



進博會明開幕 全球近3500展商參展 感受中國市場強大活力 外商堅定對華投資信心

香港文匯報訊(記者 倪巍晨 上海報道)展期六天的第七屆中國國際進口博覽會(下稱進博會)明日(5日)開幕,本屆展會整體展示空間超42萬平方米,152個國家和地區以及國際組織參與國家展和企業展。今年企業展繼續保持36萬多平方米的超大規模,吸引了全球129個國家和地區的3,496家展商,參與國別和地區數、企業數均超上屆。參展的世界500強與行業龍頭企業達297家,創歷屆新高,186家企業或機構全程參與七屆進博會成為「全勤生」。海外展商稱,透過進博會深刻感受到中國經濟強勁韌性和市場強大活力。分析指,外商對進博會高漲的參與熱情,彰顯了中國超大市場的磁吸力,以及加註對華投資、深耕中國的堅定信心。

據新華社消息,商務部新聞發言人何亞東3日宣布,第七屆中國國際進口博覽會將於11月5日-10日在上海舉辦。國務院總理李強將出席開幕式及相關活動並致辭。

共享科技創新成果「常駐客」展新品

在國外展商眼中,進博會給予他們的是充滿活力的市場、確定性的訂單。他們一邊在展會上與中國交易團洽談合作,一邊加速將進博展品轉化為中國消費者樂見的商品,活躍的市場令之驚喜。

食品業巨頭通用磨坊(General Mills)進入中國市場已27載,該公司今年攜哈根達斯、灣仔碼頭、藍學等旗下品牌,以「食力當先」主題參與進博會。通用磨坊中國區總裁兼董事總經理蘇強表示,深刻感受到進博會對品牌和市場的重要性,今年將推出一系列新品,呈現更多「東方創新味」。

連續七年參展進博會的強生公司,今年重點展示醫療科技、創新製藥兩大板塊,集中展出百餘款創新產品,其中約25%為首秀或首發品。上屆進博會期間,強生宣布,旗下MONARCH經人體自然腔道診療機器人獲批在中國境內上市。中國成為該機器人在美國以外首個獲監管部門批准的市場,今年MONARCH機器人將在展會上進行中國首秀。

「從「回頭客」到「常駐客」,強生連續七年參與進博會。」強生醫藥科技中國區總裁Edward Zhou表示,進博會是一個創新、開放、合作的平台,通過進博會深刻感受到中國經濟強勁韌性和市場強大活力。今年強生展示主題為「創新於行、關愛於心」,期待與各方共享醫療科技創新成果。

首設「採購商長廊」零售巨頭駐場

本屆進博會首次設立「採購商長廊」,邀請商貿零售企業與展商現場接洽。其中,既有京東國際、蘇寧易購等電商和零售領域巨頭,也有麥德龍、好特賣等快消供應鏈或零售折扣企業,還不乏東方國際集團、綠地眾選等地方國資商貿公司。這些專業採購商已制定詳細的採購意向名錄,涵蓋食品、農產品、消費品和保健品等消費升級類商品。

京東國際介紹,將聚焦綜合品類食品、寵物食品、面部護理和彩妝、身體及頭髮護理用品、母嬰及女性護理用品等。東方國際集團透露,公司旗下「虹橋品匯」是承接進博會溢出效應的「6天+365天」常年展示交易平台,目前服務全球90多個國家或地區的5,700多個品牌,商品種類逾6萬種,「今年採購需求側重綜合品類食品」。

集中簽約項目料有近600意向合作協議

為貫徹好習近平主席有關「越辦越好」的重要精神,由中央企業交易團、國家衛健委交易團,以及相關地方交易團組成的100多家採購商,11月6日至8日期間將與外國展商集中簽約。據悉,簽約品類涉及集成電路、機械裝備、醫療設備、汽車、農產品、化妝品、珠寶首飾、資源開發服務等,預計簽署近600項意向合作協議。

商務部數據顯示,前六屆進博會有近2,500項代表性首發新產品、新技術、新服務亮相,累計意向成交額逾4,200億美元;同期,累計組織1,130多家外資企業和投促機構赴各地開展精準對接。



共話中國經濟新機遇

德國凱傲集團執行董事會成員郭進鵬:

凱傲連續第七年參展進博會,通過進博會,我們對中國市場的機遇有了更深入的了解。進博會作為一個以進口為重點的國際展覽會,也為尋求進入或拓展中國市場的企業提供了與潛在投資者會面並達成新商業交易的重要機會。它不僅僅是一個進口商品博覽會,更是中國與世界深化合作、增進互信的重要平台。我們堅信,中國國際進口博覽會將為深化中歐、中德經貿關係發揮積極作用。

挪威創新署中國區負責人、挪威駐華使館商務參贊亨寧·克里斯托弗森(中文名:漢寧):

中國國際進口博覽會為挪威企業提供了一個展示創新和綠色產品的寶貴平台,挪威期待借此在科研和綠色發展領域加深對華合作。中國正快速向綠色和創新驅動的經濟模式轉型,這為挪威企業帶來重要機遇,尤其是在海事和航運等領域。

俄羅斯出口中心總經理韋羅妮卡·尼基申娜:

今年俄羅斯參展企業將為中國消費者和經銷商帶來多元化的「俄羅斯製造」產品。除糖果、巧克力、黃油、酒和飲料外,企業還將重點展示化妝品、營養補充劑、醫療產品、日化用品,以及數字產品和工業生產領域的高新技術解決方案等。俄中貿易仍有挖掘潛力。今年有很多俄羅斯企業第一次參加進博會,需進一步把脈中國消費者喜好和需求。

●來源:新華社

數讀第七屆進博會

- 整體展覽展示面積超過 **42萬** 平方米
- 參展國家、地區和國際組織有 **152個**
- 國家綜合展吸引了 **77個** 國家和國際組織參展
- 為 **37個** 最不發達國家參展提供支持,並擴容非洲產品專區
- 企業展規模保持 **36萬** 多平方米,吸引了 **129個** 國家和地區的 **3,496家** 展商參加
- 參展的世界 **500強** 及行業龍頭企業有 **297家**,數量創歷屆新高
- 進博會虹橋論壇將舉辦主論壇和 **19場** 分論壇
- 集中展示 **400多項** 代表性新產品、新技術和新服務
- **39個** 政府交易團、**4個** 行業交易團及 **780個** 分團到會採購,為歷屆最多

● 整理:香港文匯報記者 倪巍晨

● 第七屆中國國際進口博覽會將於11月5日-10日在上海舉辦。圖為11月3日,工作人員在展台上進行交流。 中新社



● 11月3日,國家會展中心(上海)各個展館內已經布置完成。 中新社

八萬外卡POS機便利支付 定制金融方案保資金暢通

香港文匯報訊(記者 夏微、倪巍晨 上海報道)第七屆進博會開幕在即,上海各方保障已準備就緒,不僅在多場景配置外卡POS機,便利入境支付,中國進出口銀行等金融機構還為進博會量身定制金融服務方案,為會展各方提供資金保障。主辦方也做好了更多服務預案,包括強化志願者的外語培訓等,讓外資外商有更佳體驗。

作為進博會車輛保障單位之一的大眾出租,考慮到進博會期間外籍乘客數量較多,特別優化了支付環節。一方面,為方便現金支付的乘客,每輛出租車內都會配備「零錢包」。另一方面,隨着入境便利化措施的推進,自今年4月起,大眾出租就與中國銀行合作,目前車隊已有近兩千輛出租車安裝了支持外卡刷卡的POS機,其中千輛投入本屆進博會的保障工作,確保外賓無憂出行。交通部門還推出進博出行專區的英文版,方便外籍人士了解交通信息,使用涵蓋停車預約等個性化需求的一站式訂購服務。

在便利支付方面,上海市全市共布設8萬多外卡支付POS機,並在重點商圈、星級飯店、4A級以上旅遊景區等提供10元(人民幣,下同)面額自動機具



現金取現功能。外籍來滬人員憑境外手機號碼和銀行卡號等即可開通「外卡內綁」產品,享受境內移動支付便利。

餐飲方面的支付便利性也得到提升,在做好小面額現金備付工作的同時,首次實現境內、境外銀行卡受理全覆蓋。同時,增設餐飲「預訂配送,展位速達」服務和5,000平方米的專用就餐區。

優化金融資源配置 滿足進口融資需求

香港文匯報記者還了解到,中國進出口銀行為本屆進博會量身定制「智融全球2024」專項金融服務方案。

中國進出口銀行副行長楊東寧介紹,由

融「智」、融「資」、融「合」及融「通」等組成的專項方案,進一步豐富了進博會金融服務內涵,為各類進出口企業提供更專業優質的「融資+融智」全鏈條服務,助力鞏固全球商貿夥伴合作關係,支持國際產業鏈、供應鏈穩定可持續發展。

楊東寧介紹,過去六屆進博會,進出口銀行已為來自德國、澳洲、印尼等33個國家和地區的企业客戶提供了金融服務,業務金額超800億元。今年將不斷優化金融資源配置,加大力度滿足企業進口融資需求。

另外,來自上海43所學校的3,488名進博會志願者也已待命,他們將在現場引導諮詢、展會註冊管理、嘉賓聯絡接待、新聞宣傳輔助、交易數據統計、信息化輔助、迎送輔助保障、行政輔助保障、醫療衛生輔助等九大類165種崗位上發光發熱。值得一提的是,今年的志願者崗前培訓中特別強化了小語種技能,優化小語種需求應急預案,以進一步提升參展客商體驗。

外資企業點讚進博會:帶來巨大品牌效應

香港文匯報訊 據中新社報道,特種材料製造商德國肖特集團將攜芯片製造、增強現實、電動汽車、生命科學等細分領域的創新產品亮相第七屆進博會首次設立的新材料專區,展品中不乏「科技猛料」,比如,只有一片指甲蓋大小卻可以容納132個生物樣本的玻璃微陣列。

「進博會為外資企業帶來了巨大的品牌效應。」肖特集團首席執行官何德爾博士(Dr. Frank Heinrich)近日接受中新社採訪表示,肖特作為連續七屆參展進博會的跨國高科技特種材料企業,是進博會「展商變投資商,產品變商品」的成功典範。中國是肖特集團

的重點市場之一,過去5年來,肖特在中國的投資總計超過1.7億歐元,未來也將繼續通過特種材料推動中國高新技術的發展。

展品變商品 觸達消費者

來自法國佛瑞亞集團(FORVIA)首席執行官柯瑞達(Patrick Koller)說:「進博會為各方的持續對話與合作夥伴關係建立提供了重要的平台。我們今年是第四次參展進博會,我很期待在這一平台上聆聽到創新的想法和見解,與更多嘉賓展開有意義的對話,共同構建一個更美好的世界。」

作為連續七年赴約的「全勤生」,來自歐洲的著名視力保健和眼鏡製造企業依視路陸遜梯卡集團將在本屆進博會上集中展示涵蓋兒童青少年近視管理、成人視覺調節力管理等方面的整體解決方案,並發布最新的研發成果。「多年連續參展的經歷讓我們切身感受到進博會是創新科技百花齊放的大舞台,也為我們將展品變商品、觸達消費者創造了寶貴的機會。依視路陸遜梯卡感謝進博會提供的平台,助力我們將視覺領域的前沿研究轉化為有效的解決方案,和生態圈夥伴共享機遇、共護健康、共創未來。」



▲ 第七屆中國國際進口博覽會將於11月5日拉開帷幕。圖為市民在「進博集市城市會客廳」挑選商品。 新華社