

李家超赴滬出席進博會 將推介香港優勢

香港文匯報訊（記者 凌瀚、張帆）香港特區行政長官李家超昨日率領特區政府代表團訪問上海三天，出席今日開幕的第七屆中國國際進口博覽會（進博會）暨虹橋國際經濟論壇。李家超昨日在社交平台發帖表示，他會出席進博會暨虹橋國際經濟論壇開幕式，並參觀香港展區，以及在進博會期間舉辦的「2024投資香港推介大會——上海專場」，見證多項滬港兩地重點合作項目的簽約儀式。

李家超一行昨日傍晚抵達上海。商務部港澳司、中央港澳辦一局、上海市政府外辦，以及香港特區政府駐滬辦代表在機場迎接。李家超在社交平台發帖表示，滬

港兩地關係密切，今年4月他和上海市市長龔正共同主持滬港合作會議第六次會議，雙方就15個範疇的合作方向達成共識，簽署了20份合作文件，為兩地企業創造了有利的營商條件和商機。這些成果正逐步在不同項目中體現，並期望這趟行程滿載而歸，為香港帶回更多寶貴收穫與經驗。

鼓勵更多上海企業到港投資

今年進博會，特區政府繼續在國家館設立香港展示區，介紹香港最新發展和優勢。李家超一行今天上午將出席進博會開幕式，下午前往展廳與參會的港企港商交

流互動。之後，他還將出席以「香港通道 聯動滬港 共拓商機」為主題的「投資香港推介大會——上海專場」，鼓勵更多上海企業到港投資、利用香港作為跳板開拓國際市場，並見證多項滬港兩地重點合作項目的簽約儀式，進一步推動滬港合作，又會與已經落戶和有意落戶香港的上海企業代表見面交流。

特區政府代表團成員包括特區政府財政司司長陳茂波、商務及經濟發展局局長丘應樺、行政官辦公室主任葉文娟、財經事務及庫務局常任秘書長（財經事務）甄美薇和商務及經濟發展局常任秘書長黃少珠。



●李家超一行昨日抵達上海，準備出席第七屆進博會暨虹橋國際經濟論壇。李家超FB圖片



香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）「去年我們首次在進博會展出的PUFFTECH空氣棉服，在今年實現了定量超300%增長，成為秋冬熱銷人氣『爆品』，得益於中國市場開放包容的營商環境和創新氛圍，我們對於未來發展有着十足信心。今年，我們還將帶來多個首發首秀，希望在進博舞台展示更多新技術、新展品。」優衣庫中國品牌公關經理丁耘這樣說道。

第七屆中國國際進口博覽會今日正式開幕。連續5年參展的優衣庫，在進博舞台上共推出超10款首發首展新品以及多款王牌明星展品。在接受香港文匯報記者採訪時，眾多參展商表示，赴「進博之約」，是赴「共贏之約」。在這裏，展品成商品，商品又成爆品，正是藉着進博窗口，越來越多的全球商品、品牌進入了中國市場，銷量、人氣頻頻高升，企業也在中國市場扎下根，「回頭客」、「常駐客」們持續增多，「新朋友」們紛至沓來，共同尋找進博機遇。

通過進博會搭建的舞台，眾多新品成功進入中國市場，甚至從中國市場起步推向全球。例如去年優衣庫推出的「美·顏」防曬衣等，借助進博平台，品牌從顏色、款式、穿着體驗、功能性等方面採納了中國顧客體驗，並在中國市場試點成功，與全球總部和中國供應鏈協作將產品推向全球。丁耘說：「這些成功的案例，也讓我們成為了進博『常駐客』，今年進博會，我們還將帶來專為北方冬季打造的中國內地限定款羽絨服，讓更多中國消費者感受到我們的創新。」

拓展銷售渠道「我們很有信心」

2023年首次參展的香港萬瀾亞洲實業，今年與英國母公司道格拉姆集團共同參展。萬瀾亞洲實業貿易負責人Shingston Leo說：「其實以往我們都是來觀展，但去年是我們第一年正式參展進博會，沒想到直接拿下400萬元（人民幣，下同）戰略合作訂單，讓我們的產品順利進入了中國內地市場，我們的母公司當即決定今年一定要一起來參加進博會，並且實現TO B以及TO C同步銷售。」

Shingston Leo告訴香港文匯報記者，去年香港公司帶來的人體工學桌椅以及創意手機支架等商品，在進博會吸引了河北企業的注意，實現了400萬元戰略合作訂單。「這是我們第一年進入中國內地市場，儘管我們是TO B端為主，但通過我們的提貨量來看，最開始一個月才銷售幾千套，但如今每天都有上萬的提貨量，證明我們的產品越來越受到中國內地市場認可。」趁熱追擊，萬瀾與母公司道格拉姆今年共同參展，帶來了新型複合材料地毯，該款地毯還融入了中國元素，例如敦煌飛天圖案以及中國千里江山畫等。「通過進博平台，我們會不斷拓展銷售渠道，同時開啟TO C端的銷售，我們很有信心。」

業績增速穩定 繼續發掘市場潛力

進博會「全勤生」新西蘭奈卡塔健康公司則攜旗下品牌荷塔威繼續參展，借助進博平台，品牌產品不斷融入中國市場，奈卡塔中國區COO Helen說：「比如去年進博會我們帶來的新品蜂蜜蛋白粉，半年內，該款產品已經實現了200萬的銷售額，近期我們已經進行了一次新的補貨，就在今年進博前，我們還帶來了新的益生菌壓片糖果，剛剛上線3月，也取得了不錯的成績。」

Helen表示，通過進博平台的影響力，品牌在中國市場每年都能實現穩定的業績增速。荷塔威已經與正大集團、蔚來汽車、京東等知名企業建立了穩定的合作關係。「我們看到中國消費者對於品質的追求，在今年的進博會上，我們將與新西蘭ANC集團食品研究院達成戰略合作，共同研發蜂蜜相關的膳食營養食品。我們也相信，借助進博會，品牌可以繼續發掘中國市場的巨大潛力，實現持續共贏。」

連續參展「常駐客」：赴「進博之約」即赴「共贏之約」

新朋老友尋機遇 展品熱銷成爆品



●優衣庫今年將帶來眾多首發新品。香港文匯報上海傳真



●今年進博會，香港萬瀾亞洲實業與母公司道格拉姆帶來的新型材料地毯融入中國風，吸引交易團注意。香港文匯報上海傳真

進博六大展區亮點

- 食品及農產品展區：**進一步擴大非洲產品專區面積，助力更多非洲最不發達國家中小企業展示特色產品
- 汽車展區：**聚焦無人駕駛、低空經濟等領域，展現出行領域的先進產品及技術
- 技術裝備展區：**首次設立新材料專區，搭建促進新材料領域創新發展的國際交流平台，將人工智能體驗區升級為3.0版，打造具身機器人、AI大模型等應用場景體驗等
- 消費品展區：**首次設立「絲路織夢」家居飾品展示區，集中展示相關國家中小企業家居飾品等
- 醫療器械及醫藥保健展區：**精心打造健康養老專區，集中展示一批代表性適老產品，釋放銀髮經濟發展新動能
- 服務貿易展區：**以數字化為軸，關注商業活動全生命週期，致力於服務全行業數字化轉型，持續為實體經濟聚智賦能

●整理：香港文匯報記者 倪夢璟



●第七屆進博會汽車展區一景。新華社

助力最不發達國家企業進入中國市場

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）進博會不斷助力最不發達國家企業進入中國市場、融入全球經濟。香港文匯報記者了解到，今年進博會，將有37個最不發達國家參展，進博會將為這些企業提供120多個免費展位。以非洲為例，為落實2024年中非合作論壇北京峰會務實合作舉措，本屆進博會非洲產品專區面積將進一步擴大，集中展現乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色農產品，組織非方參展商與中方採購商對接洽

談，助力雙方達成更多採購協議，建立長期合作關係。

上屆意向採購金額超預期

根據進博會數據，第六屆進博會中的「非洲農產品專區」，共接待超300家中方企業與非洲企業對接洽談，意向採購金額超出預期，為非洲最不發達國家發展注入一劑「強心針」。非洲國家產品的知名度更不斷提升，例如去年的「爆品」貝寧菠蘿，成為頂流之一。在今年4月在貝寧舉行的進博推介會上，

貝寧工業與貿易部長沙迪婭·阿蘇芒表示，進博會為貝寧優質農產品進入中國市場提供了廣闊舞台，期待更多貝寧優質產品亮相第七屆進博會，將攜帶更多優質企業來華參展。

值得注意的是，虹橋論壇還為最不發達國家包容性增長建言獻策。今年的虹橋論壇，將邀請聯合國開發計劃署等國際組織和埃塞俄比亞等國嘉賓，舉辦全球南方可持續發展與中非合作分論壇，共同為推進南南合作，促進全球南方可持續發展，匯聚智慧，凝聚共識。

中日高級別政治對話在京舉行 同意共促經貿合作健康發展

香港文匯報訊 據中新社報道，中共中央政治局委員、中央外辦主任王毅在北京同日本內閣特別顧問、國家安政局長秋葉剛男舉行中日高級別政治對話機制磋商。

王毅表示，中日關係處於改善發展關鍵階段，雙方應按照兩國領導人共識，堅持改善發展中日關係的正確方向，構建契合新時代要求的建設性、穩定的中日關係。日方應樹立客觀理性對華認知，恪守在臺灣問題上作出的政治承諾，切實維護中日關係的政治基礎，以實際行動落實「互為合作夥伴、互不構成威脅」的重要共識，推動雙邊關係行穩致遠。雙方重申遵循中日四個政治文件確定的原則和共識，致力於全面推進中日戰略互惠關係。

雙方表示將保持高層交往和各領域對話交流，對外釋放更

多積極正面信號。

雙方認為，中日兩個重要鄰國發展緊密關聯、經濟高度互補，不應也不會「脫鉤」，將共同促進經貿合作健康發展和產供鏈穩定暢通。

雙方談及福島核污染水排海問題，同意加快推進雙邊政治共識的後續落實工作。

雙方還就共同關心的國際和地區問題交換了意見。王毅強調，中國堅定不移走和平發展道路，奉行防禦性國防政策，是和平與安全紀錄最好的大國，將繼續堅持公道公正，防止地區生戰生亂。希望各方共同抵制域外勢力在本地區煽動對立對抗，以實際行動維護地區和平穩定。

反對歐盟對華電動車加稅終裁 中方向世貿提訴訟

香港文匯報訊 據中新社報道，據中國商務部4日消息，中方當天將歐盟對華電動汽車反補貼終裁措施起訴至世貿組織爭端解決機制。

中國商務部新聞發言人稱，此前，中方已將歐盟電動汽車反補貼初裁措施訴至世貿組織。中方遺憾地看到，儘管包括歐盟成員國政府、業界和民眾等有關各方提出大量反對意見，歐方仍發布相關終裁措施，對中國電動汽車徵收高額反

補貼稅。中方對此堅決反對。為維護電動汽車產業發展利益和全球綠色轉型合作，中方決定就歐盟反補貼終裁措施提起訴訟。

促歐立即糾正違規做法

發言人稱，中方認為，歐方反補貼終裁措施缺乏事實和法律基礎，違反世貿組織規則，是對貿易救濟措施的濫用，是借反補貼之名行貿易保護主義之實。中方敦促歐方正視自身錯誤，立即糾正違規做法。