

政府加碼 10 億助中小企轉型

工貿署：BUD 首 3 季申請升六成

中小企一向為經濟的重要支柱，佔全港企業總數約98%，近年接連經歷疫情、環球經濟不景氣、地緣政治風險等危機，政府推出的中小企支援措施在當中發揮了很大作用。工貿署署長廖廣翔日前在接受香港文匯報等媒體訪問時表示，「BUD 專項基金」(BUD Fund)至今已批出超過9,000宗申請，涉及總資助額超過55億元，惠及超過6,000間企業及6.5萬名僱員。去年接獲的申請數目達4,739宗，按年大升八成，今年首3季申請數目約5,150宗，按年亦升六成，反映需求若渴。他指，新一份施政報告已提出會額外注資10億元至BUD Fund，包括擴大「電商易」的地域資助範圍至東盟十國，更針對性資助企業推行綠色轉型項目，希望透過這些政策和資源，幫助香港企業更加國際化。

●香港文匯報記者 莊程敏



BUD Fund 申請情況

	2024年首3季 (按年變幅)	2023年 (按年變幅)	2012年推出至今 (截至今年9月底)
申請數目	5,150宗(+60%)	4,739宗(+80%)	約24,200宗
批出申請數目	1,912宗(+56%)	1,693宗(+27%)	超過9,000宗
資助總額	約11.8億元(+37%)	約11.5億元(+20%)	超過55億元

資料來源：工貿署

◀ 工貿署署長廖廣翔指，BUD Fund至今已批出超過9,000宗申請，涉及總資助額超過55億元，惠及超過6,000間企業及6.5萬名僱員。
記者莊程敏 攝

廖廣翔解釋，作為一個相對較小的經濟體，香港需要積極開拓海外市場。這次調整的背景在於東盟市場的重要性，數據顯示，截至2023年，東盟的電商總交易額已超過1,100億美元，成為僅次於內地的香港第二大貿易夥伴。他表示：「該市場的潛力巨大，香港作為成熟的經濟體，需擴展更快速發展的市場。」目前，BUD專項基金的覆蓋已擴展至39個簽訂自貿協定或投資協定的經濟體。

逾七成用於開拓內地市場

他又指，政府規劃資金注入也顯示出對中小企的支持，今年前三季的申請量較去年同期增加約60%。就日前申請個案來看，逾七成資金用於開拓內地市場，其次是新加坡、馬來西亞及澳門等地。他預計，實際措施將於明年上半年實施。至於未來會否再擴展到其他市場，將根據運作經驗再做檢討。

至於審批方面的標準，他坦言，香港在開立公司方面的程序相當簡單，政府必須確保資助的企業對本地經濟有一定幫助，故需要審查是否符合有實際經營的條件，如了解其員工規模、客戶情況等。工貿署指，「BUD專項基金」2023年接獲的申請數目(4,739宗)、批出申請數目(1,693宗)及資助總額(約11.5億元)，較2022年分別顯著上升80%、27%及20%。2024年首3季接獲的申請數目(5,150宗)、批出申請數目(1,912宗)及資助

總額(約11.8億元)，亦較2023年同期分別上升60%、56%及37%。

他補充，政府在評估獲資助的項目時，會根據其是否達到品牌發展、升級轉型及市場開拓目的來看待項目能否提升企業的競爭力。所有申請需提供詳細的財務預算和效果指標，通過審批後還要接受進度監查，完成後亦需提交報告和進行審計。至於未獲批的申請，主要是因為不符合計劃推廣市場的目標，例如拓展本地市場而非外地市場。近年來，政府在這些基金上也進行了多次優化，例如提高資助上限，推出快速申請流程等，以便企業更快獲得支持。

BUD 累計批出資助 55 億元

他透露，截至今年9月7日的申請數據顯示，BUD Fund至今已批出約9,000宗申請，共涉及55.4億元資助；市場推廣基金(EMF)則批出約31.6萬宗申請，資助額為約57.5億元；工商機構支援基金(TSF)方面，約批出507宗申請，資助額約8.9億元。

今年的施政報告中也提出了不少協助中小企的新措施，包括增加專項基金的資金投入，擴大電商資助的地域範圍，以及推出營商導師計劃，透過提供更多的培訓和指導，以提高中小企業的競爭力及市場適應能力。同時，為關注全球市場對綠色轉型等新興要求，因此也特別在中小企業連網網站上設立了相關專頁，以幫助企業了解如何滿足這些發展趨勢。

珠寶商：資助用作推廣 疫情生意不跌反升



香港文匯報訊(記者 莊程敏)於2018年開始申請BUD專項基金的雅寶珠寶國際有限公司，行政總裁林志強

(Ricky Lam)指出，至今已獲批8次，共獲約200萬港元資助。他表示，雖然200萬對珠寶行業不算很大的數目，但對於中小企在疫情期間已算是「甘露」。他利用這些資助參加各地展覽會，例如在疫情期間亦有參加上海進口博覽會，亦有拍宣傳片等，令品牌形象得以維持「熱度」，生意甚至較疫情前還好。他呼籲，各行各業都能把握這樣的機會善用政府資源，踏出第一步，並積極參與展覽，拓展市場。

林志強指出，BUD基金令他們更容

易申請展覽會，「它的系統設計得對用戶非常友好，非常容易使用。儘管他們在執行上非常嚴謹，但我希望有更多公司能夠利用這樣的機會去開發新市場。」以上海進口博覽會為例，公司是香港唯一的珠寶公司，能夠進入品牌區參展，尤其是在目前中美貿易戰的背景之下，更要積極開拓新市場，公司最近也參加了在中東的展覽會，並以新穎的產品，如「帆船」、「下午茶擺設」成功在中東市場突圍。

用BUD開發消毒機 生意反彈

香港文匯報訊(記者 莊程敏)同樣接受BUD專項基金資助，草匠萊比斯有限公司行政總裁潘穎安(Anson Pun)表示，基金對公司業務幫助很大。公司在2019年開始拓展海外市場，在疫情期間，利用BUD的資金開發了一台消毒機，並獲得了專利。「當時我們的顧客對病毒非常敏感，利用這項技術專門為品牌提供消毒服務，這成為了我們的一個賣點，生意成功反彈。」另外，公司亦利用資助拍攝了很多專業宣傳片，展示其工

藝，讓顧客看到每一針每一線的細節，並在小紅書等社交媒體平台上進行宣傳，獲得很大效用。潘穎安續指，基金亦幫助了公司數據化發展，讓其客戶能夠透過電子系統，追蹤每一件產品售後維修的狀態，提升信心。他透露，公司至今申請了三期資金，獲得約200萬資助額，這對開發市場帶來了很大的支持。公司於2019年及2021年底分別在廣州及上海設立了維修中心，未來亦希望在新加坡等地區開設。

在申請基金的「貼士」方面，林志強建議要實是求是，千萬不要為申請而申請，這樣會浪費很多精力時間。潘穎安則指，資料的準備要齊全，預算和預測亦需要盡量準確。他表示：「第一次參與這樣的申請，確實經驗不足，容易出現許多疏漏。到了第二次和第三次，情況就會好很多。」

證監會：逾八成受訪企業指合規科技有助打擊洗錢

香港文匯報訊(記者 岑健樂)香港證監會昨發布《關於打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的合規科技應用報告》(下稱「報告」)，藉此闡述各種用例，並協助金融機構進一步應用合規科技。報告透露在2023年中，該會對50家選定的持牌法團(參與調查的持牌法團)進行了全面的合規科技問卷調查，結果顯示過去三年，在主要打擊洗錢程序中，香港的合規科技應用率均有所提升。在50家參與調查的企業當中，逾八成確認合規科技有助它們加強打擊洗錢的能力。

名稱篩查應用率高達92%

調查指出，大部分企業在至少一項主要打擊洗錢程序中應用了合規科技解決方案。當中，名稱篩查方面的應用率高達92%，其次是客戶盡職審查及交易監察，應用率均為70%左右。整體而言，合規科技涵蓋了更多打擊洗錢程序，而運用的技術亦更加先進。不過報告同時指出，儘管應用合規科技的諸多好處具鼓勵作用，但調查結果亦顯示了一些挑戰(詳見配表)。

證監會行政總裁梁鳳儀昨表示，從整體來說，是次調查結果令人十分鼓舞，合規科技的應用自2021年上一次調查以來，已有顯著進步，而技術水平亦見提升。這種新趨勢反映愈來愈多企業追求更有效的方法，來應對近年金融犯罪規模和複雜程度日增的問題。她表示以負責

任的方式採用創新技術，將可推動香港金融市場昂然邁向未來，因此證監會即將就中介機構在提供金融服務時應用AI語言模型，向他們發出指引。

報告指出，證監會根據調查結果，揀選了曾參與調查的持牌法團以進行深入討論，從而更全面地了解它們應用合規科技的方針，當中包括實施合規科技如何協助有關持牌法團執行主要的打擊洗錢/恐怖分子資金籌集程序，它們實施合規科技的主要考慮因素，及它們如何克服所遇到的挑戰。

梁鳳儀指出，三年前，僅約半數受訪企業表示在打擊洗錢程序中用到科技，這種新趨勢反映愈來愈多企業追求更有效的方法，來應對近年金融犯罪規模和複雜程度日增的問題。她表示以負責任的方式採用創新技術，將可推動香港金融市場昂然邁向未來，因此證監會即將就中介機構在提供金融服務時應用AI語言模型，向他們發出指引。

美國大選前 港股表現牛皮

另一方面，在美國大選進行前，昨日港股表現牛皮，全日多次轉向，但窄幅上落，全日高低波幅只有187點。恒指最終收報20,567點，升61點或0.3%。大市成交逾1,162億元。國指收報7,367點，升24點或0.34%。科指收報4,532點，升48點或1.08%。

羅才證券分析團隊指出，本周投資焦點相當多，除了美國總統大選及人大會議外，美聯儲議息會議以至公司季績等因素，亦將左右大市表現。因此，該行預期本月初恒指將維持拉鋸，於20,500點水平上落。至於技術走勢方面，該行表示恒指自10月中至今於20,000至21,000點形成一長方形形態，須出現明顯突破始可確認去向。

券商應用合規科技的挑戰

挑戰	認同此挑戰的參與調查持牌法團比例
對應用合規科技的準備情況感到憂慮	約50%
不確定合規科技解決方案是否有效	約40%
對資料私隱及安全性的顧慮	約35%
缺乏可用的合規科技解決方案或成功用例	逾25%
缺乏管理層支持	約10%

資料來源：香港證監會報告 整理：記者 岑健樂

香港文匯報訊(記者 蔡競文)虛擬資產券商勝利證券昨宣布將推出兩項創新產品及服務，該行計劃向合資格專業投資者推廣虛擬資產結構性產品，並為通過勝利證券的平台持有穩定幣的客戶提供指定產品和服務，助客戶賺取額外收益。上述兩項產品服務預期將先後於今年年底前推出市場。

勝利證券執行董事陳沛泉表示，目前受監管的虛擬貨幣投資市場上，缺少策略性投資產品方面的選擇。該行獲准分銷虛擬資產結構性產品，標誌着香港在建立更全面的虛擬資產生態系統方面向前邁進了重要一步。

大快活盈警 料中期少賺50%



香港文匯報訊 連鎖快餐集團大快活(0052)昨發盈利警告，預計截至今年9月30日止六個月未經審核綜合管理賬目及董事會目前可得的資料，該期間股東應佔溢利相較去年同期的溢利約3,630萬元下降50%至60%。該下降主要歸因於：1)本港居民北上消費趨勢持續；2)香港及中國內地消費降級；3)該期間關閉表現未達標的店舖導致相關費用及減值撥備較去年同期增加。

佐敦新盤「高臨」增優惠吸高才客

香港文匯報訊(記者 曾業俊)市場憧憬年底繼續減息，有發展商趁機加推折扣優惠促銷樓盤。資本策略地產昨(4日)宣布為旗下佐敦新盤「高臨」新增「高端人才付款計劃」，並為該項目指定單位提供「代繳從價印花稅」優惠，兩者合共增6.25%折扣，同日上載5張新價單。資本策略地產執行董事何樂輝表示，高臨開售至今累積售出172個單位，套現近14億元，最高成交呎價逾4萬元。早前項目獲得專才買家「一客四食」，以約8,800萬元購入4伙，當中更以近6,500萬元購入「臨天·天際屋」頂層連平台特色大宅，創項目成交價及呎價新高紀錄；早前項目亦以呎價逾2.8萬元售出三房戶，為項目標準戶之售價及呎價新高紀錄。

何樂輝續指，本周美聯儲有很大機會再減息，受惠減息

周期推動及施政報告提出將投資住宅物業按揭成數上限由原來六成放寬至七成，加上特區政府銳意將香港打造成高端人才集聚高地，大力推動「新資本投資者入境計劃」等「搶人才」政策，全力優化及擴大人才輸入，相信未來會有更多人才來香港工作及生活，將吸引更多不同類型買家入市，因此為高臨新增兩項優惠以滿足買家需要。

資本策略地產常務董事(住宅銷售)畢子鴻表示，「高端人才付款計劃」目標為世界各地到香港探索機遇的高端人才，買家不一定要透過高端人才計劃來港，目前計劃無限制申請者。目前有逾50伙單位可享上述優惠，售價最低單位為A2座22樓B室，實用面積415方呎，選用上述付款計劃及扣除印花稅優惠後，折實售價

907.49萬元，折實呎價21,867元。他又稱，目前市場正觀望息口走勢及美國大選，相信當塵埃落定後，市場氣氛會更正面。

另邊廂，會德豐地產與港鐵合作的將軍澳日出康城第12B期「PARK SEASONS」，昨加推價單6號，涵蓋第2B座116個單位，折實呎價14,028元起，折實售價454.1萬元起，預料短期內會公布銷售安排，並展開新一輪銷售。

恒隆地產旗下九龍灣「皓日」昨亦上載最新第2G號價單，將於本周五(8日)加推8伙更新價格單位，實用面積326至592方呎，戶型涵蓋一房至三房，維持原有折扣及回贈，折實售價611.43萬至1,069.01萬元，折實呎價17,959元至20,297元。由恒地及會德豐地產等6間發展商合作的啟德跑道新盤「天龍」，昨亦上載全新銷售安排，推出15伙臨海單位於本周五(8日)起招標發售。