

品牌概念店設計各具特色

特推聯乘系列 掀搶購潮

正當大家覺得香港市道低迷的時候，其實有不少品牌特地開設其品牌概念店，選址尖沙咀、旺角及銅鑼灣這些潮流區，如有品牌首間時尚鞋履綜合概念店登陸尖沙咀，並與Miffy聯乘設限定店，提供嶄新購物體驗；有服飾品牌則在新店細節上參考其東京原宿概念店的現代感設計，並獨家推出品牌聯乘One Piece系列；甚至韓國時裝品牌首間專門店登陸銅鑼灣，裝潢以首爾專門店為藍本，帶來多款經典產品及最新季節性商品，在香港掀起一股時裝搶購潮。

●採、攝(部分)：兩文



●Miffy主題限定店



●Love in the Ribbon 聯乘系列鞋履



▶全新男士正裝服飾 品牌Kollar & co.區域



●首間時尚鞋履綜合概念店

首波聯乘 Miffy 70 周年紀念 環保綠色元素限定主題店

本地鞋履品牌The Korner專注為女性打造優雅與舒適兼備的鞋履，上個月，品牌首間時尚鞋履綜合概念店The Korner Plus+進駐了尖沙咀Mira Place，適逢全球人氣卡通角色Miffy明年將迎來70周年，概念店與Miffy特別推出聯乘系列，攜手帶來限定主題店，以及推出一系列融入環保元素的單品，除可愛的鞋款之外更首次推出限定衣物及手袋。

新店整體以純白色及淺木色系作為主調，加綠色植物作點綴，集合本地女裝鞋履、男士正裝服飾以及精選生活品物，還以Miffy 70周年打響頭炮，期間限定店舖有多個Miffy打卡展架，可以讓一眾粉絲前來拍照留念兼搶購獨家聯乘商品。

除了主線系列的王牌鞋履外，亦劃分一個區域加入全新男士正裝服飾品牌Kollar & co.，當中包括男士西裝、領帶、皮鞋，與副線GOOODS女裝中性皮鞋，打造一個能夠享受生活美學品味的全新購物空間，並以橡木裝潢散發高級成熟氛圍，助一眾男士打造理想的時尚穿搭和生活態度。

另外，同場還有品牌與香港創作者Kitling聯乘Love in the Ribbon系列推出兩款甜美浪漫風格鞋履，在校園中增添一抹浪漫的氛圍。這個Love in the Ribbon聯乘系列，結合時尚與甜美元素，為

一位追求獨特風格的女生而設，在日常及校園生活中注入年輕活力的氛圍，獨特的設計搭配精緻的方形及心形扣、蝴蝶結及珍珠蝴蝶結扣飾，百變的搭配能夠輕鬆展現出獨特個性。

●Matin Kim首間香港專門店



●Love in the Ribbon聯乘系列

細節參考東京原宿概念店 香港獨家客製化區域

早前，Lacoste宣布於香港朗豪坊開設全新概念店，店舖設計深受品牌的法國傳統和運動時尚風格影響，同時在細節上參考了品牌東京原宿概念店的現代感，將現代美學與經典元素融合，讓顧客輕鬆探索品牌最新的精選系列。該系列不僅展示了品牌對高品質的承諾，也體現了對時尚風格的追求。

概念店設有Atelier客製區，是香港首個、全球第4個專區，顧客可以為購買的Polo恤、T恤、運動棉上衣和帽款選擇自己喜愛的鱈魚布章款式，其中還包括具有本地特色的獨特香港設計。而且，顧客還可以選擇各種顏色的文字刺繡，做個人化的設計。

而鞋款展示區採用獨特的圓環設計，靈感源於網球，這設計展現了品牌深厚的網球根基和「從球場到街頭」的運動時尚理念，這區提供各種鞋款，從經典網球鞋到法式優閒時尚的系列，每雙鞋都精心製作，注重細節，確保穿著舒適且時尚。

同時，該店特別設計的Polo牆是亮點之一，此概念來自倫敦攝政街的設計，這面牆展示了各種顏色和款式的Polo恤，以此向品牌創始人兼Polo恤的發明者René Lacoste致敬。

為慶祝新店開幕，品牌同時推出限定Lacoste × One Piece系列，系列在朗豪坊獨家發售，是繼日本之後全球第2個率先開售的銷售點。這次合作推出的服裝和配飾靈感源自熱門漫畫《海賊王》，限定產品也為新店開幕增添了令人興奮的元素，吸引了眾多時尚和動漫愛好者的關注。



●Atelier客製區



◀獨家Lacoste × One Piece系列



▲鞋款展示區



◀特色Polo牆



●早秋系列 「Ready, Set, Ok」

韓國設計師品牌Matin Kim首間香港專門店選址銅鑼灣啟道已正式開幕，店舖佔地約1,500呎，將展示品牌多款經典產品及最新季節性商品，裝潢以首爾專門店為藍本，採用品牌一貫粗獷、自由和自然美學特色，營造出獨特風格的零售空間。

品牌以極簡舒適美學之中融入城市街頭風格，憑着富有設計感的服裝和配飾系列打造出多樣化的日常單品，常見設計元素包括破洞牛仔布、精細縫線、手工刺繡和金屬配飾等，將基本款式轉化成別具個性的單品，深深吸引着新世代女生。

同時，首間香港專門店帶來品牌2024早秋系列「Ready, Set, Ok」，此系列記錄了季節性單品的創作過程，以T恤、皮革手袋、牛津鞋，以及錢包、卡片夾等配飾，打造出不失個性的多元化造型。

●多款經典產品及最新季節性商品



●開幕限定購物禮遇



消閒Guide

芒亨公測捏面極過癮

《魔物獵人：荒野》明年2月28日將臨PS5、Xbox Series和PC，絕對是當今最受機迷期待的超大作，Capcom深知支持者已等了許久，所以近日佛心地舉辦為期四天的公測（見報當日公測已完結），讓一眾獵人提早感受到今集的卓越之處。儘管不少人認為家用機的演算表現遠不如高階PC，但心水清者定必知道售價低於4千元的PS5已不算太差，拿它來跟售價萬餘元的顯示卡做比較實在



●《野狗子》重現上世紀香港的面貌。



●《魔物獵人：荒野》連《人中之龍》主角的臉都能捏得出。

有欠公允。當然，今後如能摸到PS5 Pro應可玩到畫面更靚更流暢的新「芒亨」。或許「芒亨」殺氣太猛，世嘉台柱《人中之龍8外傳》也得提前一周推出讓讓路。說回「芒亨荒野」，跟一眾可自行設計角色外觀的遊戲一樣，歐美日熱心玩家均樂此不疲地善用遊戲中各種素材，誓要「捏面」整出酷似其他作品角色的模樣，令人笑破肚皮。

講開PS家族，SIEH將在11月11日至14日大搞超級優惠，光碟版PS5主機與PSVR2連《地平線2》套裝分別劈價至3,180港元和2,999港元，對早前未能抽中30周年主機的朋友可謂是最佳安慰獎。預定明年發售的Bandai Namco全平台對應動作冒險遊戲《小小夢魘3》，今集追加可讓兩名玩家連線合作的新玩法。

由GSE發行、「寂靜嶺之父」外山圭一郎炮製的驚悚新作《野狗子》(PS、Xbox、PC)現已有售，除設有普通版外，還有附送多件具收藏價值贈品的限定版。遊戲重現了四處霓虹招牌的舊香港風貌，單是沉醉於這種氣氛之中已值回票價。

●文：FUKUDA

設計達人

香港理工大學設計師作品 多方位展示先鋒潮力



●設計師Chuyi Lai帶來「Let it Rot—擺爛」系列。



●設計師Waiyee Chenug以童話蘑菇為靈感，將夢幻色彩和獨特質感融入日常時尚。



●「賽博龐克」系列，設計師SiYee Chan從高科技與低生活水平的未來世界汲取靈感。

早前，香港理工大學時裝及紡織學院的優秀設計師聯合秀在SS25中國國際時裝周期間舉行，13名優秀設計師的男女裝作品涵蓋了不同類型的時裝風格，多方位展現設計師的創意與技術，讓觀眾深度領略來自香港的先鋒潮力。

設計師們通過對圖案、剪裁和材質的巧妙運用，將自己的設計理念和情感融入作品中，作品不僅是設計師們心血的結晶，還是其對時尚的深刻理解和卓越追求的體現。設計師Chuyi Lai帶來「Let it Rot—擺爛」系列，以年輕人的自我調侃「擺爛」為靈感，通過服裝的厚重感和體積感，傳達出一種逃離社會壓力、回歸舒適空間的設計理念。設計師Catherine Hui的創作靈感源自於歐洲的沉浸式生活體驗，捕捉了身處中西文化交匯點的獨特視角，通過傳統與現代的和諧融合，她的作品不僅展現了文化的傳承，更通過透明和鏡面材料的使用，隱喻了身份的流動性和自我發現的旅程。

「魔菇夢境」系列由設計師Waiyee Chenug呈現，以童話蘑菇為靈感，將夢幻色彩和獨特質感融入日常時尚，通過創新的紗線和針織技術，

系列作品在保持實用性的同時，展現出與眾不同的視覺效果，實現了想像力與功能性的和諧統一。「胎記：出生時的禮物」系列由設計師Siyang Xu創作，以胎記為象徵，重新定義個體的獨特之美。該系列倡導接受自我，挑戰傳統觀念，鼓勵人們以「自信」和「活力」展現真實自我，通過時尚，Siyang Xu希望為胎記正名，將其轉化為一種個人的真實之美。

設計師Tino Fan從Gen Z世代獨生子女視角出發，深入挖掘內心衝動與束縛之間的情感鬥爭，通過個人經歷的反思，探索如何控制與接納自身的不完美，將衝動轉化為自我成長的動力。系列作品以完美與不完美為核心，展現個性與情感的複雜交織。「賽博龐克」系列，設計師SiYee Chan從高科技與低生活水平的未來世界汲取靈感，融合金屬、皮革和暗色調，汲取《電馭叛客：邊緣行者》的靈感，將電子骨骸和月球元素巧妙融入設計。同時作品挑戰性規矩，以性感而強大的造型展現男性的多元魅力，打破傳統界限。

●文：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道 圖：香港文匯報北京傳真