



培育新質生產力 共推灣區發展

港工商界：港須鞏固並提升國際化特色 發揮好「一國兩制」優勢

香港工商界人士座談會

中共中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室昨日在深圳召開2024年香港工商界人士座談會。

參與座談會的香港工商界人士在會上紛紛發言，表示面對當前國際政治經濟局勢日益嚴峻的情況下，香港要注重鞏固和提升國際化特色，更要發揮好「一國兩制」的獨特優勢，配合國家和特區政府的政策部署，把握機遇、發揮優勢，挖掘培育新質生產力，共同推動大灣區高質量發展，進一步服務國家、發展香港。

●香港文匯報記者 子京

林建岳：把港打造成國際影視之都



●林建岳 資料圖片

全國政協常委、香港貿發局主席、寰亞傳媒集團主席林建岳昨日在座談會上發言，就香港貿發局的工作和對香港影視產業發展提出四點建議：一是強化香港雙向貿易投資功能，鞏固提升國際貿易中心地位；二是把香港打造成國際影視之都；三是與內地影視業合作走向國際，講好中國故事；四是深化大灣區影視合作，這是香港影視業的直接腹地依託。

林建岳表示，由香港貿發局舉辦的香港國際影視展，已成為亞洲首要的影視界盛事。今年舉行的香港影視展，有762家來自27個國家及地區的參展商共襄盛舉，展現香港作為亞洲國際商貿平台的角色，顯示香港作為區內發展蓬勃的影視娛樂中心，可以充當中國內地與海外市場的橋樑。

他建議在中央的支持下，將香港國際影視展打造成世界第四大國際電影節，把香港打造成國際影視之都。

林建岳提到，多年來，香港孕育了大量既具有鮮明地方特色、又贏得全球觀眾讚譽的影視作品。近期《九龍城寨之圍城》的成功顯示，優秀香港電影完全可以受到內地、海外觀眾的各方歡迎，建議同內地影業合作，利用合拍片的優勢，製作更多的優秀影片走向國際，講好中國故事。

在進一步深化大灣區電影合作方面，他建議中央支持大灣區業界定期舉辦電影交流和探討活動，增加合拍電影項目，支持共同研發電影技術，加快兩地電影產業的融合；建議香港電影業界在大灣區投資影視業務，享受國產片的政策待遇，以吸引更多香港投資者進駐大灣區開展業務等。

林建岳表示，國家推動高質量發展，數字化、綠色化、智能化的過程中，產生了許多新領域和新賽道，為鼓勵香港企業把握好這些新機遇，貿發局正開展一系列新的舉措，期望中央相關部委給予指導和支持，鼓勵並組織不同領域有意國際化發展的內地企業赴香港，尤其是用好香港的國際性經貿活動平台。



●香港工商界表示，要共同推動大灣區高質量發展，進一步服務國家、發展香港。圖為河套深港科技創新合作區深圳園區。

資料圖片

蔡冠深倡打造國際級香港品牌中心

全國政協常委、香港中華總商會會長、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深昨日在座談會上發言表示，由治及興過程中的香港，尤其要注重鞏固和提升國際化特色，工商界在當前國際政治經濟局勢日益嚴峻的情況下，更要發揮「一國兩制」的獨特優勢，配合國家和特區政府主動出擊。

蔡冠深發言表示，習近平總書記提出了要讓「中國製造向中國創造轉變、中國產品向中國品牌轉變」的要求。他建議打造國際級的香港品牌中心，以進一步鞏固提升香港在品牌設計、營銷、會展、質量檢測、法律、金融等行業的亞洲以至世界領先

地位，為香港改善產業結構，增強我國在國際品牌舞台上的話語權和影響力作出貢獻。

他提出，國家和特區政府宜帶領香港申辦「世界品牌日」，並把「一國兩制」下的香港作為「中國品牌日」活動的永久性舉辦地，並啟動一系列節慶、研討、測評和展銷活動，擴大中國品牌和品牌產業的影響力。

同時，已經在香港註冊成立的國際品牌科學院，計劃與香港各高校洽談合作，力爭共建品牌研究、檢測、評級機構，以便在香港打造我國最具國際化、專業化和權威性的國際品牌評價體系，發表以

香港冠名的各類產品排行榜單。

蔡冠深認為，品牌建設科技含量不需要太高，設施投入要求有限，但經濟效益巨大，社會效益和國際影響更是難以估量，值得中央和特區政府加以重點研究並予以支持。

他又建議進一步發揮好香港中外文化藝術中心的獨特優勢，以民間力量有效推動中華文明傳播，助力國家講好中國的故事和香港的故事。



●蔡冠深 資料圖片

吳良好冀工商界當好內企走出去「牽線人」

全國政協常委、香港金威集團主席吳良好昨日在座談會上發言表示，面向未來，香港工商界要當好科技創新產業創新融合發展的「先行者」，當好服務內地企業新一輪走出去的「牽線人」，當好為國家為香港引才聚才儲才的「蓄水池」，把握機遇、發揮優勢，進一步服務國家、發展香港。

第一，當好科技創新產業創新融合發展的「先行者」。內地很多地方都有產、學、研融合發展的成熟經驗。當前，中央全力支持香港建設國際創科中心，香港自身亦擁有基礎研究實力雄厚的優勢。工商企業特別是傳統產業應當發揮企業的創新主體作用，積極

主動推動科技創新與產業創新相融合，挖掘培育新質生產力。

第二，當好服務內地企業新一輪走出去的「牽線人」。中央要求統籌推進深層次改革和高水準開放，主動參與和推動經濟全球化。當前，除了傳統的歐美和東亞市場，中東、東盟、非洲、拉美等新興市場和發展中國家成為中國對外投資和貿易的新增長點，許多內地企業都有「出海」需求。香港工商企業可以充分發揮對國際經貿規則熟悉、普通法制度成熟、兩文三語便利往來等優勢，聯合或服務內地企業「走出去」。

第三，當好為國家為香港引才聚才儲才的「蓄水池」。

產業強則人才聚，人才聚則產業興。招才引智不僅靠高校和科研機構，還要靠海量的市場主體。香港工商企業應當發揮各自所長，積極吸引各領域的高端人才、優質人才、專業人才。既向這些人才多吹改革風、多唱光明論，弘揚主流價值觀，同時為國家、為香港集聚隨時都能接受諮詢、幫助顧問、發揮作用的專業人才，真正當好引才聚才儲才的「蓄水池」。



●吳良好 資料圖片

霍震寰：推動成立粵港澳國際合作示範區

霍英東集團行政總裁霍震寰昨日在座談會上發言表示，為響應新階段國家深化改革擴大開放和發展新質生產力的政策指向，集團正籌備成立一個專項投資基金。希望攜手更多優秀的個人與組織，在南沙灣的產業引入、科創合作與商服配套開發等領域精誠合作，共同推動大灣區高質量發展。

打造穗港澳協同創新中心

霍震寰表示，霍英東集團一直致力於推動粵港澳協同發展、促進港澳融入國家發展大局，特別重視科技方面的交流合作，當年引進香港科技大學，建

設南沙資訊科技園，目前正進行加強與南沙香港科大的合作，打造穗港澳協同創新中心，支持港澳科技團隊到廣州開展成果轉化和創新創業。

同時，集團為配合南沙方案，正進行南沙灣濱海岸線貫通工程等新項目，融入港澳及國際新元素，打造具有灣區特色的文商旅服務產業高地，建設音樂及康體運動空間。目前，我們聚焦引進數字經濟產業、開展大健康和康養項目，並依託南沙客運港連接香港的優勢，推動成立粵港澳國際合作示範區，先行先試探索融合發展新模式，打造灣區特色、宜居宜業的粵港

澳優質生活範本，以及推動粵港澳遊艇自由行政策的落地實施等。

為增加港人認識國家的交流機會，集團11月份啟動港澳學校校長團到內地考察培訓計劃，希望助力大灣區人才雙向流動與融合。霍英東基金會非常認同港澳發揮國際高端人才儲備作用，為此對10月份成立的中山大學香港高等研究院給予支持。未來會繼續為國家育才養才，並致力推動國際學術交流。



●霍震寰 資料圖片

盧金榮籲打造區域高增值供應鏈服務中心

香港中華廠商聯合會會長盧金榮昨日在座談會上，分享香港在國家全面深化改革和擴大高水平對外開放中的重要角色和部署。他建議，除了招商引資和深化與「一帶一路」國家的經貿合作外，香港工商界應把握「國牌出海」的新潮流，努力打造成為區域內高增值供應鏈服務中心。

盧金榮表示，隨着國家全面深化改革、推動新質生產力的發展，香港面臨着鞏固優勢、創造新機遇的黃金時期，特別是在深化對外開放、推動科技創新、發展綠色低碳經濟、完善標準建設等方面，香港工商界應肩負起帶頭責任，從「供應端」推動大規模改革，注入新質生產要素，因地制宜地打造「港版新質生產力」。

把握「國牌出海」與內地品牌攜手合作

盧金榮認為，香港工商界在「引進來」與「走出去」方面，可以為高水平對外開放作出貢獻，並發掘新的機遇。他建議，除了招商引資和深化與「一帶一路」國家的經貿合作外，香港工商界應該把握「國牌出海」

的新潮流，努力打造成為區域內高增值供應鏈服務中心，結合「八大中心」的定位，與內地品牌攜手合作，形成強大的「合生產力」，共同向世界拓展。

盧金榮又介紹了廠商會在國家新發展格局下的工作與成就，包括推進中試轉化、豐富展會內容以振興經濟、推動ESG發展、增強香港品牌影響力、支持職業專業教育，並助力內地產業增值和國際化。廠商會將繼續擔當「外聯內通」的橋樑，充當促進者和增值者的角色，團結業界攜手推動經濟發展，並透過多元化的服務提升企業的競爭力。

盧金榮相信，隨着國家不斷推進高水平的對外開放及高質量的發展，香港的優勢與廣闊前景將愈發顯現。廠商會將根據國家及香港的發展需求，持續探索新服務，為經濟的推動作出新的貢獻。



●盧金榮 資料圖片

陳祖恒：集結平台力量推進新型工業化

香港工業總會常務副主席、香港生產力促進局主席陳祖恒昨日在座談會上發言表示，通過工總與生產力局的長期合作，推廣智能製造、融合高水平的研發和生產性服務業，近年已見成效，未來繼續努力，主動支持和配合特區政府成立香港新型工業發展聯盟，集結平台力量，令新型工業化早日落地生根。

陳祖恒介紹，工總參與行政長官率領的工商界代表團，深入東南亞和中東地區開展經貿交流；先後組織考察團赴北京、重慶、成都以及越南、印尼、泰國等地區，與沿線國家簽署30餘項合作協議，為業界招商引資、拓展網絡。下月，工總再組織一個考察團到阿聯酋和沙特阿拉伯，探討更多合作機會。

工總續與其他國家商會加強合作

工總會繼續跟其他國家的商會加強合作與溝通，加強發揮香港的國際網路平

台優勢，協助國家企業品牌出海。他以紡織為例，香港紡織商會和聯會，共同與東盟紡織聯會和中紡聯在今年3月建立合作，下周會在新加坡繼續討論。剛成立的香港時裝協會，主力對接內地與國外時裝周機構和設計師，發揮香港國際優勢。希望中央可以協助香港的行業商會或公營機構對接國家的相關行業單位或機關，增強發揮香港的國際優勢。

明年1月，工總也將再接再厲，繼續承辦大灣區工商界高峰論壇，地點選址深圳這個科技創新示範城市，以期凝聚更多業界領軍企業，共同探索新時代灣區高質量發展新格局。



●陳祖恒 資料圖片