

豪華品牌攜新車型亮相進博 汽車零部件供應商大秀展品

歐洲車企競展前沿技術：

中國是重要戰略市場



香港文匯報訊

(記者 孔雯瓊 上海報道)

每年的進博會汽車展區，匯聚了全球頂尖的整車品牌和汽車零部件企業。今年的進博會現場，歐洲車企的參與度格外引人注目。不僅大眾、梅賽德斯-奔馳、寶馬、沃爾沃(港稱「富豪」)等豪華品牌攜眾多新

款車型亮相，亦有佛瑞亞、米其林等汽車零部件供應商大秀展品。這些歐洲品牌不僅展示了前沿技術，還進一步深化了與中國市場的合作。

此 前商務部新聞發言人何亞東表示，中方支持和鼓勵中歐汽車產業互利共贏的正常經貿投資合作。他強調，對於中歐汽車產業互利共贏的正常經貿投資合作，中方一直是支持和鼓勵的。中方始終秉持開放合作的態度，堅持市場主導，立足充分競爭，與相關國家通過貿易、投資、技術等多種方式開展電動汽車產業合作。

資源重心逐漸向中國傾斜

全球第七大汽車技術供應商FORVIA佛瑞亞集團今年是第四次參展進博會。佛瑞亞由法國零部件供應商佛吉亞(Faurecia)收購德國汽車零部件供應商海拉(Hella)後組成，其產品包括汽車內飾、排氣系統、大燈等。該集團首次在進博會設有兩個展台，一個為佛瑞亞汽車館，另一個則設在法國館，旨在通過法國館的影響力進一步提升品牌在中國的名聲。今年恰逢中法建交60周年，佛瑞亞特別選擇此契機參展，彰顯其對中國市場的重視。

「From west to east!」佛吉亞亞洲戰略和發展副總裁李京誠在接受香港文匯報記者採訪時，透露了集團目前正在進行資源從西到東的戰略轉移。佛瑞亞深耕中國市場30餘年，目睹中國汽車市場的快速發展和變化，尤其是自主品牌和新能源車的崛起，中國造車速度越來越快。「傳統上開發一款新車可能要三年，中國現在一年或一年半就能完成，所以為了跟上這樣的一個節奏，佛瑞亞集團提出了『從西到東』的戰略轉移，資源重心逐漸向亞洲尤其是中國傾斜。」

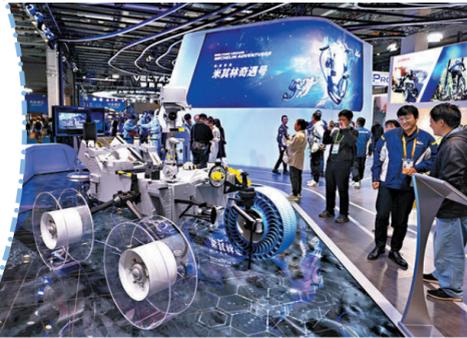
李京誠舉例，佛瑞亞不久前在江西豐城建設了全球最先進的車載電子製造工廠，並成為集團在中國第一家實現碳綜合的工廠。集團還將旗下專注於座艙電子和自動駕駛技術的歐



佛瑞亞展台的汽車內飾展品。該公司在中國有大量工廠。香港文匯報記者孔雯瓊攝



進博會汽車展區，匯聚了全球頂尖的整車品牌和汽車零部件企業。香港文匯報記者孔雯瓊攝



11月7日，第七屆進博會汽車展區內，觀眾參觀米其林奇遇號。中新社



11月7日，觀眾在第七屆進博會汽車展區體驗大眾展館內的一款模擬駕駛艙。新華社

樂汽車電子事業部總部從日本遷移至上海，以更貼近中國市場的需求，快速響應其變化。此外，佛瑞亞計劃將全球70%的研發資源傾斜至亞洲，並準備在中國建設一個全新的全球研發中心。

歐車企在華工廠同享補貼

談及補貼話題，李京誠認為，整個中國新能源車的發展，實際上是中國能源戰略和產業戰略的一個結果，補貼只是在市場需求培育的過程中提供了一定的支撐，但是如果說中國新能源車屬於補貼起來的，可能有失偏頗。值得一提的是，佛瑞亞在華有70家工廠，覆蓋32個城市，跟國內的企業和同行一樣，享受各地政府的支持和補貼。「縱觀歷史，在全球範圍之內，各個行業各個國家都有過政府的這種補貼行為。關鍵在於如何通過各方的溝通和交流找到平衡的解決方案。」李京誠如此認為。

大眾「在華深耕發展承諾堅定不移」

另外，今年眾多歐洲車企亦非常重視進博會平台。大眾集團向來是進博會最大規模參展商的角色之一，今年攜旗下大眾、奧迪和保時捷品牌，展出六款創新純電動車型及一款經典燃油車。大眾汽車集團管理董事會主席奧博穆表示：「中國是推動全球汽車產業發展的重要引擎。大眾汽車集團在華深耕發展的承諾堅定不移。」

梅賽德斯-奔馳展車數量創新高

今年梅賽德斯-奔馳帶來的展車數量創歷屆新高，包括剛剛發售的全新梅賽德斯-奔馳G級越野車，梅賽德斯-邁巴赫EQS純電SUV等。梅賽德斯-奔馳集團股份公司董事會成員、負責大中華區業務的唐仕凱表示，依託廣大的中國市場，進博會已經發展成為全球最受矚目的博覽會之一，體現了中國不斷推進高水平對外開放、加強國際貿易合作，也展示了中國市場的創新活力和長期潛力。

商務部：

中歐電動車價格承諾磋商取得一定進展

香港文匯報訊 據中新社報道，中國商務部新聞發言人8日稱，歐盟對華電動汽車反補貼案價格承諾磋商取得一定進展，雙方將繼續磋商。發言人當天在答記者問時表示，11月2日—7日，中歐技術團隊在北京進行了5輪磋商，就價格承諾方案的具體內容進行了深入交流，取得了一定進展。

發言人稱，雙方約定將繼續以視頻或其他方式進行磋商。

根據中歐此前達成的共識，價格承諾是歐盟對華電動汽車反補貼案的解決途徑。

發言人表示，中方認為，雙方在中國機電商會代表行業提交的價格

承諾方案基礎上整體推進磋商，有利於維護互信，有利於加快達成共識，也有利於通過磋商解決分歧避免貿易摩擦升級。

另據財新網報道，11月8日，歐盟駐華大使賈堯誨(Jorge Toledo)在出席第十五屆財新峰會「多極世界下的經貿再平衡」環節討論時，就歐盟剛剛公布的針對中國產電動車的補貼關稅措施作出表態。賈堯誨稱，儘管歐盟方面已經發布了反補貼調查終裁結果，並宣布了關稅措施，但歐盟委員會和中國政府方面仍在就此進行談判，並且談判會持續到雙方找到彼此都可以接受的解決方案為止。

歐企關注無人駕駛方案 中企開拓市場進度顯著



西井產品深受歐洲市場歡迎。香港文匯報記者孔雯瓊攝

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)今年進博會的汽車展館裏，西井控股(香港)有限公司(簡稱「西井國際」)今年第二次亮相，西井科技創於上海，今年在香港設立國際業務總部，加速其全球化的步伐，是一家專注耕耘貨櫃大物流領域的人工智能公司，從AI智能化、AI場景化、AI運力化、AI網聯化四個維度，展現其在智慧物流領域的創新成果。西井國際高管在接受香港文匯報記者採訪時表示，在中歐汽車合作方面，實際上歐洲市場也正在尋求來自中國的一些技術和應用場景，特別是在商用無人駕駛領域。

作為目前的重點項目之一，西井已在英國菲利士港建立了全球最大規模的無人駕駛商用車隊，車隊規模達到100輛。此外，西井的無人駕駛解決方案已在北歐的多個港口落地，為當地的貨櫃搬運和堆棧提供了高效支持。

無人駕駛填補工人空缺 滿足不間斷運行需求

「歐洲市場近年來受勞動力短缺困擾，尤其是碼頭等高強度、高風險工作崗位，招工難已成行業痛點。」孫馳表示，在這一背景下，無人駕駛解決方案正成為當地企業的首選。在與歐洲客戶的交流中，儘管在某些地區工會對無人駕駛技術的引入態度謹慎，但在歐洲，因招工困難尤其是夜班工人短缺問題嚴重，無人駕駛方案不僅未遭抵制，反而被視為必要的替代。

「我們特別為歐洲市場開發了一種白天有人駕駛、夜間無人駕駛的模式，滿足碼頭24小時不間斷運行的需求。」在孫馳看來，歐洲的碼頭運營不同於其他行業，其貨物到港後需立刻裝卸，導致碼頭常年需要夜班作業。而西井的無人駕駛技術不僅能填補夜間工人的空缺，還有效降低了碼頭的人工成本。例如，在英國，一名卡車司機年成本約為5萬至6萬英鎊，並且每輛卡車通常需多名司機輪班。對於歐洲高人工成本市場，西井的無人駕駛產品成為解決勞動力短缺、降低運營成本的理想選擇。

西井副總裁孫馳指出，隨著歐洲對ESG(環境、社會和治理)和可持續發展的重視持續增加，中國車企正憑借先進的無人駕駛和電動化技術快速填補歐洲市場空白。在此背景下，西井通過其全球化布局與本地化發展戰略，已在歐洲多個國家深度拓展業務。其創新的技術方案不僅有效緩解了歐洲勞動力短缺的困境，也助力當地港口、物流等行業的綠色轉型，為雙方創造了共贏局面。

孫馳告訴香港文匯報記者，公司目前已在全球20多個國家和地區開展業務，服務200多個客戶，主要客戶分布在「一帶一路」沿線國家。在歐洲市場，西井尤其在英國、瑞典、丹麥等地取得了顯著進展。公司在荷蘭設立了歐洲總部，輻射並支持整個歐洲市場的業務拓

進博平台發掘潛在客戶 港商冀做好「超級聯繫人」

特稿

在今年進博會期間，眾多港商實現首秀首展，香港製造再度成為大熱門。在接受香港文匯報記者採訪時，不少港商表示已在進博平台發掘潛在客戶，更希望借助此次機遇拓展業務的同時，推動行業融合發展，做好「超級聯繫人」。

在服務貿易展館，威馬航材首次參展，此次帶來了中國市場首次發布的電磁感應烹飪台介紹展示，更帶來了適用於客機使用的微波爐與咖啡機產品。「在今年進博會期間，我們也與東方航空、中國商飛等知名企業面對面交流。威馬航材已在中國民用航空領域深耕40多年，深感中國航空事業發展迅速，未來將迎來更大的發展空間。我們也希望能多出一分力，將更好的產品裝配上國產大飛機。」威馬航材營業經理陳忠如此說道。

陳忠表示，在進博會的平台上，已與多家業內公司進行了深入的溝通交流，探討潛在的合作可能性。「我們一直專注航空客艙設備領域，我們希望能夠發揮『超級聯繫人』的作用，借助香港平台，引進更多全球好物，與中國民航實現更多合作。」以威馬航材展示的客艙微波爐為例，與普通電器相比，飛機客艙使用設備在電壓、可靠性以及安全指標等方面有更高的要求，「國產大飛機不斷騰飛，我們知道未來中國航空企業對於廚房插件等客艙設備有着迫切的需求。我們非常希望能夠在這些領域與他們展開合作，共同推動中國航空事業的發展。」

與內地企業合作協議 推動生物醫藥科技發展

在第七屆進博會上，無錫國際生命科學創新園(下稱「無錫



威馬航材帶來適用於客機使用的微波爐。香港文匯報記者倪夢環攝

iCampus)、香港心腦血管健康工程研究中心(下稱「CO-CHE」)和阿斯利康投資(中國)有限公司還簽署了戰略合作協議書。據悉，三方將充分發揮各自在產業服務、藥物研發和技術創新方面的優勢，在科研創新和臨床實踐方面開展合作，推動心腦血管健康領域的技術創新與產業化發展。在接受香港文匯報記者採訪時，香港CO-CHE中心總監陳肇恩表示，借助進博會平台，冀建立生物醫藥創新生態圈，推動兩地生物醫藥科技產業發展。

在科研創新方面，無錫iCampus將與CO-CHE雙向掛牌建立「無錫國際生命科學創新園·香港CO-CHE創新合作中心」，開展與無錫心腦血管相關的科創項目合作。三方還圍繞慢性腎病心血管高危險因素篩查、納米刻錄探針篩查和頸動脈早期篩查開展科研合作，促進心腦血管疾病、腫瘤等科創項目的合作與落地轉化，助力無錫打造開放創新的生命健康生態圈。陳肇恩表示，在今年進博會中，全球醫藥科技企業展示了創新成果，「心腦血管疾病作為一個重大的醫療難題，不僅需要新的科技突破，更需要這些科技成果能夠切實落地，在進博會上，我們看到多個科技成果展現，通過合作與交流，我們可以打破地域局限，使先進的生物醫藥生態圈變得更加具有影響力和實效性。我們希望通過此次的合作，為內地與香港，甚至全球的健康事業貢獻更多的力量，通過加速科技成果的落地應用，讓更多的人能夠受益於這些先進的醫療技術。」

香港文匯報記者 倪夢環 上海報道