

四方八面刀迷聚澳門 演唱會現場銀河星海滿激情

「山歌響起的地方·刀郎2024 巡迴演唱會」昨晚在澳門舉行。

刀郎 磁性歌聲穿透歲月 直擊人心



澳門銀河綜藝館場內座無虛席。



●本報直擊 可容納16,000人的澳門銀河綜藝館場內昨晚座無虛席，備受矚目的「山歌響起的地方·刀郎2024巡迴演唱會」澳門站如約而至。與過去3場一樣，刀郎只穿一件黑色T恤一條綠色休閒長褲登場。沒有化妝、沒有伴舞、沒有煽情、沒有過多的表達，他只是很接地氣地用他磁性的聲音，一首接一首，穿透歲月的塵埃，直擊人心。

●文：香港文匯報記者 李薇、梁濤、沐晚、安夏 攝：香港文匯報記者 梁濤

刀郎昨晚清唱一曲廣為流傳的《衝動的懲罰》揭開澳門演唱會的序幕，並邀請粉絲合唱，全場氣氛即時高漲。刀郎還演唱了為好友譚詠麟創作的《披着羊皮的狼》。無論哪個作品粉絲都如數家珍，首首引發大合唱，現場螢光棒匯成星海為刀郎助威吶喊。「你是我的情人，像玫瑰花一樣的女人……」刀郎在唱這首火熱的《情人》時在台上又唱又跳，盡顯鬆弛，不時揮手與台下粉絲對唱。《黃玫瑰》一開嗓即畫面感滿滿，鐵漢柔情細膩如冬日暖阳。

刀郎與徐子堯再合唱《愛是你我》，洪亮高亢的樂聲觸動粉絲心房。當然也少不了刀郎的成名曲《2002年的第一場雪》，當前奏響起，迅速把記憶拉回曾經的歲月，那場雪讓我們認識了男人柔軟的內心，也認識遠處的烏魯木齊八樓車站，雖然黃葉已零落成泥，但彷彿一切都未曾走遠。

澳商場循環播放刀郎音樂

從昨日上午開始，就有不少內地粉絲陸續抵達澳門機場或通過拱北口岸過關提前抵達澳門。無論是大三巴還是澳門威尼斯人、倫敦人等商場，都能看到「刀迷」（刀郎歌迷）身穿統一服飾，三三兩兩聚集在一起錄製視頻。他們或放聲高歌刀郎的歌曲，或拍攝祝福視頻，氣氛十分熱烈。而澳門的各大商場和酒店也十分應景，大多會循環播放刀郎的音樂，並在顯眼的LED位置放出刀郎演唱會海報。

在距離演唱會正式開始還有8小時前，澳門銀河綜藝館門口更是聚集了不少刀迷。有女孩拉起二胡，為男粉絲伴奏唱響《西海情歌》；有深圳歌迷身穿統一服裝、佩戴統一配飾，高歌《情人》；有視障人士，在家人陪同下前來，唱起了《愛是你我》；還有粉絲拉起了99.99米的簽名長橫幅，表達對刀郎的喜愛之情。

87歲「鑽石粉」子女陪同追星

在本場演唱會中，最亮眼的刀迷莫過於被粉絲戲稱為「鑽石粉」的87歲成都奶奶。追星40年，奶奶看了不少的刀郎演唱會。本次刀郎巡迴，奶奶本計劃每一場都去，但卻被子女善意阻止。「女兒和我說，如果你一激動倒下了怎麼辦？我算了一下時間，4場演唱會時間銜接很密，我從四川過去，不是火車就是飛機，的確比較累。」奶奶說，如果自己在演唱會過程中不小心倒下了，就是給刀郎製造麻煩。最終自己只能遺憾放棄了南京和廣州兩場演唱會。

在澳門機場，當奶奶一走出來，就有不少同樣前往看演唱會的刀迷認出了她，並給予大大的擁抱。刀迷們說，能夠看到奶奶如此開心、如此精神抖擻，是一件幸福的事情。而奶奶則開心回應道：你們看我年輕，是因為我天天聽刀郎的歌，所以永遠不老。

有記者採訪奶奶的「追星」過程，奶奶說自己也不知自己還能活多久，只想在有限的生命當中，盡量追上刀郎，盡量多看幾場。「如果我追不動了，那就子女扶着我追。你們看我現在還有孩子陪同一起追，一起來澳門，我很心滿意足。」

現場，奶奶也送上對刀郎的祝福，希望他好好愛護自己，把身體照顧好。「他承載着太多人的快樂了，我聽說他是纏上腰帶上台演出的，我很心疼，我很想讓他不要出來，但是我又想見到他，當然我還是希望他不要出來，因為出來太辛苦了。」

不遠千里三次回國看刀郎

美籍華人黃如楓專門搭乘飛機，從洛杉磯帶朋友和外國友人組團到澳門看刀郎演唱會。這是刀郎本輪巡迴中，他第三次從萬里之遙的洛杉磯直飛回國觀看。黃如楓在抖音上回憶道，廣州場、南京場、澳門場中，最讓他吃驚的是南京場，內場2萬人，外場居然有10萬人，大家現場大合唱《披着羊皮的狼》，粉絲們都高喊着「刀郎我愛你」，受到現場激情粉絲情緒的影響，刀郎在演唱過程中也控制不住情緒，嘴唇微顫、一度哽咽。「粉絲在台下哭，沒有買到票的粉絲隔着手機屏幕哭，場面太震撼了。在國外的演唱會現場，我從未見過這樣的場面。」

在粉絲們看來，刀郎的演唱會沒有絢麗的舞台、華麗的服飾，只有深情動人的音樂和直擊心靈的歌聲感染着全場。「我把演唱會現場拍的視頻分享給大洋彼岸的外國朋友，他們都驚訝地說不可思議，也想到演唱會現場感受這種氛圍。」黃如楓介紹，刀郎在國外很受歡迎，大部分華裔粉絲為60後至80後。在國外華人開的超市和酒吧等場所，經常會循環播放刀郎的歌，也有外國歌手會翻唱刀郎的歌，「在溫哥華、倫敦、伊斯坦布爾、巴塞羅那等城市的大街上，經常能聽到街頭歌手翻唱，大家唱的最多的是《西海情歌》。音樂無國界，刀郎老師帶着自己的樂隊，把中國民間傳統文化變成流行音樂，推向了國際舞台。」

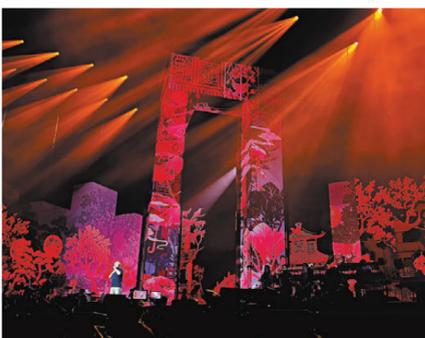
「00後」刀迷合力追星

捧場客還包括港澳歌迷，澳門本地歌迷鄧爺爺很早已到場外等候，他告訴香港文匯報記者，今次是家人知道他喜歡刀郎，專程訂票送他來見偶像。被問及有什麼話想對刀郎說，鄧爺爺表示，希望他能夠發揚中華民族的音樂。香港粉絲田先生和姐姐今次專門趕到澳門看刀郎演唱會，田先生的姐姐表示，「希望刀郎到香港開多幾場。」

2004年，刀郎以專輯《2002年的第一場雪》正式出道，至今已逾二十年。有位來自杭州的刀迷告訴記者，此前刀郎已多年未開演唱會，年輕歌迷需要時間來熟悉他。

不過記者在現場所見，年輕歌迷並不在少數。1999年出生的胡姓歌迷，就是刀迷中的年輕人。他表示，自己從初中時開始喜歡刀郎的歌，最開始聽到的是《永遠的兄弟》，今次也搶到了兩日演唱會的門票。

從深圳專程來見偶像的戴先生笑言，「刀郎出道時候我剛出生。」今次除了看演唱會，他還購買了周邊禮盒，戴先生說：「我來時想的就是，有什麼買什麼，因為刀郎真的太少出來了，希望有東西留作紀念。」



●演唱會現場中國風元素滿滿。



●多首歌曲使用不同樂器現場伴奏。



●刀迷提前到場館「打卡」。



●有刀迷從華東到澳門看演出。



●戴先生購買了周邊禮盒。



●澳門本地歌迷鄧爺爺(中)和家人捧場。



●來自香港的歌迷田先生(左)和他的姐姐。

業界籲港澳合作共引外國客 促文旅經濟

9秒門票售罄、獲澳門文旅行力挺，刀郎演唱會讓以博彩業為經濟支柱的澳門，似乎一夜之間變成了文藝之都。歌迷們赴澳支持偶像的同時，也為澳門的文旅業帶來實惠。業內人士接受香港文匯報記者訪問時表示，香港與澳門可以合作一起打造港澳演唱會盛世，吸引外國遊客到港澳旅遊的同時，為兩地經濟注入新的活力。

刀郎給澳門文旅行力帶來的影響，在業內人士看來非常「不可思議」。澳門棋人娛樂製作有限公司創辦人及行政總裁謝復生接受香港文匯報記者採訪時驚訝地說，上一次給澳門帶來「潑天流量」的藝人，還是香港的張學友和劉德華，「我們沒想到刀郎可以那麼火。這個情況和伍佰有點相似，他們突然火得毫無預兆。」

演唱會經濟拉動力似國慶黄金周

謝復生透露，自2023年以來，澳門演唱會市場呈現出強勁的復甦勢頭。僅棋人娛樂就舉辦了200多場演唱會，數量超過疫情前的2019年。「這些演唱會，對澳門文旅、經濟拉動明顯。」謝復生舉例今年6月張學友演唱會，即便澳門當時仍處於旅遊淡季，但在演唱會期間，「金光大道」一帶餐飲業生意增加約30%，氹仔島也有一定的拉升輻射，幾乎與國慶黄金周不相上下。

據澳門統計暨普查局資料顯示，2023年全年旅客總消費（不包括博彩）較2022年增加近3倍至712.5億元（澳門元，下同），與2019年對比亦增加11.2%。留宿旅客（601.8億元）及不過夜旅客（110.7億元）的總消費分別錄得3.0倍及2.4倍的按年升幅。

過夜消費額為日客四倍

澳門演唱會經濟的躍升有着自己的邏輯與機遇。前年底新一輪10年期澳門賭博落實後，澳門6大博企均明顯加大對非博彩業務投資，總投資額1,200億元的投資力度，使澳門「演唱會經濟」一度成為熱爆話題。澳門的經濟模式也自此由過往偏重博彩轉為加強對文化、藝術和旅遊推廣。有分析認為，演唱會能夠增加過夜旅客數目，而過夜客人均消費，為即日旅客的4倍，不但對澳門各行各業消費貢獻顯著，對博彩企業收入亦會有所推動。

「目前來說，就只有薛之謙、周深、華晨宇和湖南衛視的拼盤演出拉動效果比較好。」謝復生指，如果是張學友演唱會，六至七成的粉絲會選擇觀看後留澳門過夜，上述內地藝人次之，如果是韓星演唱會，則粉絲大多會選擇在結束後回珠海過夜。「這可能和粉絲的年齡、消費力也有關係。」謝復生分析，近幾年澳門的消費群體呈現出年輕化趨勢。越來越多的「00後」「90後」觀眾湧入演唱會現場，他們的旅遊風格和消費習慣與前幾代人大不相同。謝復生建議，在演唱會經濟上，澳門與香港可加強合作，攜手邀請一些歐美藝人來兩地演出，從而吸引不同國家的遊客前來港澳旅遊。「外國遊客飛行十幾個小時過來看演唱會，一定會願意留下來住宿，並體驗一些在地文化。我相信這可以促進兩地旅遊業的多元化發展，為我們的經濟注入新活力。」

●香港文匯報記者 李薇

慈善捐助引粉絲效仿 刀郎被讚淡泊名利

為什麼那麼多人喜歡刀郎？粉絲黃如楓說，刀郎的歌，你唱它是歌，你讀它是詩，你念它是過往，你品它是人生。「他看淡名利金錢，把線上演唱會的收入2,600多萬（人民幣，下同）捐了出去，這樣的人品，我們有什麼道理不愛呢？」

記者注意到，刀郎深情地眷戀着新疆這片音樂土壤。他將「山歌響起的地方」線上演唱會的打賞收入，通過騰訊公益平台捐贈給中國兒童少年基金會，用於「守護新疆兒童成長」項目，以支持新

疆需要的兒童少年全面發展。而這一舉措也帶動粉絲追隨，在10月5至6日廣州演唱會中，近20位搶到門票的刀迷在現場全程直播，並將自己的直播收入捐贈給了韓紅慈善基金會。其中粉絲「飛人集團源哥」直播打賞收入30,771.35元，捐款32,000元。

而翻看粉絲源哥的抖音作品，記者發現這位粉絲不僅對刀郎的演出場場不落，還分享了多場演出的精彩花絮、搶票技巧等。其中，在10月22日，源哥在抖音上發起「萬人簽名送祝福」活動，號召刀

迷粉絲在線為刀郎澳門場演出簽名送祝福，並由自己製作成長幅。在11月4日，長達99.99米的刀迷簽名橫幅亮相澳門銀河綜藝館。

源哥指，99.99米有兩層含義，其一澳門回歸時間為1999年，其二代表刀迷對刀郎的愛長久久。在澳門場結束後，自己會將橫幅保存好，並帶到刀郎老家四川資中縣，「我們的目標是簽名人數破十萬人，並最終能將這個橫幅送給刀郎老師本人。」

●香港文匯報記者 李薇



●澳門棋人娛樂製作有限公司創辦人及行政總裁謝復生受訪。資料圖片