

三地合辦十五運 大膽探索出新意

刀郎演唱會盛況 證澳門已逐步邁向「演藝之都」 港澳可打造「演藝連體雙都」

央行副行長：發揮貨幣總量調控和結構優化功能 完善貨幣政策工具 確保流動性合理充裕

刊A2

刊A5

刊A10



阿里 京東 拼多多 齊斥巨資拓港市場

內地電商包郵吸客「雙11」港人青睞國貨

進擊雙11

作為亞太
金融中心和

擁有超過700萬人口的富裕城市，香港電商滲透率一直很低，為了擴展香港市場，最近阿里、京東和拼多多均宣布，將香港納入直郵區，紛紛投入巨資增加相關設施，滿足港人爭相購買內地高性價比商品的需求。有港人表示，直郵香港十分方便自己透過電商購物。有在香港大學就讀的內地學生表示，自己在拼多多等多個平台「雙11」購物金額超千元，主要是零食和化妝品等。有專家表示，內地電商平台直郵香港，有利促進兩地經濟融合。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

在今年國慶節前夕，淘寶宣布將投入10億元人民幣，將香港變成包郵區，京東也同時宣布投入15億元人民幣將香港市場變成直郵區，拼多多也宣布推出香港包郵服務，平台對香港段運費進行補貼。如今，港人電商購物較以前轉到東莞集運要方便很多，取件時間也縮短了一兩天時間，許多港人直呼方便。

京東斥資15億布局港直郵區

阿里、京東和拼多多紛紛南下香港開通包郵服務，無疑將會吸引大量港人積極購物消費，一方面加深港人對內地商品的認識和提高認可度，享受內地高性價的商品，另一方面也可以大幅促進香港電商市場發展。據特區政府統計處公布的数据，2024年1至7月，香港的網上銷售佔比均僅在10%以下，最高時也僅為8.5%。而內地市場則成熟得多，據市場研究公司eMarketer的数据顯示，2023年內地的電商滲透率已經高達47%，是香港的近六倍。這一巨大的差距無疑給內地電商巨頭們在香港的發展提供了廣闊的空間和機遇。

從事文字工作的港人周小姐是內地電商平台的深度用戶。她表示，自己以前經常透過淘寶購物，都是通過東莞集運，一公斤自己付10元到20元人民幣，便可以在香港取件，時間上稍長一些。如今阿里、京東和拼多多均可直郵香港，其中淘寶購物湊夠99元就可以免郵費，便購買了服裝、電子產品和傢具等，總價近1,000元人民幣，可以享受免費運到香港，不好的話還可以退貨。以前退貨的話比較麻煩，所以不好只能將就用，用到不行就扔掉。「現在內地平台購物真方便，物價也便宜，可以給自己省不少錢，未來仍會經常光顧。」

內地生：直郵到港方便又省錢

就讀於香港大學傳媒公關及新聞專業副學士課程的內地學生Ashley告訴香港文匯報記者，如今可以直郵香港，自己在內地電商平台購物真的很方便，已經在淘寶購買三隻松鼠大禮包零食，金額為100多元人民幣，並購買了歐萊雅60毫升保潔霜，花了319元，lena捲髮棒費用是220元。加上其他物品，共計花了近千元。Ashley又在京東、拼多多尋找同樣的產品，感覺京東的相對較貴一些，優惠力度小一些，拼多多要便宜一些，經過多番比較後，最後還是確定在淘寶上購買，因為淘寶提供了跨境退貨服務，自己如果對商品不喜歡，只要將商品退至香港本地網點即可。

她稱，自己身邊許多內地同學均是趁「雙11」優惠購買了許多零食，包括生鮮大禮包、薯片、即食麵包等，有的一小箱有六七個麵包，只要9.9元，品質好一些的麵包一箱十幾個，價格是40元至50元。現在香港物價很貴，她住的樓下一個菠蘿包售價要20元，每天吃頓飯要六七十元港幣，因此內地電商直郵到港可以為香港許多基層市民省下不少錢。



●Ashley表示，自己在淘寶上花了近千元購買零食和化妝品等。
香港文匯報深圳傳真

專家：利與內地生活同頻共振

中國（深圳）綜合開發研究院金融發展與國資國企研究所執行所長余凌曲表示，內地電商平台宣布直郵香港，對香港消費者是利好，香港製造業不發達，如今可以跨境購買物美價廉的高性價比商品，可以提高生活品質，推動香港更好地融入大灣區發展中，有利港人了解內地生產生活途徑，與內地生活實現同頻共振。



●圖為灣仔港鐵站月台的淘寶「雙11」廣告。
香港文匯報記者蔡競文攝



▲京東香港網點。網絡圖片

專家：電商直郵無損港零售業

如今，內地電商平台宣布將可以直郵香港，港人購買內地電商貨品將更加方便，只需鼠標一點就可以購買內地天南地北的高性價比商品。因此，有一些港人擔心，香港零售市場將會受到衝擊。不過，有專家分析認為，香港零售門店主要是國際知名品牌店，檔次高價格貴；而內地電商貨品大多是大眾化商品，因此不會對香港零售市場帶來衝擊。

港零售業與電商屬「分層消費」

中國（深圳）綜合開發研究院金融發展與國資國企研究所執行所長余凌曲表示，內地多個大型電商平台直郵香港，並不會衝擊香港零售業，儘管存在一些競爭，但兩者是分層消費，與電商產品相比，香港大多是國際知名品牌店，如

服裝、化妝品、珠寶和手錶等，都是高檔貨，價格通常上千、數千甚至上萬元不等，與幾十元及數百元的內地電商貨存在差異。有的香港專賣店高端服裝供應量有限，而電商同一款可以生產數萬件。

促進內地與香港生活深度融合

內地知名財經人士李大霄表示，阿里、京東和拼多多均宣布直郵到港，令到內地電商商品和服務可以直接流通香港，將促進香港與內地的深度融合，對港人是重大利好。現在每到周末，大量港人北上深圳消費，電商直郵香港將會大大便利港人的日常生活和滿足購買高性價比商品的需求，而且香港的購買力非常強勁，這對三大電商巨頭也有非常大的好處。

買家冀增網點便利取件

儘管阿里、京東和拼多多均宣布電商貨品可以直郵香港，但是，由於香港電商市場滲透率低，因此取件網點有些偏少，給許多購物者取件帶來困擾和麻煩，有的取件點要跨越數個街區才可以取到快遞。

就讀於香港大學傳媒公關及新聞專業副學士課程的內地學生Ashley告訴記者，現在香港取件並不方便，自己購買的快遞，儘管是離自己住處比較近，但是步行要穿過幾個街區，要十多分鐘才可到達。她在深圳的家中，通常小區裏或者附近就有菜鳥驛站或者豐巢快遞櫃，步行幾分鐘就可以取件。因此，她期待京東、阿里和拼多多快速增加香港的取件點，方便市民取件。

快遞「最後一公里」成關鍵

知名財經人士李大霄表示，內地快遞小哥非常充裕的，而且已經適應「雙11」這種高強度的運力，香港還得要適應這樣節奏。三大電商巨頭進入香港之後，物流方面的壓力很大。香港需要建立眾多物流倉儲設施，當地的港口可以在這一環節扮演角色。在快遞「最後一公里」，可能是更大的挑戰，香港人力不足，因此，他建議香港採取限額制度，開放一定數量的內地的快遞小哥，頒發牌照後赴港工作，滿足香港民眾對方便電商取件的需求。



▲香港市民在菜鳥網點取件。網絡圖片

順豐在香港有1500個服務網點。網絡圖片



物流集運商紛出招搶客

物流龍頭順豐有關負責人表示，今年「雙11」給香港快遞費用予以優惠，以往內地快遞到香港，通過集運，首重1公斤30元人民幣，續重為6元，如今香港消費者同樣可以享受「雙11」帶來的優惠，順豐集運近日宣布推出超優惠價格，由內地集運倉合單寄至香港，首重2公斤自取運費低至12.6元人民幣，續重1公斤只需3.8元。順豐集運是順豐為服務全球網上購物平台用戶推出的

一站式貨物轉運平台，可以提供安全、高效、便捷的跨境包裹轉運服務。

順豐設逾900自助取件櫃

目前，順豐在香港設有1,500個網點和自助櫃，包括超900個24小時取件順豐自助櫃，配送上門服務遍及全港各區。憑借順豐高效的運輸能力和龐大自營網絡，香港用戶只要在當日上午10時前為已到達順豐東莞轉運倉的包裹合單，最快當日可送

達用戶手中，早上10時後合單也可在次日送達。

香港文匯報記者在拼多多平台上看到，許多商品均可以直郵到港，如購買上海功德林生產的桃酥，兩袋均為500克的費用是34.8元人民幣，相當一袋17.4元，通過神州集運到自提點，快遞費用全免，預計合單後一至三個工作日送達。同樣，該平台小熊生活家電旗艦店一款1.2升的小型電飯煲，價格為99元人民幣，通過神州集運免費送到自提櫃，合單後一到三個工作日可以取件。

港零售商齊推「雙11」優惠「應節」

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）面對內地電商南下搶客，香港各大超市、零售商、航空公司網站以至商場都爭相推出「雙11」優惠來「應節」，以帶動市民消費意慾。其中大型超市百佳旗下PNS網店於11月8日起一連7日推出大激賞，輸入優惠碼及消費滿指定金額可獲電子優惠券或折扣，送出價值超過700元優惠及禮品，網購滿指定金額可享高達250元

優惠。同系個人護理產品連鎖店屈臣氏網店亦大派優惠碼，護膚、健康、嬰兒、日用品、寵物產品全部大開倉，買滿指定金額再送禮品或折扣。

兩大超市網店大派優惠券

另一超市惠康網店亦推出「雙11」限定優惠，包括全民大派1,000元優惠券，11月7日前於惠康

網店購物滿1,111元即減111元，於11月30日前每日早上10點，推出必搶100元優惠券（每日限量50張）。此外，在優惠期內，消費滿指定金額可享減111元或免運費。

金飾零售商周生生網店推出超過2,000款預售飾品限時低至半價，包括18K白金黃金鑽石頸鏈、薄荷系列首飾、Hello Kitty足金串飾，而且首次購物買滿3,000元輸入優惠碼再減100元。此外，國泰會員於今年11月11日或之前於國泰網站透過輸入優惠碼預訂今年11月1日至12月20日出發往

任何目的地航班，亦可專享11%機票折扣優惠，限額為首2萬張。

商場助租戶宣傳優惠吸客

雖然「雙11」來源於線上網購優惠，不過，亦有商場趁勢出招變身為線下優惠吸客。新地旗下觀塘apm商場除了提供消費獎賞，亦幫租戶於微信等宣傳「雙11」優惠，吸引市民到場內消費，如意式咖啡店COVA於11月9日至11日於apm門市選購任何產品可享89折等，以提升消費動力。