



聚焦新質生產力 拓高端製造市場



香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）作為中國國際進口博覽會（進博會）的六大展區之一，技術裝備展區可謂是前沿科技的聚集地，工業發展的風向標——第四屆進博會該展區首設集成電路專區，第五屆進博會該展區首設人工智能專區，而在今年的第七屆進博會上，該展區聚焦新質生產力，首次設立新材料專區，搭建起一個促進新材料領域創新發展的國際交流平臺。



首設新材料專區 黑科技集中首發

作為世界最大的私人紡織品和化工產品製造商之一，美利肯擁有超過5,000項世界專利，涉及特種化學品、地氈和高性能材料等領域。

美利肯：深化與本土市場聯繫

今年，第二次來到進博會參展，企業拿下150平米展台，全面系統地展示了涵蓋塗料添加劑、透明聚丙烯添加劑、紡織和地材業務的全線產品和解決方案，且所有產品均以綠色低碳、可循環再生為核心理念。

美利肯旗下的 PolartecR 品牌還在展會期間全球首發了《創新面料——編織更健康的未來》洞察報告，報告中提到，PolartecR 通過融合 AI 技術，使得面料在智能化和定製化方面有了顯著提升，能夠更好地滿足不同消費群體，尤其是中老年群體對健康管理和運動體驗的多元化需求。發布會上，美利肯 PolartecR 亞太區市場總監殷道琳由衷感慨，進博會不僅是一個展示產品和技術的平臺，更是一個與全球合作夥伴交流的機會。「選擇在進博會期間進行全球首發，是因為我們相信這裏能更好地展示我們的品牌價值和產品創新，進一步深化與本土市場的聯繫。」

英威達首參展：把蛋糕做大

全球最大的綜合纖維和聚合物公司之一英威達今年首次參展進博會。不僅聚焦工程塑料、工業絲、民用絲三大方向，集中展示了尼龍6,6的先進終端產品，揭秘生產背後的一系列先進技術。還以沙盤形式，呈現了其在上海化工區的一體化生產基地——從己二腈生產基地、己二胺生產基地、到尼龍6,6聚合物生產基地，再到亞太區研創中心……今年8月，英威達尼龍6,6聚合物生產基地擴建項目正式完工，實現產能翻番，這次來到進博會，英威達也是希望可以進一步拓展市場，「把蛋糕做大」。

亦是首次參展進博會的立邦，帶來了兩款全球首發「黑科技」——立邦光催化塗料和立邦智慧路面標識漆。其中，立邦光催化塗料所採用的技術孵化自立邦與華東理工大學、華東師範大學三方共建的創新技術平台。該塗料應用於建築牆面，在光照作用下，可以加速淨化空氣的作用；應用於外牆時，二氧化氮淨化效率和PM2.5等顆粒物去除率均超過80%。

提到「新材料」，自然少不了進博會的「老朋友」杜邦。今年杜邦在進博會全球首發了硅凝膠美容複用面貼。這款面貼使用了杜邦公司授權的創新有機硅凝膠技術，是杜邦醫用黏合劑首次拓展至護膚品領域的一項創舉，貼在眼部、頸部及額頭後，不僅有保濕、緊緻、抗皺、修護的功效，而且不會像傳統面膜那般易脫落。

同樣，作為全球材料領軍企業，七年「全勤生」AGC展示了一款人造衛星太陽能電池蓋板玻璃，不僅可有效阻隔電磁波和紫外線，延長太陽能電池的使用壽命，還可以在保持耐候性的同時，將玻璃厚度降低到0.1毫米，助力人造衛星的輕量化、高續航。

得益於新材料專區的設立，涵蓋電子材料、生物材料、特種材料等位於全球高端製造產業鏈上游的高附加值產品有了以更獨立的方式呈現在公眾面前的機會，專研這些材料的「幕後英雄」也終於走到「台前」，講述企業故事，尋求更廣闊的發展機遇。

進博會成前沿科技首秀優選平台

面對新一輪科技革命與產業變革，中國將發展新質生產力作為推動高質量發展的重要着力點，借此循勢而往把握並引領時代。在舉世矚目及中國主席陶匡淳眼中，進博會所激發的「首發經濟」亮點不斷呈現，外國品牌從「參與」到「留下」，再到「扎根」中國，「進博會已成為眾多科技前沿技術首秀的優選平台」。

上海社會科學院科研處副處長李健亦表示，新技術是新質生產力的核心要素，本屆進博會持續打造全球前沿技術首選地、創新服務首推地，以及新品首發地，持續展示400多項代表性的新產品新技術新服務，有利於推動技術交流。從培育並完善現代化產業體系角度看，通過新產業的展示交流，進博會也助力上海乃至全國彌補基礎產業的不足，有助於解決「卡脖子」技術問題的攻克和開拓新消費領域等，從而推動現代化產業體系的建設。

AGC展示了其最新的人造衛星太陽能電池蓋板玻璃。 香港文匯報記者夏微攝



立邦全球首發智慧路面標識漆。 香港文匯報記者夏微攝



英威達攜產品首次亮相進博會。 香港文匯報記者夏微攝



AGC展示了其最新的人造衛星太陽能電池蓋板玻璃。 香港文匯報記者夏微攝



杜邦在進博會全球首發了硅凝膠美容複用面貼。 香港文匯報記者夏微攝

丹麥企業首參展：收穫滿滿 不虛此行

特稿

「在全球，我們找不到第二個這樣的展會，它是『國家搭台，企業唱戲』的展會。如果我們希望快速地打開中國的市場，很快地跟政策制定者包括政府機關和一些龍頭企業建立聯繫，讓他們了解到我們的技術，可能進博會是唯一的一個平台。」今年5月，作為丹麥企業歐科泊潤的中國員工，周智理以這樣精簡的介紹，成功說服了公司董事會在短短一周之內做出參展進博會的決定。這是他們首次來到進博會，並入駐了新設的新材料專區。企業收穫滿滿，大讚不虛此行。「希望像丹麥的其他領先企業丹佛斯、格蘭富一樣，歐科泊潤今後能每年參展，持續帶來新的科技。」

考慮把應用研發中心設在中國

水通道蛋白是一項獲得了諾貝爾獎的發現，歐科泊潤這次帶來的展品就是水通道蛋白膜，是一款水通道蛋白與傳統過濾膜的組合過濾產品。相比於傳統的過濾產品，它能耗更低，單位時間內的過濾水量也更大。據周智理介紹，三年前歐科泊潤通過合作夥伴飛利浦進入了中國市場。「去年，我們在上海成立了獨資公司，並將部分生產線從美國搬遷到中國，以更好地服務本地市場。自進入中國市場以來，我們逐步擴大了業務布局，特別是在飲用水和工業水處理領域。如今，通過與像飛利浦這樣的合作夥伴，我們的高效水過濾解決方案已服務於數十萬中國家庭。」目前歐科泊潤的產品主要應用於淨水領域，但企業很期待可以擴大技術應用的領域與範圍。

本屆進博會開展以來，歐科泊潤的展位迎來了各行各業的參觀者，「他們都對我們的產品表示出了興趣，也提出了非常多的可行性意見，這也剛好符合我們的想法——我們希望接下去的日子裏面，把應用研發中心設在中國，可以在中國進行實驗，並應用到中國。我們希望我們企業不僅開拓中國市場，而且通過中國的基建和生產可以走向世界。」

●香港文匯報記者 夏微 上海報道

美國食品與農業館簽單額增41%

香港文匯報訊（記者 倪曉晨 上海報道）第二次組團參與展會的美國食品與農業展團企業收穫頗豐。上海美國商會會長鄭藝介紹，本屆進博會期間，參展的美國食品與農業企業共簽署11項合作協議，簽約總額7.11億美元，較上屆5.05億美元簽約額增長41%。他直言，農產品貿易是中美經貿關係重要的組成部分，中美經貿關係的本質是互利共贏，「明年將繼續組織企業來華參展，借此促進兩國經貿關係向好的方向發展」。

參展企業擴容至31家

去年第六屆進博會時，上海美國商會攜手美國農商部首次設立美國食品與農業館，這也是美國政府首個進博會官方展區。今年美國食品與農業館

再度亮相進博會，參展的美國食品與農產品企業數量從上屆的17家擴容至本屆的31家。

「此次參展成果遠超預期。」鄭藝透露，美國食品與農業館開館首日，就與中國合作夥伴達成了6億美元的合作協議，「這是一個令人鼓舞的數據」。他認為，中美是全球兩大重要經濟體，在華美企均希望兩國能保持良好的經貿關係，考慮到農產品貿易是中美經貿關係重要的組成部分，未來商會將繼續介紹更多美國農產品給中國消費者。

鄭藝補充說，進博會是中國對外開放的重要窗口之一，為包括美國企業在內的各國企業提供了向中國市場展示產品和服務的平臺，進博會也證明了其作為展示美國產品和服務平台的有效性。上海美國商會將積極利用好進博會平台，支持更多美國中小企業在中國市場實現業績的穩步增長。



今年美國食品與農業館參展企業擴容至31家。 香港文匯報記者倪曉晨攝

進博會331港企參展 比重創新高

香港文匯報訊（記者 倪夢瑤 上海報道）第七屆進博會昨日圓滿閉幕。根據進博局透露的資料，今年進博會成交活躍，按一年計意向成交金額達800.1億美元，較上屆增長2%。今年共有331家香港企業參與進博會，佔參展商總數的近十分之一，創下新高。

今年，佔地1,000平方米的「香港產品展館」雲集34家香港食品及飲料企業，其中13家為首次參展。佔地500平方米的「香港服務業展館」則吸引18家香港服務業參展商，涵蓋金融、創新及科技、專業服務、信息及通訊科技、物流、貿易、展覽服務等多個領域，其中七家為首次參展。

港企參展：找到潛在合作夥伴

香港中文大學展區內的樂希機器人項目代表蘇宇

傑表示：「我認為進博會增加了我們的曝光度。展會第一天我們就接受了國內媒體的採訪，同時也有不少交易團來了解我們的產品，表達了對我們產品的興趣，希望與我們建立合作或進行深入交流。我們也收到了一些潛在的合作意向，這次的參展收穫還是非常大的。」

今年，香港中文大學的初創企業樂希機械人有限公司帶來了樂希康復手、希望肌、智能軟體膝關節機器人、互動步態訓練系統等展品展示。其中，希望肌能模仿人體骨骼肌的結構，在應力、應變、功率密度和效率等方面均超越傳統肌肉，提供卓越的驅動能力，能輔助受損關節。上述負責人表示，希望借助進博會平台能夠拓內地市場，此次亦在進博會平台找到了潛在合作夥伴，計劃回港後進一步探索合作可能。

復旦管院攜手COACHE戰略簽約

扎根香港33年的新億食品有限公司相關負責人表示，進博會是一個匯聚優質品牌的大型展覽，借助進博平台，可以提升品牌曝光率，助力開拓市場，「希望未來能夠進一步與潛在客戶交流，持續開發內地市場。」

進博會期間，復旦大學管理學院還與香港心腦血管健康工程研究中心（下稱「COACHE」）簽署戰略合作備忘錄。雙方將在滬港兩地及國際開展醫療科創平台所孵化的科創企業全生命周期的科創與管理的戰略合作，共同探索搭建滬港「產、學、研、金、用」的國際科創管理解化實踐生態圈。在接受採訪時，香港COACHE中心執行總監魏素利表示，希望借助合作培養更多的科創人才，真正做到把科



第七屆進博會香港展區受關注。 香港文匯報記者倪夢瑤攝

研轉化落地。她希望通過合作，培養並吸引優秀的科創企業領軍管理人才，以支持研發與商業發展。「我們注重滬港科創中心的交流與合作。通過孵化企業、推動科研成果轉化以及加強人才培養和跨領域合作，我們有信心為解決心腦血管疾病等全球性難題作出貢獻。」