



為建設香港成為中外文化藝術交流中心，由香港特區政府文化體育及旅遊局呈獻、康樂及文化事務署策劃的第二屆「亞藝無疆」藝術節，今年9月至11月舉行。當中重頭戲之一、與多個駐港領事館和駐港海外文化機構合作舉辦的「亞裔藝采」戶外嘉年華和展覽，昨日假香港文化中心露天廣場和大堂舉行，有23個亞洲國家及「一帶一路」國家和地區參與，透過服飾展示、特色小食、民族音樂、舞蹈等，展現各地文化，活動吸引超過3.2萬名市民和旅客參加，氣氛熱烈。

●香港文匯報記者 張弦

「亞裔藝采」展霓裳 民族服五色繽紛

呈現23國家及地區特色文化 逾3.2萬人參與盛事

香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日出席「亞藝無疆：亞裔藝采」典禮致辭時表示，國家主席習近平提出的「一帶一路」倡議，為國際交流合作開闢了新路徑，在「一國兩制」獨特優勢下，香港背靠祖國、聯通世界，並積極發展成中外文化藝術交流中心。而「亞藝無疆」藝術節致力成為一個國際文化品牌，促進不同國家及地區之間的文化聯繫與共融。

他又指，「亞藝無疆」藝術節在第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇上，已被列為「民生及民心相通類項目」之一。今年舉辦第二屆「亞藝無疆」藝術節，匯聚近30個來自亞洲、「一帶一路」地區和中東國家的傑出藝術家來港參與，舉辦逾百場演出和活動，預計參與人數超過10萬人。

文化中心露天廣場昨日有一連串民族舞台演出，當中科威特首次安排超過20人的表演團體，包括科威特交響樂團成員和哈邁德·賓·侯賽因民俗表演團，遠道而來為觀眾獻演傳統中東樂器和特色民族舞蹈。團隊上週五和上週六（8日和9日）已在港九新界不同地點演出，作為「科威特文化、藝術和文學周」活動之一，凸顯香港作為中外文化藝術交流中心的優勢。

數國設攤位展當地特色文化

露天廣場還有數個國家設置攤位展示當地特色文化，包括柬埔寨、馬來西亞等國的手工藝品展示攤位。俄羅斯則布置民族頭飾製作工作坊，教導有興趣的大人和小朋友手工製作俄羅斯民族頭飾。而泰國的攤位則提供紙傘可進行手工繪製圖案。不少市民和旅客入場到各攤位參觀或體驗，多個攤位人頭湧湧。

泰國攤位多色紙傘給參加者試繪

泰國攤位負責人Vita介紹指出，繪製的圖案包括泰國國騰、大象等，今次並準備了不同顏色的紙傘給參加者嘗試繪製圖案。而這次是他們第二次參加「亞裔藝采」，之前只

是有表演環節，是次則設工作坊，更親近市民和旅客，讓他們親自上手體驗繪製紙傘、感受泰國文化，至於今屆安排的表演節目，則為展示泰國婚禮過程。

Vita認為，這個展覽是促進亞洲文化交流的活動，透過今次活動與其他國家及地區人民交流和交換紀念品，市民和旅客亦可以透過活動，深入了解其他國家及地區的特文化。

另外，「亞裔藝采」昨日至本月17日，在文化中心大堂舉辦「衣香禮影——民族服飾展」，展示亞洲各地人民在節慶活動、歌舞表演等場合穿著的服飾，包括孟加拉新娘穿著的Saree、哈薩克斯坦傳統游牧民族服裝、斯里蘭卡傳統鄉村婚禮服、中國的龍鳳呈祥褂，以及俄羅斯、印尼、韓國、尼泊爾等國家的傳統婚禮服，市民和旅客可以免費參觀。每套服飾旁邊亦設有講解的二維碼。

●科威特樂手演奏傳統中東樂器。香港文匯報記者郭木又攝



●有團體進行表演綵排。香港文匯報記者郭木又攝



●「亞裔藝采」展示亞洲各地人民在節慶活動、歌舞表演等場合穿著的服飾。香港文匯報記者郭木又攝



●文化中心露天廣場設置有多個文化攤位和工作坊。香港文匯報記者郭木又攝



●泰國攤位提供紙傘，可進行手工繪製圖案。香港文匯報記者郭木又攝



●賴先生 香港文匯報記者張弦攝



●內地旅客李女士和丈夫。香港文匯報記者張弦攝

特稿

「亞藝無疆：亞裔藝采」戶外嘉年華和展覽昨日在尖沙咀維港海旁進行，鄰近旅客必到打卡的星光大道，亦有多個內地旅行團團友和個人遊客湧入文化中心露天廣場，觀看各參與國家的民族表演，或在各攤位前參觀、體驗。現場亦有不少港人攜同一家大小一起到場湊熱鬧。有帶同兩個女兒到場的家長表示，透過此類活動，可以讓小朋友了解亞洲其他國家及地區的文化，了解香港的種族多元化。

來自深圳的內地旅客李女士與丈夫和朋友，昨日下午到香港尖沙咀一帶遊玩，路過發現文化中心露天廣場舉辦的「亞藝無疆：亞裔藝采」活動，於是入場參觀。

她表示，現場非常熱鬧，不少國家及地區的參加者身穿靚麗的民族服飾，亦有不少人唱歌跳舞。她又指，在內地很少見到這樣的活動，「內地也有這些國家及地區的人士居住，但

很難看到那麼多民族聚在一起辦活動。」她讚揚香港是一個很好的傳播媒介，讓市民和旅客可以藉着由香港舉辦的活動，了解和欣賞其他地方的文化。

市民賴先生則與妻子和兩個女兒入場，但直言原本不知道有這項盛會，昨日路過時發現並覺得很有趣，便與家人入場遊玩。而甫入場其長女即被巴基斯坦攤位提供的免費手繪圖案吸引。

他表示，今次打算帶家人參觀所有攤位和參與體驗活動，並希望透過是次活動，讓兩個女兒知道地球有不同的民族，而香港是一個多元文化的社會，「希望她們可以了解其他地方服飾等文化。」

●香港文匯報記者 張弦

深圳客讚可欣賞其他地方文化

M+博物館昨免費開放 旅客：最想睇泡泡展

香港文匯報訊（記者 文森）西九文化區M+博物館慶祝開幕三周年，為答謝公眾支持，昨日早上10時至傍晚6時，免費開放標準門票所有展覽。由於無須提前預約，昨早未到10時開放時間，已吸引逾百名市民和旅客在藝術廣場入口排隊等候入場參觀。有市民表示，今次是首次來M+參觀展覽，亦有市民期望日後有更多類似的免費開放活動。

昨日免費開放的是標準門票展覽，平日正價要120元，但今次免費開放的並不包括特別展館，仍須購票入場。人龍中亦有不少旅客，其中有來自深圳的旅客表示，特別喜歡博物館的展覽活動，最想參觀有漂浮裝置的泡泡展。

另一位內地旅客則表示，內地社交平台「小紅書」介紹指，M+是香港最值得遊逛的博物館，碰巧昨日能夠免費入場，正好過來。亦有台灣地區旅客來港遊玩兩天，結果收穫意外驚喜。

排頭位市民冀每月免費開放一次

排頭位的離島居民劉先生，一早搭船到市區再前往博物館，自言是博物館的常客，「剛才早上8時半已到來，經常來看展覽，但收費昂貴。今次免費，所以當然要把握這機會。」他期望每月可安排一次免費開放日。

有市民則帶同一家大細到場，表示要帶幼兒看看新事物，「看不明白並不重要，最重要是探索不同的東西，感受文化氣息。」

M+除免費開放標準門票所有展覽，並設有展覽的焦

點短講、導賞團等，館方亦舉辦免費公眾活動，包括在大台階放映節目《貝聿銘：築起現代中國》、《山中的美術館》、《凝視的鏡頭》、《金刀情俠》。

昨日更特別免費開放「親子自主活動：時裝拼圖工作坊」，參觀完展覽可用不同質感的布料和畫筆，設計獨一無二造型的時裝拼圖，一嘗做時裝設計師的滋味。M+並推出一系列以博物館獨特的色彩組合為主題系列的全新产品與購物優惠。

博物館視乎情況作人流管制，並於下午4時截龍，確保入場訪客有足夠時間參觀。M+博物館自2021年11月開館以來，至今接待來自香港和全球各地超過720萬人次參觀，為全球參觀人數最多的20間博物館之一，在亞洲則居第二位。



●西九M+博物館昨日免費入場，吸引大批市民及遊客到場參觀。香港文匯報記者郭木又攝

銅鑼灣五大商場攜手打造「超級派對」

香港文匯報訊（記者 劉明）銅鑼灣五大地標商場，包括崇光銅鑼灣店、東角LAFORÉ、銅鑼灣地帶、皇室堡和Fashion Walk首次合作，攜手打造「銅鑼灣·吉祥物·超級派對」，並呈獻消費獎賞計劃，配合一連串精彩活動和豐富禮遇，以吸引人流，帶動市民留港消費。活動前日和昨日上午11時至晚上8時期間，一連兩天在銅鑼灣駱克道、東角道和記利治街一帶舉行，首日反應熱烈，吸引眾多市民和遊客參與。

吉祥物與市民近距離互動

是次活動充滿嘉年華的歡樂氣氛，多個首度訪港的日本大人氣吉祥物，包括來自長野縣的「Arukuma」、高知縣的水獺吉祥物「Shinjo-Kun」、栃木縣的「栃木仔」和德島縣那賀町機動的「Yuzu-Gappa」，以及首次亮相的崇光吉祥物「崇崇」（SOSO）與「崇崇妹」（LITTLE SO），以及Happy Yarn吉祥物「Happy仔」，聯同其他香港吉祥物，與市民近距離互動打卡，更大玩有獎遊戲，場面熱鬧。

街頭派對更網羅一連串精彩活動，並免費派發爆谷和棉花-foodpanda派發50元和100元獨家優惠券，讓市民即場享有專屬優惠和外賣服務，引來不少食客嘗街頭美食。



●日本和香港的超人氣吉祥物同場亮相。

此外，美國冒險樂園帶來長約8米的全港最長戶外擲彩缸，吸引大批市民挑戰贏取精美獎品。另有鉤織手工作品牌Happy Yarn，特別呈獻的1米高人手鉤織袋、CHUMS手作襟章DIY工作坊、香港精釀啤酒品牌Heroes Beer Co多款不同風格的手工啤酒，以及一系列其他手工作坊和多個美食攤檔，帶來多款人氣美食。活動並雲集不同類型樂手和音樂團體的街頭表演。

全港最長戶外擲彩缸

消費滿指定金額的顧客更可參與夾蛋機遊戲，贏取限量版吉祥物閃卡、大灣區航空來回日本機票。而崇光百貨送出一年份日本越光米、清酒佳釀等豐富禮品，反應熱烈。一套全系列共19款不同吉祥物造型的限量版閃卡，亦深受市民歡迎。