

習近平致賀信 勉中山大學建中國特色世界一流大學

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平11月12日致信祝賀中山大學建校100周年，向全體師生員工和海内外校友致以祝賀。

習近平在賀信中強調，新的起點上，希望中山大學堅持以新時代中國特色社會主義思想為指導，傳承紅色基因，堅持為黨育人、為國育才，

聚焦國家重大戰略和粵港澳大灣區發展需要，一體推進教育改革發展、科技創新和人才培養，加快建設中國特色世界一流大學，為建設教育強國、推進中國式現代化作出新的更大貢獻。

慶祝孫中山先生創辦中山大學100周年大會12日上午在廣州舉行。中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明在會上宣讀了習近平的賀

信並致辭。他表示，希望中山大學牢記習近平總書記殷殷囑託，以百年校慶為新起點，錨定建設中國特色世界一流大學目標，堅持為黨育人、為國育才，自覺用習近平新時代中國特色社會主義思想鑄魂育人，努力在培育拔尖人才、推進科教協同創新、服務粵港澳大灣區建設和廣東發展上實現新突破，為建設教育強

國、推進中國式現代化作出新的更大貢獻。廣東將堅決貫徹落實習近平總書記賀信精神，全力支持中山大學再創佳績、再立新功。

中山大學是孫中山先生1924年親手創辦的大學。建校百年來，該校培養輸送了80餘萬名各類人才，在服務國家戰略、粵港澳大灣區建設和深化教育國際交流合作等方面作出了積極貢獻。

中山大學迎百年校慶 教育部副部長：冀中大聚焦國家需求助力灣區發展 粵港澳高校應深化科創及人才合作

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）慶祝孫中山先生創辦中山大學100周年大會暨創新發展論壇12日在廣州中山大學舉行。中山大學毗鄰港澳，很多港人曾在此就讀深造，在港校友超過2萬人。教育部副部長吳岩在大會上表示，期待中山大學聚焦國家重大戰略和粵港澳大灣區發展的需求，以重點產業為牽引，深化校企合作、增強協同、搭建平台、打通堵點，提高學校科技成果轉化效能，助力大灣區的發展。粵港澳高校應在科技創新、人才交流等方面深化合作，提高吸引高層次人才的能力，應依託全球科技合作大平台，聚焦科學前沿問題，發起或參與國際大科學計劃，建設國際大科學裝置，推動建設高水平國際聯合實驗室。



●中山大學12日迎來百年校慶。教育部副部長吳岩表示，粵港澳高校應在科技創新、人才交流等方面深化合作。圖為中山大學的科研團隊正在做實驗。香港文匯報廣州傳真

慶祝大會現場高掛橫幅，其上莊重書寫着「博學，審問，慎思，明辨，篤行」十字，這是孫中山先生在100年前建校時所題的訓詞，如今依然激勵着中大學子和校友。

校長：將持續加強基礎研究

吳岩在會上肯定中山大學發展成果。他表示，中山大學建設了國家超算廣州中心、南方海洋實驗室、「天琴計劃」、「中山大學」號海洋綜合科考實習船、極地破冰科考船等一大批重大科技基礎設施平台。在基礎理科、生物醫藥、新一代信息技術、環境資源、能源材料等領域，產出了一批科技成果。學校主動服務國家戰略和區域經濟社會發展，在「一國兩制」理論與實踐、「一帶一路」、粵港澳問題研究等領域，提供了一批高質量的成

果。

中國科學院院士、中山大學校長高松則指出，隨着近年中山大學廣州校區提質增效，珠海校區優化升級，深圳校區拔地而起，三校區、五校園辦學新格局正式形成。未來中大將持續加強基礎研究，大力推動學科交叉融合，從國家戰略需求中凝練重大科學和技術問題，不斷推進跨學科研究，特別是醫學與其他學科交叉融合，孕育新的引領性優勢領域和方向。

作為首個成立港澳研究綜合性實體研究機構的內地高校，高松還表示，中大將繼續加強人文社科重大學術基本理論研究，努力構建中國特色哲學社會科學體系。建設國家高端智庫，由粵港澳發展研究院牽頭組建粵港澳高校聯盟，成立中山大學香港高等研究院，為粵港澳大灣區建設貢獻智慧

和力量。

擬構建粵港澳超算應用互聯網

中山大學運營的國家超級計算廣州中心主任盧宇彤介紹，廣州中心是全球系統利用率最高、用戶數量最多、應用領域最廣的超算中心之一。未來將構建粵港澳超算應用互聯網，服務前沿科學研究。

資料顯示，目前中山大學共建有42個國家級科研創新平台和260個省部級平台，自主開設9個交叉學科及多個跨學科課程模塊，並與43個國家和地區的290所高校和機構建立了正式合作關係。另外，今年適逢百年校慶，中大成立了6個校友產業聯盟，覆蓋人工智能、生物醫藥、新材料、智能建造、數字經濟及鄉村振興等領域，為校友搭建合作共贏的平台，促進產業鏈與創新鏈的深度融合。

特稿 中山大學毗鄰港澳，與香港淵源深厚。1979年，中大組團訪問香港大學、香港中文大學等高校，是改革開放以來內地最早訪港的高校代表團。中山大學還是內地首家開設港澳研究綜合性實體研究機構的高校，參與了「一國兩制」從構想到落地的全過程。

抗日戰爭期間，當時作為「抗日大本營」的中山大學遭到日機多次轟炸，死傷多人，部分校舍被毀，許多珍貴的圖書和設備毀於戰火。距離廣東比較近的香港成為中山大學寄存校產的重要場所之一。中山大學廣州校區南校園的松園湖畔，一棟三層紅磚小樓見證了抗戰時期中山大學與香港的傳奇故事。中山大學原農學院植物系教授兼系主任、植物研究所主任陳煥鏞為保護研究標本，幾經轉將標本從廣州運到香港，又於1942年運回廣州，存放在這幢樓內。

1983年，為迎接香港回歸祖國，中山大學成立內地高校首個港澳研究綜合性實體研究機構——中山大學港澳研究所，後幾經重組、更名，成為今天的國家高端智庫——中山大學粵港澳發展研究院。該研究院見證、參與了港澳回歸和「一國兩制」從構想到落地的過程，對港澳經濟、法律、政治、社會、文化和教育等多方面進行深入研究，培養輸出許多粵港澳理論與實踐結合的高層次人才，為政府決策提供高水平智庫支持，也為港澳回歸後的繁榮穩定和新時代粵港澳大灣區的發展貢獻力量。

中山大學與粵港澳大灣區高校及教育機構亦交流密切。2016年，中山大學與香港中文大學、澳門大學共同發起成立粵港澳高校聯盟，並列入《粵港澳大灣區發展規劃綱要》。中山大學與香港中文大學、嶺南大學是戰略合作夥伴，與香港大學、香港科技大學、香港理工大學、香港城市大學等世界百強高校在人才培養、科研共建、師生互訪等方面密切合作。

●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



●距離廣東比較近的香港曾成為中山大學在抗日戰爭期間寄存校產的重要場所之一。圖為中山大學農林植物研究所香港辦事處舊照。網上圖片



●慶祝孫中山先生創辦中山大學100周年大會暨創新發展論壇現場。香港文匯報記者盧靜怡攝

話你知 中山大學前世今生

中山大學的前身是國立廣東大學，由孫中山先生親自推動創辦。1924年1月，在國民黨第一次全國代表大會召開期間，孫中山做出一個決定：創辦「一文一武」兩所學校，「武」是黃埔軍校，「文」就是國立廣東大學。1925年3月孫中山在北京逝世；次年7月，為紀念孫中山，國立廣東大學正式更名為國立中山大學。

在孫中山臨終前的最後四個月裏，孫中山發出有關國立廣東大學的大元帥訓令，指令有13條之多，涉及經費、大學宿舍、學生操練等，事無鉅細。

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

參展港企港校感受

新億食品

- 進博會是一個匯聚優質品牌的大型展覽，助力發掘潛在客戶，提升品牌曝光率，開拓市場。

金百加

- 今年第六次參展進博，成功在進博會與不少內地企業達成合作，大大拓展了企業的商業管道。

香港中文大學

- 參與進博會成果豐碩，與數十家企業進行深入對接，計劃在回港後跟進雙方合作的可能性。

飛翔（香港）

- 進博會助力了解最新的市場趨勢和行業動態，為企業建立廣泛的合作夥伴關係提供便利。

●香港文匯報記者 倪夢瑛 上海報道

鍾永喜：港企發揮「超聯人」角色 進博會訂單接不停

香港文匯報訊（記者 倪夢瑛 上海報道）第七屆進博會圓滿落幕，331家香港展商收穫滿滿。今年，香港企業佔總參展商總數的近十分之一，創下新高，展覽面積達5.3萬平方米，保持高位。香港貿發局作為進博會「全動生」，七年來組織近400家香港企業參展，累計參展面積近1萬平方米。「借助進博這個聯通世界的平台，港商的朋友圈越來越大，全球企業也可由此深入了解香港『通道』，尋找更多機遇。」香港貿發局中國內地總代表鍾永喜12日接受香港文匯報專訪時表示，港企不僅將香港原創產品帶到進博會，更擔任起「超級聯繫人」和「超級增值人」引全球先進產品進駐進博會，不少港企借助進博會平台收穫頗豐。

今年，香港展商遍布不同展區，包括食品及農產品、汽車、技術裝備、消費品、醫療器械及醫藥保健、服務貿易以及創新孵化，展示香港多元化商品服務及貿易優勢。貿發局則打造了「香港產品展館」及「香港服務展館」，攜52家香港企業亮相，向全球推介香港的卓越產品和服務。香港特別行政區政府和香港貿發局還於進博會首日主辦「2024投資香港推介大會—上海專場」，介紹香港在金融、創新科技、醫療、法律等專業服務領域的獨特優勢，展示香港在新發展格局中的新優勢和功能，鼓勵內地企業善用香港平台，抓緊營商及投資機遇，拓展業務。

「進博會的意義遠遠超越了一個簡單的展覽活動。它更是一個大家共同交流、共同進步的平台。通過這個平台，我們可以共同把握中國的大機遇，一起去進步。」在鍾永喜看來，香港擁有「背靠祖國、聯通世界」的優勢。依託進博會平台，香港原創產品得到更好的展示舞台，更多的

商貿合作在進博平台上實現。此次，貿發局組織了近千場商貿對接並促成一些合作達成，例如，港中大的科創項目對接了相關機構，有望在長三角落地；香港食品科技企業與內地的咖啡集團實現了簽約。

鍾永喜還提到，利用自身的國際網絡和資源，港商將海外的產品、服務等資源帶到進博會，成為進博會的「超級聯繫人」和「超級增值人」。例如，有香港航材企業在今年進博會上首次展示了來自英國、德國、意大利等國家的優質航空客艙設備和服務，並與內地航空公司進行了對接。

幫助內地企業國際化及外企入中國市場

根據貿發局統計，近九成內地企業渴望國際化發展，香港是他們走出去的首選平台。鍾永喜表示，今年進博首日舉行的「投資香港推介大會—上海專場」活動，進一步推



●香港貿發局中國內地總代表鍾永喜（中）與今年參展港商代表。受訪者供圖

廣了香港的投資潛力，對接內地企業赴港發展需求，吸引更多企業投資香港並利用香港作為「走出去」的跳板。大會還設有兩場專題對接會，為有意赴港發展業務的內地企業深度對接赴港發展機遇。「不管企業國際化或者是海外企業看到中國的大市場大機遇要來發展，香港都可以發揮一個非常好的通道作用，這也是推動香港與內地合作增長的動力源。」

另外，鍾永喜表示，今年有很多創新科技企業參展，通過進博會平台對接了潛在的落地轉化合作夥伴。「我們圍繞科研成果怎麼跟資本、產能、市場對接，搭建了很多活動，促成合作，希望把創新的動力更快地轉化成產品和服務。」

「推動高水平對外開放，是進博會一直以來的初心。香港在國家對外開放中一直站在最前線，借助這個機遇，更多的香港企業也『走出去』，我們會繼續預定明年展位，期待更多香港展商能夠在進博會上大放光彩。」鍾永喜表示，組織香港企業參展進博會，一方面幫助港商把握內地龐大的進口商機，為採購商與香港參展企業建立連結。另一方面，以服務港商參與進博會為契機，貿發局聚焦港商出口到內地過程中遇到的具體問題，攜手相關部門共同做好服務，讓進出口更便利。

借助進博會平台，不少港企收穫頗豐，例如香港真滋味在去年的展會前三天就與多家連鎖超市達成交易，總價值超過500萬元人民幣，創始人還延長了在滬時間以獲得更多訂單；去年首次參展的益創膳帶來植物奶飲品獲得了內地大型商超的訂單，還通過進博會與一些電商平台達成合作意向，讓「展品變商品」。