



近日，雖然連續都有颱風，但其實已經立冬，市面上的櫥窗已轉換成全新秋冬系列了，除秋冬服裝外，不少手袋品牌亦推出全新秋冬袋款，還有品牌在香港繼續開設全新概念店，展示其一系列全新獨特手袋款式，亦有與其他品牌及名人聯乘推獨家系列，以慶祝開幕。而且，大部分品牌都將絢麗色彩與創意造型交織設計，令今個秋冬系列饒富現代美感，設計着重多元功能，藉以伴你日常服裝的百變搭配。

●採、攝(部分)：雨文



●FURLA 2024 秋冬系列

將藝術精髓透過材質表達

今個秋冬，FURLA將藝術精髓透過材質的表達，掀起心底的情感波瀾，用矛盾呈現協調是本季品牌的全新定義。地域特色與精湛工藝交融出觸覺的美感；柔軟的表面迴盪着Canova的雕塑美學，為斑駁的春色浸潤了一層夢幻的薄霧；立體的形狀塑造出平滑的建築結構，相反的事物在對立中達至圓融統一。

品牌2024秋冬系列專注打造創新設計，如Mionido整合了獨特且柔韌的壓花皮革工藝，Erica則突顯品牌對純粹建築的鍾愛。Sfera系列的Sfera Soft凝聚了巧奪天工的精湛手工藝，搭配全新的裝飾開合設計和多種尺寸，輕鬆駕馭各種不同場合。Flow今季增添一款鹿皮款式，而Nuvola則引入了Arch標識裝飾和清新亮麗配色。

例如，Sfera系列以曲線和直線交織出簡約的設計，從典藏設計中汲取靈感，採用最新的精製皮革和鹿皮材質，球形標識開合增添了別有韻味的質感，適合日常佩戴。

系列包括兩種尺寸的圓底斜肩袋，以及一款兼具手柄和肩帶的實用款式。而Mionido系列則是品牌匠心工藝的集大成之作：精美的nappa小羊皮，經過手藝精湛的壓花處理，呈現類似柳編花紋的獨特「鳥巢」圖案，成為該系列的標誌性設計特徵。



●Mionido系列



●Erica系列

Mini Double Zip小牛皮手袋

延續經典熱賣款小牛皮袋



堅拒速食時裝文化，崇尚原始品質的香港皮革品牌，MOONSHAFT月軸正發布Mini Double Zip小牛皮手袋，延續品牌經典精粹之餘不忘初心，以最合理的價錢製造出集時尚及實用於一身的皮革用品。

這全新Mini Double Zip小牛皮手袋，延續經典熱賣款Double Zip小牛皮袋的製作工藝，採用了厚度高達3毫米的頭層荔枝紋小牛皮，配以升級的五金配件和拉鍊，大幅提高了耐用性。包包配有兩個獨立隔層，並設有雙拉鏈開合，方便使用者收納隨身物品。多功能的設計還包括手提手柄及可拆卸肩帶，手提、斜挎或肩背皆可輕鬆轉換，細節設計盡顯心思，既有流行元素又不失實用性，令人愛不釋手。

在顏色方面，除了百搭的黑色、杏色、砂岩灰外，Mini Double Zip小牛皮手袋新增太妃糖、海藍寶石兩個時下最受歡迎的顏色，無論是日常出行、上班還是晚間聚會，這款精緻手袋都是不二之選。為慶祝Mini Double Zip小牛皮袋的誕生，品牌加碼推出「全網限時9折活動」，由即日起至11月24日，於官網上選購任何產品，使用折扣碼：MOONSHAFT10即可享全單9折優惠。



●雙拉鏈設計

品牌獨家聯乘系列慶開幕

融會藝術與時尚獨特理念

早前，ANTEPRIMA WIREBAG宣布位於金鐘太古廣場的概念店開幕，為品牌在香港開設的第三間WIREBAG專門店。延續品牌優雅雋永的形象，店面設計簡約精緻，處處凸顯品牌融會藝術與時尚的獨特理念。透過細膩的光影、柔和漸變的色調結合活潑生動的線條，營造出一個引人入勝的沉浸式空間，為品牌的經典WIREBAG鋪設華麗舞台。採用輕柔的珊瑚粉色作品牌色調，加上不銹鋼和硅藻土兩種物料，摻和出女性的溫柔與幹練的特質；柔和的環境彰顯WIREBAG繽紛多樣的素材和閃耀光澤，將這份細膩的質感呈獻給同樣欣賞工藝故事、文化價值的知性女生。

為慶祝開幕，太古廣場新店率先推出兩個新款式，分別是全新的「STANDARD Z」WIREBAG，以及預覽 ANTEPRIMA WIREBAG 首度與人氣角色



KUROMI 合作推出的 5 款聯乘款式，當中 STANDARD TOTE WIREBAG 及 3D WIREBAG 由即日起至 11 月 15 日獨家限定在太古廣場新店推出。同時，「PEARLA GLITTER WIREBAG」在今季秋冬發布五種新顏色，演繹時尚雅致的色調風格，於新店開幕期間同時率先展示。

● ANTEPRIMA WIREBAG x KUROMI 聯乘款式



●金鐘太古廣場的概念店



●PEARLA GLITTER WIREBAG

展現速度和運動時尚結合



●PUMA 全新概念店

運動品牌 PUMA 全新概念店於尖沙咀 LCX 正式開幕，新店為品牌於九龍區最大型的專門店，店內裝修貫徹品牌「FOREVER FASTER」的精神，並以走馬燈細節作點綴，展現速度和運動時尚的結合。全新概念店匯集多個重點合作系列，並涵蓋潮流聯乘系列、跑步、足球、籃球等運動裝備，以及 Motorsport 賽車系列，為不同界別的運動愛好者提供一站式購物體驗。

開幕期間，概念店限量發售 ASAP ROCKY x PUMA 全新 2024 秋冬系列，系列靈感來自夜間賽車和城市霓虹燈，融合 ASAP ROCKY 獨特的設計理念與賽車運動元素，呈現出尖端街頭服飾設計。高速賽車的動感線條和速度感，與 ASAP ROCKY 和 PUMA 品牌的經典元素相得益彰，詮釋了速度與時尚的結合。作為 ASAP ROCKY 最喜愛的球鞋款式，Inhale 以更新的輪廓回歸，但依然保持了其在 2000 年代初定義的無畏態度，新系列以全新配色亮相，並對細節進行升級，如更寬的鞋楦和更柔軟的中底，以提高舒適度。



●經典系列



●鞋履牆設計



●ASAP ROCKY x PUMA 全新 2024 秋冬系列

●小牛皮手袋細節

●Mini Double Zip 有五種顏色選擇



有着數

黑白蛇年杯碟套裝限量版紀念品登場 粉絲想珍藏要留意

聖誕未到，已有品牌推出蛇年生肖周邊吸引顧客。黑白奶茶一直有自己的粉絲，黑白多年來設計不同限量版紀念品，一般只供茶餐廳使用，令茶餐廳文化愛好者得個「恨」字，但自2022年起，黑白宣布與12位本地設計師合作，連續12年推出限量版生奶奶茶杯碟套裝系列，令茶客也可以將茶餐廳的標記之一——紅白厚重的黑白奶茶杯納入私人珍藏。

來年是蛇年，品牌特別邀請奶茶通俗學創作者崔氏兄弟，以蛇年生肖為主題，設計出一對應節的奶茶杯碟套裝。崔氏兄弟由2014年起展開奶茶通俗學文化創舉，以漫畫、動畫、美食圖鑒等形式，記錄茶餐廳的通俗文化及軼事趣聞，藉此推廣本港茶餐廳及世界奶茶文化，與黑白宣揚港式奶茶文化的理念不謀而合，是次合作為港式奶茶文化帶來嶄新趣味元素，與眾同樂。

限量版「黑白蛇年杯碟套裝」的奶茶杯沿用品牌的標誌性紅白配色，一

面印有荷蘭菲仕蘭乳牛的经典圖案，另一面印有靈蛇獻瑞的插畫，精神煥發的「蛇仔」頭上頂着經典黑白全脂淡奶大擺甫士，兩旁掛有福字爆竹，寓意去舊迎新，新一年大吉大利；笑盈盈的「蛇女」手捧黑白港式奶茶，在盛放桃花的映照下更見迷人，寓意人緣大旺，花開富貴。「蛇仔」和「蛇女」在新春爆竹和桃花盛放的映襯下更顯朝氣蓬勃，讓黑白陪伴香港市民賀新歲，嘆住奶茶過蛇年！

由即日起至2025年1月12日，各位粉絲只需透過於指定茶餐廳或食肆飲奶茶儲蓋印、於指定商戶購買黑白產品，或於指定便利店購買奶茶這三種方法之一完成所需消費，並於2025年1月6日至20日期間成功透過網上登記表格(網址：<http://bw-registration.com.hk/SnackCNYcampaign/>)登記，即有機會以換購價HK\$88到換購限量版「黑白蛇年杯碟套裝」乙份，數量有限，換完即止，詳情可參考品牌網站。



網購現金回贈平台推消費禮遇

近年尾的傳統消費旺季，網購現金回贈平台ShopBack最新推出的兩大消費禮遇，透過ShopBack跳轉到商戶消費，可隨時隨地輕鬆地賺取ShopBack提供的現金回贈，而且新客戶更有機會參加大抽獎，贏取高達10萬元的簽賬額及總額超過30萬元的驚喜禮品。

ShopBack香港及台灣總經理尹子良看好香港網購市場潛力龐大，單是今年8月，本港零售業網上銷售價值高達23億元，按透過ShopBack簽賬的金額計，相當於8月全港網上銷售額的10%。他表示：「自ShopBack進駐香港兩年多以來，一直致力為用戶在購物時賺取更多現金回贈，今次首度與銀行合作夥伴渣打銀行合作，希望實現各方皆贏局面。」

詳情：<https://app.shopback.com/sbhc-scb-partnership-campaign>