



### 香港工商界人士座談會

系列解讀之四

中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍上周五(8日)在深圳召開的2024年香港工商界人士座談會上表示,香港工商界需要堅守企業社會責任,為增進民生福祉多作貢獻;需要大家堅定愛國護港,面向海外講好香港故事,維護好香港國際形象。多名工商界及旅遊界人士接受香港文匯報訪問時表示,地緣政治的頻繁波動及不確定性,令香港正面對新的挑戰,但同時也有着新的發展機遇。夏寶龍主任的講話展現了中央對香港工商界及企業家在「講好香港故事」中擔當角色及作用的殷切期待,更加堅定了他們的信念,相信大家定會不負所望,包括在各自領域與海外人士加強溝通,主動邀請外國友人來港,讓他們親眼見證香港在「一國兩制」下的活力與魅力,使東方之珠更光更亮。

●香港文匯報記者 黃子龍、凌瀚

## 港工商界響應夏主任講話 各自領域加強與海外人士溝通

# 廣宣東方之珠魅力 積極講好香港故事



▲有工商界人士認為,商界需要做的,就是發揮國際聯繫廣的優勢,邀請更多外國友人來港實地考察。圖為遊客暢遊廟街。資料圖片

▲有工商界人士表示,會在各自領域與海外人士加強溝通,讓他們親眼見證香港在「一國兩制」下的活力與魅力。圖為遊客在太平山遠眺香港景致。資料圖片

## 工商界:發揮國際聯繫優勢 展港由治及興實況

### 林健鋒:邀更多外國友人來港實地考察

「外國的商界朋友來港後,紛紛表示驚訝:為什麼我眼前所見,與自己當地新聞所描述的大相逕庭?可見假新聞有多厲害。」香港特區立法會商界(第一)議員林健鋒坦言,商界都是在商言商,當他們充分了解到香港的發展前景,以及擁有極為安全穩定的營商環境,自然就願意來港營商。「正如夏寶龍主任所言,商界需要做的,就是發揮國際聯繫的優勢,邀請更多外國友人來港實地考察,讓他們看到香港由治及興以來的變化。」

他表示,在香港國安法及國安條例的實施,為香港安全穩定的營商環境提供了保障,為經濟發展提供了更好的空間,這是有目共睹的。然而海外仍有別有用心者,藉抹黑香港獲得關注,有的甚至已頗長時間未曾來港,卻憑他們自身的想像,作出偏激的言論或報道。

「雖然每次遇到抹黑,特區政府都會及時以事實澄清,然而許多外國媒體根本不會對此作出報道,又該如何呢?」林健鋒強調,此時商界便應發揮廣泛聯繫國際的優勢了。商界人士由於需要做生意,經常到不同國家外訪交流,與不同團體、商會溝通,便可趁此機會展示香港最真實的一面,積極介紹現時香港在高科技、環保、智能應用等的發展情況,以及背靠粵港澳大灣區的龐大市場。

「香港故宮文化博物館、生態旅遊、西九文化區……如今的香港有許多新景點,我在外訪時都會向朋友們一一推介。」林健鋒說,商界人士必須主動出擊,將實際的情況介紹給外國朋友,以自身感受打消他們的疑慮,面向海外講好香港故事。

### 陳祖恒:積極辦業界活動聯通內外

「香港具有『背靠祖國、聯通世界』的優勢,然而自修例風波以來,加上疫情等種種原因,許多外國商戶與香港的交流明顯減少。」香港特區立法會紡織及製衣界議員、香港工業總會常務副主席陳祖恒坦言,溝通的減少,加上疫情期間許多海外商戶習慣不出戶線上做生意,便逐漸減少來港,也不了解如今香港的變化。

他強調,香港工商界和企業家必須在此時發揮國際聯繫的優勢,在海外宣傳好香港在各行業的優勢,並舉辦業界活動,吸引海外業界人士前來參與,同時主動對接內地相關單位,建立緊密的商業聯繫,發揮好香港「超級聯繫人」的角色,才能真正維護好香港國際形象。

陳祖恒認為,要吸引商戶來港,必須向他們提供誘因。他以紡織及製衣業為例說,香港擁有優秀的生產科技,與東南亞、內地的聯繫甚廣,這些都是優勢所在。香港業界可舉辦更多大型活動,例如上月舉行的香港時裝展,連結海內外業界,作為亞洲時裝交流中心,與內地品牌「出海」,振興香港經濟之餘,並向國際展現中華文

化軟實力,將香港的活力與魅力活現在國際舞台之上。

他透露,紡織及製衣業界於今年3月牽頭在港舉辦研討會,成功促成中國紡織工業聯合會及東盟紡織工業聯合會與本港業界簽署合作備忘錄,深化三地業界的區域合作,探討「一帶一路」商機,促成三地市場和科研對接。周內,他會與業界到新加坡出席東盟紡織工業聯合會主辦的年度峰會,繼續深化三地業界的交流和合作。

「背靠內地龐大市場,這是香港最大的優勢。」陳祖恒強調,在積極舉辦活動吸引海外商戶的同時,香港工商界還需加強與內地的溝通聯繫,緊貼與行業相關的資訊和機構單位,當海外商戶需要了解內地資訊時,才能第一時間提供最適切的幫助,才能稱職地擔當好「超級聯繫人」及「超級增值人」。

### 嚴剛:中資要發揮在港窗口與平台作用

香港特區立法會議員、招商局港口集團副董事長嚴剛表示,夏寶龍主任在座談會上對香港工商界在香港繁榮穩定,國家建設和發展所作出的貢獻,給予充分肯定,並期望工商界全力支持特區政府依法施政,推動香港可持續高質量穩定發展。

「春江水暖鴨先知,」嚴剛說,香港工商界以其敏銳的國際視野與發展視角,成為內地改革開

放的參與者、貢獻者、受益者,在參與國家改革開放的洪流中,壯大企業,成就自我的同時,為內地社會經濟的持續高速穩定發展發揮了極為重要的積極作用。在參與國家建設與發展中,香港工商界和企業家實現了國家與企業同發展共繁榮,更加證明了國家發展好,香港企業就會發展好的必然內在關係。

他強調,駐港中資企業作為推動香港經濟發展的主力軍之一,更要具備國家與香港中長期發展繁榮的遠見,要充分發揮在香港的窗口與平台的示範引領作用。不少在港中企如招商局、華潤、中遠海運等在「一帶一路」倡議引領下,都有不少成功的海外發展合作項目。港中資企業積極主動與港資及外資形成合力,做好香港持續發展繁榮這篇大文章,說好中國故事講好香港故事;繼續擴大投資香港與內地,發展創新科技產業等新產業新業態,培育經濟增長新動能,提升香港競爭力;堅守社會責任,在發展繁榮中進一步改善民生,為市民打造安居樂業的幸福家園,吸引全球更多的高端人才,在融入國家發展大局中,發揮引進來走出去的橋樑功能,推動香港可持續高質量發展,助力強國建設。

嚴剛提到引進重點企業辦公室近日宣布,來自內地、美國和歐洲17家重點企業陸續落戶香港,包括智能語音科技公司「科大訊飛」、生命健康科技公司「康龍化成」、及先進製造業公司「普渡機械人」等。前三批逾60間重點企業夥伴未來數年將會在港合共投資約420億元,創造超過1.7萬個職位,這些企業大部分都會在香港設立全球或地區總部,將推動香港發展新產業新業態。

## 政界:加大力度推廣旅遊 善用資源包裝景點

### 姚柏良:跨行業打造旅遊新產品

「香港是中外文化交融的國際化大都市,擁有1,400多項歷史建築、136項法定古蹟、480個非物質文化遺產項目,具有深厚的文化根基和歷史底蘊。這些都可以經過更科學化的整合包裝,進行對外推介。」香港特區立法會旅遊界議員姚柏良建議,特區政府應通過旅遊局對外多作國際性宣傳推廣,以更主動的態度,加大力度聯同旅遊業持份者,包括旅行社、航空公司、酒店和景點等,積極以旅遊為主題,軟性地向國際講述香港故事。

「我認為隨着旅遊業態的改變,特區政府和商界可積極推動『旅遊+』、『+旅遊』概念,以跨行業的合作,為本港旅遊業帶來更多嶄新元素,打造旅遊新產品,提升香港旅遊業的內涵。」他舉例,香港有珍貴而豐富的藍色生態資源,也有絕佳的海岸線、海島和海灘資源,特區政府應靈活配合,加入餐飲、特色活動和商業活動,打造



●有政界人士表示,香港應借鑒成都的經驗,將「大熊貓家族」打造成香港的城市名片。圖為海洋公園熊貓館。資料圖片

消費場景,同時完善本港碼頭和登岸設施,以促進「水線遊」的發展。

### 陳勇:取經成都開拓熊貓旅遊

香港特區立法會議員陳勇表示,今年中央政府贈送給香港特區兩隻大熊貓,拓寬了香港旅遊業的多元化發展機遇,在原有的「藍綠紅金古」旅遊資源基礎上,新增了象徵大熊貓的「『黑白』藍綠紅金古」,讓「五光十色」的旅遊內涵進一步得到了豐富和深化。

他認為,熊貓作為國寶,在世界各地都具有極高的知名度和吸引力,而香港特區已經有6位大熊貓明星,故建議特區政府及各界可以學習成都的成功經驗,將「大熊貓家族」打造成香港的城市名片,打造一系列特色旅遊產品,如熊貓主題公園、熊貓主題餐廳、拍攝大熊貓成長紀錄片等,所帶來的正面效益不僅僅是直接經濟利益,更能從文化上提升香港的旅遊品牌形象。

陳勇特別提到,香港的紅色歷史資源豐富,國家現代史上不少大事均與香港息息相關,「營救飛虎隊成員、掩護文化名人前往抗日根據地、土生土長的港人參加東江縱隊港九大隊打游擊,這些都是可歌可泣的故事。」以往,人們來到香港大多是為了感受其都市化、國際化的一面,但香港的魅力不僅僅局限於此。香港的自然風光和歷史文化同樣極具吸引力,亟待人們探索發掘。

他建議香港各界應攜手合作,共同完善「香港無處不旅遊」的路線規劃,推動香港旅遊業的提速與提質,讓香港的世界級都市風采和中國文化的深厚

底蘊更加鮮活地呈現在世界面前,向世界講好中國故事,展現多元、豐富、包容的香港形象。

### 林琳:發掘紅色旅遊推愛國教育

香港特區立法會議員林琳表示,施政報告中提出由政務司副司長擔任組長的「發展旅遊熱點工作組」,將根據「有新意、有吸引力、具執行性」三大準則,挑選具潛力的旅遊項目,並匯集社會資源推動項目實施,實現「香港無處不旅遊」的願景;特區政府計劃於年內發表《旅遊發展藍圖2.0》,旨在促進不同產業共同推動本港旅遊業的提速與提質發展。這一系列舉措不僅彰顯了特區政府對於旅遊業發展的高度重視,更體現了香港特區積極挖掘自身潛力、展現香港的獨特魅力、說好中國故事的決心和行動。

「香港的旅遊業涵蓋多元化主題,旨在吸引來自不同背景的遊客群體,並致力於提升推廣其文化和歷史影響力。」林琳舉例說,在文化及紅色旅遊方面,烏蛟騰、元朗朗頭的潘屋、元朗十八鄉的楊家村以及吉慶圍等紅色旅遊景點,既能推廣愛國主義教育,又能引導遊客深入了解香港抗戰歷史;南豐紗廠成為了遊客了解香港歷史工業文化的重點景點,展示香港上世紀的工業盛況及港人拚搏精神。

不僅如此,林琳說,香港的影視影響力也是一股強勁的軟實力。一直以來,香港電影都是對外傳播中國文化、展現中國特色的重要窗口。時至今日,如《九龍城寨之圍城》這樣的作品再次揚威國際,其布景在香港國際機場展出時,不僅讓市民和旅客一到場就能親身體驗昔日九龍城寨的

風貌,更吸引許多遊客特地到機場打卡,探索「港風」獨有魅力。

林琳強調,為了進一步推動「香港無處不旅遊」的理念,並鞏固香港作為「亞洲盛事之都」的國際形象,特區政府也一直在透過旅遊業加強與國際合作,不光「請進來」,亦帶領業界「走出去」。「請進來」方面,利用名人效應邀請國際知名藝人來港體驗熱門景點、美食和文化寶藏,並拍片分享給粉絲;也邀請逾2,000名分別來自內地、東南亞、歐洲的媒體和KOL來體驗香港的風土人情,展現香港多元旅遊特色。「走出去」方面,旅發局在內地及海外超過20個大型旅遊展覽和會展旅遊活動中協同業界推介香港特色旅遊。

### 陳月明:善用鄉郊資源宣揚傳統習俗

香港特區立法會議員陳月明表示,目前香港有136項法定古蹟,其中55項坐落於新界,多集中在北部都會區。如打鼓嶺的長山古寺,在古時便是趕墟人的歇腳地,是現代研究古線路的重要佐證。同時,因為東江縱隊港九大隊的緣故,新界亦有不少抗戰足跡,有紅色之旅的基礎。文物古蹟外,更珍貴的是文化遺產的傳承,如宗族、民俗、飲食文化等,在香港均得到了良好的保護與傳承。陳月明建議,要說好中國故事、香港故事,應該善用鄉郊資源。

她舉例,新界仍保有食益菜、九大簋的習俗,每年舉辦天后誕活動,亦有舉辦太平清醮的傳統和經驗。她表示,早前香港舉辦了國際高爾夫賽,邀請了外國選手到圍村吃九大簋,「鄉郊保持了不少文化習俗,這種帶有中國南方特色的傳統文化不僅吸引外國友人,對於我國北方同胞亦有吸引力。」

她強調,新界的文化旅遊項目發展可為香港旅遊業注入新動能,讓全球遊客體驗這座國際金融都市如何與傳統文化、鄉村風貌和諧融合。