

受惠於遊戲業務收入增長強勁、長青遊戲在全球的穩健表現及具備長青潛力的新遊戲貢獻所帶動，騰訊(0700)昨日公布截至9月底的第三季純利為532.3億元(人民幣，下同)，按年升增47%，勝市場預期，每股基本盈利5.762元。若以非國際財務報告準則計算的純利為598.13億元，按年升33%，同樣勝市場預期。騰訊港股昨收報403.8港元，無升跌。截至昨晚10時，騰訊ADR折合報397.02港元，跌1.68%。

●香港文匯報記者 蔡競文



騰訊上季本地市場遊戲收入按年增長14%至373億元人民幣。路透社

遊戲業務表現強勁

騰訊上季多賺47%勝預期

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示，第三季的遊戲業務收入實現強勁增長，得益於長青遊戲在全球的穩健表現及具備長青潛力的新遊戲貢獻。集團圍繞微信小店升級交易平台策略，旨在依託於整個微信生態打造統一且可信賴的交易體驗。他指，騰訊持續在產品和運營中部署AI，包括營銷服務和雲服務，所帶來的切實可見效益也愈加顯現。集團將持續投資於AI技術、工具和解決方案，以服務用戶與合作夥伴。

國際遊戲收入145億增9%

騰訊管理層昨日於電話會議中補充，集團積極應對內地政策變動與經濟環境變化，調整業務策略以適應消費模式轉變。在剛過去的銷售活動中，對產品價值與支付方式作出靈活調整，並通過引入營銷服務業務，使該集團有效應對成本控制、客戶服務及社交策略的挑戰。

季內，該集團收入為1,671.93億元，按年升8%。其中，國際遊戲收入為145億元，按年增長9%，受惠於《PUBG MOBILE》及《荒野亂鬥》在內的遊戲表現強勁；本地市場遊戲收入則按年增長14%至373億元，得益於《無畏契約》、《王者榮耀》、《和平精英》及《地下城與勇士：起源》在內的遊戲驅動。

第三季的增值服務業務收入為826.95億元，按年升9%；營銷服務業務收入增長17%至299.9億元，受惠於廣告主對視頻號、小程序及微信搜一搜廣告庫存的強勁需求，以及巴黎奧運會相關品牌廣告的較小幅度貢獻。此外，金融科技及企業服務業務收入總體較去年同期基本保持穩定，按年增長2%至530.89億元，其中理財服務收入因用戶規模擴大及客戶資產保有量增長帶動，惟支付服務收入因消費支出疲軟而有所下降。

社交網絡收入方面，按年增長4%，至309億元，得益於手遊虛擬道具銷售、音樂付費會員收入及小遊戲平台服務費的增長，惟部分被音樂直播及遊戲直播服務收入下降所抵消。

小程序上季交易額超2萬億

另一方面，小程序於第三季的交易額超2萬億元，按年增長十幾個百分點，得益於在點餐、電動車充電及醫療服務等應用場景中有更好的覆蓋與更優的解決方案。該集團通過微信小店，一個商家可以經營索引化和標準化商品店面的平台，為商家提供更多的流量和交易支持。微信小店利

用微信的社交互動、內容平台和支付能力，助力商家有效觸達客戶並推動銷售轉化。

截至9月底，該集團的現金淨額為955億元，較6月底高出237億元，增長主要獲益於產生的自由現金流，部分被回購股份的現金流出所抵消。

騰訊(0700)第三季業績表現

項目	金額(人民幣)	按年變化
收入	1,671.93億元	+8%
純利	532.3億元	+47%
經調整純利	598.13億元	+33%
國際遊戲業務收入	145億元	+9%
本地遊戲業務收入	373億元	+14%
增值服務收入	826.95億元	+9%
營銷服務收入	299.9億元	+17%
金融科技及企業服務業務收入	530.89億元	+2%

製表：香港文匯報記者 蔡競文

美元現強勢 港股四連跌

香港文匯報訊(記者 岑健樂)自特朗普再度當選美國總統，加上美聯儲主席鮑威爾表示日後可能會放緩減息步伐後，近日美元持續強勢，令港股持續表現疲軟。港股昨日窄幅上落，高低波幅只有232點，恒指最終收報19,823點，跌23點或0.12%，連跌4個交易日。大市成交1,846億元。國指收報7,130點，升3點或0.05%。恒生科技指數收報4,455點，跌1點或0.03%。

新經濟股昨表現分歧。其中，阿里巴巴(9988)收報90.55元，無起跌。於收市後公布今年第三季業績的騰訊(0700)收報403.8元，無起跌。美團(3690)收報175.4元，跌0.17%。小米(1810)收報28.9元，升1.58%。京東集團(9618)收報141.8元，跌1.6%。

另外，多隻醫藥股昨日表現疲軟。其中，藥明康德(2359)收報54.95元，跌4.1%，是昨日表現最差的藍籌股。藥明生物(2269)收報16.08元，跌3.37%，是昨日表現第二差的藍籌股。石藥集團(1093)收報5.25元，跌1.69%。國藥控股(1099)收報20.8元，跌1.65%。翰森製藥(3692)收報17.12元，跌1.5%。中國生物製藥(1177)收報3.34元，跌0.89%。

耀才料19000關受考驗

耀才證券分析團隊昨表示，從技術走勢方面來說，恒指自上周五起持續下跌，已經失守早前20,000至21,000點的橫行區間。該行表示，短期內恒指若未能重上20,000點關口，以及失守50天線支持位(19,776點)，恒指後市或須進一步考驗19,000點水平。



恒指昨日高低波幅只有232點，最終收報19,823點，跌0.12%。中新社

電信股上海概念領漲A股

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)外圍市場紛紛走弱，惟A股昨日表現頑強，在電信股及上海本地股帶動下，上證綜指收報3,439點，漲17點或0.51%；深圳成指收報11,359點，漲44點或0.4%；創業板指收報2,417點，漲26點或1.11%。兩市共成交20,092億元人民幣，較前一交易日收窄兩成。

上海支持企業併購重組

上海市長龔正日前主持召開市政府常務會議，會議原則同意《上海市支持上市公司併購重組行動方案(2025—2027年)》，刺激上海本地股大漲，上汽集團、金橋信息、上海建科、上海機電、蘭生股份及上海物貿等17股漲停。

另一方面，2024全球6G發展大會13日至14日在上海舉辦，電信股受此驅動爆發。早盤中國聯通突漲停，最多時封單超過700萬手，並帶動中國移動、中國電信等一眾電信股集體上攻，之後行情進一步蔓延至其他「中字頭」。至收市，中國衛通漲停，中國聯通漲7%，吉大通信漲6%，中國電信、元道通信及奧維通信漲5%，中國移動則漲4%。

寧德時代董事長兼CEO曾毓群接受採訪時表示，預計開發和管理「零碳」電網的業務，可能比供應電動汽車電池大「十倍」。另外，若美國候任總統特朗普向中企在美投資電動車供應鏈敞開大門，將考慮赴美建廠。股價收盤漲3%。

亞太美容展在港揭幕 逾2500展商登場



Informa Markets 龐大為(左三)指，在香港可以更輕鬆地與進入內地市場的關鍵決策者建立聯繫。香港文匯報記者莊程敏攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)第27屆亞太區美容展昨日正式在港開幕，有來自47個國家及地區的超過2,500名參展商參加，其中89%來自香港以外地區，向預計超過8萬名參觀人士展示最新產品和服務。主辦方Informa Markets業務發展總監兼亞太區美容展公司董事龐大為推崇香港是進入內地市場的跳板，是世界業界開展業務

的理想之地。

他表示，亞洲市場向來引領潮流，公認是全球業界最具活力的地區。作為亞太地區首屈一指的行業盛會，亞太區美容展是發掘創新品牌和包裝解決方案、獲得寶貴的市場洞察和開拓業務夥伴網絡的必到之地。在香港的展會通常能夠提供更直接的接觸內地市場的機會，因為香港是一個國際化的商業中心，許多品牌和供應商在這裏聚集，可以更輕鬆地與進入內地市場的關鍵決策者建立聯繫，相對來說，曼谷的展覽雖然接觸的是東南亞市場，但在進入內地市場的機會上可能相對有限。

港擁國際化優勢 進內地最佳跳板

香港雖是彈丸之地，但在亞太地區的美容行業卻具有戰略地位。聯合國商品貿易統計資料顯示，香港在2022年是全球第三大香水、化妝品和盥洗用品進口地區，僅次於中國內地和美國，而根據資料統計機構Statista的數字，香港2023年的相關進口總額約為71億美元。香港也是一

個主要出口樞紐，在2023年，近三分之二的香水、化妝品和盥洗用品出口均輸往內地。市場分析人士認為，香港是亞太地區最重要的商業中心之一，當中政府對金融服務業的大力支持起着重要作用。

主辦方之一BolognaFiere Group主席 Gianpiro Calzolari表示，亞太區美容展呈獻創新產品和尖端解決方案，為行業持份者提供發掘商機和目標客戶配對的最佳平台和工具，從而促進亞太區美容業發展。亞太區美容展是區內最備受推崇的高質展覽，區內美妝業人士絕對不容錯過。

據介紹，展會分成兩個部分。Cosmopack Asia 亞太區美容供應鏈展於11月12日至14日在亞洲國際博覽館舉行，雲集行業供應鏈的先驅企業，展示配料、機械及設備、包裝、承包生產和私人標籤等領域的創新發展。Cosmoprof Asia 亞太區美容展則於11月13日至15日在香港會議展覽中心舉行，重點展示創新技術和產品發布，歡迎來自零售和專業分銷渠道的業者參加。

投資理財

日圓處16周低位 加息仍不確定

美元兌日圓本月初持穩152.60水平走勢連日偏強，周二迅速重上154水平，周三曾一度向上逼近155.25水平16周高位。雖然美元兌日圓上周四受制154.70水平便掉頭下跌，而日本財務相加藤勝信上周五更發出可能干預匯市的言論，引致美元兌日圓上週尾段險守152.15水平。不過，美國10年期債息最近1個月持續企穩4%之上，本周三曾向上接近4.45%水平，有再度重上4個月高點傾向，該因素將繼續支持美元兌日圓走勢。

另一方面，日本首相石破茂本月初贏得首相選舉，不過日本執政聯盟在眾議院得票未能過半，可能影響日後施政，同時日本央行會否在12月19日政策會議作出加息行動依然是充滿不確定性，日圓匯價過去數日反而持續偏軟。

關注美消費者物價指數

此外，特朗普要待至明年1月20日才正式宣誓就任美國總統，但隨著歐元及英鎊等主要貨幣過去6周均走勢偏弱，美元指數的升幅持續趨於擴大，本周三曾走高至106.20水平逾半年高點，有助美元兌日圓表現。美國本周三晚將公布10月消費者物價指數(CPI)，若果數據帶動美國10年期債息進一步攀升，則預料美元兌日圓將反覆

上試156.00水平。周二紐約12月期金收報2,606.30美元，較上日下跌11.40美元。現貨金價周二在2,589美元逾7周低位獲得較大支持呈現反彈，周三大部分時間處於2,598至2,613美元之間。美國周四晚公布10月CPI數據之前，現貨金價迅速重上2,600美元之上，顯示現貨金價在2,580至2,590美元之間仍有較大支持，抑制金價跌幅。預料現貨金價將暫時徘徊2,580至2,630美元之間。

金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆上試156.00水平。
金價：現貨金價將暫時徘徊2,580至2,630美元之間。

美元兌日圓



金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇
美元正從「特朗普交易」中獲益，美元兌一籃子貨幣周三升至5月1日以來的最高水平106.21，但在美國通脹數據公布前稍呈回調。投資者對即將上任的政府減稅和貿易關稅的政策進行定價，這些政策被認為會引發通脹，可能促使美聯儲抑制降息幅度。與此同時，共和黨人離完全控制國會的目標越來越近，這將賦予當選總統推進其議程的權力。在周三公布關鍵的美國10月消費者物價指數(CPI)報告後，下個焦點將轉向美聯儲主席鮑威爾定於周四發表講話，日內亦會公布美國生產者物價指數(PPI)數據，到周五將公布零售銷售數據。

美下月再降息預期降溫

根據CME FedWatch Tool，目前市場認為美聯儲12月再次降息25個基點的可能性約為59%，低於一個月前的約84%。
英鎊兌美元跌至三個月低點，周二數據顯示正常薪資增長降溫，失業率上升，而且美元續見走高。數據顯示，英國第三季不包括獎金的工資增長降至兩年多來的最低水平，這將給英鎊銀行帶來信心，相信通脹壓力將如它所希望的那樣繼續緩解。英國國家統計局周二稱，截至9月底的三個月內，英國不含獎金的平均月薪比去年同期增長4.8%，低於截至8月的三個月增幅4.9%以及上年同期的將近8%。9月失業率從4.1%上升至4.3%。數據公布後，英鎊兌美元挫跌。英鎊銀行上週四降息，為2020年以來的第二次，並表示未來的降息很可能是漸進的，因預計英國政府的首份預算將導致通脹上升和經濟增速。目前，交易商認為12月再次降息25個基點的可能性僅為15%。

慎防英鎊超賣反彈

技術圖表所見，RSI及隨機指數正陷於嚴重超賣區域，而英鎊兌美元正跌近1.27關口，這要留意由8月6日至8日的三個日低在1.2670、1.2678及1.2662，隨後英鎊即展開大規模反彈，故此至今需關注亦英鎊可在相若水平上方止住跌勢，或有望英鎊這段為期一個多月的跌勢將可緩止。黃金比率計算，23.6%及38.2%的反彈幅度為1.2885及1.2985，擴展至50%及61.8%反彈幅度則為1.3070及1.3155水平。較近亦可注目在200天平均線1.2815水平。反之，若果再進一步下破8月日低，隨後較大的支持參考料為1.26，下一級預估在1.25關口。

今日重要經濟數據公布

香港時間	國家及地區	報告
08:01	英國	10月RICS房價差值，預測正11，前值正11
08:30	澳洲	10月就業人口變動，預測+2.5萬，前值+6.41萬
		10月全職就業人口變動，前值+5.16萬
		10月就業參與率，預測67.2%，前值67.2%
		10月失業率，預測4.1%，前值4.1%
18:00	歐元區	第三季國內生產總值(GDP)季率第二次估值，預測+0.4%，前值+0.4%
		第三季國內生產總值(GDP)年率第二次估值，預測+0.9%，前值+0.9%
		9月工業生產月率，預測-1.4%，前值+1.8%
		9月工業生產年率，預測-2.0%，前值+0.1%
21:30	美國	初領失業人數(11月9日當周)，預測22.3萬，前值22.1萬
		初領失業人數四周均值(11月9日當周)，預測22.725萬
		續領失業人數(11月2日當周)，預測188.0萬，前值189.2萬
		10月最終需求生產者物價指數(PPI)年率，預測+2.3%，前值+1.8%
		10月最終需求生產者物價指數(PPI)月率，預測+0.2%，前值+0.0%
		10月扣除食品和能源的最終需求PPI年率，預測+3.0%，前值+2.8%
		10月扣除食品和能源的最終需求PPI月率，預測+0.3%，前值+0.2%
		10月扣除食品、能源和貿易的最終需求PPI年率，前值+3.2%
10月扣除食品、能源和貿易的最終需求PPI月率，前值+0.1%		