



航展「丁財兩旺」

客流火爆刷新紀錄
商貿活動空前活躍
多家展商攬百億大單

第十五屆中國航展（又稱珠海航展）15日進入公眾日，門票早在開幕前幾天已售罄，雖然陰天多雲，但未影響現場火爆的客流。一批參展企業的商貿訂單持續遞增，多家參展商攬下百億大單，訂單規模創下新高。中國航天科技集團宣布簽約金額近600億元（人民幣，下同）創新高，中國航空工業集團亦斬獲各類民機訂單280架，「陸地航母」飛行汽車簽約新訂單突破2,000台。

●香港文匯報記者 方俊明、李紫妍
黃寶儀、帥誠 珠海報道

為世界五大航展之一，珠海航展已成為展示當今國際航空航天主流科技水平、推動相關領域國際交流合作的盛會，也是人類探索太空的重要交流展示平台。本屆航展吸引來自40多個國家和地區、超1,000家企業參展，數量均創下歷屆之最；其中境外展商近150家，較上屆增長近一倍。海內外觀眾不僅觀賞到中外飛機聯袂獻技，還一站式飽覽世界航空航天「高、精、尖」展品。珠海航展向公眾開放首日，航展中心各大入口大排長龍，室內室外展區都人山人海。曾參加多屆航展的觀眾陸先生表示，本屆客流特別火爆，預計將刷新紀錄。

航天科技集團簽約金額近600億元

客流火爆的同時，本屆航展商貿訂單持續增多，已有多家參展商訂單規模創下新高。其中，中國航天科技集團簽署了70多項合作協議及合作意向，簽約金額近600億元，涉及宇航、防務和航天技術應用及服務產業等板塊；當中，防務領域涉及一系列重點裝備產品出口，航天技術應用及服務產業則圍繞着商業航天、低空經濟以及高端裝備、氫能等一系列戰略性新興產業領域。

中國航空工業集團也傳來捷報，在民機銷售和項目合作方面斬獲各類民機訂單280架，包括AS700載人飛艇的10架確認訂單、164架意向訂單。據悉，AS700載人飛艇是中國首個按照適航規範自主研製、具有完全自主知識產權的載人飛艇，未來將服務於各地低空經濟與旅遊業發展，打造新質生產力。

本屆航展亦是見證中國大飛機發展的又一重要里程碑，中國航與中國商飛簽署框架協議，有意成為C929客機的全球首家用戶。而海航航空集團也與中國商飛簽署60架C919飛



● 11月15日，第十五屆中國國際航空航天博覽會迎來首個公眾日。圖為飛行表演吸引市民遊客。

香港文匯報記者方俊明 攝

機確認訂單和40架C909飛機確認訂單。此外，中國航發與10家客戶簽署1,500餘台通航動力產品的意向採購合同，總金額超100億元，這也是該企業迄今簽約台數最多的國產民用航空發動機總訂單。

小鵬匯天「陸地航母」預訂超2000台

中國無人機領軍企業聯合飛機亦攜全系列十五款產品亮相，首發全球首款6噸級傾轉旋翼飛行器「鑽影R6000」，該飛行器刷新長距離「點對點」無人化交通物流的極限。航展期間，聯合飛機與來自阿聯酋、韓國及全國各地的10多家企業簽訂意向合作協議，並收穫10億元採購定單。

民營企業在本屆航展也收穫頗豐。小鵬匯天在航展上進行「陸地航母」飛行汽車的全球首次公開飛行，拿下全球飛行汽車領域迄今最大的訂單量。該企業與12家批量預訂意向客戶簽署合作及產品預訂協議，新訂單共計2,008台。

內地部分省市也通過航展平台擴大招商引資，四川成都雙流區在航展現場簽約項目18個，總投資超72億元，單個項目最高投資達32億元。

國產「電子對抗」沙盤首亮相 還原作戰場景

香港文匯報訊（記者 方俊明、李紫妍、黃寶儀、帥誠 珠海報道）電子對抗技術在現代戰爭中扮演着至關重要的角色，目前各國都在不斷投入資源和技術力量以提升自身的電子對抗能力。國產「電子對抗」沙盤首次亮相本屆珠海航展的中國電子展區，融合通信對抗、雷達對抗、光電對抗等打擊干擾手段，還原作戰場景，吸引大批觀眾觀看「大呼過癮」，驚嘆國家軍事「軟殺傷」能力持續提升。

「電子對抗技術主要體現在干擾敵方通信、破壞敵方偵察系統和保護己方通信系統等方面。」中國電子展區有關負責人表示，通過干擾敵方通信系統，可以迷惑、分散和瓦解敵方指揮系統。同時，通過保護己方通信系統，確保在複雜電

磁環境中正常運行。這些技術的應用極大地影響了現代戰爭的勝負。

「此次亮相航展的『電子對抗』沙盤，也叫電子防空系統，展示了由35台各型裝備組成的區域綜合電子信息系統，模擬還原了地對空電子對抗作戰場景。沙盤中的多台干擾站、干擾機等設備組成了一個聯合作戰群組，提前偵查敵方位置，隨後各型干擾設備對目標進行干擾，通過削弱或破壞敵方電子裝備的效能，提升我方作戰的綜合實力。」中國電子展區有關負責人稱，針對指揮導航干擾群組的干擾機主要破壞敵方的指揮鏈路、數據鏈等；其中，對抗預警機雷達的干擾站，能使預警機的探測能力下降70%到80%。

看好中國民航市場 外企持續加大布局

特稿

今年以來，中國民航市場迎來強勁復甦。在第十五屆中國國際航空航天博覽會上，不少外資航企在接受記者採訪時表示看好中國民航市場發展，將與中國民航業深化長期合作夥伴關係。

來自瑞典的斯凱孚提供與旋轉軸周邊相關的產品及解決方案，從20世紀九十年代開始參與多個中國重點民航飛機的軸承開發和配套工作。目前參與了多種民用直升機型號和中國國產商用固定翼飛機的研製開發，軸承產品應用於旋翼、操縱系統等，在長三角地區擁有本地化產線。

「中國民用航空正在快速發展，我們對這一極具潛力的市場充滿信心。我們將進一步與本土產業鏈加強合作，支持本土創新，以先進的產品和解決方案助力中國民用飛機發展。」斯凱孚中國區副總裁楊軍表示，目前在斯凱孚球軸承新昌生產基地已初步建立專業的航空機體軸承產線，從原料加工到最終裝配，新昌工廠航空產線已具備

一定的本地化能力。

中國航空發展方面有巨大市場容量

柯林斯宇航是全球航空機載系統重要供應商之一。在本屆中國航展上，柯林斯宇航分別與中國東方航空旗下的東航技術有限公司、中國國際航空旗下的北京飛機維修工程有限公司以及海南航空簽署多項服務支援協議，利用柯林斯宇航的服務網絡支持航司客戶機隊的運營，在降低維修成本、減少零部件維修周轉時間的同時，提升運營效率。

「為了支持中國的航空公司和飛機製造商的運營，我們除利用遍布全球的服務網絡提供即時支援外，還在中國多地建立2家獨資和8家合資生產與維修企業，為中國客戶提供近距離的產品維修和服務支持。」柯林斯宇航中國區副總裁請超表示，「中國在航空業的發展方面有著巨大的市場容量和研發人才儲備。我們在過去的40年中始終

與國內的航空業合作夥伴保持著良好的合作關係，並將在符合各國法律法規的前提下繼續開展相關的業務合作，探討新的發展機遇。」

中國有望成全球最大航空服務市場

隨着中國民航市場的強勁增長和新一代飛機的投入使用，空中客車看好中國民航市場的發展潛力，並通過提供先進的飛機和服務，以及深化飛行人才訓練合作，支持中國民航發展。在本屆航展舉行期間，空中客車直升機中國位於橫琴的新總部開業。

「中國民航市場蓬勃發展，未來20年中國有望成為全球最大航空服務市場。」空客中國CEO徐崗表示，2024年以來，中國民航市場表現強勁，內地航線客運量屢創新高，國際航線客運量恢復至2019年的九成，貨運市場持續增長，為航空公司帶來更高收入。

●中新社



●「探元計劃2024」共創落地型賽道終審路演會在騰訊北京總部舉行。香港文匯報記者江鑫嫻 攝

香港文匯報訊（記者 江鑫嫓 北京報道）「探元計劃2024」共創落地型賽道終審路演會11月14日、15日在騰訊北京總部舉行。共有38家項目方向「在九龍城閱見香港」等12大文化場景提供科創方案，旨在探尋科技助力中華文化煥活的創新範式。據悉，今次終審路演將最終評選出5個及以上勝出的共創落地型項目與文化場景方結對共建，獲得騰訊探元計劃提供的最高百

「探元計劃2024」共創落地型賽道終審路演北京舉行

萬元人民幣扶持資金以及資源、技術和傳播支持。「探元計劃2024」創新探索型、共創落地型和案例推廣型三大賽道的最終榜單將於11月下旬統一公示發布。

探元計劃是騰訊推動文化和科技深度融合，運用前沿數字科技煥活文化遺產的共創孵化項目。採用「從0-1的突破研究」「陪伴共闖『無人區』」「技術成果擴散」三種路徑，面向社會徵集文化遺產煥活的數字化解決方案，為各類入圍項目給予資金、資源、技術和傳播等全方位支持，探索打造可持續的「文化+科技」創新資助範式。

自今年8月，香港聯合出版集團「在九龍城閱見香港」、新疆克孜爾石窟「被覆蓋壁畫識別與數字化復原」「壁畫殘缺圖像的AI識別和補全」等「探元計劃2024」12大文化場景及需求「放

榜」後，在兩個多月的項目徵集期內收到了來自全國130家科技企業和高校院所申報的161個方案。經過資質審查、專家線上初評、盡職調查等篩選程序後，共有38個項目方案入圍終審。在兩天的線下評審中，各機構代表路演展示了他們在運用數字技術解決文化場景需求方面的前沿思路與創新方案。

五團隊方案涉「在九龍城 閱見香港」

其中，香港聯合出版集團提出了「在九龍城閱見香港」的共創計劃，期望基於其有關九龍寨城及香港歷史文化的優秀出版物和其他多模態數據，訓練構建智能問答大模型、打造虛擬數字人嚮導等，將香港九龍城區的歷史文化和非物質文化遺產動地呈現給公眾。來自香港、北京、江蘇、廣東、四川的5個項目團隊分別展示了九龍

文化數字底座、時空知識圖譜、友好支持香港「兩文三語」的智能問答大模型、數字孿生場景的綜合建設、AI數字人建設、典型場景沉浸式體驗，以及場景落地和演進等方面的工作思路。

香港聯合電子出版有限公司董事總經理周晨表示，希望通過技術的力量更好地做好文化的煥新發展。同時，能讓人們從九龍城的歷史切片中更好地看到香港的歷史，也看到「家國一體」的發展脈絡。

據悉，「探元計劃2024」受國家文物局科技教育司指導，由中國文物信息諮詢中心、騰訊SSV數字文化實驗室、騰訊研究院、社會價值投資聯盟（深圳）發起，中國文物報、中國旅遊報、紫荊雜誌社聯合發起，中國傳媒大學文化產業管理學院、清華大學文化創意發展研究院等國內九所高校院所提供學術支持。



●文：香港文匯報記者方俊明、李紫妍、黃寶儀、帥誠
圖：香港文匯報記者李紫妍 攝