

香港文匯報訊（記者 倪夢環、李陽波 上海、青海連線報道）根據國家郵政局公布，今年以來，中國快遞市場保持繁榮活躍，發展質效不斷提升，人均收快遞超100件，平均每秒產生5,400多件快件，最高日業務量超7.29億件，月均業務量逾130億件，月均業務收入超1,000億元。截至11月17日，快遞年業務量首次突破1,500億件。

17日，作為今年第1,500億件快件——剛被極速遞快遞員攬收的一箱花牛蘋果，從甘肅天水開始了奔向位於重慶的收件人的旅程，這位消費者幾小時之前從拼多多平台下了這一單。國家郵政局監測數據顯示，自10月21日進入旺季以來，我國快遞市場規模持續擴張，日均業務量超5.8億件。10月21日至11月11日，全國共處理快遞包裹127.83億件，日均處理量是日常業務量的125%。其中，10月22日快遞業務量達7.29億件，刷新單日業務量紀錄。快遞市場規模的持續擴張反映了線上消費需求的持續釋放，更為持續擴大國內需求、鞏固和增強經濟回升向好勢頭提供了有力支撐。

**專家：增長得益於宏觀利好政策驅動**

盤古智庫高級研究員江瀚在接受記者採訪時表示，數據表明快遞業務已成為經濟活動的重要組成部分，為經濟運行效率的提高和實體經濟循環的暢通作出了重要貢獻。在他看來，快遞業務量的增長得益於宏觀利好政策的驅動。多部門多地發布的擴內需支持政策，以及大規模設備更新和消費品以舊換新行動的實施，豐富了消費場景，開拓了下沉市場，進一步鞏固了快遞市場的良好發展態勢，帶動了業務量的強勁增長。這些政策不僅促進了快遞市場的發展，也間接推動了相關產業鏈的發展，如包裝材料、物流設備等。

快遞市場規模的持續擴張，還得益於智能科技的廣泛應用以及高效通達的服務網絡等。目前，中國快遞企業持續完善基礎設施建設，例如積極布局無人車、無人機、智能分揀等先進技術設備，行業運輸轉運能力日益增強，網絡體系逐步完善，服務效率和質量也得以有效提升。目前，多家快遞企業通過配備運營智能配送車等設備，使得運行更高效、更智能。江瀚指出，這些技術的應用不僅提高了快遞服務的效率和質量，也降低了運營成本，增強了企業的競爭力。

**集運模式降本增效 激發地區市場潛力**

值得注意的是，今年以來，郵政快遞業區域發展結構更加均衡，中西部快遞佔比持續提升，業務量增速超全國平均水平。例如新疆昌吉的打瓜籽，西藏林芝的犛牛肉，青海海西的紅枸杞等獨具特色的中西部特產，通過快遞網絡的高效運作，逐漸走進全國各地的千家萬戶。中西部地區還持續加強快遞基礎設施建設，在多地投產、擴建分撥中心，優化幹線運輸線路，提升寄遞網絡轉運效能。

快遞市場的蓬勃發展更為擴大中西部地區線上消費需求發揮了積極作用。電商平台和快遞企業亦積極攜手，免除商家偏遠地區訂單物流中轉費，推出集運模式降低交易成本，實現了降本增效，進一步激發了中西部地區的市場潛力。在青海，進入11月以來，西寧市各大郵政快遞企業迎來業務旺季。連續14天全市快遞投遞量曲線不斷升高，每日投遞量達到70萬單以上，僅11月1日至14日全市快遞總量達到1,000萬件以上。

**快遞業快速發展促中西部地區產業升級**

據介紹，目前青海全省共有郵政快遞品牌9個、省級分撥中心9個、縣級處理場所43個、各級營業網點4,846個，從業人員8,000餘人，運輸投遞車輛5,000餘輛。同時年業務收入超億元的快遞品牌達5個、業務量超千萬件的快遞品牌達2個，多元主體共生的發展格局基本穩定。青海西寧市郵政管理局市場監管科科長李韜表示，從目前郵政快遞業的發展來看，作為電商服務消費的下游環節，郵政快遞業有著拉動經濟、提振消費信心風向標的作用，隨着國家經濟的強力復甦，人們網購意願的增強，相應數據的同比增長，將會保持向上的態勢。

「快遞業的快速發展不僅為中西部地區的特色農產品提供了更廣闊的市場通道，還促進了中西部地區的產業升級和轉型。」江瀚表示，隨着快遞業務的不斷增加，中西部地區的倉儲、物流、包裝等相關產業也得到了快速發展。這些產業的興起不僅為當地創造了大量的就業機會，還推動了產業鏈上下游的協同發展，形成了更加完善的產業生態。同時，快遞業的發展也促進了中西部地區的電子商務和互聯網經濟的發展，為當地經濟的轉型升級提供了新的動力。



● 中西部快遞佔比持續提升，業務量增速超全國平均水平。圖為11月9日，一輛公共汽車停靠在寧夏隆德縣好水鄉客貨郵商旅綜合便民服務站，準備卸下午快遞。新華社

# 中國年快遞量首破千五億

線上消費持續釋放 中西部業務增速超全國平均水平

## 青海「快遞進村」 優質農產遠銷香港

**特稿**

清洗、漏粉、煮粉、冷卻、晾粉……初冬時節，正是土豆粉條加工的最佳季節，位於青海省西寧市大通縣小寺村的粉條加工基地，處處都是一片熱氣騰騰的景象。「陳大姐，你的快遞。」「嗯，謝謝小劉，剛好你走的時候把我們要發的貨一起拉走。」看着疾馳而來的快遞小哥，村民陳大姐一邊掛着粉條一邊熱情地招呼着。據悉，為了讓優質農產品走出高原，近年來青海省西寧市藉助各類物流平台渠道的「舟車之力」，初步形成了農產品上行和生活用品下行的雙向物流快遞體系，全市建制村快遞服務覆蓋率超過90%。而截至今年11月13日，西寧全市郵政快遞業郵件快件投遞量突破2億件，同比增長14.03%。

**雙向物流快遞體系帶動村民致富**

青海地處地球「第三極」的青藏高原、三大江河發源地，是聯合國教科文組織認定的「世界四大超淨區」之一。天藍水清、草綠地淨，良好的生態稟賦滋養孕育着高原的萬物衆生，造就了青海農畜產品天然、綠色、有機的獨有品質。然而在過去很長一段時間裏，由於交通物流原因，這些優質農產品卻「藏於深閭無人識」。

「現在不同了，自從實現了『快遞進村』，我們農產品不僅走進了北上廣，更輸入到香港，供不應求。」在青海高原綠選農業科技開發有限公司，陳大姐指着牆上展示的縣鄉（鎮）村三級物流體系，眼裏滿是欣喜。

「正是有了這個物流體系，今年大通粉條賣了800多萬元（人民幣，下同），黑土豆賣了1,400多萬元。」已成立近五年的青海高原綠選農業科技開發有限公司，一直致力於西寧綠色有機農畜產品的「出青」和「出海」。說起農產品的銷售，公司相關負責人表示，目前公司在大通縣建設了20個鎮級物流服務站點、220個電商服務站點，並與郵政、各快遞公司合作，初步形成了農產品上行和生活用品下行的雙向樞紐功能。其中4輛貨運車輛，沿着4條物流支線，既把農戶購買的日用品配送到村，也把農戶的農產品收集起來，大大降低了物流成本。



● 今年第1,500億件快遞是來自拼多多的花牛蘋果，正從甘肅發往重慶。香港文匯報深圳傳真



● 依託完善的城鄉快遞物流，青海海東市樂都區15噸「高原西蘭花」近日發往香港。香港文匯報青海傳真

「我們的手工粉條純淨、透明、筋道爽滑，頗受消費者青睞。」陳大姐告訴香港文匯報記者，在縣鄉（鎮）村三級物流體系助力下，他們基地粉條一年銷量可達1噸多，年收入60萬元左右。大通縣粉條加工基地和陳大姐其實只是青海「快遞進村」帶動當地經濟發展、村民致富的一個縮影。

**全省實現快遞服務鄉鎮基本全覆蓋**

近年來，青海省實現快遞服務鄉鎮基本全覆蓋，建制村覆蓋率達86%，其中省會西寧市更是超過90%，快遞服務廣度和深度不斷拓展。

根據青海官方公布的數據，今年上半年全省農村快遞業務量同比增長87%，帶動「青字號」特色農畜產品銷售額約10億元，有效服務打造綠色有機農畜產品輸出地，有力支撐鄉村全面振興。●香港文匯報記者 李陽波 青海報道

**數讀內地快遞業**

人均收快遞 **超過100件**  
 平均每秒產生 **5,400多件快件**  
 最高日業務量 **超過7.29億件**  
 月均業務量 **超過130億件**  
 月均業務收入 **超過1,000億元**

來源：中新社

**五大快遞公司前三季度業績**

公司	營業收入 (億元, 人民幣)	同比增長
順豐控股	2,068.61	9.44%
圓通速遞	493.69	21.13%
韻達股份	355.09	8.14%
申通快遞	334.91	14.16%
德邦股份	282.96	11.21%

整理：香港文匯報記者 倪夢環

## 比亞迪第1000萬輛新能源汽車下線

香港文匯報訊 據新華社報道，中國汽車企業比亞迪第1,000萬輛新能源汽車18日下線。業內認為，這一標誌性成就不僅是中國新能源汽車產業發展的里程碑，也是全球汽車產業電動化轉型的里程碑。

**投入千億元布局全面智能化**

比亞迪董事長王傳福當日表示，在智能化的下半場，比亞迪將投入1,000億元人民幣，用於發展人工智能和汽車相結合的智能化技術，實現整車全面智能化進階。

下線儀式在位於深汕特別合作區的比亞迪小漠工業園舉行。上周，中國新能源汽車產量首次突破年度1,000萬輛，創下新紀錄。

「『兩個1,000萬輛』是中國新能源汽車活力湧動的寫照，折射中國新能源汽車蓬勃發展態勢和政府推動綠色低碳發展的積極作為。」清華大學國情研究院副研究員楊竺松說。

**新能源車銷量結構以自銷為主**

近年來，比亞迪新能源汽車產量跑出明顯「加速度」——生產第一個500萬輛新能源汽車用時近15年，第二個500萬輛僅用時15個月。事實上，以比亞迪為代表的中國新能源汽車企業的快速發展，帶動了全產業鏈企業的互利共贏。

「比亞迪的成績來自深厚的工程師文化，工程師們尊重科學規律，用技術作出判斷。」王傳福說。

中國商務部研究院學位委員會委員白明表示，中國積極發展新能源汽車首先是滿足國內消費者不斷走高的需求，銷量結構以自銷為主。

據中國汽車工業協會數據，今年前10個月，新能源汽車國內銷量869.2萬輛，是同期新能源汽車出口量的8倍多。今年前三季度，比亞迪新能源乘用車累計銷量273.64萬輛，同期，新能源乘用車出口29.8萬輛。

「開放合作是驅動新能源汽車創新與發展的關鍵。」白明表示，與中國在新能源汽車領域加強聯合將有利於各方共贏，並為世界提供更多優質產品助力全球綠色發展。



● 這是11月15日拍攝的比亞迪仰望U7。當日，第二十二屆廣州國際汽車展覽會在中國進出口商品交易會展覽館開幕。新華社

## 內地上月非在校生16至24歲青年失業率降至17.1%

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）國家統計局11月18日公布10月份分年齡組失業率統計數據。10月份，全國城鎮不包含在校生的16—24歲勞動力失業率為17.1%，比9月下降0.5個百分點。這也是該數據連續2個月下降。

數據顯示，全國城鎮不包含在校生的25—29歲勞動力失業率為6.8%，比上月上升0.1個百分點，全國城鎮不包含在校生的30—59歲勞動力失業率為3.8%，比上月下降0.1個百分點。其中，10月份全國城鎮不包含在校生的16—24歲勞動力失業率已連續2個月下降。

國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司負責人付凌暉日前在發布會上指出，10月份主要指標來看，主要表現為「三個回升、兩個穩定、一個提振」。其中提到的「兩個穩定」

之一就是，就業和物價保持穩定。

付凌暉表示，就業和物價穩定對經濟穩定運行具有重要影響。從就業來看，10月份全國城鎮調查失業率5%，比上個月回落0.1個百分點，其中外來農業戶籍勞動力調查失業率為4.7%，明顯低於全國城鎮調查失業率水平。

據報道，2023年12月起，國家統計局對分年齡組失業率統計進行了調整完善，發布不包含在校生的16—24歲、25—29歲、30—59歲勞動力失業率。國家統計局表示，發布不包括在校學生的16—24歲勞動力失業率，更精準監測進入社會、真正需要工作的青年人的就業失業情況，同時，增加發布不包括在校學生的25—29歲勞動力失業率，更完整反映青年從學校畢業到穩定工作過程中的就業失業全貌。