



今年，不少珠寶品牌都設立展覽，展出其特別設計的珠寶系列，如早前有品牌的全新旗艦系列YuYu珠寶展，展出經典百搭、與別不同的新系列，可無止境地拼湊出各種風格；亦有BEE MY LOVE系列譜寫全新篇章，或創新的輕足金配飾等，通過把不同金質與鑽石鑲嵌堆疊出無限組合，讓大家在各種不同場合均能以璀璨光芒來彰顯獨特的個人風格，展現出時尚魅力。

●採、攝(部分)：兩文



●全新YuYu雅致珠寶系列



◀◀ Bee My Love 系列



展現時尚獨特魅力 璀璨珠寶 天工雅成

重新詮釋經典標誌

今季，BEE MY LOVE系列譜寫全新篇章，以新設計向其經典標誌致敬，比以往更引人入勝。全新BEE MY LOVE BIB項鏈堪稱工藝瑰寶，在精心手工雕製、組裝和拋光前，已歷經750多個小時的設計開發，方能成就出這件既動人又富建築美學的珠寶傑作。該風格奢華的項鏈以410克金製成，融圖像與感性於一身，柔軟緊貼肌膚，蜂巢元素仿似在不斷流動，並與Bee My Love手鐲相呼應。

而且，695個手工組裝鏈節組成一道華麗的網狀結構，性感地輕撫領口的曲線。結合標誌性的鏡面拋光玫瑰金蜂巢元素，以及總重達43.73克拉的鑽石，宛如一場光之奇跡。390顆明亮式切割鑽石以漸變方式排列，與10顆皇后式切割鑽石交相輝映，散發璀璨光芒。

幸運遇上締造時刻



●全新守護系列



隨着999.9足金價格攀上歷史高位，景福珠寶足金巡禮的焦點落在以「幸運·此刻遇上」為主題的75兩重量級足金大抽獎上。品牌以現代設計元素創作的輕足金產品，設計時尚簡約，讓現代女性輕鬆配襯不同的日常造型風格。展覽特別展出全新守護系列，採用萌態可掬的四葉草如意結，背面飾以象徵幸福的圖案，象徵將幸福與平安時刻隨身攜帶，加上亮面打磨及啞面古法砂打磨效果，全面提升立體感。

另外，搭配六粒金錢的足金頸鏈寓意六六無窮，並綴以金錢圖案的如意結及平安符設計，充滿吉祥寓意。足金金珠手鐲飾有不同的幸運元素，招財貓以啞面古法砂打磨，營造毛茸茸的觸感，手中的錦鯉則以對比強烈的亮面及啞面設計突顯鮮明輪廓，背面飾以象徵幸福的四葉草如意結。在另一款手鐲中，金珠上的錢包、元寶及如意結圖案設計細緻及充滿玩味，滿載祝福之意。

魚兒特質創作靈感

早前周生生迎來90周年慶，舉行了全新旗艦系列YuYu珠寶展，展示了一系列全新的珠寶作品。90年以來，品牌每件珠寶作品均是優雅的化身，同時傳遞着激動人心的力量和美好的祝願，而躍動的魚兒正正擁有着「靈巧優雅」的姿態，象徵「生命力」和「吉祥繁榮」，成為品牌圖騰。全新YuYu雅致珠寶系列以魚兒的特質為創作靈感，點題品牌「周而復始，生生不息」的理念，演繹出優雅的氣質，同時把珠寶蘊藏的力量和祝福透過魚兒傳遞開去。

全新YuYu雅致珠寶系列分為黃金及18K金系列，前者運用先進數控切割技術，塑造出卓越的立體感。精湛的噴砂工藝營造如絲綢般的流光效果，搭配巧妙的微鑲鑽石工藝，宛如波光粼粼。YuYu突破傳統足金首飾的界限，展現東方哲學中含蓄而細膩的美學意境。而18K金系列則以18K黑、白及紅金三種材質配搭而成。抽象的魚形圖案糅合不同層次及顏色的材質，營造出立體魚紋的設計效果，配襯精緻美鑽，綻放迷人的閃爍光芒。



▲▼系列融合魚的形態與海浪的律動。



●早前在「共生無盡」展覽中展示的V&A系列。



●PET IT ON 寵物共享珠寶系列

日前，ARTÉ Madrid宣布推出首個寵物共享珠寶系列——PET IT ON，讓你與寵物們一起分享時尚與美麗！系列合共18件珠寶，將愛與感激之情轉化為精緻的紀念首飾，延續你與寵物間獨一無二的快樂時光及情感聯繫。全新系列帶來一系列令人印象深刻的高貴珠寶，包括13件氣派非凡的項鏈及5

款多用途Amulet吊飾套裝。從高貴奪目的Rivière項鍊到古巴頭項鍊，每件作品皆展現了卓越的工藝，充分突顯各種美艷絕倫的寶石色彩，如紅寶石紅色、沙弗萊石綠色、帕拉伊巴碧璽藍色、漸變的黃水晶黃色及神秘的極光色等。而多用途Amulet吊飾套裝則加入了寵物相關的設計圖案及令人

窩心的訊息，捕捉人寵間互動的「Pawsitive」正能量及寶貴時刻，體現我們的感激之情。每款Amulet吊飾套裝由兩件吊飾組成，既可以佩戴於寵物的項圈上，也可作為我們項鏈的吊墜或手袋上的吊飾搭配，既時尚又美觀。所有吊牌均可供刻字，使它們更加獨一無二。

寵物共享系列

消閒 Guide

勇者惡龍灣仔互拼

Square Enix 殿堂級JRPG《勇者鬥惡龍3》高清晰製版日前在Switch、PS5和Steam平台推出，為求造勢廠方特地聯同灣仔和商場進行大型宣傳，不單選擇在同日開幕的全新遊戲店設置很多《惡龍》精品供粉絲搶購，還在商場中庭擺放試玩台、霓虹光管式打卡位和讓小朋友繪畫遊戲著名怪物角色的畫畫專區等，連同大屏幕不停播放遊戲宣傳影片，令途人及忠實粉絲都能沉浸在《惡龍》的氣氛裏。購買遊戲和《惡龍》精品均可獲贈特製收藏品，而店內部分產品更是平時在本港難得一見，因此遊戲首賣日吸引甚多資深勇者專程到場搜購心頭好。今次合作推廣活動將舉行至下月8日，有興趣的機迷可要把握機會。

連續兩年參展上海Weplay Expo的GSE，其令人期待已久的和風ARPG《百劍討妖傳綺談》將於Steam推出試玩版，同時宣布將在Kickstarter平台啟動「最後衝刺募資計劃」。同屬GSE發行、被視為擁有唱跳名作《Patapon》DNA的《Ratatan》明年則在全平台應市。新加坡廠商Soft Source Publishing本月下旬也有自動生成迷宮的探索型ARPG《Soul Stalker》和奇幻浪漫視覺小說《白蛇心傳》登陸PS及Switch平台。

●文：FUKUDA



●於灣仔新開設的遊戲專門店特設《勇者鬥惡龍》房間。



●為慶祝《勇者鬥惡龍3》重製版面世，商場設有試玩台和打卡位。

型男淑女

巴黎2025春夏時裝周

早前，法國巴黎時裝周上展示了多個品牌，如羅意威、Balmain等2025春夏新品成衣。品牌設計各有特色，如羅意威品牌的设计偏向色彩繽紛，Balmain則較為型格。

●文：兩文綜合新華社 ●圖：新華社



羅意威品牌



BALMAIN 品牌

