



入場訪客在「威威劇場」觀看大熊貓雙胞胎直播。香港文匯報記者萬霜靈攝

旅客市民迫滿海園睇「家姐細佬」「熊貓家庭」將成港旅遊大使

在港大熊貓「盈盈」誕下的一對龍鳳胎昨日出生100日，香港海洋公園昨日一連兩天舉行百日慶典，向入場人士派發紅雞蛋和薑醋。園方並在威威劇場播放龍鳳胎直播，又重新開展展館「大熊貓之旅」，讓龍鳳胎父親「樂樂」再次亮相，晚上則在夢幻水都人工湖上演大熊貓主題的「光影盛宴」，吸引大批市民和旅客入場。特區政府文化體育及旅遊局同日宣布，將聯同香港旅遊發展局及海洋公園，與城中不同界別於下月攜手舉辦一系列宣傳活動，新的大熊貓家庭會擔當「香港旅遊大使」角色，介紹香港「無處不旅遊」的旅遊體驗，吸引世界各地旅客到訪香港，推動旅遊業發展。

●香港文匯報記者 洪澤楷

香港海洋公園昨日舉行「百日慶典」，慶祝港產大熊貓出生百日，共派發逾3,000隻紅雞蛋與近2,000袋薑醋。香港文匯報記者在現場所見，上午9時30分左右，園區門外已聚集不少市民與遊客到場等候。園區開放後，工作人員即向遊客派發紅雞蛋，並有樂隊現場伴奏。

觀「樂樂」出山 熊貓兄弟打滾

不少入場人士領取雞蛋後，跑步前往園區自然生態徑、海洋列車附近領取豬腳薑醋。近10時30分左右，「大熊貓之旅」展館前已大排長龍，不少旅客向香港文匯報表示，時隔多日能再次見到「樂樂」，感到十分興奮。

港產龍鳳胎昨日透過威威劇場內的熒幕以實時直播形式亮相，劇場內座無虛席。大熊貓「家姐」先在直播畫面出現，眾人隨即歡呼鼓掌。「家姐」起初較靜，但擺出超人姿勢，不時踢着腳。飼養員隨後將大熊貓「細佬」放在床上，與「家姐」互動。「細佬」相對活潑，不時拍打「家姐」，「家姐」其後亦變得逐漸活躍，爬上「細佬」背部。兩兄弟的一舉一動引起觀眾陣陣歡呼。

除日間的活動外，園方昨晚7時在夢幻水都人工湖上演大熊貓主題的「光影盛宴」多媒體表演，在大型水幕上投影該對大熊貓寶貴的影像，而現場並播放音樂，帶領入場觀眾以廣東話、普通話及英語高唱生日歌，祝賀大熊貓寶貴誕生百日。

園方同時推出與原型同等重量的百日龍鳳胎公仔，但需要預先預訂。海洋公園海龍王餐廳亦供應滿堂「熊」主題午餐，將

大熊貓元素融入傳統菜餚中，包括避風塘M5澳洲牛排西冷、焗椰皇、熊貓綠豆糕等。

出席龍鳳胎直播活動的特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄會見記者時形容，這對大熊貓寶貴人見人愛，「家姐」現在體重已增至5.3公斤，「細佬」更超越「家姐」達5.5公斤，而護理員觀察到該對寶貴已經開始長牙，「希望大家繼續留意我們的大熊貓寶貴近況。」

「安安」「可可」料下月正式亮相

他並透露，中央贈送的两項大熊貓「安安」和「可可」居於園內香港賽馬會四川奇珍館內，現時適應良好，預計下月便會正式公開亮相，園方屆時將安排小規模探訪，讓牠們適應人群。

為帶動全城喜迎新大熊貓的歡樂氣氛，文體旅局同日宣布將與社會各界及旅遊業界合作，以「召集世界好友 暢遊香港」為主題的一系列宣傳活動（見表）。

文體旅局又會聯同旅發局製作全新電視宣傳片，大熊貓家族及大熊貓朋友於片中會體驗香港四大特色之旅包括：一、探索令人讚嘆的世界級大自然景致；二、由地道小食到米芝蓮得獎餐廳，食盡環球滋味；三、沉醉於世界級文化博物館及美術館的藝術氛圍；四、於啟德體育園感受盛事連場的刺激興奮。

同時，相同活動主題造型會在香港不同地點出現，激發全城大熊貓熱潮，由港鐵站、中環碼頭、半山扶手電梯，到鬧市大型戶外廣告，都可見到6隻大熊貓的蹤影。

龍鳳胎百日慶 直播萌翻觀眾



園方上演大熊貓主題的「光影盛宴」多媒體表演。

香港文匯報記者曾偉偉攝

南下看熊貓 喜獲紅雞蛋

特稿

有特地由深圳來港的入園旅客盛讚海洋公園將大熊貓照顧得很好，亦有市民專程由元朗到訪海洋公園，並因獲贈紅雞蛋而感到十分開心。

香港文匯報記者曾偉偉攝



訪客對時隔多日能再次見到「樂樂」感到十分興奮。香港文匯報記者萬霜靈攝



園方向入場訪客派發限量紅雞蛋及豬腳薑醋。香港文匯報記者萬霜靈攝



周小姐 陳先生 香港文匯報記者萬霜靈攝

「召集世界好友 暢遊香港」宣傳活動

「HELLO PANDAS 熊貓駕到」戶外嘉年華

- 日期：12月11日至21日
- 舉行地點：香港文化中心露天廣場
- 主辦單位：中國旅遊集團、民主建港協進聯盟、香港中國企業協會聯合籌辦，並由香港中國旅行社承辦

「PANDA GO! 香港遊」大熊貓巡迴展覽

- 日期：12月7日起一連三個星期六、日及公眾假期
- 舉行地點：稍後公布
- 主辦單位：ARR (AllRightsReserved)

港迪園東南亞訪客升一成半

香港文匯報訊（記者 文森）香港迪士尼樂園度假區昨日表示，過去三個月，東南亞旅客到訪人數較去年同期上升約一成半，比起疫情前上升超過兩成，旅客主要來自印尼、新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國以及印度等。其間，入住度假區酒店的海外旅客主要為日本旅客，較去年同期更上升近五成。

樂園即日起推出「A Disney Christmas」聖誕慶祝活動，園內的魔雪奇緣世界帶來首個飄雪聖誕。由昨日起連續三個週末晚上，奇妙夢想城堡舞台將再次上演「迪士尼聖誕音樂 Live！」米奇與好友將聯同香港兒童合唱團，在不同的表演日分別與三位歌手以音樂送上祝福。

大除夕夜，樂園會舉行跨年倒數活動，一班迪士尼朋友聚首於奇妙夢想城堡前，與入場人士在矚目的光影投射、煙火以及無人機表演下一同倒數。

共創明「Teen」空中之旅啟航 陳國基勉有志者投身航空業

香港文匯報訊 超過180名「共創明『Teen』計劃」的學員和友師昨日參加了「共創明『Teen』計劃」一國泰空中之旅2024。出席活動的特區政府政務司司長陳國基表示，在政、商、民三方的通力協作，社會各界的大力支持下，計劃會安排學員到不同的企業和機構參觀，參與不同的特色體驗活動，及安排他們做義務工作，以至到內地交流等，讓他們擴闊眼界的同時，認識到香港各行各業的運作，協助他們展開人生規劃的第一步。

參與計劃的師生中午在機場辦理登機手續，然後乘坐國泰航機在香港上空繞圈，高空俯瞰香港的景色，及品嚐飛機餐，歷時90分鐘，其中不少學員是第一次搭乘飛機。陳國基致辭表示，是次活動是「企得更、看得更、走得更」的真實體現。

他表示，國泰航空在共兩期計劃中安排了25項活動，包括「航空體驗日」及空中之旅，邀請超過2,500名學員和友師，參加年度空中盛事及參觀國泰和機場的多項設施，涵蓋航空飲食服務、航空貨運等不同領域，為學員提供難能可貴的航空體驗，了解航空業不同工作崗位對經濟發展所作出的貢獻。

陳國基表示，在國家「十四五」規劃支持下，香港全力發展成為國際航空樞紐，而人才是航空業的基石，香港需要更多有志於航空業發展的年輕人加入國際航空樞紐的建設，為香港航空業發展注入更多動力，「航空業充滿挑戰和機遇，如果你們對這個行業感興趣，請大膽朝着這個方向發展，多留意及參加『共創明』計劃提供的相關活動，以至在你加入校友會後，參加相關工作體驗活動，為自己的職業志向做好準備。或許有一天，你會在空中上班。」