

新藝術市場周期新變 新老代際更替明顯

18日晚，北京王府井的嘉德藝術中心現場座無虛席，收藏家、畫廊主、經紀人、拍賣從業者悉數到場。本年度內地拍場最受矚目的一場現當代藝術夜場：中國嘉德2024秋拍「二十世紀藝術夜場」和「當代藝術夜場」相繼舉槌。夜場58件拍品收穫2.88億元（人民幣，下同）的成交額，加上日場的成交2,773萬元，現當代藝術板塊總成交額接近3.16億元。在拍品數量減少的情況下，總成交額反而超過了春拍的2.23億元。曾拍得過天價的《塔吉克新娘》未能以更高的價格續寫輝煌，而當代藝術方面一些新興藝術家如仇曉飛、汪一等則身價大漲，紛紛刷新個人紀錄，業界人士認為這反映了藝術品市場的周期新變化。

當代藝術家異軍突起



●仇曉飛的《國營物》以2127.5萬元刷新個人拍賣紀錄。主辦方供圖

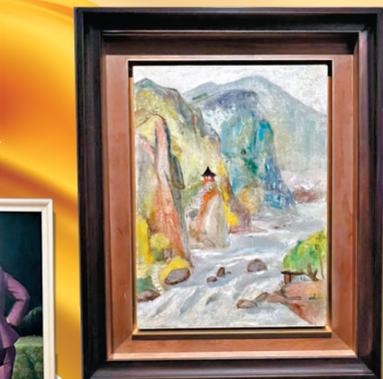
隨着《塔吉克新娘》亮相，燈光璀璨的拍賣大廳內，人群的喧囂聲漸漸沉寂，取而代之的是一股緊張而期待的氣氛，全場的目光也都聚焦在拍賣師身上。作品起拍後，每一次舉牌都伴隨着觀眾的低聲議論，每一聲叫價也都顯得格外清晰，槌子的敲擊聲彷彿正與在場人們的心跳同頻共振。無論如何，《塔吉克新娘》的這次易手都是今年藝術市場上的一個標誌性事件。

《塔吉克新娘》成交價驟降三千萬

此前備受關注的中國「新古典主義」開山之作《塔吉克新娘》以5,520萬元的價格易手。18日晚，這件作品以4,000萬元起拍，最終落槌至4,800萬，總成交價為5,520萬元。不少觀眾的臉上表現出複雜的表情，有的人露出微笑，可能是欣慰這幅經典之作依然有人願意為之付出高價；

有的人則眉頭微蹙，也許是對作品的最終成交價感到一絲遺憾。

除了《塔吉克新娘》，本季嘉德秋拍還有多件重磅拍品現身拍場。其中，關良的《石門》曾於2019年在香港以1,001.5萬港元（約合人民幣880萬元）成交，18日夜場上最終成交價1,955萬元，是2019年成交價格的2倍以上。毛焰的《X的肖像》在2017年嘉德春拍以1,012萬元的價格被藏家唐炬收入囊中，本次以1,380萬元的價格易手。另外，王興偉的《無題（澆花）》以2,300萬元成交。超最高估價2倍。



▲關良的《石門》最終成交價1,955萬。郭瀚林攝



▲王興偉的《無題（澆花）》以2,300萬元成交。郭瀚林攝



▲林風眠的《寶蓮燈》以920萬元成交。郭瀚林攝

年輕藏家審美漸成主流 值得關注的是，此次拍賣對新興藝術家

家釋放出向好的信號，他們的拍賣表現正在向已有名氣的傳統藝術家逼近。仇曉飛、汪一等多位藝術家刷新藝術家個人紀錄；王興偉、高瑀、葉凌瀚等多位藝術家刷新藝術家第二高價。

這次拍賣會表現，給出了新老代際更替下市場的真實反饋，如仇曉飛作為「75後」新一代藝術家代表，其創作的《國營物》以2,127.5萬元刷新個人拍賣紀錄，同時也是全場第三高價。記者還注意到，嘉德秋季拍賣會現場的年輕新面孔亦不在少數，這是近兩年拍賣現場的一個重要趨勢與現象：年輕一代的藏家越來越多地出現在拍賣會現場。

開拍國際市場品牌部總經理任漢倫接受記者採訪時表示，業界近年來一直致力於挖掘和呈現年輕藝術家的獨特才華和創作風貌，對藝術圈新生力量進行探索和致敬。「新生代畫家是一股清新的潮流，不斷為藝術品市場注入新的活力。與此同時，年輕群體正對當代藝術作品表現出關注度和收藏熱情，相比尋求投資回報，他們更傾向選擇符合自身的審美的藝術品作為自己的『第一件藏品』。」



●毛焰作品《X的肖像》（中）以1,380萬元成交。郭瀚林攝

專家解讀：中國藝術市場展現活力與轉型

「《塔吉克新娘》兩次拍賣價格的差異不能直接等同於藝術品市場整體狀況。一件藝術品的價格受到諸多因素影響，比如作品的上拍時機、市場的關注熱點、買家的個人偏好和當時的經濟大環境等。」遼寧山海藝術中心館長、知名畫家田炳信對香港文匯報表示，當前雖然部分藝術品的價格出現較大波動，但中國藝術市場仍然具有多樣性和活力。比如一些新興藝術家的作品可能受到更多關注和追捧，某些特定題材或風格的藝術品在市場上仍然表現良好。根據相關報道，2024年中國藝術品市場在全球銷售回落的情況下逆勢上揚，市場規模同比增長，顯示出相當程度的活力和潛力。

他指出，國家對文化藝術產業的支持力度正不斷加大，為藝術市場的發展提供了良好的政策環境。「另外，藝術機構和從業者不斷尋求轉型和創新，數字化轉型、新的交易方式和市場模式的出現，將為藝術市場帶來新的機遇。例如，線上拍賣平台的興起為藝術家和收藏家提供了更便捷的交易方式，也擴大了市場的參與範圍。」

「藝術品收藏是一種高風險的投資行為，收藏者應該分散投資風險，避免將所有的資金都集中在一件或幾件藝術品上。可以選擇不同類型、不同風格、不同時期的藝術品進行投資。」田炳信建議，廣大收藏者應該及時關注市場的動態，了解藝術品的價格走勢和市場趨勢。可以通過參加拍賣會、藝術展覽、藝術論壇等活動，與其他收藏者和專業人士交流，獲取最新的市場信息和投資建議。

《故宮博物院建院六十周年》郵票發行始末

公元1925年秋天的一個早上，天際間剛剛露出魚肚白，興奮的北京市民紛紛走出家門，湧向市中心的紫禁城。這座在歷經明清兩朝的大內禁地，今天將向公眾敞開它不為人知的另一面。下午2時正，北京已然萬人空巷。萬頭攢動的群眾在乾清宮廣場親眼見證了這座歷經八百餘年歷史的皇宮禁地，成為了國家之公物。從這一天開始，皇家私第的故宮將向所有人開放，為所有人所共有。這一天就是1925年10月10日。世事滄桑，彈指一揮間，到1985年10月10日，故宮博物院建院已經整整一個甲子。就在此時，一封落款為「故宮博物院」的公函從這裏發出了……

故宮兩次來函

故宮博物院的公函發往的目的地是郵電部郵票發行局。在這封公函裏，故宮博物院首次提出了發行《故宮博物院建院六十周年》郵票的建議。

距1984年1月27日不到兩個月，故宮博物院又於3月20日，第二次致函郵電部郵票發行局，再一次表達了迫切希望能在1985年發行故宮博物院成立六十周年郵票的建議。

故宮博物院的兩次來函，引起了郵電部郵票發行局領導的重視。經過一系列的報批手續，《故宮博物院建院六十周年》郵票選題正式列入了1985年的郵票發行計劃。

他被「餡餅」砸中

對於1953年就畢業於中央美術學院的邵柏林，自然很喜歡《故宮博物院建院六十周年》的郵票選題，並在第一時間上報了自己中意的這套選題。作為一個設計家，對沒有接觸過的郵票題材，又是這樣的大題材，無疑是十分誘人的。面對設計室多人申報這個



選題，邵柏林並沒有抱着志在必得的決心，畢竟申報的人太多了，這塊餡餅怎麼可能就砸中自己了呢？但讓他萬萬沒想到的是，經過郵票發行局領導批准，指定這套郵票的設計人，居然是自己！應該說，郵票發行局的領導是知人善任的。因為多次無人能夠承擔的重要郵票選題，邵柏林都勇於承擔，而且出色地完成了任務。郵票發行局知道這套郵票的重要性，自然「餡餅」就砸在了邵柏林頭上。

又是一次大考

故宮博物院對這套郵票的內容設計有三個建議：一是故宮古建築群；二是故宮收藏的90多萬件珍貴文物；三是反映宮廷歷史陳設內容。邵柏林琢磨，如果郵票表現院藏文物，外界會疑為文物郵票。如果表現宮廷歷史陳設和生活，則沖淡了這套郵票發行的重大歷史意義。他認為，還是以表現故宮建築為好，不僅畫面飽滿、恢弘，而且故宮古建築群是故宮博物院所獨有的。關於具體方案，邵柏林提出了發行4枚郵票的建議。故宮這麼大，郵票那麼小，如何把故宮72萬平

方米的紫禁城濃縮在方寸之中呢？邵柏林經過反覆踏訪故宮的中路、東路和西路路線經過的建築群，最終把郵票要反映的重點放在了故宮的中路上。故宮的中路，是紫禁城的中樞，是故宮建築群最核心的部分。這裏有著名的三大殿，其中太和殿是三大殿中最大的宮殿，俗稱金鑾殿，在故宮的中心部位，建在高約5米的漢白玉台基上。太和殿紅牆黃瓦、朱楹金扉，在陽光下金碧輝煌，是故宮最壯觀的建築，也是中國最大的木構殿宇。穿過乾清宮門，入後宮，依次是乾清宮、交泰殿、坤寧宮。最後從坤寧宮入御花園，出神武門。這就是整個故宮中路的精華。

創新畫法如神助

神助一說，有人肯定不相信，但邵柏林相信了。故宮博物院珍藏的《康熙南巡圖》《光緒大婚圖》，既讓邵柏林領略了這些中國古代散點透視構圖的精華，也有神助一般找到了4枚郵票元素構架的思路。

在郵票畫面的表現上，邵柏林採用的是金碧重彩界畫手法，以展示故宮建築群金碧輝煌的燦爛色彩和富麗堂皇的氣勢。紅牆黃瓦、白欄綠樹，渲染出皇宮古牆的主要色彩，並用大塊金色襯托。整套郵票採用俯視構圖，故宮建築群的恢弘壯觀躍然紙上。郵票面值的顏色也一改黑色，而使用古建築中的佛頭青，使整個畫面融為一體。

故宮著名的明清史專家朱家潛看了郵票圖稿後，大呼漂亮！欣然為4枚郵票提名：丹闕凌雲、太和晴旭、乾坤交泰、瓊苑春暉。

1985年10月10日，《故宮博物院建院六十周年》紀念郵票正式發行。次年，獲1985年最佳郵票獎。

●作者：老劉（原國家郵政局郵資票品司司長劉建輝）

90後華裔豪擲620萬美元 買下一根香蕉

香港文匯報訊（記者 小凡 綜合報導）11月20日，由意大利藝術家卡特蘭（Maurizio Cattelan）用膠帶將一條香蕉貼在牆上而創作的藝術作品，在紐約蘇富比拍賣會上以620萬美元（約4,826萬港幣）的成交價落槌，引發熱烈討論。

拍得此香蕉的是一名90後加密貨幣波場（Tron）創始人孫宇晨，他以電話聯繫的方式，標得了這個名為《喜劇演員》（Comedian）的作品。

《喜劇演員》2019年在巴塞爾藝術展的邁阿密展會上首次亮相時，便吸引了許多人參觀。後因一名藝術家取下牆上的香蕉吃掉，以至於最終主辦方將該作品移除。而《喜劇演員》的早期版本售價僅在12~15萬美元。此次拍賣中，起拍價為80萬美元，但在幾分鐘內便飆升至520萬美元，最終加上約100萬美元的拍賣費用，總成交價達620萬美元。

孫宇晨表示，這不僅僅是一件藝術品，它代表了一種文化現象，充當藝術、表情包和加密貨幣社區之間的橋樑：「我相信這個作品將來會激發更多的思考和討論，並成為歷史的一部分。」

今次拍賣的香蕉，據報是購自美國紐約曼哈頓的生果檔，原價僅0.35美元（約2.7港幣）。蘇富比解釋，《喜劇演員》是一件概念性藝術品，每次都會更換實體材料。中標者會收到一根新鮮香蕉、一卷膠帶、創作正證書，以及一份如何在香蕉腐壞時進行更換的說明書，中標者亦將負責後續香蕉的更換。

對於要如何處置購得的香蕉，孫宇晨透露，他計劃在未來幾天內親自吃掉這根香蕉，作為對作品文化地位的致敬。



●概念藝術作品《喜劇演員》（Comedian）網絡圖片