



神州有情

35歲的土家族青年陳茲方，一出生就沒有雙臂，父親早逝，與母親和哥哥相依為命。雖然身體殘疾，但他樂觀向上、不畏挫折，不僅學會用雙腳劈柴做飯、種地養豬，還憑藉一雙靈活的雙腳「逐浪」互聯網大潮。從找貨源到拍攝、剪輯、直播、打包、發貨「一人挑」，從經營淘寶網店實現年銷售額兩三百萬元（人民幣，下同），到轉型自媒體博主坐擁近200萬粉絲，陳茲方在接受香港文匯報訪問時直言不在乎被別人說「可憐」，也不要做「網紅」，陳茲方說自己是一個創業者，不斷學習、繼續努力，通過更加多樣化的視頻和渠道，和鄉親們一同富裕，「這是我的責任」。

香港文匯報

記者 歐陽思柔 武漢報道

從開網店到吸粉200萬 「無臂青年」陳茲方不做網紅只做創業者

我命由腳不由天 帶動鄉親同致富

「身無彩鳳雙飛翼」這句浪漫的詩句，落在陳茲方身上則意味着現實的苦難。1989年3月，陳茲方出生在湖北省恩施州巴東縣水布垭鎮許家灣村，儘管一出生就沒有雙臂，但他很小就明白要通過努力勞動來養活自己。7歲學會用腳吃飯、穿衣、洗漱；9歲開始上學，讀到初中二年級因家庭困難而輟學；19歲嘗試養豬；21歲進山養山羊，吃盡苦頭，略有盈餘；24歲，村公路進行硬化工程，他和哥哥加入施工隊，賺到「第一桶金」近3萬元。

用腳開網店 實現脫貧目標

2015年底，陳茲方得知巴東縣舉行電腦培訓班的信息，而後進入培訓班學習，從不會開機到每分鐘打字50字以上，陳茲方僅用了一個多月。隨後，在2016年，陳茲方在淘寶網上開了第一家網店「陳茲方鋪子」，賣巴東特產的富硒土豆、雞蛋、臘肉等農副產品，店鋪銷售的商品全部是他從農戶家親自採購、挑選的。陳茲方說，從找土豆開始，拍攝、上架、打包、發貨，全部由他一個人完成。儘管創業熱情高漲，第一年淘寶店虧了3萬元。陳茲方回憶，由於當時的包裝不科學，農副產品在運輸途中容易變質，導致大量退貨而虧損。不過，第二年，陳茲方吸取教訓，引進科學高效的包裝技術，同時重新拍攝產品圖片更新商品網頁，網店迅速打開了銷路，「土豆最高紀錄一個月賣了10萬斤，全年賣了幾十萬斤，在淘寶土豆銷量榜上位居第四；包穀酒（玉米酒）賣到酒水類銷售榜第二名，縣裏3家酒廠一起供貨才能保證供應。」陳茲方告訴香港文匯報記者，2017年，「陳茲方鋪子」在當地政府的支持下，從山裏搬遷到巴東縣野三關經濟開發區，還成立「陳茲方生態農業專業合作社」，初期結伴30多戶鄉親同走致富路，當年銷售了120萬元農副產品，實現脫貧目標。

藉短視頻轉型 年銷售額超400萬

陳茲方說他是一個時刻充滿危機感、習慣提前規劃、執行力堅決的人。網店火的時候，在縣裏帶頭開網店；短視頻熱的時候，率先做自媒體；當直播帶貨成為網絡主流時，又立刻買單反相機、無人機、手機，開始第一場直播。2018年，短視頻一夜走紅，陳茲方判斷，網店雖然還算紅火，但店鋪模式很難持續，需要藉助短視頻轉型，找到更多途徑把土特產賣到山外去。於是，陳茲方學習用腳剪輯視頻、運營自媒體，自拍自剪發布第一條短視頻，記錄自己挖土豆、炒菜。陳茲方說，攝製這條視頻，花了兩個月時間，用壞了兩個鍵盤，發布當天就獲得200多萬瀏覽量和五六千條評論。「評論裏有人說我『可憐』，我看慣了聽慣了，不在乎。我看重的是，更多人說這個土豆看着很好吃，顏色和質感跟超市裏的不一樣，這就是商機。」後來，陳茲方還幫助鄉親們銷售橙子。為了拍好視頻，陳茲方在果園裏背扛着甚至嘴咬着設備，尋找好的拍攝角度，時不時爬到樹上用腳擰下橙子，用水果刀削橙子，「一條視頻能幫助果農賣掉一千多單橙子，效果很好」。陳茲方說，2018年他

每日一餐飯 十小時直播不停歇

從2020年開始，陳茲方開始做直播帶貨，一天一餐飯、午飯吃帶貨的橙子或梨子等、工作十幾個小時，這樣的直播生活，陳茲方從2020年堅持到2021年。陳茲方向香港文匯報記者分享日常直播的一天。早上5點起床，陳茲方一般會空腹跟哥哥開車2個多小時走山路到達果園，8點多到果園後，開始拍攝當天的短視頻素材。中午往往流量多、成交量大，於是到中午12點多開始直播，同時直播吃橙子就當吃飯了。下午3點多，直播結束，此時橙子也採摘完成裝車了，陳茲方跟車下山回到位於野三關開發區的店鋪裏。晚上七八點吃晚飯，之後開始剪輯當天的視頻到第二天零時，然後睡覺到早上5點起床，日復一日，周而復



●陳茲方店鋪銷售的商品全部是他從農戶家親自採購、挑選的。圖為工作中的陳茲方。香港文匯報武漢傳真



●土豆切片是很輕鬆的事情。香港文匯報武漢傳真



●打包過秤。視頻截圖

陳茲方互聯網流量

平台	網名	粉絲數	等級或作品數
淘寶	「陳茲方鋪子」	5.6萬	3皇冠賣家（註：成交的交易中「好評」超過5萬單，為3皇冠賣家）
抖音	「陳茲方」	199.5萬	作品414條，獲讚1,430萬
快手	「陳茲方」	11.4萬	作品236條，獲讚132萬
西瓜	「陳茲方」	199.6萬	作品339條，獲讚304萬

整理：香港文匯報記者 歐陽思柔



●陳茲方抖音平台粉絲近200萬。網上截圖

和鄉親們一起賣掉了300多萬元土豆、橙子、玉米、臘肉等農副產品；2019年銷售額達400多萬元，受益的鄉親240多戶。

憑「戶外釣魚」成功跨界 首條瀏覽量破千萬

疫情後，陳茲方再次求變，做起了直播帶貨，來維持產品銷量。2022年，陳茲方感覺到，每天在田間地頭直播帶貨已經進入瓶頸期，「流量有比較明顯的下滑，粉絲們對內容也開始出現審美疲勞了」。他預判戶外運動可能是網絡下一個熱點，隨後確定把「戶外釣魚」作為跨界發展的新選項。少年時學會的用腳穿針引線的技巧，正好派上用場，加上動腦筋想辦法，陳茲方很快學會綁魚鉤魚漂、打窩、拋竿。2022年5月他上傳了第一條釣魚視頻，瀏覽量很快就達到千萬、點讚數11.6萬個、評論1.2萬條。「生活當中，如果你覺得不容易，那比你不容易的人多得多。」這是2020年陳茲方在湖北恩施州巴東縣大山裏的果園中首次做直播時鼓勵網友說的話。當時，天生無臂的他嫺熟地用腳夾着水果刀削橙子。陳茲方說，他從小就下定決心，不能把自己的命運和前途押寶在別人手裏，要活出「我命由腳不由天」的精彩。陳茲方說，他還要與鄉親們一起努力，一起走上增收致富路。

電影演員取經用腳生活

「看到不服輸的自己」

特稿

8月29日，內地知名演員佟麗婭在新浪微博發布一段視頻，稱向「無臂青年」陳茲方表達敬意與感激，「陳茲方」這個名字衝上熱搜。

陳茲方告訴香港文匯報記者，佟麗婭為了演好電影《假如，我是這世上最愛你的人》中沒有手臂的女主角，私信聯繫他說自己是北京的網友，想向他學習怎麼用腳照顧孩子。

從來沒進過電影院的陳茲方，在家裏見到佟麗婭的時候並不知道她是誰，還是妻子告訴他「佟麗婭是大明星」。

電影中很多細節都是平常生活的樣子

陳茲方讚揚佟麗婭是一個真誠、努力、聰明的演員，「我沒有見過這麼能吃苦的人，為了練習用腳夾東西，把趾縫磨破出血；為了練習力量，腳踝上負重、壓腿，練到腳抽筋，我在她身上看到了年少時的我。」

陳茲方說，佟麗婭出的最難的題是「打麻將」，從來沒有打過麻將的陳茲方，一個人在麻將桌上練習了兩個小時，摸索出打麻將的全部「腳法」，「佟麗婭只用了兩天時間就學會了怎麼用腳打麻將。」

《假如，我是這世上最愛你的人》在今年8月21日首映，陳茲方因為手術原因，未能應邀觀影。9月8日，陳茲方在化療前帶着妻子和女兒，人生第一次走進電影院，補上了這個遺憾。讓陳茲方意外的是，在電影片尾的字幕上出現了自己的名字。「電影中有很多細節都是我平常生活中的樣子，主角福佳藝不服輸的勁兒，讓我看到了自己的影子。」



●陳茲方一家三口合影。香港文匯報武漢傳真