



李強與鏈博會參展參會企業代表座談 中國將繼續以實際行動維護全球產供鏈穩定暢通

香港文匯報訊 據新華社報道，11月25日，國務院總理李強在北京同第二屆中國國際供應鏈促進博覽會參展參會企業代表座談。住友電工、蘋果公司、正大集團、力拓集團、康寧公司、中國工商銀行、寧德時代、聯想集團、TCL科技集團、百勝中國、美中貿易全國委員會等企業和機構負責人出席。

在座企業代表表示，中國市場是全球產供鏈的重要組成部分，為全球互聯互通和創新發展作出重要貢獻。中國致力於發展新質生產力，出台有力經濟政策，經濟企穩向好勢頭不斷鞏固，創新活力持續迸發，營商環境更為良好。外國在華企業見證了中國取得的發展成就，對中國經濟充滿信心，看好潛力巨大的中國市場，願進一步擴大在華投資，深度拓展在華發展，強化全球產供鏈合作，實現開放共贏。

李強認真聽取大家發言後表示，過去數十年，隨着經濟全球化的深入發展，全球產業鏈供應鏈也逐漸壯大，促進世界經濟快速增長，各方都從中受益。這充分表明，分工協作是社會發展的必然選擇，經濟高效循環離不開要素流動暢通，封閉沒有出路、開放才是正途。當前，世界經濟增長乏力，一些保護主義、泛安全化的行為還在損害全球產供鏈，進一步推高企業成本，降低經濟效率，阻礙了共同發展。越是在這樣的時候，越要認識到全球產供鏈對世界經濟的重要意義，越要凝聚加強產供鏈合作的廣泛共識，反對搞各種形式的「脫鉤斷鏈」。

李強指出，中國是全球產供鏈的關鍵環節，將繼續以實際行動致力於維護全球產供鏈穩定暢通。今年以來，中國經濟運行總體平穩、穩中有進，我們將繼續加大逆周期調節力度，推動中國經濟持續向好，不斷培育壯大新動能，扎實推進高質量發展，為深化全球產供鏈合作、促進世界經濟復甦貢獻更大力量。我們將加快建設現代化產業體系，以更強大的配套能力、更穩定的產能供給，持續為全球產供鏈高效運轉提供堅實支撐。我們將着力加強科技創新和產業創新的深度融合，更好融入國際創新合作，持續為全球產供鏈轉型升級提供強勁動力。

我們將堅定推進高水平對外開放，進一步擴大市場准入，歡迎更多外國企業來華開展產業合作，持續為全球產供鏈合作拓展提供廣闊天地。

李強表示，希望廣大企業做全球產供鏈的堅定維護者和積極建設者，把握時代潮流、順應發展大勢，繼續堅定支持經濟全球化，持續深化國際分工協作，在產供鏈創新合作、綠色轉型方面下更大功夫，攜手打造更加富有活力、韌性和效率的全球產供鏈，實現企業更好發展，助力各國共同繁榮。

冀廣大企業做全球產供鏈堅定維護者

吳政隆參加座談。

「蘋果200家主要供應商中有超過80%在中國生產」，這是第二屆中國國際供應鏈促進博覽會（簡稱「鏈博會」）蘋果展台的醒目標語。美國蘋果公司行政總裁庫克25日現身鏈博會，並表示非常重視在中國的合作夥伴，沒有中國的合作夥伴，蘋果就無法取得今天的成就。這是庫克今年內第三次來到中國，他在多次訪華中表達出將致力於在中國長期發展的態度。本屆鏈博會境外參展商佔比從首屆的26%上升到32%，其中歐美參展商佔境外參展商的比重達到50%，體現了中國在全球供應鏈中的重要地位以及跨國企業對中國市場的重視。

●香港文匯報記者 任芳韻 北京報道

25日，庫克在中國貿促會會長任鴻斌的陪同下參觀了第二屆鏈博會的展區。他細緻地觀察着每一件展品，不時點頭表示認可，並與現場的工作人員進行交流。庫克接受採訪表示，這是他第一次來到鏈博會。「我很高興來到這裏，我很自豪蘋果和我們的合作夥伴在這裏參加展覽。」他說。面對記者提問：「你如何評價蘋果在中國的合作夥伴呢？」庫克回答說：「我非常重視他們，沒有中國的合作夥伴們，蘋果就無法取得今天的成就。」

全球超90%iPhone由中國製造

中國市場對蘋果的重要性不言而喻。過去三年，中國一直是蘋果高增長的最大動力來源。同時，中國也是蘋果重要的供應鏈基地，全球超過90%的iPhone由中國製造。庫克三度來華，並在多個場合強調了中國市場和供應鏈對蘋果的重要性。

今年3月，庫克現身上海靜安區的蘋果零售店，與粉絲握手合影，並為新店開業造勢。3月和10月，商務部部長王文濤兩次會見庫克，雙方就蘋果公司在華發展、中美經貿關係等議題進行了交流。庫克表示，中國的高速發展幫助蘋果公司實現快速和可持續增長。公司將中國視為重要市場和關鍵供應鏈夥伴，將致力於在華長期發展，持續加大對供應鏈、研發等領域的投入。蘋果公司願繼續為推進中美經貿領域溝通交流發揮橋樑作用。

10月21日晚，庫克發微博稱「很高興再次回到北京」。當日，他與攝影師陳漫在北京胡同同行，並



●美國蘋果公司行政總裁庫克25日現身鏈博會，並表示非常重視在中國的合作夥伴，沒有中國的合作夥伴，蘋果就無法取得今天的成就。這是庫克今年內第三次來到中國。網上圖片

拍照打卡記錄。次日，庫克前往北京順義的一處有機農場，與三名學生交流蘋果支持的「科技小院」項目。他在微博上寫道，「我們致力於賦能社區、創造機會。非常高興能夠與來自中國農業大學和浙江大學的同學們見面，了解他們如何利用iPhone和iPad幫助農民推廣更高效、可持續的農業實踐。」10月22日下午，庫克還現身蘋果王府井門店，與佩戴Vision Pro（一款類似滑雪鏡的虛擬現實頭戴設備）的顧客握手，展示了這款產品的高清VST（Video See-Through Display）透視效果和蘋果的MR（Mixed Reality，混合實境）願景。

展商數量超上屆

第二屆鏈博會於11月26日至30日在北京中國國際展覽中心（順義館）舉行。與首屆鏈博會相比，第二屆鏈博會國際化水平更高，將集中展示各個鏈條的新產品、新技術、新工藝、新材料，首發首展首秀產品達70多項。目前，來自69個國家和國際組織的近700家展商已經全部進館。已有100多個國家和地區的觀眾註冊來鏈博會觀展，其中有近80個國

鏈博會今開幕 庫克年內第三度來華

「沒有中國夥伴就沒有今日蘋果」



●第二屆中國國際供應鏈促進博覽會於11月26日至30日在北京中國國際展覽中心（順義館）舉行。圖為鏈博會展區。中國貿促會供圖

外的高規格的採購商團將來參觀採購，數量遠超首屆展會。

本屆鏈博會境外參展商佔比從首屆的26%上升到32%，其中，歐美參展商佔境外參展商的比重達到50%；世界500強和行業龍頭企業佔參展企業的比重超過60%。與去年相比，參加本屆鏈博會的世界500強、中國500強、中國民營企業500強企業分別增加了42%、46%和70%。

蘋果供應商超80%在中國生產

本屆鏈博會，蘋果攜四家中國供應商參展，展示

了蘋果在供應鏈方面的實力和對中國供應商的依賴。蘋果展台展覽牌上寫道：「Apple的200家主要供應商中，有超過80%在中國生產。」去年首屆鏈博會，蘋果攜三家供應商參展，一系列高科技產品讓展台人潮湧動。「Apple的200家主要供應商中，有151家在中國生產。」成為蘋果公司展台上最醒目的標語。

庫克的表態和鏈博會的參展情況均表明，中國在全球供應鏈中扮演著舉足輕重的角色。中國擁有完善的產業鏈、豐富的資源和人才優勢，是許多跨國企業的重要市場和關鍵供應鏈夥伴。

李顯龍：草率否定中國影響力是目光短淺和不明智做法

香港文匯報訊 據新加坡《聯合早報》報道，應邀訪華的新加坡國務資政李顯龍25日在中新園區30周年慶典上發表演講時指出，中國經濟雖然存在一些結構性問題，中國面對的外部環境也變得更加複雜，但「草率否定中國的影響力是目光短淺和不明智的做法」，他強調新加坡對中國的未來仍充滿信心，並將繼續致力於深化與中國的雙邊合作。

李顯龍在演講中指出，地緣政治的緊張局勢使得各國的經濟增長條件比以往更不利，跨境貿易與投資更是首當其衝。中國也不例外，因為中國經濟仰賴一個穩定的全球貿易多邊框架，以及與世界各地夥伴的貿易和投資。

中國可沉穩應對發展過程中的短暫起伏

「草率否定中國的影響力是目光短淺和不明智的做法。」李顯龍指出，中國的發展是一項百年大計。中國已經證明，它可以採取戰略視角，維持一貫的長期政策和方向，沉穩應對發展過程中的短暫起伏。

李顯龍認為，中國經濟仍具有相當大的增長空間。一方面，中國的勞動力存在着還未開發的潛力，只要中國人民更長壽更健康、保持身心活躍並持續就業，勞動隊伍就會增加。隨着人口持續

城市化，並從農村農業轉向城市製造業或服務業，生產力也應該會隨之提高。

另一方面，中國的科技產業具有高度競爭力，並十分先進。中國企業逐漸不再處於追趕，而是以平等的地位與同行競爭，在一些行業所取得的成功已引起中國貿易夥伴的關注。

他說，新加坡對中國的未來仍充滿信心，相信中國在不斷發展和繁榮昌盛的進程中，能夠也應該在國際舞台上扮演重要的建設性角色，為各國的繁榮和福祉作出貢獻，並建立一個無論國家大小，皆能和平共處的穩定國際秩序。

何立峰在蘇州會見李顯龍

另據新華社報道，中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰25日在蘇州會見新加坡國務資政李顯龍，並共同出席中新蘇州工業園區高質量發展座談會。

會見時，何立峰表示，去年習近平主席和閣下共同將中新關係提升為全方位高質量的前瞻性夥伴關係，為新時期兩國關係和各領域合作發展擘畫了藍圖。雙方要緊緊圍繞中新關係新定位，抓住發展新契機，充分利用好蘇州工業園區等合作平台，推動既有合作提質升級，共同把兩國領導人的重要共識落到實處。

中新蘇州工業園區30年實現3個「超萬億」

特稿 國務院副總理何立峰和新加坡國務資政李顯龍25日共同出席中新蘇州工業園區高質量發展座談會。雙方全面總結蘇州工業園區30年建設成果，規劃下階段發展合作方向和重點。雙方一致同意，站在新的歷史起點上，要更好發揮蘇州工業園區中新合作先行者和排頭兵作用，不斷深化體制機制改革，繼續擴大國際合作，努力打造開放創新的世界一流高科技園區。

1992年初，鄧小平在「南方談話」中明確提出學習新加坡。此後，時任新加坡國務資政李光耀到蘇州考察，雙方合作建設工業園區由此醞釀。1994年5月，蘇州工業園區在金雞湖畔破土動工。

作為中國第一個跨國合作的工業園區，在不到287平方公里的土地上，蘇州工業園區用30年實現了3個「超萬億」的矚目成績——累計實現稅收1.09萬億元人民幣、全社會固定資產投資1.1萬億元人民幣、進出口總額1.54萬億美元。回顧蘇州工業園區30年發展，至少可歸納出三方面經驗：

一是前瞻規劃，高效用地。率先引入總規劃師制度，推動土地資源的綜合價值得到最大發揮。園區借鑒新加坡「白地」「灰地」開發經驗，有效

提高土地開發效益和集約利用水平。其中，預留的「白地」作為土地儲備，不明確用地性質，是給未來的「留白」；「灰地」則是曾經出讓過的土地，當這些土地啟產效益較低，管委會準備將企業騰退時，地塊就會被標註為灰色。

二是抓住機遇，升級產業。到2000年，蘇州工業園區已集聚了一批重大投資項目，地區生產總值突破100億元，外向型經濟底盤初具規模。2001年至2011年，蘇州工業園區抓住中國加入世界貿易組織和全球產業轉移等重大機遇，掀起新一輪招商引資和城市建設熱潮。2005年，蘇州工業園區相繼啓動製造業升級、服務業倍增、科技跨越行動計劃，在全國較早邁出了轉型升級的步伐。次年起，園區開始重點布局和培育生物醫藥、納米技術應用、人工智能三大新興產業。2022年，這三大新興產業實現產值超4,000億元。

三是產城融合，宜居宜業。為了營造安居樂居的城市環境，蘇州工業園區借鑒新加坡職住平衡理念，在公共設施、公園綠地、居住片區等方面布局上，強調服務規模和建設要求的等級、層次，實現公共服務資源均衡配置。

●綜合新華社及人民網報道