

行走中國

膝蓋微彎，一腳尖輕點地面，少年腳下的滑板彷彿化作一雙翅膀，與少年一齊騰空、旋轉和肆意

滑。在內地不少城市，「滑板少年」已越來越多出現在街頭，並走進校園、走進運動場。近年來，隨著滑板運動成為奧運會比賽項目，內地教育部門亦將這項運動納入義務教育的體育課程中，滑板運動及相關行業市場在內地快速增長。市場機構預計，目前內地滑板運動愛好者已有千萬人，滑板俱樂部超400家，滑板標準場地超過200塊，滑板市場規模達到40億元（人民幣，下同）左右，未來滑板運動及相關行業有望進一步快速增長。

●香港文匯報記者 曾萍 廣西報道

從街頭走向奧運 滑板小眾破圈吸睛

腳尖舞動青春韻律 「滑板少年」閃耀校園



●滑板運動進入南寧市小學教學實踐，讓更多小學生接觸到滑板運動。 香港文匯報廣西傳真

在廣西南寧，夏日傍晚的街頭廣場上聚集了一群熱愛滑板的少年。他們踩着滑板，翻飛、跳躍，每一個轉身，腰肢輕輕一扭，帶着青春的肆意與不羈。這是滑板運動在內地城市快速普及及發展的一個縮影。

刻板印象有所改觀 學齡學員漸增

「踩在滑板上不僅有一種能掌控事物的成就感，隨着滑板滑、跳躍也能感受到無與倫比的自由。」今年上高一的滑板愛好者陳同學告訴香港文匯報記者，隨着滑板成為亞運會、奧運會等大型國際賽事的比賽項目，大眾對於滑板「危險」、「街頭」的刻板印象也有了改觀。「去年亞運會之後，滑板愛好者數量明顯增加。原本我們四五個人在廣場上玩滑板，現在已經有十多個人加入我們的隊伍，並組成固定的『板友群』，相約練習、玩板。」

還有越來越多學齡兒童站上了滑板。「俱樂部裏10歲以下學員佔比超過50%，主要年齡段在8-10歲。」廣西桂林極刻體育文化發展有限公司負責人唐唐告訴香港文匯報記者，一方面，「90後」、「00後」開始成為父母，他們中不少人認同滑板文化，願意讓自己的孩子嘗試滑板運動；另一方面，滑板運動進入奧運會，扭轉了過去大眾眼中「街頭運動」的形象。內地教育部門也提出推動「滑板運動進校園」，這讓學齡階段的青少年有了接觸滑板運動的機會，直接推高了滑板在青少年群體中的熱度。央視財經引述統計數據稱，近兩年，內地增加了600多萬滑板運動新人群，年齡多在8-12歲之間，截至目前，參與滑板運動的愛好者有上千萬人。



●廣西一名兒童在專業場地內進行滑板練習。 香港文匯報廣西傳真

社交平台討論熱度高 裝備受年輕人喜愛

2016年，國際奧委會宣布滑板等運動成為2020年東京奧運會比賽項目，讓這項小眾運動走進更多人的視野。街頭文化的基因和奧運會賽事的助力，使滑板運動的影響面逐步擴大。2022年，入駐內地運動裝備電商平台「得物」的滑板品牌數量同比2020年增長了9倍，品類除了街式滑板、長板外，在陸地上模擬滑雪衝浪的「陸地衝浪板」也非常受年輕人喜愛。在體現年輕人消費趨勢的「小紅書」平台上，與「滑板」相關的筆記超過20萬篇，內容涉及教學、裝備、服飾、場館等。

「教育部門推動滑板進校園，也是讓滑板運動在國內迅速發展的重要因素。」南寧市輪滑協會滑板訓練基地相關負責人唐奕表示，近年國家體育總局在各地積極推動「滑板進校園」的活動，部分城市探索滑板項目體育與教學結合，不僅讓滑板運動發展更趨正規化，而且提高了家長對滑板項目的接受度，擴大了滑板的受眾群，對滑板產業發展起到了推波助瀾的作用。

「街頭」滑板賽事漸成氣候

此外，在國家隊帶動下，主打「街頭」的滑板賽事漸成氣候，進一步擴大了滑板運動的影響力。內地極限運動平台「REnextop」舉辦的滑板U池巡迴賽，在湖南長沙、雲南昆明、北京等城市舉行，為運動愛好者搭建了一個頂級賽事平台；「街頭之王」滑板公開挑戰賽等賽事，足跡遍及北



●中國選手崔宸曦在巴黎奧運會滑板女子街式決賽中。 資料圖片

在剛結束不久的巴黎奧運會上，「00後」的滑板選手曾文蕙、崔宸曦、鄭好好等滑板運動員備受關注。伴隨着這些滑板界新星的冉冉升起，更多的父母開始以興趣愛好的方式來讓孩子接觸滑板運動，也給國內的滑板培訓機構帶來新的機遇。

市場需求大 培訓行業潛力大

「其實從亞運會之後，來報名學習滑板的人數就有明顯的增加，而在兩屆奧運會的加持下，家長對於滑板運動的認可度也變得越來越高了。」作為一名滑板俱樂部的負責人以及滑板教練，廣西桂林極刻體育文化發展有限公司負責人唐唐告訴香港文匯報記者，原本是街頭小眾運動，不少家長並不認可「叛逆與青春」的滑板文化，但滑板「入奧」讓其「轉正」。唐唐看好滑板培訓的行業發展潛力，家長為孩子尋找專業、正規的機構進行滑板練習的需求大。未來滑板俱樂部會越來越正規，包括教練資質、對學員的規範要求等。

南寧市輪滑協會滑板訓練基地相關負責人唐奕認為，與網球、滑雪等項目相比，滑板運動的投入成本低很多。以南寧市為例，目前滑板培訓每節課均在130元-150元，一名學員每年學習滑板最高需要投入3萬元左右，為滑板培訓機構帶來發展機遇。

●在廣西桂林極刻滑板公園，孩子們正在上滑板課。 香港文匯報廣西傳真

技術教學難兩全 專業教練人才缺乏

「滑板運動雖然正在快速發展，但仍處在『萌芽』階段，專業滑板場地及教練匱乏是亟需解決的問題。」南寧市輪滑協會副會長、南寧市滑板運動代表隊主管教練周青燕說，此前專業滑手多來自街頭，一部分滑手有頂尖技術但缺乏教學技能，一部分滑手會教學但無法很好地帶練。「專業教練既需要有過硬技術帶選手訓練，也需要有專業知識，把技術動作轉化為知識點傳授給學員，但這樣的專業教練很少。」

專業場地匱乏

周青燕進一步指出，滑板運動場地匱乏，也一定程度

限制了這項運動的發展。「國內的專業滑板場主要集中在少數大城市，就廣西南寧而言，一直都缺乏一塊專業的滑板場地，今年舉辦『2024青少年滑板錦標賽』是去北海市借用了山東北海訓練基地的滑板訓練場地開展比賽。專業場地缺乏，導致滑板運動普及程度仍有限，也制約了滑板運動員的培養。」

「國家教育部將滑板項目列入《義務教育體育與健康課程標準（2022年版）》課程內容。」周青燕認為，無論是滑板項目的基礎設施建設，還是專業人才隊伍的培養，國內滑板已迎來新的發展機遇，未來發展潛力巨大，期待未來獲得更多政策支持和社會理解，促進滑板文化的健康普及。



海外旅行商：免簽政策方便來華旅遊 冀挖掘中國文旅獨特魅力

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）24日，2024科技投資及文旅中國（上海）推介會在上海陸家嘴國際會計中心舉辦。不少參會的海外旅行商，通過該活動深入了解了上海、麗江、河北等地的文旅資源。他們表示，如今中國的免簽政策吸引越來越多的海外遊客到中國旅遊，作為業者，希望能夠深入挖掘中國文旅的魅力，從而更好地為海外遊客來華旅遊打造定制化產品。

期待獨具中國特色的旅遊體驗

在德奧瑞旅行集團（OBS Travel AG）首席執行官Roger Schofert看來，中國如今在大力推動入境遊發展，對他們而言是一個很好的機會。正因如此，這次來到上海，他在參加本次推介會的同時，也參加了2024中國國際旅遊交易會，並且已經和一些有着不錯潛質的中國文旅項目的機構建立了聯繫，期待將這些項目提供給自己的客戶。Roger Schofert表示，大多數來華旅遊的外國人都是希望可以多停留一些時間，看多一點地方再離開，「現在的新政策將免簽的天數延長至30

天，這對想要來中國旅遊的人來說是一個非常好的事。」

不過Roger Schofert直言，免簽只是第一步，隨着越來越多外國人來到中國，中國需要做的就是「be China」。在他看來，中國不需要去建造一些旅遊景點。中國有着悠久的歷史，千百年來的積澱已經足夠吸引外國遊客，只要去講好這些就足夠了。在Roger Schofert眼中，中國的地大物博讓它更像是一個散發着獨特魅力的星球，「這裏有着豐富多樣的自然資源，但同時也有着無與倫比的城市。」Roger Schofert認為，中國要吸引外國遊客來華旅遊，需要將更多關注點放在獨屬於中國的飲食、音樂、文化和自然資源上，「德國遊客飛十幾個小時來到中國旅遊，花費並不少，能來的都是一些有經濟基礎的人。這些人想要體驗的是原本這個國家最具特色的東西。」

「生態旅遊」受關注 賞風土人情探自然風光

對波蘭人Lukasz Madrzynski來說，中國在生態旅遊方面大有可為。2017年從上海同濟大學畢業後，Lukasz Madrzynski就定居在了雲南麗

江，致力於生態旅遊發展。作為麗江雲山教育諮詢有限公司的聯合創始人，Lukasz Madrzynski深入文海等的自然保護區，與當地村民接觸，了解風土人情。通過生態旅遊開發，不僅讓更多人了解到這些藏於大山的自然風光與原汁原味的少數民族文化風情，也給當地的生態保護和村民提供了一定經濟支持。在他的介紹下，推介會現場眾多海外旅行商表現出了濃厚的興趣。

西班牙—阿拉伯商務諮詢公司（Spanish Arab Business Ambassadors）首席執行官Soumeya Nibouche Roudesli就說，對外國遊客特別是一些年輕人來說，通過互聯網等途徑，已經知道了中國現代化發展的一面，但是偏遠地區的、農村的、郊野的風光，人們的生活狀態，以及當地的文化卻是很難通過互聯網了解到，因此也更吸引人想要親自去探究和體驗。Soumeya Nibouche Roudesli說，這些生態旅遊，以及她所體驗到的非遺項目更應該被多多宣傳給外國遊客，讓他們來到中國時也能夠體驗到。

香港文匯報記者獲悉，在結束上海行程後，這些海外旅行商們還將在推介會主辦方的帶領下，前往河北，體驗冰雪旅遊的魅力。