

華為手機 Mate 70 今發布 美媒：再突破美科技封鎖

同時推出摺機 Mate X6 強勢衝擊 iPhone 在華市佔率

做手勢傳送內容 AI隔空技術受注目

香港文匯報訊 中國電訊設備供應商華為定於今午舉行Mate 70系列手機及摺疊手機 Mate X6 在內的多款新設備。華為亦於微博發布多條 Mate 70 系列宣傳片，展示手機內置AI等新技術和新特色。《華爾街日報》指出，華為將藉着 Mate 70 系列，衝擊美國蘋果公司智能手機 iPhone 的中國市場佔有率，顯示再次突破美國科技封鎖。

● Mate 70 系列手機合共 4 款機型，均將搭載鴻蒙星河版操作系統。
網上圖片



中國是 iPhone 僅次於美國的第二大市場，多年來蘋果在高端手機市場佔據主導地位。但《華爾街日報》指出，蘋果的主導地位正面臨華為日益激烈的挑戰。市場研究機構 IDC 的數據顯示，今年第三季度中國市場佔有率最高的 vivo 為 18.6%，蘋果以 15.6% 居第二。而華為則從去年第一季度的 8.6%，大幅躍升至現時的 15.3%，穩坐第三位且與蘋果差距甚小。

搭載鴻蒙星河版操作系統

《華爾街日報》指出，美國一直高度關注華為的高端手機芯片，並試圖阻止華為技術發展，早在 2019 年特朗普第一個任期內，華為便已經被美國列入貿易黑名單。

英國《金融時報》報道，華為利用國內技術避開美國制裁，雖然 Google 切斷華為為智能手機對部分 Android 服務的訪問權限，但華為成功開發自家的鴻蒙星河版作業系統，在該系統上運行的應用程式亦需重新編寫。目前該作業系統已有超過 1.5 萬個應用程式，包含微信、淘寶和美國等日常常用應用程式。

知情人士透露，即將推出的 Mate 70 系列手機合共 4 款機型，均將搭載鴻蒙星河版操作系統。美國諮詢公司 Albright Stonebridge 集團技術專家特里奧洛表示，「這對中國來說是一個重要的轉折點。」

真正實現全鏈路自主研發

《華爾街日報》報道，在美國制裁導致台積電高端芯片斷供的背景，華為選擇與中國最大芯片製造商中芯國際合作，利用多重曝光的方式，以舊款光刻機製造出相當於 7 納米性能的麒麟 9000S 芯片。雖然製作方法會增加成本，但華為仍在各方面受限制的情況下，於去年推出 Mate 60 系列。

知情人士指出，Mate 70 系列將搭載新一代麒麟芯片，性能方面有明顯提升，能耗降低，有望進一步減少手機發熱情況，並提升續航。新款 Mate 70 系列手機從系統到芯片真正實現全鏈路自主研發，這標誌着國產手機首次進入自研完全體的全新階段。

IDC 副總裁布萊恩·馬表示，「Mate 70 將繼續加大蘋果公司在中國面臨的壓力」，雖然華為的芯片可能暫時仍未能追上蘋果，尤其在能效方面，但只要用戶能夠使用手機一整天而不必擔心充電問題，兩者可能就不會有太大實際差異。



● 華為同時發布摺疊手機 Mate X6。
網上圖片



● 內地多個城市的華為門市出現預訂新手機人龍。
網上圖片

香港文匯報訊 華為近期發布多條預熱影片，逐漸揭開即將發售的華為 Mate 70 系列的神秘面紗，其中展示的「人工智能 (AI) 隔空傳送」功能備受注目。

在影片中，只見華為常務董事、終端BG董事長余承東單手在空中一抓一放，Mate 70 便將內容傳送至平板上，極為方便。Mate 70 系列、Mate X6 和華為 Mate Pad Pro 13.2 吋 2025 款均支持這一功能。

計劃一年內推 10 萬應用程式

據悉 Mate 70 系列的 AI 手勢操作還不止於此，例如在閱讀電子書或瀏覽圖片時，若不方便使用雙手，隔空用手勢左右滑動便可進行翻頁，查看的內容超過一個屏幕時，亦可以隔空上下滑動屏幕。

此外，華為輪值董事長徐直軍周一在深圳舉辦首屆鴻蒙生態大會上宣布，華為目標在一年內推動鴻蒙生態推出 10 萬個應用程式。徐直軍表示，10 萬個應用程式是鴻蒙生態滿足消費者需求的成熟標誌，也是鴻蒙生態未來半年到一年的關鍵目標，標誌着鴻蒙應用程式上架的衝刺階段。

截至 10 月 22 日，鴻蒙系統已有超過 1.5 萬個原生應用和原子服務完成開發，應用程式全面覆蓋 18 個垂直領域。徐直軍指出，與業界成熟的操作系统生態相比，鴻蒙生態仍需滿足消費者個性化需求的應用和各類精品應用。目前，鴻蒙操作系統已在編程框架、編程語言、編譯器、數據庫、多媒體、圖形、安全私隱、集成開發環境及 AI 等操作系統核心技術方面，實現全面國產化突破。

● 手在空中一抓一放，Mate 70 便將內容傳送。
網上圖片



兩機逾 405 萬人預訂

香港文匯報訊 華為兩款新手機定於周二(11月26日)結束預售，截至周一上午，兩款新手機預約購買人數合計已超過 405 萬。

其中 Mate 70 預約人數達 307.6 萬人，該系列新手機為華為今年最後一款發售旗艦手機。另一款 Mate X6 摺疊手機，目前預約認購人數約 97.5 萬人。兩款手機分別於上周一及上周三開始預售，至今華為均未公布正式售價。

Mate 70 一小時預約破百萬

華為 Mate 70 系列在上周一開啟預訂，據悉當日一小時內預約量即突破 100 萬，同時多個城市的門市亦出現人龍。

據市場引述內部消息指出，Mate 70 Pro 可能成為今次發售中最難搶購的型號，有店員透露，Pro 的貨源相對緊缺，而標準版和 Pro+ 款式的供應情況較好。

另據華為官方微博消息，今次「Mate 品牌盛典」除發布華為 Mate X6 和 Mate 70 系列外，還將有 MatePad Pro 13.2 吋平板、Watch D2 智能手錶、FreeBuds Pro 4 無線耳機，以及與江淮合作的百萬級豪華品牌「尊界」首款車型等眾多新品發布。

華為常務董事、終端BG董事長余承東透露，Mate 70 系列不僅搭載華為自家的鴻蒙系統，還將帶來前所未有的使用體驗，硬件配置也將全面升級。此外，華為也開發更多實用、易操作的人工智能 (AI) 能力，旨在為使用者提供更方便、更智能的使用體驗。

華為辦「歐洲創新日」倡合作共贏

香港文匯報訊 華為近日在法國巴黎舉辦 2024 年「歐洲創新日」旗艦活動，匯聚歐洲科技領袖、企業代表和創新領域專家，共同探討如何通過跨國合作與跨行業協同，激發歐洲數碼創新潛力，助力全球數碼化進程。

活動以「釋放歐洲創新潛力」為主題，與會嘉賓探討歐洲創新面臨的關鍵挑戰與機遇(圖)，分享數碼化轉型中的實踐經驗與案例，並就增強歐洲數碼韌性、共建創新生態系統提出建議。EIT Digital 營運總監孔特拉斯在講話中強調，「創新從來不是單打獨鬥，而是依賴各方合作與交流。」他指出，數碼創新需要全球夥伴和客戶的共同參與，只有匯聚多樣化的觀點和經驗，才能為合作創新注入更強大的能量。

歐洲委員會地區事務委員會成員、意大利坎帕尼亞地區部長卡普托指出，歐洲在數碼化進程中面臨諸多挑戰，包括數碼技能普及不足、商業模式滯後以及 5G 覆蓋不均等問題。他呼籲各國政府加強跨國合作，提升歐洲在全球數碼經濟中的競爭力。

華為雲全球生態系統副總裁虞良在活動中表示，「創新是一個長期的過程」，華為將繼續秉持開放合作的態度，與各方攜手推動社會與商業價值的雙贏。他還透露，華為已與 Station F 聯合啟動以可持續發展為主題的孵化項目，專注於零售、汽車和工

業製造等領域，計劃支持 10 家初創企業在 7 個月的孵化期內實現快速成長。

在歐洲新聞台與華為聯合舉辦的「推動歐洲數碼化創新」專題討論環節中，多名嘉賓一致強調，數碼化創新需要跨界合作，呼籲構建開放的數據共享平台和創新生態系統，以推動更靈活、包容的創新環境。華為雲全球產業發展副總裁朱曉銘指出，歐洲的數碼化進程慢於「Europe Digital Decade 2030」規劃的目標，華為將通過提供穩定可靠的雲基礎設施，與政府機構和大學合作培養數碼化人才，同時助力初創企業實現跨區域業務增長，為歐洲數碼化轉型貢獻力量。



Tesla 多地促銷 Model Y 歷來最低價

香港文匯報訊 美國電動車廠商 Tesla 近年面對銷量低迷的困境，多次推出優惠促銷。該公司周一(11月25日)在中國內地官網宣布推出「限時交付尾款立減」政策，凡於今年12月31日前訂購並完成交付 Model Y 後輪驅動版及長續航全輪驅動版车型，尾款可享受即減 1 萬元人民幣的優惠，售價低至 23.99 萬元人民幣起，同時可選擇 5 年零息金融方案，相當於月供 2,667 元人民幣起。

先前 Tesla 在美國和歐洲市場也推出了一系列優惠，例如在美國，12月31日前完成交付 Tesla，可享 3 個月的免費超級充電服務和 FSD (完全自動駕駛能力)；在歐洲，年底前完成交付 Model Y，可免費享一年超級充電服務等。

值得一提的是，中國內地是 Tesla 全球售價最低的市場之一，最多可比其他地區便宜 18.5 萬元人民幣，今次在中國內地推出的 Model Y，售價也是全

球歷來最低價。2023 年，Tesla 的 Model Y 在中國內地市場銷售 64.68 萬輛。今年 1 月至 8 月，Model Y 在內地銷量約 28.94 萬輛，較去年同期增長 3.9%，每月平均銷量為 3.62 萬輛。不過最近一段時間，隨着中國汽車市場價格戰加劇，加之極氪 7X、樂道 L60、智界 S7 等一系列新車型上市，Tesla 的 Model Y 作為 20 萬至 30 萬元人民幣區間主流電動 SUV 也面臨巨大挑戰。



● Model Y 在內地售價低至 23.99 萬元人民幣。網上圖片