



會見李顯龍 指出中方願同新方一道踐行真正多邊主義 搭載「純血鴻蒙」逾330萬人預約 研究指「外貌加乘」列入行 隨時日效果漸退  
習近平：抵制集團對立分裂對抗 構建亞洲命運共同體 華為Mate 70登場 具9大AI功能 樣靚升職快？「升正」靠實力

刊A3

刊A5

刊A8

# 港政商高層續訪粵覓商機 冀高水平經貿投資合作

香港文匯報訊 香港特區政府及工商界代表團展開第二天訪問行程。代表團首日由行政長官李家超率領出席粵港深化經貿投資合作交流會等行程，因他昨早返港，代表團昨日由政務司司長陳國基率領走訪佛山市、廣州市和東莞市三個城市。陳國基表示，透過實地考察，以及與省、市領導和代表的面對面交流，有助香港工商界親身了解大灣區的最新發展和機遇，進一步推動特區與各

灣區城市之間的高水平經貿投資合作。

## 陳國基：粵經濟新舉措值得借鏡

上午，代表團出席佛山、香港經貿合作交流會，了解佛山市的最新發展情況，並就進一步推動香港與佛山的合作進行交流。其後，代表團轉抵廣州，考察廣州開發區規劃展示館，了解廣州市的總體規劃、最新發展情況及未來發展路向，並出席由廣州市安排的香港工商界代表團歡迎晚宴。

下午，代表團轉抵東莞，考察東莞濱海灣新區展示中心，了解東莞濱海灣新區的規劃和最新發展，包括着力建設新興產業策源地和大灣區科技成果轉化中心。代表團其後到訪一家智能製造中心，聽取公司代表介紹中心的最新發展。晚上，代表團出席東莞、香港經貿合作交流會，就進一步推動香港與東莞的合作進行交流，並與東莞市委書記韋皓會面。

陳國基在社交平台發帖表示，佛山、廣

州和東莞三地與香港人文和經貿關係密切，人流、物流、資金流往來頻繁，而三地近年在人工智能、城市規劃、低空經濟、引進大型科創企業落戶等方面的最新舉措，都有值得香港借鏡之處，「我深信在國家的大力支持下，香港可以與三地，以至灣區內其他內地城市，在包括商貿、物流、製造業、航運、高新科技等多方面加強配合，達至錯位發展、互利共贏。」

(刊A6、A7)

# 文創產業藍圖發布 增建新博物館 工廈改建劇場 全方位政策支援



香港《文藝創意產業發展藍圖》昨日公布。香港文匯報記者黃艾力 攝

# 文創強港軟實力 助推發展硬道理

香港特區政府籌備多時的《文藝創意產業發展藍圖》昨日出爐，提出四大發展方向（見表）、71項措施，為香港未來的文化藝術和創意產業發展訂立清晰願景、原則和發展方向，致力弘揚中華傳統優秀文化、發展多元及國際化的文化藝術產業等，將全面提升硬件質素，包括在北部都會區建立一所介紹國家發展和成就的博物館、在九龍公園設立中華文化體驗館，研究放寬不同場地的限制，例如容許工廈改建為小型劇場；又建議檢討現行「人才清單」完善文庫人才庫的生態鏈，以及檢視藝團資助制度等。香港特區政府表示，會提速提效開展工作，並適時優化《藍圖》的措施，期望於2034年文化藝術和創意產業的增加價值達至2,000億元，就業人數增至26.4萬人，為拉動經濟發展提供源源不絕的動力。（相關新聞刊A2）



《藍圖》提出檢視香港博物館的整體規劃和公共圖書館及文化設施的功能和設計。



香港文匯報記者黃艾力 攝

《藍圖》共分六章，開首先講述香港的文化定位，包括「一國兩制」下一本多元的文化環境，以及詳述本港文化藝術和創意產業發展現況和願景，再提出四大發展方向、合共71項措施，當中36項已開展，其餘會於明年內陸續開展。

## 擬在新發展區興建表演場地

《藍圖》強調中華文化的重要性，將透過弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵，並提出16項針對性措施。除了於北部都會區建立一所介紹國家發展和成就的博物館、在九龍公園歷史建築內設立中華文化體驗館等，《藍圖》亦建議由明年起定期更新香港非遺清單及香港非遺代表作名錄，每年重點介紹一些突顯香港深厚和別樹一幟的文化特色項目，推出「香港非遺月」；與大灣區其他城市合作推廣嶺南文化特色；以及通過「電影發展基金」資助電影業界製作弘揚中華傳統優秀文化的電影等。

## 鞏固中外文化交流中心地位

為建立國際平台，促進中外文化藝術交流，特區政府鼓勵業界多參與國家的文化藝術工作；以及吸引海內外藝團和藝術工作者與香港進行文化交流等。最後一個發展方向為「完善文藝創意產業生態圈」，主要透過培訓人才與增強市場力量等措施，建設香港文藝創意產業鏈，完善產業化的條件。

特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日在記

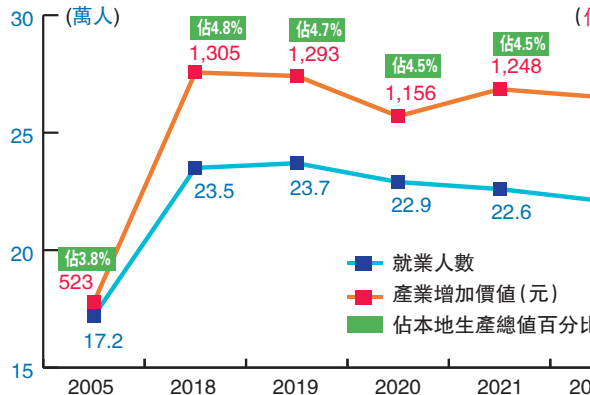
者會上表示，香港文藝創意產業多元，不同界別環環相扣，《藍圖》是政府一份全面涵蓋文化藝術和創意產業長遠發展的政策文件，為推動未來發展訂立清晰願景原則和發展方向，在加強香港的文化影響力的同時，提升市民的獲得感和幸福感，進一步鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位，建立多樣性的文化氛圍。

他指在草擬《藍圖》期間，根據不同意見和社會經濟變化多次修訂擬稿，充分跟進意見，力求切合業界長遠發展。下一步將聯同西九文化區管理局、香港藝術發展局、香港演藝學院等重要策略夥伴，以及與不同持份者和本地文藝社群共同合作，攜手推動文化藝術和創意產業發展。

文化藝術和創意產業是香港經濟發展重要一環。根據政府統計處數字，文創產業在2022年增加價值約為1,221億港元，佔本地生產總值的4.5%，就業人數超過22萬人，佔總就業人數的6.1%，對比2005年數字升幅顯著。

另外，香港是全球三大藝術品交易中心之一，在2023年香港藝術品、珍藏品和古董貿易總額達到1,055億元。

## 香港文化及創意產業數據



●資料來源：《文藝創意產業發展藍圖》 ●製表：香港文匯報

## 《文藝創意產業發展藍圖》發展方向及措施摘要 (部分)

- 方向一**  
弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵
  - 規劃建設介紹國家發展和成就的博物館
  - 設立中華文化體驗館
  - 檢視香港博物館的整體規劃
  - 推出「香港非遺月」
  - 資助電影業界製作弘揚中華傳統優秀文化的電影
- 方向二**  
發展多元及國際化的文化藝術產業
  - 在政府辦公室及設施大樓展示本地藝術家及設計師的文化藝術和創意作品
  - 規劃建立「流行文化館」
  - 推動私人市場在香港舉辦更多流行文化活動
  - 鼓勵發展商在其項目加入文化藝術和創意產業設施
    - 放寬不同場地的限制，明年展開
    - 檢視公共圖書館及文化設施的功能和設計
- 方向三**  
建立國際平台，促進中外文化藝術交流
  - 加大力度發展本地品牌盛事
  - 善用內地和海外網絡，加強文化藝術推廣的工作
  - 鼓勵和邀請更多內地及海外藝團與藝術工作者到香港演出
- 方向四**  
完善文藝創意產業生態圈
  - 善用西九文化區的優勢，擴大香港藝術品交易優勢
  - 為藝團及藝術工作者提供市場推廣、發售門票、社交媒體等方面的訓練課程
  - 規劃在大灣區建立一站式服務中心
  - 檢討資助藝團的制度
  - 檢討「人才清單」，加強引進內地和國際藝術界領軍人物落戶香港
  - 促進本地藝術工作者獲得國家文化藝術專業資格的認證
  - 檢討「政府管理的文藝場地預訂政策」
  - 檢討「藝團借用學校場地試驗計劃」

●資料來源：《文藝創意產業發展藍圖》 ●整理：香港文匯報記者 聶曉輝

## 完善人才生態鏈 育才引才兩手硬

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）要發展文藝創意產業，人才不可或缺。《文藝創意產業發展藍圖》指出，香港具備發展產業化的優勢，但過去未有在產業鏈及生態圈上作全方位支援，加上場地供應的限制，局限產業化發展，因此必須完善文庫人才庫的生態鏈，並針對性地提出7項措施，包括於明年起適時檢討現有「人才清單」所涵蓋的文創人才界別，提升創作水平，利用香港獨特的演藝文化條件，加強引進內地和國際藝術界領軍人物落戶香港。《藍圖》亦提出明年起鼓勵香港業界與內地文化藝術機構合作，促進本地藝術工作者獲得國家文化藝術專業資格的認證，提升創作水平。

## 盼加強交流 塑造香港特色

香港作曲家聯會主席、香港作曲家及作詞家協會理事梅廣釗昨日在接受香港文匯報訪問時，以音樂為例指出，不論正統音樂抑或流行音樂，香港絕不缺人才，希望政府能適當地投放資源讓人才有更多發展機會。他亦強調軟件的重要性，「香港與內地以至海外音樂團體的交流十分重要，要做到弘揚中華文化之餘，更要有香港特色，尤其創作，除了富有中國特色的傳統戲曲等，亦可與體育結合，太極與韻律泳便是當中例子。」他認為《藍圖》的大方向與發展前景是經過深思熟慮所得，亦勾畫出業界未來十年甚至二十年的願景，期望可按部就班地落實。

# 優秀藝團獲資助 不達標者削資源

## 賞罰分明

《文藝創意產業發展藍圖》內提出的措施，包括已開展全面檢討現時資助藝團的制度，並涵蓋主要表演藝團、中小型藝團和粵劇的資助制度，以及表演場地的預訂分配制度。香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，會引入以表現和藝術水平掛鈎為標準的制度，包括採用績效指標作為評核準則，擴大觀眾群，以及建立主要表演藝團的「進出機制」，推動藝團持續創新、精益求精，並增加流動性，讓具實力的中小藝團有上遊的機會。香港藝術發展局主席霍啟剛強調，會有賞罰分明制

度，「表現優秀的藝團可『上車』獲資助，持續不達標的藝團會被削減資助。」

## 研究建立「進出機制」

楊潤雄指出，資助藝團的制度存在已久，是時候檢視成效。對於有人提出擴大現有「九大藝團」，他指特區政府正在檢討，不會排除任何可能性，故要研究「進出機制」。資助準則上，他強調不會考慮單一因素，「藝術水平以及能吸引多少觀眾是其中一個考慮，但實際效益都是考慮方向。」

霍啟剛表示，會透過由專家組成的審批

員制度，評核藝團是否獲資助資格，期望能完善年度資助評核機制及「進出機制」，並透過賞罰分明的制度，以製造「健康生態圈」。

他強調，規模較大的藝團不等於較有優勢，重點是如何有效地運用有限資源。

他表示，藝發局亦會探討優化資助項目及計劃的可能，包括進一步簡化現有資助計劃，為藝團和藝術家提供更大彈性；以及提升資助計劃上限，鼓勵業界提交大型及善用藝術科技的計劃，推動多元發展，「希望大家可以在創作上想出一些市場的元素。」

●香港文匯報記者 聶曉輝



WEN WEI PO www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在全國各地發行  
2024年11月 星期三 27 港幣10元