

各界倡引私人機構支援藝術文化項目 進一步完善產業生態圈

《藍圖》深挖文創發展潛力 拓港機遇

香港特區政府文化體育及旅遊局昨日公布《文藝創意產業發展藍圖》，詳列四大發展方向、六大原則及71項措施。香港各界人士昨日回應時表示，《藍圖》將鞏固香港國際級文化創意之都的地位，並推動香港成為中外文化藝術交流中心，把本地文藝創意產業推至新的發展階段。同時，《藍圖》將為業界帶來大量機遇，香港與大灣區城市的緊密聯繫，也為香港的文化藝術和創意產業帶來更大的市場和發展潛力。

●香港文匯報記者 文芸、文森

民建聯民政及文體事務發言人鄭泳舜表示，他特別關注弘揚中華文化以及發揮西九文化區的品牌效應功能，在完善產業生態圈方面，他建議參考外地的做法，考慮引入私人機構支援藝術文化項目並給予稅務優惠。

他希望西九文化區藝術品交易市場能與國際接軌，同時，強化對內地及境外產出相關品牌的文化藝術表演及展覽項目，打造西九文化區為文藝創意相關產業的國際平台，並強化與內地的互動交流。

在弘揚中華傳統文化及發展香港特色文化內涵上，鄭泳舜建議推出熊貓社區保育及文化計劃，盡快敲定流行文化館的選址，引入沉浸式互動體驗內容。弘揚非物質文化遺產方面，他支持政府定期更新香港非遺名錄，在中華文化體驗館的落成前後，盡快制定香港非遺代表名錄傳承人機制，並推出恒常非遺與傳承人資助推廣及培訓項目。

讚《藍圖》為中小藝團解決場地問題

香港藝術發展局副主席楊偉誠接受香港文匯報訪問時表示，欣喜見到一份具備前瞻性、了解市場發展實況、全面及進取的發展藍圖。他特別關注協助香港中小藝團解決場地及拓展市場方面，香港中小藝團一直面對表演場地不足的問題，局限了本地文化藝術及創意產業的發展，如容許戲院用作現場表演、工廈改建為小型劇場或黑盒劇場就好。

他認為，《藍圖》也為藝團及藝術工作者提供在市場推廣、發售門票、社交媒體等方面的訓練課程，提升他們以市場方式推廣自己的作品的的能力。

香港藝術中心監督團主席劉文邦表示，香港藝術中心在公共藝術活動方面擁有超過18年的豐富經驗，期待與特區政府及各界攜手合作，激發更多創意，促進文化交流，為市民帶來更豐富的藝術體驗，活動包括明年「藝



●圖為香港芭蕾舞團的演出。資料圖片

術三月」期間舉辦的「Collect Hong Kong」，旨在幫助本地藝術家拓展國際市場，促進文化及旅遊的雙重發展；今年新開展的Kids Corner兒童藝術課程及短期藝術課程，則旨在培養新一代的藝術人才。

倡設基金推動文創機構交流

香港理工大學人文學院院長李平表示，文藝創意產業的發展有賴與其他海內外機構的合作，促進文化資源共享和專業交流，以進一步提升文化推廣的成效。他建議政府設立基金，提供平台讓文藝創意機構來港交流，與各學術機構互動交流，以推進藝術創意產業的發展。「我們相信，透過政府與社會各界的共同努力，可以進一步推動中華傳統文化的傳承與發展，讓香港發揮『一國兩制』的制度優勢，成為連接內地與世界文化的橋樑。」

他認為香港發展文創產業的機遇是把文學藝術、語言、歷史、文化與人工智能，以及現代數字科技結合起

來，利用香港的優勢和大灣區合作潛能，在創意產業方面作出具體貢獻。

三聯文化基金創辦人兼主席李安表示，《藍圖》中提出打造香港成為「流行文化之都」，香港在這方面大有可為，「只是如何有深度地去做，真的做到令人覺得『哇』，需要業界要有許多幫忙。」她認為現在坊間關於流行文化的展覽等大多過於一般化，只是簡單將歷史與內容鋪陳出來，缺乏深度。

「我們一直做相關工作，我們發現只要有特色，反而容易吸引人來。現在來香港的遊客喜歡自己去發掘內容，他們是比較有質素的，我們要以他們為目標受眾，要自強，真的要做出有質素的活動，才能上一個台階，去證明香港仍然有這方面的特色。」她說。

藝術團體：

績效指標利帶動產業發展

香港芭蕾舞團行政總監李易璇表示，歡迎《藍圖》中提出的一系列特區政府配套措施，促進香港整個創意產業發展；歡迎政府把更多不同的場地變成一個表演藝術的空間，或是展覽空間，好好地利用土地，特別是一些中小藝團，其實他們是更加需要相對細小的空間展現他們的藝術作品。

她認為設定績效指標是一個好的方向，需要以演出場次、觀眾數量、觀眾評價、大眾的接受力、國際文化影響力等去設計績效指標的機制，「績效指標表現得愈好的團體，愈值得獲得政府更多的支援和資助，從而帶動香港文創產業發展。」

香港中樂團行政總監錢敏華表示，香港中樂團一直在進行對內地和海外交流的工作，今後也將有對不同團體、藝術節、場地等的交流計劃。她對《藍圖》中提到「全面檢討現時藝團資助」表示歡迎，指樂團每年得到政府的資助都有不同平台的指標，「現在其實已經有對

藝術團體非量化標準的評核，包括藝術水平和對社會影響方面，所以對《藍圖》引入績效指標並無擔憂。」

她又歡迎特區政府研究放寬場地限制，希望政府對各種形式和規模的藝團提供場地。

增表演場地助更佳演出

歌劇團Opera Box創辦人及藝術總監吳昇購則對《藍圖》提到的增加表演場地表示支持，認為對團隊很有幫助。「我們希望能夠更早期獲得場地，以便提前為更多的演出做好準備。不同的空間為每場演出帶來截然不同的能量。我期待着迎接這一挑戰。」

對如何融入香港文創產業發展，她表示，「我們不僅為觀眾提供激勵人心的表演體驗，同時也給予我們的歌手挑戰，讓這一藝術形式保持活力。例如，我們的嬰兒歌劇受到了熱烈的歡迎。我們從小培養觀眾，因為那時他們的心靈最為敏感和開放。」 ●香港文匯報記者 文芸

●圖為香港中樂團的演出。資料圖片



歷史博物館常設展更新 回顧油尖旺變遷

香港文匯報訊（記者 唐文）闊別四年的香港歷史博物館常設展覽載譽歸來。最新「香港多面體展覽系列」以專題形式，就香港社區發展、外籍族群，以及香港與海外華僑聯繫等課題作深入探討挖掘，其中「油尖旺·望油尖」展覽，以九龍區最繁華的地帶作為標杆，帶觀眾遊走大街小巷，感受該區由十九世紀初至今的發展，連同「香江葡跡」及「萍寄金山」，3個展覽合共展出逾700件展品，涵蓋舊式香港海報、舊款巴士模型、近百歲的港產金龍、在加州供奉的關帝廟陳設，及葡人的菜譜、筆記、書畫等。展覽由即日起免費開放，展期至少一年，館方預計每年入場人次高達60萬。

香港歷史博物館自2001年起以「香港故事」作為常設展覽，共錄得逾一千萬參觀人次。隨館藏文物增加及時代變化，常設展覽需要推陳出新，館方2020年底起關閉有關展覽，以進行大規模更新工程。近日更新常設展覽第一階段完成，並於昨日舉行傳媒預覽，博物館即日起向公眾免費開放包含三個新展覽的「香港多面體展覽系列」。

細述香港葡人故事 了解加州華僑經歷

「油尖旺·望油尖——都市流光坊眾情」展覽聚焦人口稠密的油尖旺區，透過約200件展品介紹油尖旺區的百年發展。展覽分10個展區，介紹油尖旺的工業廠房、居住環境、交通發展、特色店舖、九廣鐵路鐘樓、重慶大廈及廟街夜市等。重點展品有1908年開業的東方煙廠海報、1911年慶祝廣華醫院落成的「奮善聯香」牌匾、油麻地小輪「民榮號」船鐘及船牌，以及重慶大廈



●博物館即日起向公眾免費開放包含三個新展覽的「香港多面體展覽系列」。



●香港歷史博物館「香港多面體展覽系列」昨日舉行開幕典禮。

香港文匯報記者郭木又攝

售樓書。

「香江葡跡——香港葡人故事」以新穎的多媒體形式，展出逾250件來自葡裔家族及機構的展品，包括葡人家居，以及本地傑出葡裔人士物品，回顧葡裔族群對各行各業的貢獻，包括前市政局首任非官守主席沙理士的鏈帶，以及著名騎師和練馬師告東尼首次贏取的西洋會盃，等等。

自十九世紀中葉以來，香港一直是華人出洋的啟程地及貿易中轉站，1850年至1939年期間經香港出國的華人超過630萬人次。「萍寄金山——香港與加州華僑生活」展覽介紹早期華人赴美生活的種種經歷，並闡釋香港擔當的重要中介角色。展覽重構多個場景，包括華人入境美國必須經過的天使島移民站、原址位於加州非立當鎮的朝記雜貨店、加州軒佛市的關帝廟等。

不少展品是由加州華人及團體借出，包括場內最大型的展品——1931年由香港金玉樓製的金龍，加州華人每逢農曆二月北溪廟會都

會舞動金龍助興。「這條近百歲的金龍當年在上海的金玉樓紙紮舖做的，長途跋涉去了美國加州，後來它退休了，我們又將它帶回香港，重新修復展出，大家還可觀看記錄修復工作的影片。」香港歷史博物館館長（常設展覽）陳成漢說。

為配合今次系列展覽，香港歷史博物館將多項配套活動，涵蓋專題講座、油尖旺區社區歷史探察戶外考察及工作坊。

香港多面體展覽系列簡介

地點：香港歷史博物館二樓及閣樓展廳（九龍尖沙咀漆咸道南100號）

開放時間：上午10時至下午6時（逢星期二休館，周六日開放至晚上7時）

費用：免費入場



掃碼睇片

重點展品

「油尖旺·望油尖——都市流光坊眾情」

- 1908年開業的東方煙廠海報
- 1911年慶祝廣華醫院落成的「奮善聯香」牌匾
- 1952年油麻地小輪「民榮號」船鐘及船牌
- 1961年重慶大廈售樓書



香港文匯報記者郭木又攝

「香江葡跡——香港葡人故事」

- 200前廣州製造繪有白裡桃家徽的瓷盤
- 描繪香港葡裔族群最重要文化地標——西洋會所1866年開幕盛況的水彩畫
- 前市政局首任非官守主席沙理士的鏈帶
- 著名騎師和練馬師告東尼首次贏取的西洋會盃



「萍寄金山——香港與加州華僑生活」

- 1931年由香港金玉樓製的金龍
- 1866年紀念軒佛三邑公所落成時獲贈的對聯
- 原址位於加州軒佛市的關帝廟擺設（神龕、香爐、繡屏等）



香港文匯報記者郭木又攝

●資料來源：香港歷史博物館

●整理：香港文匯報記者 唐文