

繪就亮麗藍圖 攜手打造國際文創之都

政府昨日公布《文藝創意產業發展藍圖》(《藍圖》)，涵蓋4大發展方向，合共提出71項措施。將香港打造成國際文化創意之都及中外文化藝術交流中心，既鞏固香港作為「一國兩制」下國際金融、航運和貿易中心獨特優勢，同時推動香港更加多元化發展，有利香港更好發揮中外文化交流橋樑的功能，說好中國故事、香港故事。《藍圖》全面清晰闡明香港文化藝術和創意產業發展的願景、原則和發展方向，並就「弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵」等四大發展方向提出具體措施，為香港制訂文創產業發展的頂層設計，展示香港建設中外文化藝術交流中心的策略與決心。特區政府應盡快落實政策和資源配套，文創業界、工商界亦應積極參與，發揮高效市場所長，所有持份者攜手邁進，引領香港文創產業進入發展快車道，讓「東方之珠」進一步綻放中外文化交流、活力四射的迷人魅力。

綜觀倫敦、紐約等國際金融中心，同時也是國際文化藝術交流中心。香港是與倫敦、紐約比肩的三大國際金融中心之一，「十四五」規劃網要明確支持香港發展成為「中外文化藝術交流中心」，讓香港充分運用「一國兩制」下聯通國際的優勢及對外交流的經驗，加強中華文化的傳播力和影響力，推動中華民族的偉大復興，也為香港的文創產業擴容創造重大機遇，增強香港的國際吸引力和競爭力。《藍圖》全面規劃香港發展成為「中外文化藝術交流中心」的路線圖，促進文創業界活躍，打造推動香港產業轉型、經濟社會可持續發展的新增長點。《藍圖》綜合分析香港文創產業的現況、優勢和機遇、弱點和挑戰以及其他地方發展文創產業的方向和經驗，緊扣發展中外文化藝術交流中心的定

位，提出「弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵」、「發展多元及國際化的文化藝術產業」、「建立國際平台，促進中外文化藝術交流」，以及「完善文藝創意產業生態圈」等四個發展方向，每個方向涉及14至24項措施，包括着力弘揚中華文化，舉辦及資助更多與中華文化和歷史有關活動，培養熟悉中華文化人才，配合愛國主義教育，定期舉辦「中華文化節」等，增強港人對中華文化的認同感、歸屬感，令「一國兩制」行穩致遠的文化根基更堅實；打造香港成為「創意之都」及「流行文化之都」，包括建立「流行文化館」，推動流行文化產業，並成為地標及旅遊景點；鞏固香港成為「國際文化盛事之都」，利用香港國際化策略及創作技巧，推廣香港及傳統優秀文化，如在內地和海外城市舉辦「香港周」，吸引內地、海外藝團及藝術工作者進行交流；推動文化藝術及創意之風，建設香港文藝創意產業鏈。這些具有針對性的措施，有利打造香港國際級文化創意之都的地位，為香港文創業界帶來更大的市場和發展潛力。

香港文創產業發展藍圖已繪就，接下來的關鍵是要把《藍圖》的宏觀政策迅速付諸落實。文化體育及旅遊局作為專責部門，須積極統籌協調政府和業界集思廣益、整合資源，將《藍圖》的各項措施轉化為文創產業發展的強勁動力。根據香港以往影視產業發展的經驗，以及當前其他地區文創產業發展的實際情況，產業運動不能只靠政府資助，商界、市場的支持更不可或缺，甚至扮演了「主力軍」的角色。特區政府應研究從稅務優惠等政策配套增強誘因，吸引市場力量支持文創產業發展的蔚然成風，讓香港建設國際文化創意之都、中外文化藝術交流中心快馬加鞭。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

關稅戰損人不利己 拓展市場應對挑戰

美國總統當選人特朗普揚言，上任首日就向所有中國進口貨品加徵10%的額外關稅，並向加拿大及墨西哥進口貨品徵收25%的關稅。打關稅戰是特朗普慣用伎倆，違背全球產業鏈互利合作和自由貿易的原則，增強全球經濟發展的不確定性，亦難免刺激美國通脹，損人不利己。中國堅定擴大對外開放，努力構建完善的國際合作產業鏈，維護市場穩定，得到全球絕大多數國家和企業的支持。香港作為區內重要轉口貿易中心，短期內難免受關稅戰影響，港商企應該積極開拓「一帶一路」等新興市場，以抵消關稅戰帶來的衝擊。

在全球化日益深入的今天，各國經濟緊密相連，形成相互依存的經濟體系。特朗普的關稅戰政策破壞全球經貿公平合作，增加企業成本，減少貿易機會，損害全球經濟穩定增長，美國亦難獨善其身，很可能因打關稅戰而得不償失。正如《華盛頓郵報》和《紐約時報》分析，特朗普的關稅政策將對美國的農業、汽車製造、食品包裝等產業產生巨大衝擊，因為這些產業多數依賴從國外引入零件及材料。加徵關稅會導致美國進口商品價格上漲，進而推高美國通脹，對美國消費者和企業造成壓力，減少購買力和降低投資意慾，最終損害美國經濟增長。總而言之，關稅戰沒有贏家。

特朗普威脅加徵關稅，搞貿易保護主義，倒行逆施，連美國的盟國也普遍反對。與之相反，中國正在舉辦第二屆中國國際供應鏈促進博覽會，彰顯了中國將會持續開放市場，積極與各國構建完善的產業鏈，加強與各國合作的決心。國家副主席韓正在開幕式上提出了深化分工協作、突出創新引領、實現可持續發展的三點倡議，旨在推動全球產業鏈供應的健康發展。中國堅定對外開放、推動國際產業互利合作，得到國際社會的廣泛認同和高度支持，許多外賓在鏈博會開幕式表達了對中國在全球產業鏈、供應鏈地位的肯定，希望未來加強與中國的合作交流。蘋果公司CEO庫克日前強調，「沒有中國的合作夥伴們，蘋果就無法取得今天的成就。」外企用實際行動支持中國加強產業合作，表達了對打關稅戰、搞貿易保護的不滿。

香港作為國際貿易中心，是國內外貨物進出口的轉口樞紐。香港與美國經貿往來密切，美國若大幅提升中國進口貨物關稅，短期內不可否認會對香港造成一定壓力。但香港從來不怕面對挑戰，只要識變求變應變，一方面扮演好外資進入內地的「嚮導」，把握「雙循環」帶來的機遇，另一方面配合國家產業鏈發展，加快開拓中東、東盟等「一帶一路」等新興市場，更好地應對挑戰。



香港特區政府及工商界高層

代表團昨日繼續粵港澳大灣區內地城市的參訪行程，一日內馬不停蹄地走訪了佛山、廣州和東莞三座城市。

代表團昨日由特區政府政務司司長陳國基帶領，他表示，透過實地考察以及與廣東省、各市領導和代表的面對面交流，讓香港工商界親身了解大灣區的最新發展和機遇，進一步推動了特區與各灣區內地城市之間的高水平經貿投資合作。他深信在國家的大力支持下，香港可以與三地，以至灣區內其他內地城市，在包括商貿、物流、製造業、航運、高新科技等多方面加強配合，達至錯位發展、互利共贏。●大公文匯全媒體記者 盧靜怡、黃寶儀、田欣妍

佛山、廣州、東莞報道

代表團昨日首先到佛山參加佛山·香港經貿合作交流會。佛山市委書記唐屹峰表示，佛山的改革發展成就離不開香港的輻射帶動，離不開香港工商界人士的大力支持。今年前十個月，佛山新設港企達到477家，增長超過兩成，而美的集團等佛山企業亦踴躍到香港投資發展，「佛山企業看好香港，香港企業也看好佛山，兩地企業在合作中都會發展得更好。」

港煤氣佛燃能源共推綠色經濟發展

在日前粵港深化經貿投資合作交流會上，香港中華煤氣與佛山企業佛燃能源簽訂了合作協議，將共同設立投資平台，推進綠色經濟發展。唐屹峰表示，未來佛山將持續深化兩地的經貿合作，充分依託香港「超級聯繫人」的優勢，在更大範圍、更專業領域引進來走出去，推動兩地的創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈深度融合，實現互利互惠，合作共贏。

佛山市委常委、統戰部部長丁錫豐向香港工商界推介，指未來香港的企業可以在佛山投資「香港科創+佛山轉化」「香港金融+佛山實體」「香港品牌+佛山製造」「香港人才+佛山創業」四大方向，「佛山的產業鏈、供應鏈完備，有充足產

港與內地多方配合 錯位發展 互利共贏

陳國基率團走訪佛山廣州東莞 指物流製造業等可加強合作



▲代表團昨日參加東莞·香港經貿合作交流會。香港文匯報記者黃寶儀 攝

◀代表團昨日參觀廣州開發區規劃展示館。

業空間，正適合香港的設計、品牌人才大展拳腳。」

陳國基指出，佛山製造業基礎雄厚，擁有產業鏈齊全的優勢，而香港則在商貿物流和管理等方面有豐富經驗，雙方的合作能加強產業的對接，促進各類要素高效便捷地流動，進一步推動大灣區的協同發展。

下午，代表團來到廣州參加經貿合作交流會，首先參觀了廣州開發區規劃展示館。一款未來感十足的人形機器人「搶鏡」登場，向代表團成員優雅地伸出手，栩栩如生的形態和動作吸引了眾人目光。交流會上，廣州市市長孫志洋向代表團介紹，今年前十個月，廣州的服務機器人產量同比增長45%。人形機器人等新興產業正成為廣州的城市發展新名片。

孫志洋表示，希望大家能夠把握戰略機遇期、政策窗口期、發展黃金期，讀懂廣州、擁抱廣州，共享國家超大規模市場福利、大灣區建設的

改革福利和廣州現代化建設發展福利，共同譜寫穗港合作、雙向奔赴、相互賦能的新篇章。

廣州片區開發成果值得港企借鏡

陳國基表示，考察團到訪廣州開發區規劃展示館，了解廣州片區開發的發展成果，為香港企業發展提供很好的一個經驗，期待未來大灣區有更多更緊密和創新的政策突破，推進粵港澳大灣區建設更上一個台階。

代表團其後來到昨日考察交流的最後一站——東莞。代表團先後走訪了東莞濱海灣新區展示廳和OPPO智能製造中心，了解東莞與香港產業經貿合作的機遇，其後參加了東莞·香港經貿合作交流會。

東莞市政協主席鄭建民表示，港資一直是東莞第一大外資來源地，超過8,000家港資企業在東莞扎根發展，全市實際吸收港資超487億美元，佔全市外資的比重達達六成。香港也是東

莞的第一大出口市場，去年莞港貿易總額達到1,690億元人民幣。在粵港澳大灣區建設縱深推進下，莞港合作不斷向全方位、寬領域、深層次發展，莞港合作創建了一批全國領先的標誌性項目。

東莞市副市長陳慶松表示，東莞正全力打造莞港合作平台濱海灣新區。他邀請港企參與投資建設，共同促進兩地資源的高效配置與優勢互補，為莞港合作提供堅實的支撐與廣闊的發展空間。

陳國基表示，考察團到濱海灣新區和OPPO智能製造中心了解東莞片區開發的成果，為香港產業的發展提供了很好的借鑒。香港是國際金融中心，擁有成熟的金融體系和高效的商業環境，而東莞就是中國重要的製造業基地，擁有強大的產業鏈和豐富的人力資源。莞港兩地合作強強聯手，不僅能充分發揮各自的優勢，還能在全球市場中尋找更多的資源。

各有「灣區風味」 布置展本土特色

●在佛山與香港經貿合作交流會現場，擺上了別具特色的醒獅公仔。香港文匯報記者 黃寶儀 攝



特寫

大灣區每個城市的產業、文化都各有特色，隨香港特區政府及工商界高層代表團昨日先後走訪佛山、廣州和東莞三市，記者特別留意到，每一個交流會的現場布置都凸顯本土氣息，帶有地方鮮明烙印的「灣區風味」隨處可見。

佛山醒獅公仔 廣州盛放鮮花

提起佛山，很多人第一時間想起功夫、醒獅。代表團成員們一走進會場，首先映入眼簾的，是擺在桌子上造型各異、一字排開的「李小龍」及醒獅公

仔，神情栩栩如生，令人愛不釋手。

仔細觀察，這些公仔都是用陶瓷製作，而陶瓷正是佛山的特色產業之一。工業和文創的結合，讓佛山IP更有辨識度，也更具有廣泛傳播力。對香港如何結合當地產業特色來開發令人過目難忘的文創產品，無疑提供了很好的經驗和啟示。

廣州是聞名海內外的花城，在廣州與香港的經貿合作交流會現場，映入眼簾的恰似一個花的海洋，每一張桌子上都擺上了盛放的鮮花。在這個寒風驟起的初冬季節，怒放的鮮花帶來了勃勃生機，恰似粵港兩地交流合作的雙向奔赴，讓人感受到滿滿的

信心和活力。

東莞展現創新魅力

曾經被視為「世界工廠」的東莞，如今早已華麗轉身為「潮玩之都」。作為東莞參與大灣區建設的主陣地和對外開放的戰略平台，濱海灣新區目前已引進OPPO智能製造中心、vivo智慧終端總部等一批重大產業項目。

代表團一行這次實地參觀了東莞濱海灣新區展示廳和OPPO智能製造中心，也讓代表團成員近距離感受到了東莞創新與製造的魅力。這一路走來，邊考察邊品味，灣區風情讓代表團成員們印象深刻、回味無窮。

●大公文匯全媒體記者 黃寶儀、盧靜怡、田欣妍 廣州報道