

繪就亮麗藍圖 攜手打造國際文創之都

政府昨日公布《文藝創意產業發展藍圖》(《藍圖》)，涵蓋4大發展方向，合共提出71項措施。將香港打造成國際文化創意之都及中外文化藝術交流中心，既鞏固香港作為「一國兩制」下國際金融、航運和貿易中心獨特優勢，同時推動香港更加多元化發展，有利香港更好發揮中外文化交流橋樑的功能，說好中國故事、香港故事。《藍圖》全面清晰闡明香港文化藝術和創意產業發展的願景、原則和發展方向，並就「弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵」等四大發展方向提出具體措施，為香港制訂文創產業發展的頂層設計，展示香港建設中外文化藝術交流中心的策略與決心。特區政府應盡快落實政策和資源配套，文創業界、工商界亦應積極參與，發揮高效市場所長，所有持份者攜手邁進，引領香港文創產業進入發展快車道，讓「東方之珠」進一步綻放中外文化交流、活力四射的迷人魅力。

綜觀倫敦、紐約等國際金融中心，同時也是國際文化藝術交流中心。香港是與倫敦、紐約比肩的三大國際金融中心之一，「十四五」規劃網要明確支持香港發展成為「中外文化藝術交流中心」，讓香港充分運用「一國兩制」下聯通國際的優勢及對外交流的經驗，加強中華文化的傳播力和影響力，推動中華民族的偉大復興，也為香港的文創產業擴容創造重大機遇，增強香港的國際吸引力和競爭力。《藍圖》全面規劃香港發展成為「中外文化藝術交流中心」的路線圖，促進文創業界活躍，打造推動香港產業轉型、經濟社會可持續發展的新增長點。《藍圖》綜合分析香港文創產業的現況、優勢和機遇、弱點和挑戰以及其他地方發展文創產業的方向和經驗，緊扣發展中外文化藝術交流中心的定

位，提出「弘揚中華傳統優秀文化，發展香港特色文化內涵」、「發展多元及國際化的文化藝術產業」、「建立國際平台，促進中外文化藝術交流」，以及「完善文藝創意產業生態圈」等四個發展方向，每個方向涉及14至24項措施，包括着力弘揚中華文化，舉辦及資助更多與中華文化和歷史有關活動，培養熟悉中華文化人才，配合愛國主義教育，定期舉辦「中華文化節」等，增強港人對中華文化的認同感、歸屬感，令「一國兩制」行穩致遠的文化根基更堅實；打造香港成為「創意之都」及「流行文化之都」，包括建立「流行文化館」，推動流行文化產業，並成為地標及旅遊景點；鞏固香港成為「國際文化盛事之都」，利用香港國際化策略及創作技巧，推廣香港及傳統優秀文化，如在內地和海外城市舉辦「香港周」，吸引內地、海外藝團及藝術工作者進行交流；推動文化藝術及創意之風，建設香港文藝創意產業鏈。這些具有針對性的措施，有利打造香港國際級文化創意之都的地位，為香港文創業界帶來更大的市場和發展潛力。

香港文創產業發展藍圖已繪就，接下來的關鍵是要把《藍圖》的宏觀政策迅速付諸落實。文化體育及旅遊局作為專責部門，須積極統籌協調政府和業界集思廣益、整合資源，將《藍圖》的各項措施轉化為文創產業發展的強勁動力。根據香港以往影視產業發展的經驗，以及當前其他地區文創產業發展的實際情況，產業運動不能只靠政府資助，商界、市場的支持更不可或缺，甚至扮演了「主力軍」的角色。特區政府應研究從稅務優惠等政策配套增強誘因，吸引市場力量支持文創產業發展的蔚然成風，讓香港建設國際文化創意之都、中外文化藝術交流中心快馬加鞭。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

關稅戰損人不利己 拓展市場應對挑戰

美國總統當選人特朗普揚言，上任首日就向所有中國進口貨品加徵10%的額外關稅，並向加拿大及墨西哥進口貨品徵收25%的關稅。打關稅戰是特朗普慣用伎倆，違背全球產業鏈互利合作和自由貿易的原則，增強全球經濟發展的不確定性，亦難免刺激美國通脹，損人不利己。中國堅定擴大對外開放，努力構建完善的國際合作產業鏈，維護市場穩定，得到全球絕大多數國家和企業的支持。香港作為區內重要轉口貿易中心，短期內難免受關稅戰影響，港商企應該積極開拓「一帶一路」等新興市場，以抵消關稅戰帶來的衝擊。

在全球化日益深入的今天，各國經濟緊密相連，形成相互依存的經濟體系。特朗普的關稅戰政策破壞全球經貿公平合作，增加企業成本，減少貿易機會，損害全球經濟穩定增長，美國亦難獨善其身，很可能因打關稅戰而得不償失。正如《華盛頓郵報》和《紐約時報》分析，特朗普的關稅政策將對美國的農業、汽車製造、食品包裝等產業產生巨大衝擊，因為這些產業多數依賴從國外引入零件及材料。加徵關稅會導致美國進口商品價格上漲，進而推高美國通脹，對美國消費者和企業造成壓力，減少購買力和降低投資意慾，最終損害美國經濟增長。總而言之，關稅戰沒有贏家。

特朗普威脅加徵關稅，搞貿易保護主義，倒行逆施，連美國的盟國也普遍反對。與之相反，中國正在舉辦第二屆中國國際供應鏈促進博覽會，彰顯了中國將會持續開放市場，積極與各國構建完善的產業鏈，加強與各國合作的決心。國家副主席韓正在開幕式上提出了深化分工協作、突出創新引領、實現可持續發展的三點倡議，旨在推動全球產業鏈供應的健康發展。中國堅定對外開放、推動國際產業互利合作，得到國際社會的廣泛認同和高度支持，許多外賓在鏈博會開幕式表達了對中國在全球產業鏈、供應鏈地位的肯定，希望未來加強與中國的合作交流。蘋果公司CEO庫克日前強調，「沒有中國的合作夥伴們，蘋果就無法取得今天的成就。」外企用實際行動支持中國加強產業合作，表達了對打關稅戰、搞貿易保護的不滿。

香港作為國際貿易中心，是國內外貨物進出口的轉口樞紐。香港與美國經貿往來密切，美國若大幅提升中國進口貨物關稅，短期內不可否認會對香港造成一定壓力。但香港從來不怕面對挑戰，只要識變求變應變，一方面扮演好外資進入內地的「嚮導」，把握「雙循環」帶來的機遇，另一方面配合國家產業鏈發展，加快開拓中東、東盟等「一帶一路」等新興市場，更好地應對挑戰。

港與內地多方配合 錯位發展互利共贏

陳國基率團走訪佛山廣州東莞 指物流製造業等可加強合作



香港特區政府及工商界高層代表團昨日繼續粵港澳大灣區內地城市的參訪行程，一日內馬不停蹄地走訪了佛山、廣州和東莞三座城市。代表團昨日由特區政府政務司司長陳國基帶領，他表示，透過實地考察以及與廣東省、各市領導和代表的面對面交流，讓香港工商界親身了解大灣區的最新發展和機遇，進一步推動了特區與各灣區內地城市之間的高水平經貿投資合作。他深信在國家的大力支持下，香港可以與三地，以至灣區內其他內地城市，在包括商貿、物流、製造業、航運、高新科技等多方面加強配合，達至錯位發展、互利共贏。●大公文匯全媒體記者 盧靜怡、黃寶儀、田欣妍 佛山、廣州、東莞報道



▲代表團昨日參加東莞·香港經貿合作交流會。香港文匯報記者黃寶儀攝

◀代表團昨日參觀廣州開發區規劃展示館。

代表團昨日首先到佛山參加佛山·香港經貿合作交流會。佛山市委書記唐屹峰表示，佛山的改革發展成就離不開香港的輻射帶動，離不開香港工商界人士的大力支持。今年前十個月，佛山新設港企達到477家，增長超過兩成，而美的集團等佛山企業亦踴躍到香港投資發展，「佛山企業看好香港，香港企業也看好佛山，兩地企業在合作中都會發展得更好。」

港煤氣佛燃能源共推綠色經濟發展

在日前粵港深化經貿投資合作交流會上，香港中華煤氣與佛山企業佛燃能源簽訂了合作協議，將共同設立投資平台，推進綠色經濟發展。唐屹峰表示，未來佛山將持續深化兩地的經貿合作，充分依託香港「超級聯繫人」的優勢，在更大範圍、更專業領域引進來走出去，推動兩地的創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈深度融合，實現互利互惠，合作共贏。

佛山市委常委、統戰部部長丁錫豐向香港工商界推介，指未來香港的企業可以在佛山投資「香港科創+佛山轉化」「香港金融+佛山實體」「香港品牌+佛山製造」「香港人才+佛山創業」四大方向，「佛山的產業鏈、供應鏈完備，有充足產

業空間，正適合香港的設計、品牌人才大展拳腳。」

陳國基指出，佛山製造業基礎雄厚，擁有產業鏈齊全的優勢，而香港則在商貿物流和管理等方面有豐富經驗，雙方的合作能加強產業的對接，促進各類要素高效便捷地流動，進一步推動大灣區的協同發展。

下午，代表團來到廣州參加經貿合作交流會，首先參觀了廣州開發區規劃展示館。一款未來感十足的人形機器人「搶鏡」登場，向代表團成員優雅地伸出手，栩栩如生的形態和動作吸引了眾人目光。交流會上，廣州市市長孫志洋向代表團介紹，今年前十個月，廣州的服務機器人產量同比增長45%。人形機器人等新興產業正成為廣州的城市發展新名片。

孫志洋表示，希望大家能夠把握戰略機遇期、政策窗口期、發展黃金期，讀懂廣州、擁抱廣州，共享國家超大規模市場福利、大灣區建設的

改革福利和廣州現代化建設發展福利，共同譜寫穗港合作、雙向奔赴、相互賦能的新篇章。

廣州片區開發成果值得港企借鏡

陳國基表示，考察團到訪廣州開發區規劃展示館，了解廣州片區開發的發展成果，為香港企業發展提供很好的一個經驗，期待未來大灣區有更多更緊密和創新的政策突破，推進粵港澳大灣區建設更上一個台階。

代表團其後來到昨日考察交流的最後一站——東莞。代表團先後走訪了東莞濱海灣新區展示廳和OPPO智能製造中心，了解東莞與香港產業經貿合作的機遇，其後參加了東莞·香港經貿合作交流會。

東莞市政協主席鄭建民表示，港資一直是東莞第一大外資來源地，超過8,000家港資企業在東莞扎根發展，全市實際吸收港資超487億美元，佔全市外資的比重達達六成。香港也是東

莞的第一大出口市場，去年莞港貿易總額達到1,690億元人民幣。在粵港澳大灣區建設縱深推進下，莞港合作不斷向全方位、寬領域、深層次發展，莞港合作創建了一批全國領先的標誌性項目。

東莞市副市長陳慶松表示，東莞正全力打造莞港合作平台濱海灣新區。他邀請港企參與投資建設，共同促進兩地資源的高效配置與優勢互補，為莞港合作提供堅實的支撐與廣闊的發展空間。

陳國基表示，考察團到濱海灣新區和OPPO智能製造中心了解東莞片區開發的成果，為香港產業的發展提供了很好的借鑒。香港是國際金融中心，擁有成熟的金融體系和高效的商業環境，而東莞就是中國重要的製造業基地，擁有強大的產業鏈和豐富的人力資源。莞港兩地合作強強聯手，不僅能充分發揮各自的優勢，還能在全球市場中尋找更多的資源。

各有「灣區風味」 布置展本土特色

●在佛山與香港經貿合作交流會現場，擺上了別具特色的醒獅公仔。香港文匯報記者黃寶儀攝



特寫

大灣區每個城市的產業、文化都各有特色，隨香港特區政府及工商界高層代表團昨日先後走訪佛山、廣州和東莞三市，記者特別留意到，每一個交流會的現場布置都凸顯本土氣息，帶有地方鮮明烙印的「灣區風味」隨處可見。

佛山醒獅公仔 廣州盛放鮮花

提起佛山，很多人第一時間想起功夫、醒獅。代表團成員們一走進會場，首先映入眼簾的，是擺在桌子上造型各異、一字排開的「李小龍」及醒獅公

仔，神情栩栩如生，令人愛不釋手。

仔細觀察，這些公仔都是用陶瓷製作，而陶瓷正是佛山的特色產業之一。工業和文創的結合，讓佛山IP更有辨識度，也更具有廣泛傳播力。對香港如何結合當地產業特色來開發令人過目難忘的文創產品，無疑提供了很好的經驗和啟示。

廣州是聞名海內外的花城，在廣州與香港的經貿合作交流會現場，映入眼簾的恰似一個花的海洋，每一張桌子上都擺上了盛放的鮮花。在這個寒風驟起的初冬季節，怒放的鮮花帶來了勃勃生機，恰似粵港兩地交流合作的雙向奔赴，讓人感受到滿滿的

信心和活力。

東莞展現創新魅力

曾經被視為「世界工廠」的東莞，如今早已華麗轉身為「潮玩之都」。作為東莞參與大灣區建設的主陣地和對外開放的戰略平台，濱海灣新區目前已引進OPPO智能製造中心、vivo智慧終端總部等一批重大產業項目。

代表團一行這次實地參觀了東莞濱海灣新區展示廳和OPPO智能製造中心，也讓代表團成員近距離感受到了東莞創新與製造的魅力。這一路走來，邊考察邊品味，灣區風情讓代表團成員們印象深刻、回味無窮。

●大公文匯全媒體記者 黃寶儀、盧靜怡、田欣妍 廣州報道