

現代化版型 Canada Goose 和極簡設計風格

近日，以功能性及品質著稱的加拿大服飾品牌 Canada Goose 推出2024秋冬系列，以創新設計為亮點，在保留功能性之餘，又能巧妙地融合現代化版型和極簡的設計風格，如 Grandview 短款外套及 Grandview 短款背心以現代化版型匠心呈現，下擺設有抽繩，方便大家靈活調節，確保舒適貼合，同時它採用傳統的持續有機材質 Arctic Tech 製作而成，物料會隨著時間變得更有光澤，不會褪色，突顯 HUMANATURE 的品牌理念。

而 Boswell 雙面外套可以一衣兩穿，一面是傳統的洋蔥絨縫紋理，另一面採用簡潔利落的滑面設計，適合多層次的穿搭。而且，品牌在今季系列中採用全新布料，既注重產品功能性，又滿足使用者的需求，如 Clair 外套以 Aira 雙向彈力面料製成，具有啞光效果，而外套版型修身，能夠勾勒出身體輪廓。而 Wilu 背心則使用全新物料 Wava 製成，是一款100%可回收尼龍，防水、防風且耐用，它更可以完全放入附送的袋子中，輕盈方便。



Canada Goose 2024 秋冬系列



● 秋冬系列鞋履



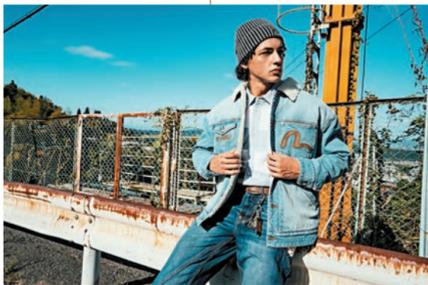
今年小雪節氣剛過，大雪下星期就到了，這幾天相信大家都感受到天氣變涼與寒意，是時候要換上新季冬裝，尤其時尚保暖的羽絨外套是時尚人士的不二之選，今年多個品牌的羽絨都採用多功能設計，甚至有些羽絨內膽更可以拆除，讓大家在不同天氣及環境下保持溫暖。加上，現在流行多層次穿搭，設計兼具時尚感和舒適度，從精緻的造型到適合周末的單品，展現優雅與深度，讓大家在層次穿搭中輕鬆打造簡約造型。

●探、攝(部分)：雨文

穿搭中打造簡約造型 多功能保暖冬裝

重新演繹 EVISU 經典石垣迷彩系列

●石垣迷彩系列



● Logo 繡海鷗 刺繡鬆身羊羔絨 內裏牛仔外套

● 夾棉迷彩拼色 繡 allover logo 印花 Loose Fit 羽絨外套



● 玫瑰及蔓藤 Logo 圖案刺繡 繡釘 Loose Fit 牛仔外套

EVISU 多年來為街頭時尚帶來新定義，其2024年最新系列備有各式精選單品，包括舒適型格的牛仔外套、牛仔褲及短褲等，無論天氣好壞，也會伴你左右。同時，品牌最新推出的夾棉迷彩拼色 allover logo 印花羽絨外套集功能和獨特風格於一身，喜歡利落剪裁的則可選擇型格的精緻皮襖，前幅飾有海鷗刺繡，後幅則綴有橫跨兩肩的品牌 logo 貼花，並以復古黃線為衣沿飾邊。

另外，品牌還重新演繹經典石垣迷彩系列，推出一系列石垣迷彩單品。大自然是創辦人山根英彥的靈感泉源，多年前山根先生在河邊釣魚時，被石頭獨特的形態所吸引，受石頭自然形態的啟發，他創作出專屬於 EVISU 的石垣迷彩圖案及經典石垣迷彩系列。今次品牌通過手工剪裁和拼縫經典石垣迷彩面料，重新構思設計，推出獨具特色的石垣迷彩單品，當中包括以石垣迷彩布料特顯標誌性 Daicock 的牛仔長褲和短褲、石垣迷彩拼布襯衫及多功能手提袋等。石垣迷彩布料的色調由天藍色、草綠色和棕色組成，並以鮮艷的粉色點綴，帶來遼闊感及和諧感。



● 冬季運動裝

可拆羽絨內膽 調整保暖程度

近年冬季滑雪已成為時尚新趨勢，滑雪不僅是一項深受大眾喜愛的新潮運動，也成為了年輕人表達態度的潮流生活方式。隨着冬季運動季節的到來，法國運動品牌 DECATHLON 推出一系列冬季潮流戶外運動產品，這些產品不僅提供卓越的保暖效果，還兼具多功能性，滿足各種運動需求外，更可對外表達個人時尚品味。

例如男女三合一遠足羽絨外套 TRAVEL 500，適合在各種天氣和環境中穿着，可拆式羽絨內膽能調整保暖程度，既防水又抗風，可抵擋大風、大雪、大雨等惡劣天氣，是品牌設計團隊特別為背包客設計的，讓大家可以無畏地環遊世界，享受自由而不受環境的限制。

DECATHLON



● 三合一遠足羽絨外套



● 帶雪靴 女款保暖防水高筒綁



● 男款保暖耐用外套

重點推介百搭乾濕襪 多樣化層次穿搭選擇



● 秋冬季系列

隨著天氣漸漸踏入秋冬季，Love, Bonito 推出秋冬季系列，如 Capsule、Signatures 和 Staples 系列均提供全新單品，整個系列如同一個服裝指南，指引我們穿越不同場景，展現秋冬季的氛圍。

早前十月的主題靈感來自於生活的「層次感」，全新系列的設計旨在幫助每位女性應對生活中的複雜性，無論她們身處世界的哪個角落，系列提供的多樣化層次穿搭選擇，都能適應你身處的環境與日常生活。

例如，一款6合1的乾濕襪適合每個季節穿着，具有可拆卸的腰帶和袖子，還有一件內搭的設計，讓你擁有無限搭配的可能性，可以將它穿作風衣、短外套、短背心、長款馬甲、有領連衣裙或無袖連衣裙，並配有側口袋和按鈕的前襟。



● 自然中性色配搭

LINE FRIENDS minini meets Tsuen Wan Plaza 16型人格玩轉Y3K冬日樂園

着數 Guide

今個冬日佳節，荃灣廣場請來俏皮的 LINE FRIENDS minini 跟大家過一個充滿前衛大膽的 Y3K 未來風格的冬日假期，由即日起至明年1月1日，打造「LINE FRIENDS minini meets Tsuen Wan Plaza 16型人格玩轉Y3K冬日樂園」，活動融合風靡全球的 MBTI 主題及充滿「未來感」的科幻 Y3K 風格於一身，採用充滿了未來感的銀色、電光藍、Z 世代綠、炫彩紫等為主調，打造色彩繽紛且充滿未來感的個性打卡專區！

當於於 L5 PLAY GARDEN 空中樂園，LINE FRIENDS minini 到訪商場並獻上長達 20 米 Ig-able 的 MBTI 個性定「格」打卡牆，高至 7 米兼大人都玩得 LINE FRIENDS minini 炫彩 Y3K 巨型充氣滑梯、萌爆的 LINE FRIENDS minini 夢幻舞台、5



● 20米長MBTI個性定「格」打卡牆

米高未來感滿滿的 MBTI Y3K 銀光聖誕樹等，大玩 MBTI 及前衛的 Y3K 風格。

●文：雨文



● LINE FRIENDS minini 7米高炫彩充氣滑梯

荃灣廣場 冬日送禮

現在，荃灣廣場特別為香港文匯報讀者送出「LINE FRIENDS minini 炫彩 Y3K 巨型充氣滑梯」(20分鐘)門票乙張，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明荃灣廣場冬日送禮，名額共10位。截止日期：12月4日，先到先得，送完即止。

姓名(與身份證相同)：_____
電郵：_____
電話首四個字：_____

美感與實用性兼備的眼飾系列

設計達人

眼鏡是現代人日常生活的時尚必備品，除了實用功能外，更是時尚穿搭重要的一環。主打時尚日本眼鏡的 OWNDAYS，一向引領時髦的日系穿搭潮流，最近更首度與 Topologic 合作，將攀岩工具元素結合時尚的都市機能美學相遇，攜手推出眼鏡、太陽眼鏡、眼鏡掛繩及多用途收納包等多款全新 Urban Outdoor 風格時尚單品，讓眼飾選項上增加更多可能性，打造出不失變化和美感的簡約機能時尚。

今次 OWNDAYS 與 Topologic 推出合作企劃，以簡約時

尚作起點，糅合 OWNDAYS 簡約而質感細緻的設計，以及 Topologic 隨性獨特的機能時尚，以時尚眼鏡為主軸，配上 Topologic 標誌性的繩索及收納包。多款配色及物料適合營造多種風格，單品之間亦非常百搭。戴上這些低調而質感滿載的眼飾，輕易為簡樸的造型增添品味。而且，今次聯乘系列的眼鏡分別有近年大熱的威靈頓與波士頓框型供選擇，流暢利落的輪廓，加上別具心思的半啞半透霧面質感，為造型微微增添休閒調皮感。

此外，原裝鏡片及附上的掛片具抗藍光與偏光功能，保護眼睛免受數位產品及紫外線傷害，流線型鏡腳包圍頭型，側邊的幾何掛孔亦方便固定掛繩，體現了機能與時尚的平衡。搭配的眼鏡掛繩則與 Topologic 的皇牌繩索一樣，於日本製造，同樣以攀岩專用繩索的織法編織，強韌耐用，具有彈性且不吸水，繩結部分則可調節至不同長度。除了滿足防掉功能外，亦化身「眼鏡鏈」，令眼鏡化身胸前的便利小飾物繩索。



● 聯乘系列有多款選擇。

●探、攝：雨文

● 聯乘眼鏡系列及眼鏡收納包