

# 開源節流見效 海園虧損收窄

## 總收入年增四成 將力推大熊貓經濟 建新園區產生協同效應

香港海洋公園公司昨日公布 2023/24 年度的財政年度業績，總入場人次按年升 33% 至 314 萬，總收入按年增加 41% 至 11.81 億元，兩者均創 5 年新高，惟在香港特區政府資助減少及大額折舊下，錄得 7,160 萬元年度虧損，經營虧損淨額連續第三個年度收窄，較對上一個年度減少 36% 至 2.97 億元，反映開源節流措施見效。園方今後會善用 6 隻大熊貓帶來的契機，全力帶動大熊貓熱潮，藉此提高入場人次和收入，而興建全新歷險主題園區的籌備工作已經展開，估計在 2028 年開放後將與度假區內的其他設施產生協同效應，長遠達至自負盈虧，同時鞏固及加強香港「最佳旅遊目的地」地位。

●香港文匯報記者 聶曉輝

據香港海洋公園最新業績報告指出，2023/24 財政年度（即去年 7 月 1 日至今年 6 月 30 日）入場人次按年升 33%，票務、商品銷售及餐飲收入亦分別顯著上升，令總收入按年升 41%，遠高於經營成本升幅（17%）。

根據園方的營運數據及香港旅遊發展局的統計數字，2023/24 年度海洋公園訪客在香港的額外消費多達 32 億元，為本港經濟帶來約 18 億元增加值，相等於本地生產總值約 0.06%，並創造了 3,400 個職位。

政府資助金額由上個財政年度的 8.5 億元減至 2.8 億元，是錄得 7,160 萬元年度虧損的一大主因。截至今年 6 月 30 日，海洋公園的銀行結餘及現金總共約 16.6 億元，與上一個年度相若，財政穩健。海洋公園主席龐建貽表示，儘管疫後市況仍充滿挑戰，園方將繼續爭取多方面收入來源，期望中長遠財政表現在外圍經濟不明朗下仍持續改善，從而減少對公共財政的依賴。

### 多招拓收入 續控制營運成本

報告強調，園方會積極把握 6 隻大熊貓們帶來的機遇，發揮創意，推出一系列相關的宣傳活動、商品、文創產品及旅遊產品等，同時配合政府、旅發局及社會各界積極籌備一連串以大熊貓為主題的宣傳及推廣活動，致力帶動全港的大熊貓熱潮。

在把握熊貓熱潮帶來的商機的同時，園方會從多方面開拓收入，包括夥拍其他機構推展新設施發展項目及籌辦大型節慶活動、為海外學生舉辦本地遊學團、向理念相近的機構及品牌尋求贊助和捐款等。

園方又會繼續控制營運成本，包括按季節性訪客數字的變化調整休園日的安排、靈活調配人力資源及透過自然流失精簡團隊架構及規模、控制非必要及非緊急開支等。

### 新園區將設笨豬跳巨型飛索

展望未來，園方表示，已於上月宣布與聯營公司 STAJ 達成合作協議，由其斥資設計、發展及營運全新歷險主題區，預期於 2028 年或之前落成。主題區將充分利用公園位於南朗山上的自然地勢，遠眺南中國海美景，打造一個以歷險為主題的探索天地。

該主題區將設有多項刺激好玩的遊樂設施，包括可供兩人分別同時跳下的「笨豬跳」及兩組長達 1,000 米的「巨型飛索」，讓訪客全方位飽覽香港仔海峽及港島南岸的景色。而位於「越礦飛車」舊址的標誌性圓穹形支架將改建為活動中心，為訪客提供「繩索場」和依山而建「高山滑車」。



●圖為海洋公園近年加入的夜間表演光影盛會，以吸引更多入場市民。  
香港文匯報記者曾興偉攝

**萌趣熊貓**

「閃爍尖東耀香江」昨日舉行亮燈儀式，尖東及海濱長廊多棟大廈的外牆聖誕燈飾同時亮起，為即將來臨的聖誕及新年增添節日氛圍。其中，尖沙咀中心及帝國中心展出全新數碼光影藝術作品，萌趣熊貓現身於光影幕牆之中，駕駛着火箭探索聖誕禮物工廠。麼地里亦會延續動畫作品，萌趣熊貓跟雪花在傳統燈飾下閃耀；南洋中心外牆則掛上「Merry X'mas」字眼；警方吉祥物「提子」亦首次登場，遊走在麼地三條天橋與大眾會面。

●文：香港文匯報記者 文森  
圖：香港文匯報記者 曾興偉



### 海洋公園年度財政報告

項目	2023/24 財政年度	2022/23 財政年度	按年變幅
總入場人次	314 萬人	236 萬人	+33%
總收入	11.81 億元	8.39 億元	+41%
入場券收入	6.6 億元	4.28 億元	+54%
商品收入	1.44 億元	1.13 億元	+27%
餐飲服務收入	2.2 億元	1.67 億元	+32%
園內消費收入	8,220 萬元	7,160 萬元	+15%
特許經營酒店運營業務	1,390 萬元	1,130 萬元	+23%
其他收入	6,100 萬元	4,820 萬元	+27%
經營成本	14.78 億元	12.65 億元	+17%
撇除政府資助、折舊、減值撥回及投資收入的經營虧損淨額	-2.97 億元	-4.62 億元	-36%
財務報表的年度虧損/盈餘	-7,160 萬元	1.19 億元	/
銀行結餘及現金總額	16.6 億元	16.8 億元	-1.2%

資料來源：海洋公園業績報告 整理：香港文匯報記者 聶曉輝

### 議員：「熊貓經濟」是救園良方

香港文匯報訊（記者 文森）香港海洋公園公布上個財政年度總收入按年大升 41%，但財務報表仍錄得 7,160 萬元虧損；不計算政府資助、折舊、減值撥回和投資收入在內，經營虧損淨額更接近 3 億元。

立法會議員田北辰指出，海洋公園營運表現已較零售界好，惟政府為海洋公園每年提供 2.8 億元資助將於 2026 年停止，擔心在新歷險園區於 2028 年落成前，公園經營會更見困難。「即使新園區投入服務，可帶來多少收益亦屬未知數。」他相信「熊貓經濟」是海洋公園最大出路，建議園方建立「在港大熊貓故事族譜」，向公眾分享每隻熊貓成長故事，從而營造新機。

田北辰表示，海洋公園於 2023 至 2024 年度的總收入按年大增約 3.5 億元，認為與疫後復甦有關，亦有可能因政府推動「熊貓經濟」導致入場人數增加，惟通關的人潮效應已退，相信大升幅只屬曇花一現，「保持到總收入唔跌已經好叻。」

### 倡建「在港熊貓族譜」吸客

他擔心公園中短期仍然面對財政壓力，尤其 2026 年政府停止資助之後，但相信「熊貓經濟」可在新歷險園區於 2028 年落成前彌補收入，建議園方可多製作有關本港幾代大熊貓的歷史吸引旅客。

田北辰提到海洋公園早年曾獲特區政府貸款約 50 億元作擴建工程，該筆款項在 2028 至 2029 財政年度開始償還政府，擔心屆時未必有能力償還，認為政府屆時可按照海洋公園的財政狀況，考慮讓園區長時間償還。

立法會議員陸雄雄認為，海洋公園不能單靠政府資助，「經營不善就找政府幫忙，亦會令園方欠缺積極性。」他認為海洋公園管理層要有開源節流方案，特別是如何增加客源，以及利用好現時的「熊貓經濟」，做好特色。



●香港郵政將於下月 12 日起推售「喜迎大熊貓」郵票。

### 「喜迎大熊貓」郵票下月推售 推紀念印紀念品

香港文匯報訊（記者 文森）中央贈禮，乳名「安安」、「可可」的一對大熊貓將於下月 7 日正式亮相，並於翌日（8 日）與市民大眾見面。香港郵政宣布，將於下月 12 日（周四）起推售以「喜迎大熊貓」為題的郵票小型張及相關郵品，並特別推出「喜迎大熊貓」紀念印及主題紀念品，部分郵政局更會加設熊貓裝飾，歡迎公眾到場「打卡」。

香港郵政發行的這套郵票小型張及相關集郵品，於下月 12 日起在各郵政局及「郵購網」（shopthrough.hongkongpost.hk）發售，以紀念「安安」、「可可」落戶香港的興奮時刻，展現這對「國寶」新成員的可愛迷人風采，並衷心感謝中央對香港特區的關心和支持。

「喜迎大熊貓」正式首日封於即日起發售。而各

郵政局將於下月 12 日為所有正式首日封/紀念封/註明日字樣和本地地址的自製封，提供即時人手蓋印服務。

香港郵政又會於下月 12 日起特別推出「喜迎大熊貓」紀念印，以供市民蓋印留念。另外，一系列以大熊貓為主題的紀念品亦會於下月 12 日起，在香港郵政網上購物坊「郵購網」及 3 間指定郵政局（郵政總局郵趣廊、尖沙咀郵政局及九龍灣郵政局）發售，於即日起至 12 月 11 日在香港郵政網頁，更可以「早鳥優惠」預購大熊貓郵品及紀念品組合。

為配合大熊貓主題，上述郵政局及香港郵政大樓的郵政廣場將作特別裝飾，歡迎公眾蒞臨「打卡」。詳情可瀏覽香港郵政網頁（hongkongpost.hk/tc/panda）。

### 港首間高級中菜食府獲「清真友善餐廳」認證

香港文匯報訊（記者 王儂）香港旅遊發展局為推動業界完善穆斯林友善旅遊配套，於早前透過與具權威的認證機構合作，推動餐廳、酒店、景點、會議展覽場地進行評級，同時教育和推動業界參與認證。

其中，著名高級中菜食府「唐述」成為香港首間高級中菜餐廳，獲香港回教信託基金總會（BOT）頒發的「清真友善餐廳」認證，讓訪港穆斯林旅客可以親嘗精緻的美味菜餚，體驗獨特的中菜文化。

### 旅發局推動穆斯林友善配套

「穆斯林客群對中菜的認識不多，甚至從未品嚐過中菜，這促使我們萌生為穆斯林旅客帶來正宗中菜體驗的想法，探索中菜博大精深之文化。」「唐述」營運及廚藝總監——中式菜系周世韜表示，認證的過程相當嚴謹，從菜式設計、採購廚具以至物色食材等，餐廳團隊一直與旅發局緊密聯絡，而香港回教信託基金總會亦提供許多

專業意見。香港旅發局副總幹事葉德表示，中東的海灣合作地區國家，以及東南亞國家例如印尼及馬來西亞，擁有龐大的穆斯林人口。

近年香港全力開拓中東及東盟市場客源，加上穆斯林是非常具潛力和具消費力的客群，為此，旅發局運用多元化策略，打造香港成為「穆斯林友善」的旅遊目的地，同時積極向穆斯林客源市場推廣。

香港旅發局早前委聘國際知名穆斯林旅遊推廣公司「新月評等」（CrescentRating），進行一系列工作，包括與本地權威清真認證機構合作；分析香港如何進一步提升「穆斯林友善」的旅遊設施等。截至目前為止，已有 39 間酒店成功申請並取得 CrescentRating 的評級，其中九龍香格里拉及香港海洋公園萬豪酒店已取得第五級評級，另有 4 個景點及會展場地亦已獲評級。

同時，旅發局與香港回教信託基金總會緊密合作，推動餐廳參與清真認證，已完成認證的餐廳



●高級中菜食府「唐述」成為本港首間高級中菜餐廳，獲得「清真友善餐廳」認證。

數目由年初約 100 間增加至超過 130 間。香港回教信託基金總會主席沙意（SaeedUddin）說，在旅發局協助和推廣下，申請認證的餐廳數目顯著增加。

### 新世界獲准售體育園股權予周大福

香港文匯報訊 新世界發展昨日宣布向周大福企業以逾 4.16 億元作價，出售啟德體育園股權，並已經獲特區政府批准。啟德體育園將於明年首季啟用，周大福企業向政府承諾會投入資源，確保工程進度良好，並與政府攜手推展營運工作。

今年 9 月，啟德體育園有限公司就相關股權變化向政府提出申請。經考慮啟德體育園有限公司提交的資料後，香港特區文化體育及旅遊局昨日公布，已批准新世界發展有限公司出售其持有的啟德體育園有限公司股權予周大福企業有限公司。



●啟德體育園。資料圖片