

國家出入境管理局昨日公告宣布，經國務院批准，決定在廣東省深圳市實施赴香港旅遊「一簽多行」政策，珠海市實施赴澳門旅遊「一周一行」政策，在橫琴粵澳深度合作區實施赴澳門旅遊「一簽多行」政策。其中，深圳赴港旅遊簽註明日（12月1日）起由「一周一行」恢復至「一簽多行」。而除了220萬深圳戶籍居民外，持有居住證的深圳居民也受惠。香港旅遊發展局推算合資格人數多達1,776萬，將夥拍香港業界推出連串優惠和宣傳攻勢吸客。為確保新安排周日順利實施，特區政府舉行了跨部門會議，由特區政府政務司司長陳國基統籌和指示各部門全方位作好準備，互相配合，確保口岸、旅遊設施、公共交通網絡等運作暢順，讓旅客有良好體驗。

●香港文匯報記者 王倩、郭瀚林、任芳穎

「一簽多行」政策最早於2009年4月1日曾試行，於2015年4月起調整為「一周一行」至今。今次政策調整，使合資格人士由深圳戶籍居民擴展至持有居住證的非戶籍深圳居民。

國家出入境管理局公告表示，自2024年12月1日起，深圳市戶籍居民和居住證持有人可以申請辦理赴香港旅遊「一簽多行」簽註，一年內可不限次數往來香港地區，每次在香港逗留不超過7天。自明年1月1日起，珠海市戶籍居民可以申請辦理赴澳門旅遊「一周一行」簽註，一年內的每個自然周可前往澳門一次且僅限一次，每次在澳門逗留不超過7天。橫琴粵澳深度合作區戶籍居民和居住證持有人可以申請辦理赴澳門旅遊「一簽多行」簽註，一年內可不限次數往來澳門地區，每次在澳門逗留不超過7天。

已簽發「一周一行」簽註 有效期內可續用

公告指出，深圳市、珠海市和橫琴粵澳深度合作區符合條件居民或居住證持有人（國家工作人員和現役軍人除外）可以向當地公安機關出入境管理機構人工窗口，或設在窗口的智能簽註設備提交申請。自明日起，深圳市公安機關出入境管理機構不再受理赴香港「一周一行」簽註申請，已簽發的「一周一行」簽註仍在有效期內的可繼續使用。

李家超：感激中央支持 短時間落實措施

特區政府在消息公布後發表聲明，對此表示熱烈歡迎，相信可進一步為香港的旅遊、餐飲和零售等行業注入新動能。行政長官李家超表示：「我衷心感謝中央一直關愛和支持香港，重視和考慮特區政府提出的建議，不斷推出多項惠港措施。我在施政報告中提出，向中央政府請求進一步深化內地居民來港簽註安排，包括恢復深圳「一簽多行」。我感激中央政府有關部委積極研究，加速推進，在這短時間內落實措施，帶給特區好消息。」

為確保這項中央惠港措施能夠順利落實，陳國基昨日主持跨部門會議，統籌和指示文化體育及旅遊局、保安局、商務及經濟發展局和運輸及物流局全方位做好各項準備工作，確保旅遊設施、景點管理、口岸通關、旅客保障、跨境交通等各方面都準備就緒，並要求各口岸部門和公共交通營辦商密切監察訪港旅客數字，加強協調和保持溝通，按需要增派人手和加強服務，提升旅客體驗。

香港旅遊發展局昨日宣布，將夥拍不同的交通工具營辦商和支付工具平台，陸續為深圳的旅客度身訂做多項跨境交通和消費的優惠，包括：3間跨境巴士將提供九五折車票優惠，向深圳赴港旅客提供高鐵票價優惠；個別免稅品店及商場餐飲優惠；由支付寶向深圳旅客推優惠券包等（見表）。同時，旅發局將部署新一輪宣傳攻勢，包括即時在小紅書、微博、抖音、微信以及微信視頻號發布有關資訊。

合資格人士赴港

生效日期：	下月1日（即明日、周日）
申辦資格：	深圳市戶籍居民、深圳居住證持有人
使用要求：	一年內不限次數往來香港地區，每次在港逗留不超過7天
受惠人數：	料1,700萬人至1,800萬人（較2009年「一簽多行」220萬人受惠，明顯增加）

合資格人士赴澳

生效日期	申辦資格	使用要求
明年1月1日	珠海市戶籍居民	一年內，每個自然周赴澳最多一次，每次逗留不超過7天
明年1月1日	橫琴粵澳深度合作區戶籍居民和居住證持有人	一年內可不限次數赴澳，每次逗留不超過7天

深圳赴港「一簽多行」明起恢復實施兼擴量

持居住證深圳居民同受惠 料1776萬人合資格 旅發局將推優惠吸客



●尖沙咀夜空中，內地旅客人來人往。

香港文匯報記者曾興偉攝



●內地旅客在「你好，香港！」背景下打卡。



●來港旅客留下青春倩影。

內地訪港旅客統計

年份	人次
2008年	1,660萬
2009年*	1,796萬(147萬為「一簽多行」)
2010年	2,247萬
2011年	2,810萬
2012年	3,491萬
2013年	4,075萬
2014年	4,725萬
2015年*	4,584萬(1,485萬為「一簽多行」)
2016年	4,278萬

*2009年首次推出「一簽多行」安排，2015年改為「一周一行」，旅客明顯減少。

旅發局「一簽多行」專屬優惠

- 跨境交通** 下月9日至明年2月28日
- 永東直巴、環島中港通、中旅巴士九五折車票優惠，涵蓋廣東省往香港路線
 - 下月9日起
 - 港鐵將向深圳赴港旅客（深圳北/福田往西九龍）提供人民幣10元的高鐵票價優惠
 - 西九龍站免稅品店購物及圓方商場餐飲優惠
- 消費方面**
- 支付寶向深圳旅客推專屬訪港加碼優惠，包括至少人民幣188元（約200港元元）的優惠券包
 - 每次在香港消費「筆筆減」，最高可減人民幣888元（約955港元元）
 - 微信支付將會向深圳旅客推出專屬旅客優惠券，提供匯率優惠

零售店看俏前景「耐心慢慢做起個市」

香港文匯報訊 香港特區政府統計處昨日發表最新的零售業銷貨數據，今年10月的總銷貨價值臨時估計為329億元，按年下跌2.9%，連跌8個月，但跌幅收窄。特區政府發言人表示，包括「一簽多行」在內的多項中央政府惠港措施推出，加上特區政府各項提振市面氣氛的舉措，以及就業收入增加，有助推動市民和旅客在本地市場的消費。

香港文匯報記者昨日走訪尖沙咀一帶的零售店舖，得悉不少商戶支持「一簽多行」政策。出售行李袋等皮具的陳先生坦言，疫後市道遜預期，但經濟欠佳是全球性問題，並非本地獨有。猶幸香港背靠祖國，獲中央推出多項惠港措施刺激經濟，故他對經濟前景有信心，「大家要保持耐心，慢慢做起個市，經濟大氣候不會因為一兩項政策的推出而突然快速增長。」

倡業界結合傳統創新吸客

邵家輝表示，正因為今時今日的市況與2009年大相逕庭，香港旅遊業、零售業和餐飲業更要自強不息。他舉例說，香港零售業應堅持以香港傳統特色為基礎，外加創新產品的路線來吸引遊客，譬如本地品牌的中醫藥產品、國際大牌最新款產品、國外化妝品及珠寶等，「這都是難以被網購取代的商品。」其次，本地零售業必須進行創新，開發更多具有本地特色的原創新款設計產品和服務，例如商戶可通過不同優惠形式，甚至一些親身體驗的特色服務，如美妝店試妝、餐飲試食或一些產品試用來

議員料零售業總銷貨額可升3個百分點

千呼萬喚的深圳赴港「一簽多行」政策將於明日起實施，與2009年首次推行時相比，這次合資格人數由220萬激增約7倍至1,776萬。本身經營服裝業務的實政圓桌立法會議員田北辰相信，「一簽多行」能扭轉零售業劣勢，相信零售業總銷貨額會升3個百分點。立法會批發及零售界議員邵家輝強調，香港零售業必須加把勁，做強自身優勢，例如本地品牌中醫藥產品、國際大牌最新款產品等。

有關政策公布後僅半小時，香港、澳門目的地在攜程平台上的搜索熱度環比增長超30%。攜程數據顯示，港澳地區位列今年內地居民出境旅遊熱門目的地前十名。騰軒旅遊集團副總經理徐晨認為，隨着內地居民赴港澳旅遊人數的增加，也將為港澳地區的旅遊業和相關產業帶來更為廣闊的發展空間和市場機遇。

數據顯示，2009年推出「一簽多行」，當年訪港內地旅客由前一年的1,660萬人次增至1,796萬人

次，當中147萬人次持「一簽多行」簽註，之後連年遞升，2015年改為「一周一行」時，「一簽多行」旅客高達1,485萬人次，同年整體內地旅客人數亦應聲下跌近3%。

田北辰形容，「一簽多行」在數據上無疑利好香港經濟。「一簽多行」在2009年年中推出後，該年下半年的零售業總銷貨額按年上升6個百分點。2015年改為「一周一行」，零售業總銷貨額相應下跌6個百分點。由此可見，「一簽多行」對香港零售業帶來增長效果非常明顯。「一簽多行」下月開始恢復，「即使無當年帶動6個百分點咁多，打個五折，都有3個百分點的升幅。」

料水貨問題死灰復燃機會微

邵家輝表示，恢復「一簽多行」後，深圳將有1,800萬人合資格，每月即使只有一兩成人來港，都足以抵消北上消費人數，「在如今的一小時生活圈下，深圳朋友可隨時來港。」

香港文匯報訊 「一簽多行」安排下，往來香港、深圳的人流勢必增加，加重口岸和跨境交通的壓力。特區政府運輸及物流局局長林世雄昨日在社交網頁表示，已要求運輸署與各交通營辦商保持緊密聯繫，準備好深圳灣、落馬洲和香園圍主要陸路口岸的相關交通配套，並提醒港鐵公司密切留意高鐵及東鐵線沿線的人流情況，盡量完善安排。

入境處處長郭俊峯昨日到羅湖同落馬洲支線管制站巡視，並指示各口岸做好準備工作，提供更便捷出入境服務，以迎接更多旅客來香港旅遊。

香港海關助理關長（邊境及港口）黃蕙荃昨日率領代表團到深圳與深圳海關代表會面，探討如何配合恢復深圳「一簽多行」個人遊簽註政策，包括優化各口岸通關管理和持續深化合作，以全方位作好準備和互相配合，確保口岸運作暢順。

直通巴加密班次延服務時間

經營直通巴士的冠忠巴士公司表示，公司會增加班次和延長服務時間以作配合，為跨境旅客提供更方便的服務，其中，來回市區、機場和迪士尼樂園至深圳灣口岸，由明日（1日）開始會加密至10分鐘至20分鐘一班車，港島線會延長服務時間多60分鐘至90分鐘。



●有議員表示，恢復「一簽多行」將對香港零售業帶來增長效果。

香港文匯報記者曾興偉攝

浸會大學會計、經濟及金融學系教授麥萃才認為，「一簽多行」簽註方便深圳合資格居民訪港，人員往來增加，自然消費會更多。不過，對於零售業否有很大正面提升，仍存在挑戰。除有少部分本地獨有，或者最新貨物才需要來港購物，兩地價格相差不大，內地居民消費模式已有轉變。香港必須強化優勢，將該政策的效益最大化。

●香港文匯報記者 洪澤楷