

53家灣區企業供應鏈科創成果吸睛

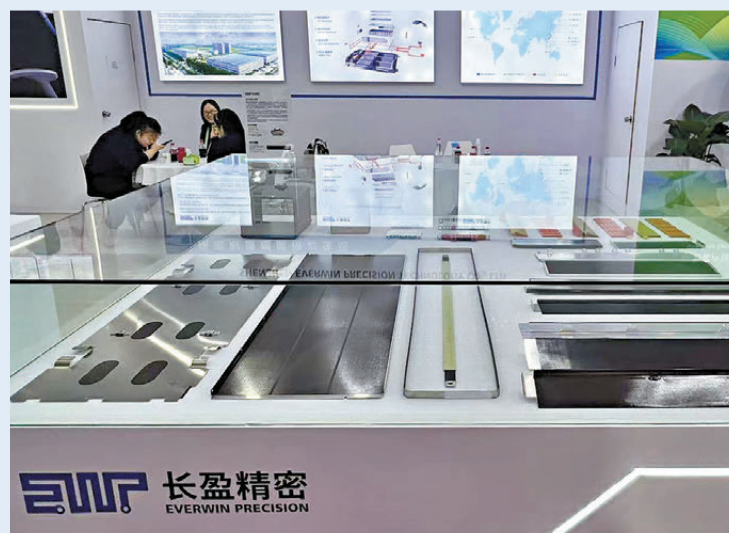
港商：數字化綠色化成產業升級大方向 港應把握機遇

第二屆中國國際供應鏈促進博覽會（簡稱「鏈博會」）11月30日落下帷幕。參展商中，廣州建築、TCL、中興通訊、順豐速運等覆蓋各鏈條的53家大灣區龍頭企業，集中展示在國際產業鏈供應鏈中處於核心關鍵環節的技術、產品和服務，全面展現以產品技術的率先突破，引領帶動產業鏈向上提升的行業領軍形象。與會香港嘉賓對香港文匯報記者表示，本次鏈博會展出眾多前沿科技和創新產品，令人大開眼界，更向世界證明了數字化、綠色化是產業鏈供應鏈升級的大方向，香港應把握這一趨勢，推動相關產業發展。

●圖/文：香港文匯報記者 任芳頌、郭瀚林 北京報道



廣州建築集團工作人員介紹大灣區首棟超高层MIC模块化建築。



長盈精密展示在鋰電池及氫燃料電池結構件方面的最新成果。



順豐在深圳建成快遞無人機運管基地7個，每日飛行次數超一千架次。

「這裏展示的是香港超高层混凝土模块住宅體系，它是粵港澳大灣區首個混凝土MIC超高层私人住宅項目，較傳統建造模式工期節省30%以上。」在「先進製造鏈」展區，廣州建築集團展台負責人向香港文匯報記者介紹MIC模块化建築。

「搭積木」建屋已在灣區應用

該建造模式會先在工廠將建築結構、裝修和設備集成於標準模块單元，既能實現大規模標準化生產，又可根據特殊需求定製，模块運抵現場即可快速吊裝拼接，實現了「像搭積木一樣建房子」的目標。

「近幾年，我們承建並完成了香港國際機場跑道項目、港珠澳大橋香港接線-觀景山至香港口岸段填海工程等，澳門公共房屋建造項目也在施工中，我們立足大灣區，打造粵港澳市民的美好未來。」展台負責人說。

在「數字科技鏈」展區，TCL帶來智能終

端、半導體顯示、新能源光伏三大泛半導體供應端，並展出由旗下工業互聯網企業格創東智打造的面板表面缺陷檢查機。據介紹，它可以利用AI自主學習面板模組表面缺陷，快速完成缺陷分類檢出，替代人工肉眼難以判定的質檢功能，實現自動化生產，提高產品質量。

汽車新能源產品吸引外賓

首屆鏈博會期間，長盈精密作為蘋果供應商參展，今年長盈精密的新能源產品營收佔比達到了30%，故轉而以新能源供應商的身份參加第二屆鏈博會。長盈精密展台工作人員張先生介紹說，本次鏈博會帶來了動力及儲能電池精密結構件、高壓電連接、氫燃料電池雙極板產品等，「這些是支持新能源汽車迅速發展的關鍵，對於延長汽車續航和提升安全性具有重大的意義，吸引了很多國外嘉賓駐足參觀交流。」

「本屆鏈博會的幾大展區可謂包羅萬有，

實在讓我大開眼界，香港中華廠商會將積極考慮向企業會員宣傳，並積極向海外推廣鏈博會。」香港中華廠商聯合會副會長黃偉鴻對香港文匯報記者表示，參觀期間讓他最為印象深刻是小鵬展示的「飛天車」，粵港澳大灣區低空經濟相關產業發展迅猛，香港特區政府需制定有關的發展政策。

內地生產商組跨國供應鏈

「本屆鏈博會向世界證明，以人工智能、新能源等為代表的新一輪科技產業變革迅猛發展，數字化、綠色化正成為產業鏈供應端升級大方向，香港應進一步把握這些轉變帶來的機遇。」香港投資推廣署運輸及物流、工業總裁王國藩談到，在參展過程中自己發現，更多內地生產商正運用海內外生產能力組成跨國供應鏈，香港金融機構應順應產業鏈向外延伸的趨勢，積極為內地生產企業提供融資。

地溝油「飛天」變身黃金油

特稿

「餐廚廢油俗稱『地溝油』，現在已實現100%科學回收，經製造業展區的化工企業進行處理，搖身變成了可持續航空燃料（SAF），『飛』上了天……」這是全球高科技企業霍尼韋爾在第二屆鏈博會上展示的一項供應端低碳解決方案。本屆鏈博會聚焦綠色元素，展示了清潔能源從供給到消納的全周期產業鏈、重構農業發展新動能的綠色農業鏈，「鏈」就綠色生態畫卷。與會人士表示，期待鏈博會促進全球供應端綠色低碳轉型。

「『地溝油』轉化為SAF全生命周期較傳統化石燃料減少60%至80%的溫室氣體排放。」在「先進製造鏈」展區，霍尼韋爾展台的工作人員介紹，1噸餐廚廢油及藻油、廢棄動植物油脂可生產0.8噸SAF。而SAF國際市場價格約為每噸3,000美元。霍尼韋爾中國總裁余鋒表示，這一項目把智能製造、綠色、數字化和先進管理整合在一起，「是高质量發展的體現」。

此外，鏈博會期間舉辦的川渝火鍋產業供應端展示活動，介紹了將餐廚廢油轉化為生物柴油、生物航煤的先進技術和服務。而在「清潔能源鏈」展區，國家電網公司展出一座沙盤模型顯示了其投建運營的巴西美麗山特高壓輸電項目，源源不斷地把巴西北部亞馬遜雨林的清潔水電，輸送至里約熱內盧州等東南部用電負荷中心。

中國助全球供應端低碳轉型

中國是全球最大的清潔能源市場和裝備製造國，供應端綠色轉型離不開國際合作，更離不開中國。

美國MCM控股集團創始人孟德士表示，中美要加強合作，減少關稅障礙，特別是綠色能源方面的障礙。渣打銀行（中國）行長魯靜指出，中國是全球供應端參與者，更是領頭羊，全球要完成清潔能源轉型不可能離開中國供應端。

●香港文匯報記者 任芳頌、郭瀚林

鏈博會簽210餘項協議 金額超1520億

香港文匯報訊（記者 任芳頌 北京報道）為期5天的第二屆鏈博會11月30日下午圓滿閉幕，據不完全統計，本屆鏈博會共簽署合作協議、意向協議210多項，涉及金額1,520多億元人民幣，比首屆增加1.3%，共促成合作意向超過6,700項。

中國貿促會副會長張少剛介紹，本屆鏈博會由69個國家、地區、國際組織的620家中外企業和機構參展。加上參展商帶來的400多家產業鏈上下游合作夥伴，實際參展商超

過1,000家。中國貿促會為參展商和專業觀眾組織6,000餘次精準匹配，促成合作意向6,700多項。中展集團董事長林舜傑介紹，從參展商感受看，第二屆鏈博會的互動交流更深、務實成果更多、信心期待更大，參展企業和機構的綜合滿意度超過93%。

張少剛表示，鏈博會與其他展會的不同，在於辦展理念、展示邏輯和企業參展方式不一樣。不只關注短期交易，更注重促進供應端上中下游企業的長期合作和共同發展。鏈

博會的展商之間不是「掰手腕」搶客戶，而是「手拉手」找朋友。

「我們很高興看到，越來越多的企業通過鏈博會這個平台實現了資源共享、優勢互補。」張少剛表示，鏈博會不僅是一個展示和交流的平台，更是一個深化合作、共謀發展的舞臺。

「由於展館空間有限，今年註冊申請的170多家中外企業未能如願參展。」據透露，第三屆鏈博會將進一步擴大展覽面積，68家企業和機構已簽署參展協議。

報告指「貿易戰2.0」是中國明年最大外部衝擊 王一鳴：要以高水平開放應對不確定性

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）「中國宏觀經濟論壇（CMF）年度論壇（2024-2025）」11月30日在人民大學舉行。中國國際經濟交流中心副理事長王一鳴在參會時表示，2025年外部環境最大的不確定性就是特朗普會不會發起新的貿易戰。要以高水平開放應對外部環境的不確定性。他認為，中國有了上一輪應對貿易戰的實戰經驗，這一次會更加從容，「最重要的是要加強政策儲備，研判貿易戰動向，及時有效應對。」

王一鳴表示，應對貿易戰最有效的辦法就是堅持擴大開放，加強與歐洲、日韓等經貿合作；加大制度性開放力度，在產權保護、產業補貼、環境標準、勞動保護、政府採購、電子商務、金融領域等，實現規則、規制、管理標準與國際規則的相通、相融，打造更加透明、穩定、可預期的制度環境。

CMF昨日發布的年度報告亦提出，2025年最大的外部衝擊來自特朗普上台後或對中國商品出口全面加徵關稅而引發的新一輪貿易戰。結合特朗普在競選期間的主要觀點，預計2025年特朗普重新執政後主要會從貿易打壓、產業競爭、出口管制以及投融資限制等方面調整對華貿易政策。

報告建議，要以更加開放的姿態應對中美經貿摩擦。探索同美國建立新型合作關係。正視



報告指中國本輪宏觀政策調整有力扭轉了短期經濟下行趨勢。圖為北京大興一家生產氫能燃料電池發動機企業。

「競爭與合作並存」，有序競爭、積極合作尋找和維護兩國共同利益；加強各個層級的溝通與對話，包括元首外交、部長會晤、經濟領域對話、民間交流；有效管控分歧，共同承擔大國責任。

倡增強中國供應端不可替代性

同時，在全球價值鏈重構的過程中尋求突破。深化產業鏈供應端的國際合作，堅定維護產業鏈供應端的公共產品屬性。堅持開放理

念，使中國產業鏈、供應端、價值鏈有機嵌入全球產業鏈供應端中，並進一步增強中國在這些鏈條上的不可替代性。進一步推動制度型開放。對標高標準市場經濟規則；維護WTO規則下全球貿易體系。

報告還建議，在高科技領域實現自給自足。加強基礎研發投入，力爭產出原創性領先技術，在高科技領域實現自給自足。以創新驅動增強產業鏈供應端韌性；暢通國內國際循環，使科技創新直接轉化為貿易收益。

內地11月製造業PMI擴張加快

香港文匯報訊 據中新社報道，中國國家統計局11月30日公布，11月份中國製造業採購經理指數（PMI）在景氣區間上行，升至50.3%，擴張步伐有所加快。作為觀察宏觀經濟運行情況的重要指標，中國製造業PMI已連續3個月上升，且連續兩個月運行在擴張區間。

國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河表示，11月份，製造業供需兩端均有回升。生產指數和新訂單指數分別為52.4%和50.8%，比上月上升0.4和0.8個百分點，其中新訂單指數自今年5月份以來首次升至擴張區間。

通用設備汽車產需較快釋放

從行業看，通用設備、汽車等行業生產指數和新訂單指數均位於54.0%以上，產需較快釋放。在製造業生產和市場需求改善的帶動下，近期企業採購活動有所加快，採購量指數升至擴張區間，為51.0%。

當月，部分重點行業PMI穩中有升，如高技術製造業和消費品行業PMI分別為51.2%和50.8%，比上月上升1.1和1.3個百分點。生產經營活動預期指數連續兩個月回升至54.7%，表明多數製造業企業對未來市場信心有所增強。

經濟向好態勢進一步明確

中國物流信息中心專家文韜表示，綜合來看，11月中國經濟中的積極變化繼續積聚，向好態勢進一步明確。最可喜的變化是，新訂單指數上升明顯，回升到50%以上。四大行業類型中，裝備製造業新訂單指數穩定在較好水平，其他三大行業和大、中、小型企業新訂單指數全部較上月上升，反映出當前市場需求改善具有普遍性，經濟回升動力協調加強。