



澳門回歸祖國25周年專輯 ②

澳門印象：旅遊業多元交響 輝煌映耀東西方

在世界的東方，澳門以其獨特的魅力吸引着全球的目光。這裏是東西方文化交匯的橋頭堡，歷史與現代交織，更是無數人心中的旅遊勝地。近年來，澳門特區政府不斷推動旅遊業的多元化發展。在璀璨的燈光下，這座城市正以更加開放包容的姿態，迎接世界各地遊客。

榮譽加冕 知名度升

今年，澳門榮獲葡萄牙旅行社協會 (APAVT) 頒發的「2024年度推薦國際旅遊目的地」稱號，同時被歐洲旅行社和旅遊運營商協會選為「2025年推薦旅遊目的地」，再次成為國際旅遊界的焦點。此外，澳門榮登中國旅遊研究院發布的「內地出境旅遊者最滿意的目的地」榜單。這些榮譽不僅是對澳門旅遊品質的認可，更是對其國際影響力的肯定。

在美食的殿堂，澳門以味蕾盛宴，成為全球美食愛好者心中聖地。截至目前，這座城市的16間餐廳已榮獲米其林星級評定，讓人們在品味之間，領略到了澳門烹飪藝術的精髓與魅力。

這些餐廳，不僅是美食的集大成者，更是澳門文化的傳承者。它們以精湛的烹飪技藝和獨到的食材選擇，將澳門的風味特色展現得淋漓盡致，讓旅客感受到深厚的文化底蘊和濃郁的人文情懷。

澳門旅遊局局長文綺華表示，局方鼓勵業界及休閒企業推出多元美食文化盛事活動，豐富澳門「創意城市美食之都」內涵，提升澳門在國際美食地圖上的吸引力。未來，將持續舉辦以美食為核心的活動，拍攝以美食為主題的旅遊節目，引入國際認可的餐飲和特色美食。

「旅遊+」 休閒新潮

澳門積極推動「旅遊+體育、會展、文創及電商」的跨界融合，為遊客帶來了更加豐富多彩的旅遊體驗。到了2023年度，進一步延伸至「旅遊+美食、大健康、科技、盛事及研學」範疇，促進休閒旅遊業與其他關聯產業的共同發展。

在「旅遊+體育」方面，澳門成功舉辦了多項國際體育賽事，如澳門國際馬拉松、澳門格蘭披治大賽車等，吸引了眾多體育愛好者前來觀賽和體驗；在「旅遊+會展」方面，澳門完善的會展設施和優質的服務水準吸客，多個國際性的會議和展覽活動陸續有來，如澳門國際貿易投資展覽會、澳門國際環保合作發展論壇及展覽等。這些活動為澳門的經濟發展注入了新的動力，提升了澳門的國際知名度和影響力。

此外，「旅遊+文創」和「旅遊+電商」的結合也為澳門旅遊業帶來了新的發展機遇。通過打造具有澳門特色的文化創意產品和電商平台，澳門成功將傳統旅遊與現代科技相結合，為遊客提供了更加便捷、個性化的旅遊服務。



●澳門國際馬拉松比賽。

「非博」興起 擴大市場

澳門「賭城」之名譽徹四海，吸引八方來客，共赴一場場關於財富與夢想的盛宴。2023年，《澳門特別行政區娛樂場幸運博彩經營批給合同》生效，對非博彩產業的發展作出明確引領與規範，其中經濟適度多元是未來10年的投資指標要求之一。新計劃帶來非博彩元素新布局，包括會議展覽、娛樂表演、主題遊樂等。

「目前，澳門旅遊業不斷探索新的方向和重點」，文綺華提到，要逐步形成可滿足不同年齡、層次旅客需求的休閒旅遊業態，吸引不同客源市場。「旅遊局希望形成多元、立體的方式，每周、每月都有不同活動」，加強旅遊業與關聯產業的互動發展和深度融合，做優做精做強綜合旅遊休閒業，豐富「世界旅遊休閒中心」內涵。

此外，文綺華說，政府致力透過粵港澳、中珠澳、澳琴及港澳合作機制，推動澳門與鄰近城市的聯程旅遊模式，利用大灣區的獨特旅遊資源，鼓勵業界推出「一程多站」產品，舉辦推廣活動、藝人宣傳、組織業界考察團等，擴大市場。



●澳門旅遊業不斷探索新的方向和重點。



●澳門旅遊品質受認可，魅力非凡。

內外兼修 廣拓客源

在深耕內地這一廣闊客源市場的征途中，澳門旅遊局精心策劃並在北京、杭州、南京、上海、成都、重慶、青島、天津、廈門、西安舉行「澳門周」品牌宣傳活動。一系列活動串聯起內地與澳門的文化與情感紐帶，向內地民眾介紹關於澳門文旅商體的精彩盛宴，吸引了約600萬人次前來參觀與體驗，反應熱烈。

「這加強澳門旅遊業界與各省市旅遊業界的緊密聯繫，為後續的深度合作奠定了堅實基礎，為澳門旅遊業的多元化發展開闢新路徑」，文綺華說，隨著2024年內地增加十個城市赴港澳「個人遊」政策的實施，澳門更是迎來了前所未有的發展機遇，為澳門旅遊經濟注入動力。

在國際客源市場方面，澳門也取得了顯著成效。自2023年初全面通關以來，澳門積極對外推廣旅遊資源，分別在日本、新加坡、里斯本、泰國、韓國和馬來西亞等地舉辦大型路展活動，將澳門的文旅魅力推向了新的高度；歐美遠端市場的開拓上，澳門通過參加在葡萄牙里斯本舉行的「里斯本旅遊展 (BTL)」和與APAVT合作推廣澳門旅遊等活動，進一步提升在國際旅遊界的知名度和影響力。

同時，澳門以前瞻性的視野和開放的姿態，擁抱時代潮流，與大型電商平台和國際媒體建立合作關係，突破

地域限制，通過線上線下相結合的方式，將澳門的風采以全方位、多角度的形式，傳播至世界的每一個角落。

澳門擁有世界遺產「澳門歷史城區」和「創意城市美食之都」這兩大亮麗名片，亦當選為中國2025年「東亞文化之都」。文綺華提到，這些名片均具有代表性及特色的旅遊品牌，使澳門形成具有自身特色的品牌效應，把澳門國際大都市「金名片」擦得更亮。



●文綺華 (左) 表示，澳門旅遊業迎來了前所未有的發展機遇。

盛事不斷 引客入區

在慶祝的華彩樂章中，澳門以熱情為筆、以創意為墨、以天空為幕、以大地為台，編織出一幕幕激情似火的畫卷。從「慶祝澳門回歸祖國20周年澳珠煙花匯演」到「翱遊澳門無人機表演盛會」，這不僅是光與影的交響，更是澳門對祖國深情厚意的絢麗表達；「澳門之味巡禮—五都薈萃」、「澳門國際美食之都嘉年華」等活動，讓

每一口美食都成為一次文化的探索，每一場嘉年華都化作一次味蕾的旅行，展示了澳門獨特的文化魅力和城市風貌。

文化藝術芬芳，歷史遺跡深邃，自然風光旖旎。為「引客入區」，引導遊客深入社區遊玩和消費，澳門推出「社區旅遊經濟拓展」、「美食文化推廣」和「濱海旅遊」等專項資助計劃，鼓勵發掘旅遊資源和文化特色，打造特色旅遊產品，讓遊客更加深入地瞭解這座城市的文化底蘊和人文情懷。截至今年11月，計劃吸引逾61萬人次參與，持續鼓勵社團引導旅客入區遊覽及消費。

外圍環境多變，面對當前旅遊業的競爭和挑戰，軟實力不可或缺。文綺華指出，要確保澳門旅遊業能配合國家及特區政府的發展步伐。旅遊局推「澳門有禮運動」，推動全城熱心以禮待客；到各出入境口岸和旅遊景點抽查旅行團和監察旅遊從業員的工作狀況，打擊非法導遊活動，維護澳門旅遊城市形象。



●澳門特區政府與珠海市人民政府首次聯合舉行「慶祝澳門回歸祖國20周年澳珠煙花匯演」。

未來可期

澳門旅遊業始終在不斷地探索和創新中前行，展現出強大的生命力和適應性。展望未來，澳門特區政府強調，繼續堅持多元化發展的道路，不斷提升旅遊產品的品質和內涵，以滿足不同遊客的個性化需求。

同時，澳門以更加開放的姿態和更加務實的行動，加強與世界各地旅遊業的交流與合作，向世界展示澳門的旅遊魅力，吸引更多的國際遊客前來遊玩。共同推動旅遊業的繁榮與發展，讓澳門成為一個更加充滿活力和魅力的國際旅遊城市。



●澳門旅遊業未來可期。