

# 「澳門就是我的家」 土生葡人分享「小城故事」



## 澳門回歸 25周年

香港文匯報訊 今年12月20日是澳門回歸祖國25周年，其實，澳門獨特的歷史背景造就了特殊的社會環境，新華社昨日報道了澳門土生葡人的「小城故事」。

「土生葡人」是澳門社會中一個獨特的群體，雖然至今沒有官方定義，但普遍被認為是在當地土生土長的葡萄牙裔人士及其後代。在「澳門新八景」之一的福隆新街，小路盡頭開着一家名叫「老地方」的餐廳，是土生葡人馬安娜經營了12年的土生菜館。

今年62歲的馬安娜出生在澳門。蘇暉楠是馬安娜的小兒子。「我爺爺和爸爸都是中國人，家裏既會過春節也會慶祝聖誕節。爺爺以前開麵檔，中午下課我們會去那裏選自己喜歡吃的配菜，晚上回家再吃媽媽煮的土生菜，這就是我們的生活。」他說。

文化的傳承不僅體現在飲食，對孩子們的語言教育，馬安娜認為在澳門生活一定要懂中文。蘇暉楠說：「我和哥哥都會講普通話，小時候早上去葡語學校，晚上還有3小時中文學習，這是媽媽要求我們一定要做的。」

從小耳濡目染的家庭環境，讓蘇暉楠對澳門產生了深厚的感情。「無論去哪裏，我都會回到澳門，我始終認為這裏就是我的家。」

2013年，已經退休的馬安娜萌生了開一家土生菜館的想法。餐廳名「老地方」源於粵語口語「老地方見」，她希望餐廳可以成為朋友們聚會的場所，也能讓食客們在這裏感到溫暖。餐廳內所有裝飾都是馬

安娜的設計。無論是門口的大紅燈籠和毛筆字牌匾，還是巴塞羅斯公雞和藍白瓷磚；無論是牆上的京劇和龍元素裝飾畫，還是波爾圖照片和葡萄酒橡木桶，都清楚地告訴食客中國和葡萄牙文化在這裏相融相生。

據澳門特區政府統計，今年10月1日至7日，澳門入境總旅客接近百萬人次；日均客流量達14.1萬人次，同比上升22.9%；10月3日入境旅客達17.4萬人次，創澳門有正式統計數據以來國慶假期最高日均和單日旅客量。澳門旅遊經濟煥發新活力，「老地方」感同身受。馬安娜介紹，10月以來餐廳迎來遊客高潮，之前可以供應兩三天的特色菜「大雜燴」，現在幾乎當天售罄。

圖為馬安娜正準備客人外賣。



# 善用港「品牌優勢」助企業走向國際

## 美連鎖餐廳落戶6載 讚稅制好地理佳 欣喜政府貼心支援

以新鮮漢堡、熱狗、手切薯條和自選奶昔聞名的美國連鎖餐廳Five Guys，2018年11月登陸香港，在灣仔開立首間分店。6年過去，分店數目已增至9間，尖沙咀、觀塘等均有該店，集團穩健經營的同時，更計劃進一步擴張版圖。Five Guys亞太地區營運副總裁Iain Ross-Mchenzie在接受包括香港文匯報等媒體訪問時透露，正瞄準新界和啟德設新店，「我預感2025將是一個好年！」他透露，該集團當初選擇香港作為亞太區總部，不僅看重香港便利的地理位置、優良的稅制、穩定的聯繫匯率、成熟的餐飲市場，更認為香港本身就是品牌，在香港立足是一間企業走向國際化的標誌。

香港文匯報記者 唐文

Iain日前接受訪問時談及來港設立集團地區總部，語氣不無驕傲，「我們是美國公司，後到歐洲發展，但直到我們來港，才真正地成為一間國際企業。」他指香港是亞太地區交通樞紐，可輕鬆前往澳洲、韓國等地，也方便進入內地市場。同時，香港本身有優良稅務和貿易政策，「香港本身就是品牌，並是一個可以接納新品牌的好地方。」

目前，Five Guys有兩種業務模式，包括企業直營和加盟經營，在香港的分店均採取直營模式，由集團負責團隊管理相應業務，但在新加坡、上海等其他亞太地區則採取加盟模式營運。

Iain表示，香港疫後經濟復甦雖不如預期般迅速，但整體經營環境仍然理想，以往最令商戶頭疼的高昂租金也開始鬆動，現正是擴張香港業務的好時機，故集團正考慮在新界和啟德開設新店，「目前我們在香港擁有9家門市，並一直尋找新的分店。我們還發現香港的業主開始理解市場，願在租金上更寬容。在香港、澳門及內地，我們對明年有好的預感！」

### 將推本地化產品 進軍新界啟德

Iain說，Five Guys將推出更多適合本地口味的新產品，早前公司市場調研顯示，港人青睞芒果口味，本地亦有濃厚的咖啡文化，「我們會將一款出色的咖啡奶昔重新加入菜單，還將推出一種本地辣椒醬，這是我們首次推出該類產品。」

### 疫下獲補貼免裁員

他特別提到香港特區政府為集團在港落地和持續經營提供的幫助，包括便利的申請牌照手續、疫情期間向餐飲業豁免部分收費和提供補貼等，稱讚特區政府真正理解自由貿易的重要性，「我們在香港約有200名員工，是特區政府的補貼令我們能夠保留關鍵員工，如果沒有這些補貼，可能不得不裁員。現在疫情結束快兩年，團隊中仍有從一開始就與我們並肩作戰的人員。」

他又讚揚香港特區政府網站資料豐富，許多統計數據都可在網上查閱，令外地投資者快速了解香港。

香港今年10月底開始正式實施「走塑」，禁止食肆向顧客提供指定即棄塑膠餐具。Iain表示，集團認同環保可持續理念，早在「走塑」實施前已轉用紙杯、紙吸管和紙包裝袋等，「這確實會造成成本上漲，紙吸管價格是膠製4至5倍，但成本並不總是我們第一考量。」他指為保證新鮮口感和顧客體驗，餐廳選用的許多食材都較市場昂貴，亦願為環保付出。

由於Five Guys點餐可自選配料，店員亦較多是外籍人士，部分市民有時被迫「手指指」喊着「this this this」完成點餐。Iain承認留意到年輕一代更喜歡用屏幕點餐，「已計劃一筆投資升級店內自助點餐設備，也會與個別外賣平台合作送餐服務。」



Iain Ross-Mchenzie（右）表示，不僅看重香港的地理位置、稅制，亦認為香港本身就是品牌，是企業走向國際化的標誌。圖左為投資推廣署總裁（旅遊及款待）黃思敏。

## 擴版圖增招聘 唯才是用不分種族

特稿 Five Guys計劃明年擴張香港門市業務，該集團亞太地區營運副總裁Iain Ross-Mchenzie表示，他們聘請的僱員數目會相應增加，由現時約200人增加10名至15名僱員，包括分區經理等職位，而公司注重培養員工特別是年輕人，不少以往在社區招募的新人，現已擔當重任。

他憶述，有一位來自印尼的小伙子應徵職位，「當時他不太會講英文，申請表只寫了『洗碗』（dish wash）一詞，雖然我們並非聘請洗碗工，但我們仍然邀請他加入。」

### 見證青年由「白紙」成分區經理

這個年輕人就這樣獲得了一份全職工作，因為勤奮努力，先後升職成為分店副經理及經理，現在更成為

集團的韓國分區經理。「5年時間，他的英文已非常優秀，廣東話也不錯，還會講韓語。沒有他，我們的韓國業務不會推進得如此順利。現在他在香港組織了家庭，有了孩子，我們一起到海外洽談業務，這真是一個勵志的故事。」Iain說。

另一名資深員工小陳是挖角得來。Iain說，當時Five Guys在港仍未知名，其團隊盡可能網羅人手，「他當時在另一家連鎖店做兼職，我們告訴他，街角有一間新店，他可以來試試。」小陳就此與Five Guys結緣。他從兼職員工做起，轉為全職，後來做了分店領班，現在負責亞太地區各地加盟分店的培訓，「他剛剛從韓國回來，之前還去了澳洲和內地，他今年只有22歲。無論任何種族、膚色、背景，加入團隊後，大家都是平等的。」

香港文匯報記者 唐文

## 今年53家餐飲業「過江龍」登港

香港文匯報訊（記者 唐文）參與引進Five Guys來港開拓業務的特區政府投資推廣署總裁（旅遊及款待）黃思敏表示，署方一直致力吸引不同地區的優質飲食來港，讓本地餐飲業生態多元化發展，包括為外資企業提供所需的資訊，與本地合作企業配對，並協助店面選址等。

黃思敏在接受訪問時表示，署方單是今年已引進了53家外地食肆及餐飲娛樂集團來港，分別來自內地、美國、日本和新加坡等地，所引進的企業各

有所長，例如公司在經營卡拉OK方面很有經驗，可為本地市場注入活力。「這個月我們將協助數個日本的新品牌在港登陸，也有內地品牌，如知名火鍋店等。」

黃思敏透露，署方明年2月將舉行一場大型的投资配對活動，邀請10家韓國餐飲集團與10家本地集團配對，以開展商業合作，「讓他們親眼見到香港的情況，希望韓國企業可以在港建立業務網絡，或者在港進行投資。」

## 工展會下周六開幕 推逾500款「一折」「一元」產品

香港文匯報訊（記者 子京）由香港中華廠商聯合會主辦的第五十八屆工展會將於本月14日（下周六）至2025年1月6日一連24天在銅鑼灣維園舉行。今年共有420個參展商參加，設置超過900個攤位，分布11個主題展區。本屆工展會共搜羅500多款低至「一折」及「一元」產品，包括1元的廣昌隆福袋（原價875元）等。廠商會會長盧金榮昨日在新聞發布會上表示，對本屆銷情及人流有信心，預計會錄得130萬入

場人次，生意額可達10億元。今屆工展會共分11個主題展區，包括香港名牌廣場區、食品飲料區、糧油麵食區、葷葷海味湯料區、美容保健區、服飾精品區、生活家居區、社區區、推廣區、美食廣場，以及特色主題展區Chill飲Chill食區。Chill飲Chill食區將設置別具特色的酒吧及打卡點，匯集不同酒品的展商，即場供應各式葡萄酒、啤酒、氣泡酒、威士忌等，以及各種佐酒小食，如德國豬手

及烤魷魚等。大會還會在每日下午6時免費派發20杯美酒。為達至物超所值，大會分階段推出開鑼狂賞周、快樂購物度聖誕及閉幕優惠大激賞3期優惠活動，搜羅500多款低至「一折」及「一元」產品。為響應政府推動銀髮經濟，工展會又首次推出銀色消費優惠，過百間參展商將會為持有長者咭的入場人士提供至少5%的折扣優惠。

今年適逢廠商會90周年，會場除了設置超過4米高的巨型蛋糕供市民打卡留念，亦推出驚喜9重賞活動，送出價值超過400萬港元的獎賞和禮品，包括：開幕當日向首180名入場人士安排免費入場，並派發價值500港元的廠商會90周年免費福袋；於12月14日至28日在工展會社交平台留言祝賀廠商會，即有機會可贏取價值逾5.3萬港元的雙人七天星馬泰豪華郵輪海景房套票等。

### 增宣傳吸「一簽多行」旅客

盧金榮表示，深圳恢復「一簽多行」，會方會通過不同渠道加大宣傳，包括個人旅遊者可憑證件換取免費門票、與近30間旅行社合作組織旅行團到工展會等。

## 第五十八屆工展會概覽

日期：2024年12月14日至2025年1月6日（共24天）  
開放時間：  
●12月14日至22日：上午11時至晚上9時  
●12月23日至31日：上午11時至晚上10時  
●1月1日至5日：上午11時至晚上9時  
●1月6日：上午11時至晚上8時  
地點：銅鑼灣維園  
票價：10元  
註：身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士免費入場；由晚上7時起，可免費入場（1月6日除外）  
資料來源：廠商會整理；香港文匯報記者 子京



第五十八屆工展會新聞發布會昨日舉行。

香港文匯報記者萬霜靈攝