

44%港人料明年收入增

環聯調查：未來3個月增外出用餐旅遊

環聯昨日發布2024年第四季消費者脈搏調查，顯示超過一半（52%）的香港消費者對未來12個月的家庭財務狀況感到樂觀，是今年新高。44%消費者更預期明年收入將有所增加，當中以千禧世代最為樂觀，比率由去年的40%升至今年的51%；他們預計收入將維持平穩的消費者則有42%。調查指出，隨著消費者更了解信貸的重要性及更有信心獲取所需信貸，主動進行信貸監察對於幫助他們維持良好信貸健康更趨重要。

●香港文匯報記者 周紹基

雖然41%消費者對大額消費持審慎態度，但隨著節日假期臨近，33%的消費者預計，會在未來3個月增加非必要開支，例如外出用餐、旅遊和娛樂等，反映香港消費者的消費信心將持續至年終零售旺季。今次的調查於9月25日至10月5日期間進行，當中訪問了1,000名18歲或以上的香港消費者。

股市好又降息 減財務壓力

環聯今次調查亦顯示，消費者對收入前景持樂觀展望，86%受訪者預期未來12個月的收入將增加或維持平穩，這種樂觀情緒在年輕世代中更為顯著，反映他們的財務狀況有所改善。這種改善可能受惠於本地股市表現向好、經濟活動增加，以及金管局在今年9月推出的減息措施等，均有助減輕消費者財務壓力。同時，80%消費者亦預期，他們能全數支付目前的賬單和貸款，較去年的74%為高，顯示消費者更有信心及能力履行其財務責任。

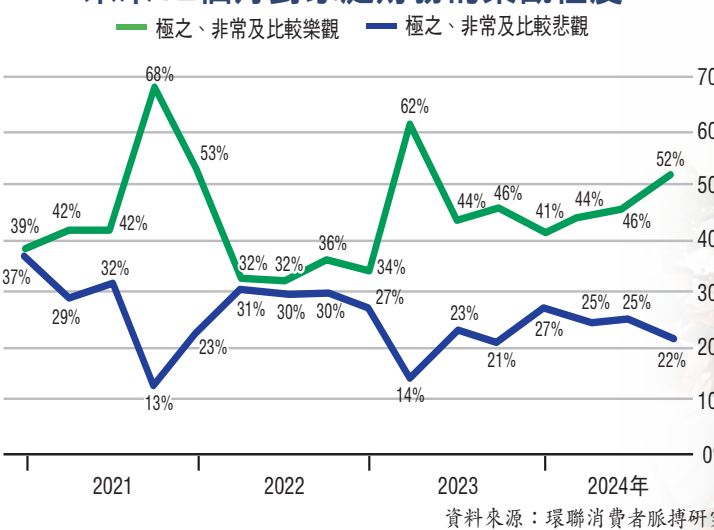
雖然消費者對未來收入及整體財務前景感樂觀，調查亦顯示受訪者同時有計劃地調整家庭支出以維持財務穩健，應對潛在的經濟挑戰，如通脹和有機會失業等情況，分別有57%及54%受訪者將其列為家庭財務狀況的三大主要憂慮之一。

年輕世代信心較大

環聯亞太區研究與諮詢首席顧問孫威瀚表示，調查顯示香港消費者對家庭財務狀況及前景感到樂觀，由於他們對目前及未來所預期的收入均反應正面，消費者越來越有信心維持財務穩健，特別是年輕世代。隨著今年踏入尾聲，香港消費者於計劃增加外出用餐及旅遊等開支同時亦見審慎理財，積極確保個人財務健康，這為本港邁向新一年時，帶來一個良好的市場信號。

孫威瀚又說，主動管理信貸健康和監察個人信貸報告，是成功獲取所需信貸及貸款產品的基礎。為此，他認為加強教育消費者有關信貸監察的重要性至為關鍵，此將有助於提升香港消費者的理財知識。該公司鼓勵消費者定期監察個人信貸報告，在銀行公會推出的「信資通」下，每位香港消費者均可每12個月，向環聯索取一次免費個人信貸報告。他相信，這是一個讓消費者養成定期監察個人信貸習慣的良好機會，幫助他們透過負責任地使用信貸，把握更多機遇。

未來12個月對家庭財務的樂觀程度

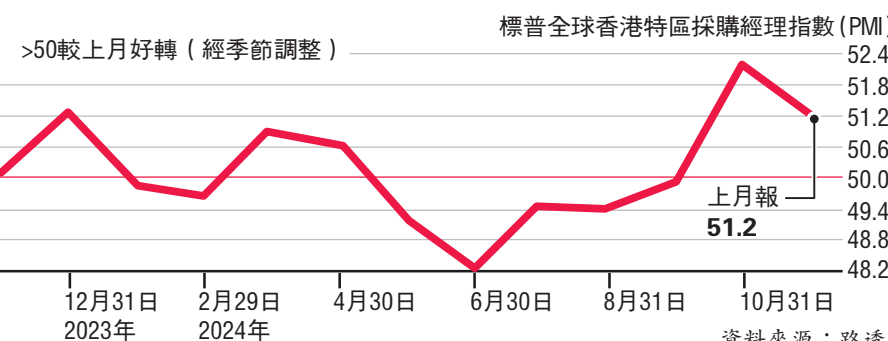


▶環聯調查顯示，44%消費者預期明年收入將有所增加。圖為尖沙咀廣東道。



港企景氣改善 PMI上月續超50

香港PMI連續2個月改善



香港文匯報訊（記者 周曉菁）標普全球昨公布，反應香港私營經濟的香港11月採購經理指數（PMI）由上月的52.2回落至51.2，反映營商環境在接近年底時持續好轉，惟改善幅度較10月溫和，整體不大。專家認為，地緣政治將從明年二季度開始逐漸浮現。

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘倩怡分析指出，經濟增長於今年最後一季好轉，即便有所放緩，但景氣依然持續。新訂單增長和積壓重拾升幅，進一步顯示私營企業將於未來數月繼續增長，而就業人數亦已突破5月以來跌勢，公司開始增聘員工。

需留意的是，業者進一步看淡前景，營商信心下滑至13個月最低，營商情緒依然低迷，企業憂慮經濟前景、貿易壁壘風險、競爭加劇等，整體悲觀情緒加深。

分析：明年次季起壓力或增

法國外貿銀行亞太區高級經濟學家吳卓殷分析指，內地經濟政策弱於市場預期，加上美國關稅及中美政策等，本港營商信心受壓。他料，短期PMI仍維持在擴張區間，地緣政治相關壓力將於明年第二季度開始逐漸浮現，未來PMI走向要視乎消費或投資活動能否提供緩衝作用。

本土需求回勇、業務拓展得宜，因此在新訂單按月增加的支持下，企業連續兩個月擴張經營活動。但由於外銷需求萎縮，整體訂單和經營活動的增長均較10月溫和。來自內地和海外外的訂單減少，因客戶縮減財政預算，以及競爭劇烈等。

此外，銷情持續升溫，導致積壓訂單14個月以來首次由跌轉升，有關增幅雖為去年7月以來最大，但整體有限。企業為清理未完成工作增聘員工，為7個月以來首次，而新增職位集中在批發及零售業。

首批券商開展「跨境理財通」

香港文匯報訊（記者 蔡競文）多家券商昨日正式推出「跨境理財通」服務，標誌着跨境理財通2.0正式拓展至券商範疇，為大灣區投資者提供更豐富的投資產品，更好助力捕捉全球市場投資機遇。

中信證券財富管理（香港）協同內地夥伴券商中信證券華南股份有限公司昨日正式推出「跨境理財通服務」。已有香港投資者第一時間參與體驗，約9點成功開通「北向通」匯款戶/投資戶，並成功匯出第一筆款項，完成公司內部首批「北向通」業務。

助力大灣區經濟一體化

跨境理財通不僅是一項金融領域的重大創新，更是推動粵港澳大灣區經濟一體化、促進金融市場互聯互通的重要里程碑。中信證券財富管理（香港）產品及投資方案部主管陳文基表示，跨境理財通2.0

獲准有實力的券商加入，相比1.0產品更加多元化，可幫助投資者分散配置並擴大投資市場範圍。同時也有利於提升券商內部的產品更新迭代及客戶服務水平，加強競爭力。

他介紹，為滿足跨境理財通2.0的需要，公司協同中信證券各團隊通力合作一年之久，從上千隻產品中，篩選優質的基金及債券產品，致力滿足南向投資者在財富規劃上的需要。

陳文基表示，就跨境理財通南向資金可配置產品的規下，公司篩選了逾200隻公募精選產品及份額，種類囊括貨幣基金、債券基金、混合基金及股票基金等「跨境理財通」南向資金可配置的R1-R4風險等級產品。債券方面，精選了一系列投資級別的優質債券。在考慮環球投資因素下，我們的債券主要包括存款證、投資級別政府債及

企業債等。

產品更趨多樣化及分散性

另外，華泰的跨境理財通業務昨日亦正式上線，華泰金控將攜手母公司華泰證券，為大灣區合資格客戶提供一站式跨境理財服務，一步實現全球資產配置。華泰證券構建的「跨境理財通」產品池，首批「南向通」、「北向通」產品池中將包括上百隻不同風險等級的公募基金和債券產品，涵蓋人民幣、港元、美元多個幣種。其中，由華泰金控選定的「南向通」公募基金，涵蓋由國際及大灣區內頂尖基金經理管理，以多種貨幣計價的貨幣市場基金、債券基金、股票基金及混合型基金，覆蓋環球、美國、日本、亞太、大中華等多地市場策略，兼具多樣化及分散性。

渣打目標5年財富管理 增二千億美元資產

香港文匯報訊 渣打銀行計劃在未來五年財富管理業務新增資產2,000億美元，並讓這項業務收入實現兩位數增長，這是其向收費更高的業務轉型的更廣泛戰略的一部分。

數據顯示，在截至9月份的12個月裏，渣打管理的來自中國內地和印度富裕客戶的資產分別增長了約40%和20%。

路透社報道，渣打財富管理及零售銀行業務行政總裁徐仲薇表示，該行看到了良好的增長機遇，尤其是鑒於美國當選總統特朗普威脅徵收關稅，「如果考慮到特朗普2.0可能會帶來更多關稅，我認為『中國+1』的勢頭會更猛」。『中國+1』是中國企業將製造業轉移海外，以減弱美國對華貿易壁壘的影響。

徐仲薇將從新加坡調任香港，她說，「我們看到很多（中國）在岸客戶——中小企業——正在尋

求『走出去』」。

客戶經理團隊擴大50%

根據周二公布的計劃，渣打的目標是到2028年將其客戶經理團隊的規模擴大50%，並升級分支機構和投資於相關技術以贏得新客戶。

該行正在印度、中國內地、馬來西亞和中國台灣等市場加強客戶經理團隊。

該行的新戰略延續了10月份公布的計劃，即削減部分市場的零售銀行業務，以便為財富部門的15億美元投資提供資金，尤其是針對大眾富裕客戶。

渣打將重點從普通零售銀行業務轉向更富裕客戶，與同業滙豐控股的轉變類似。滙豐近年來削減了在美國和法國等市場的零售業務，同時投資於財富管理業務。

滙豐App推跨行檢視戶口功能

香港文匯報訊（記者 岑健樂）滙豐香港昨宣布於香港滙豐流動理財應用程式（HSBC HK App）上推出首項「開放銀行」功能。用戶現可於HSBC HK App上，檢視他們於另外兩間本地銀行的儲蓄及往來戶口資料，更一目了然管理個人財務。此前，滙豐已在香港金融管理局「戶口互聯」計劃的框架下，成功於7月完成先導測試。滙豐香港現時的流動理財活躍用戶達220萬名，而由金管局「戶口互聯」帶來的嶄新數據共享方案，將促使本港銀行業界繼續創新及拓展服務。

未來擬增更多開放銀行功能

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務數碼平台主管郭哲明（Kazimierz Kelles-Krauz）表示，流動理財已成為滙豐客戶處理日常財務需要的主要渠道，隨著「開放銀行」在香港發展，滙豐亦革新了客戶的流動理財體驗。截至今年10月，該行每月流動理財活躍用戶數量亦按年錄得雙位數字增長。展望將來，滙豐亦將於HSBC HK App上推出更多相關功能，包括開支追蹤、財富規劃工具及加快審批貸款申請等。

上海新動力汽車科技股份有限公司關於擔保進展情況的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上海新動力汽車科技股份有限公司（以下簡稱「公司」）於2024年7月6日、8月2日、9月4日、10月9日、11月6日在上海證券交易所披露了《關於擔保進展情況的公告》（臨2024-036號）及《關於擔保進展情況的公告》（臨2024-043號）、《關於擔保進展情況的公告》（臨2024-052號）及《關於擔保進展情況的公告》（臨2024-057號）和《關於擔保進展情況的公告》（臨2024-064號）。截止2024年11月30日，公司全資子公司上汽紅巖汽車有限公司（以下簡稱「上汽紅巖」）回購擔保業務的擔保餘額為人民幣1,089.62萬元，現將截止2024年11月30日上汽紅巖的回購擔保業務進展情況公告如下：

一、擔保情況概述

為促進重卡業務銷售，結合重卡行業慣例，公司全資子公司上汽紅巖在合同約定的特定條件下，存在為存量良好的經銷商和終端客戶向上海汽車集團財務有限公司、安吉租賃有限公司等融資機構提供擔保收購或租賃收購等擔保（即回購擔保業務）。上述擔保對象係為通過上海汽車集團財務有限公司、安吉租賃有限公司等融資機構審核，符合開展業務條件的經銷商或終端客戶。上汽紅巖的上述回購擔保業務均得到公司董事會和股東大會審批。

二、上汽紅巖擔保業務進展情況

2022年以來，受重卡行業產能過剩、保有量高和企業間競爭更加激烈等影響，有部分經銷商和終端客戶未能按期歸還融資機構貸款，上汽紅巖根據上述回購擔保業務約定為其履約墊款（擔保責任相應取消）。同時，2024年4月以來，受外部市場等影響，因部分經銷商和終端客戶未能按期歸還融資機構貸款，且上汽紅巖因資金安排不再主動墊款，故出融擔保機構直接扣收上汽紅巖部分業務擔保金的情形。2024年11月，新增融資機構按約定扣收上汽紅巖業務擔保金賬戶款項246.41萬元，均為終端客戶擔保業務發生的扣款。

截止2024年11月30日，上汽紅巖為經銷商及客戶墊付（含融資機構扣款）餘額為26,995.73萬元（其中經銷商融資墊付餘額11,297.57萬元，終端融資墊付餘額15,698.16萬元），具體墊款信息詳見2022年、2023年報等定期報告及擔保進展情況公告。上汽紅巖已將上述墊款、扣款轉入應收賬款項管理，並聯合融資機構採取實地催收、向法院提起訴訟等方式對相關經銷商和終端客戶進行追收，詳見下表：

項目	截止2024年10月末墊付餘額	2024年11月新增金額	2024年11月收回金額	截止2024年11月末墊付餘額
經銷商融資墊款	14,601.69	-	3,304.12	11,297.57
終端融資墊款	15,799.96	246.41	348.21	15,698.16
合計	30,401.65	246.41	3,652.33	26,995.73

三、風險提示

截止2024年11月30日，上汽紅巖上述回購擔保業務的擔保餘額為人民幣1,089.62萬元，後續上汽紅巖上述回購擔保業務的擔保餘額將進一步減少，但如部分經銷商或終端客戶未能按約定支付融資機構貸款等事項，後續上汽紅巖在相關擔保機構將依據回購擔保業務相關約定扣收上汽紅巖業務擔保金賬戶等款項及回款的風險，公司將持續關注相關事項並及時履行信息披露義務。敬請廣大投資者理性投資，注意投資風險。

特此公告。

上海新動力汽車科技股份有限公司
董事會
2024年12月4日

申請酒牌續期公告 GRILL

現特通告：冼家豪其地址為新界秦石邵石輝樓2206室，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣駱克道487-489號駱克歇地下GRILL的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年12月5日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE GRILL

Notice is hereby given that Sin Ka Ho of Rm 2206, Shek Fai House, Chun Shek Estate, Shatin, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of GRILL situated at G/F, L'Hart, Nos. 487-489 Lockhart Road, Causeway Bay, Hong Kong. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 5th December 2024

申請新酒牌公告 好鍋日子牛角日本燒肉專門店

現特通告：余小偉其地址為九龍九龍灣宏照道38號企業廣場5期辦公大樓1座22樓03室，現向酒牌局申請位於香港大嶼山東涌達東路18-20號東薈城7樓706及707號舖好鍋日子牛角日本燒肉專門店的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年12月5日