



# DX 設計館開放



● 位於通州街280號的DX設計館向公眾開放。



● 香港設計中心董事會副主席陳一枏。

成為一眾文青的打卡新去處。香港設計中心董事會副主席陳一枏此前接受香港文匯報記者專訪，解讀DX設計館的空間規劃和願景，並表示，「DX設計館將作為起步點，帶動周邊地區的發展，希望未來能看到更多的創意和創新在這裏湧現。」

● 採、攝：香港文匯報記者 小凡、丁寧

都市的脈搏不斷跳動，深水埗這片充滿故事與活力的土地，正悄悄迎來一股新的文化風潮。隨着香港設計中心（HKDC，下簡稱「設計中心」）從香港荃灣遷往深水埗的新址——通州街280號，旗下DX設計館於12月4日起正式對外開放。深水埗，這個充滿老香港風情的地方，既有繁忙的市集，也有藏於巷弄間的文藝小店，其深厚的歷史底蘊與前沿設計結合，或將

# 在深水埗來場文青Citywalk

DX設計館中的「D」代表設計，「X」象徵跨界合作與倍增效應。DX設計館佔地五層，總面積達3,600平方米。地下至三樓設有對公眾開放的前館、快閃館、體驗館、展覽廳、別館、設計博物館及展台。四層為香港設計中心總部，同時設有匯館、物料館及時尚焦點。陳一枏表示，DX設計館的定位與願景，即「聚焦設計與生活、商業的连接」。

談及遷居深水埗的原因，陳一枏表示，深水埗非常符合他們推廣香港作為設計之都的理念。設計不僅僅是表面的設計，背後更是文化的體現，特別是香港自己的文化。「深水埗既有地道的一面，也有現代的一面，新舊融合，非常具有香港的文化特色。從地鐵走過來，可以看到很多當地的小賣攤和新型的咖啡廳，這些都是新舊融合的體現。」陳一枏說，儘管該地區的設計文化曾一度衰落，但隨着人們對獨特性和文化傳承的重視，設計文化正在逐漸復甦。她強調，設計中心將致力於傳承和發揚這一文化，為香港的品牌建設和文化傳承作出貢獻。

## 為香港設計師提供機會

陳一枏提到，DX設計館將推動整個設計行業的發展。他們一直扶持年輕設計師，提供教育、資源和交流的平台。設計中心內有公開的辦公室供設計師使用，讓他們能夠在這裏認識其他人，達到共贏。此外，設計中心還有多個培訓場所，可以舉辦大型活動，促進設計師之間的交流。

設計中心還注重給設計師提供展示的機會。由於香港租金昂貴，設計師很難在大型店舖展示作品。因此，DX設計館的地下層被用作快閃店，為設計師提供短期的展示機會。同時，DX設計館還會做不同的展示，如關於香港設計歷史的展示，讓更多人了解香港的設計文化。

除了專業設計師，大眾也是設計中心關注

的對象。陳一枏說，DX設計館會做一些社區的展示和活動，讓普通人也能參與和欣賞設計。此外，設計中心還會通過聯繫企業，幫助設計師拓展業務，鼓勵企業使用本地設計師的作品。

## 集零售展覽辦公於一體

談到大樓的設計，陳一枏表示，香港設計中心的董事中有很多專業的設計師和建築師，他們非常懂得如何去做設計，也因此進行了很長時間的討論和修改。在裝修和硬件方面，他們下了很大的功夫，確保整個設計流程順利進行。

這棟樓的地下層面向公眾開放，可以做零售和快閃店；二樓用於展覽，會有不同的主題；三樓有部分區域面向公眾；四樓則是香港設計中心用於交流和工作的空間。陳一枏表示，他們希望這個設計中心能夠成為一個真正的平台，讓大家都能夠在這裏交流、合作和挖掘新的設計靈感。

陳一枏回顧，從2018年政府計劃建立深水埗設計及時裝基地，到經歷多年的規劃和修改，現在，他們終於能夠在這裏實現自己的設計理念，為香港的設計行業作出貢獻。

## 裝修重視環保與靈活性

陳一枏對記者詳細闡述了設計中心的設計理念與運營規劃。她強調，硬件方面，設計中心注重環保與靈活性，燈光、物料等細節都經過深思熟慮，以確保既實用又能適應不同的展覽和活動需求。例如，設計中心採用了許多可再用的裝置和環保材料，並通過軌道系統實現空間的高效變換，以滿足不同風格的展示要求。

談到設計中心的裝修過程，陳一枏表示，設計團隊的重心在於確保設計既符合實用性要求，同時不浪費資金。她特別提到，設計中心採用了許多環保和可再生的設計理念，如利用透明玻璃引入自然光，減少照明能



● 亞洲設計脈衝展覽。

耗，以及使用水泥等環保材料製作裝飾品等。而DX設計館地下層的牆面，遠看是普通的水泥牆，近看卻是竹子花紋，竹子在傳統中華文化中的「高風亮節」「節節高升」寓意，蘊含了他們對設計的美好祝願。

## 冀以設計帶動周邊發展

香港設計中心來到深水埗，將怎樣影響整個地區？陳一枏表示，DX設計館將成為該地區的聚焦點，推動周邊文創產業的發展。她希望通過推廣策劃，如利用小紅書、抖音等平台進行宣傳，吸引更多遊客和市民前來參觀，從而帶動整個深水埗地區的文化旅遊業。

此外，設計中心還積極與國內外協會和企業合作，如與上海香港商會簽訂合作協議，推動滬港交流與合作。陳一枏透露，設計中心將舉辦一系列交流活動，如大灣區之夜，以創意、文化、設計、創新為主題，促進香港與內地之間的交流與了解。

最後，陳一枏表示，DX設計館將作為起步點，希望未來能看到更多的創意和創新在這裏湧現，相信通過各界的努力，深水埗地區將成為一個充滿活力和創意的文創聚集地。



● 香港設計里程碑展。

## DX設計館常設展覽 回顧香港設計歷史



● 南橋策略總經理郭詠茵（右）和策展人、香港設計及創意產業總會主席劉小康。

南橋策略總經理郭詠茵介紹，DX設計館二樓的展覽目前包括亞洲設計脈衝和香港設計生態展。香港設計生態展是常設的展覽，而亞洲設計脈衝是半年輪換的展覽，目前還沒有開幕。郭詠茵作為本次展覽的統籌，介紹道：「作為常設展覽的香港設計生態希望梳理香港的設計發展，如何從無到有再走向未來，其中從四個不同維度介紹香港的設計，包括設計本身的專業性發展、一些推動設計發展的組織、學術人才的培育，還有一些活動事件。從這個展覽中我們可以了解到，香港設計的發展有四個重要階段，首先是二戰後很多內地設計人才、技術和資金來到香港，帶動了香港第一批工業設計的發展，包括手錶、玩具、服裝的設計，這是當時很重要的工業，當時香港有四成人口都參與了工業設計類的工作。」

郭詠茵介紹香港設計的發展歷程，1960年香港工業總會的成立，當時很多廠家明白產品需要設計，1968年成立設計委員會，產生了要把設計融入到產品的理念，1975年成立的香港設計師協會，首屆展覽《香港首屆設計與廣告作品展》激發很多年輕人入行平面設計與廣告設計，後來出現很多設計大師。另一個很重要的時刻是1995年，香港政府有個新戰略，把香港從工業型經濟轉型為服務型經濟，四個重要的設計協會聯合香港理工大學寫了《設計與香港：立場及建議書》，裏面講述了設計發展的重要性，提出要成立設計推廣中心。1999年政府採納這個建議，2000年成立了香港設計及創意產業總會，2002年出現了香港設計中心和首屆設計營商周，設計營商周提出設計應該和商業融合的理念——設計不只是服務。2003年出現亞洲最具影響力設計獎，這個獎面向亞洲設計，促進了亞洲設計的發展。香港設計蓬勃發展，後來M+和中環街市以及很多活化項目，都推動了香港設計呈現出不一樣的面貌。

## 新址亮點空間



● 材料圖書館

## 在材料圖書館尋找靈感

DX設計館擁有一個與法國公司合作的材料圖書館（Material Library），該圖書館收集了全球各地的特殊面料和材料，為設計師提供靈感和樣品。這個獨特的資源不僅有助於提升設計水平，還能促進東南亞地區的材料收集與創新。

## 於「設計階梯」享受休憩

在三樓到四樓之間，設置了一個特別的「設計階梯」，它不止是連接兩層樓的通道，訪客亦可在階梯上休憩或參加演講、展示活動。



● 設計階梯

## 隨時踏入設計大門

陳一枏表示，設計中心地面層的外牆選用了透明玻璃，能讓路過的遊客和市民看到其中正進行的展覽或售賣的物品，她非常期待這一設計能吸引到深水埗附近的居民，讓他們由此產生對設計的興趣。



● 快閃店

## 布藝市場活化 日光橙色炫目

與DX設計館相隔一條馬路的深水埗布藝市場，在今年5月，亦藉設計換上了新裝，呈現出新面貌。

深水埗布藝市場的前身為「欽州街臨時小販市場」（俗稱棚仔），為區內著名的布藝商販集中地，曾在深水埗屹立45年之久。當區民政處聯同非牟利機構「青年研創」，特別邀請本地設計師Frances Minji及其品牌Three Pound Void重新設計和活化去年正式遷入的深水埗布藝市場。

深水埗布藝市場美化項目策展人青年研創Leslie Fok表示，是次美化工程項目名為「Fabrimark」，結合了「Fabric（布藝）」和「Landmark（地標）」的意思，旨在展示深水埗區內時裝、設計和創意社群的融合。

設計師Frances Minji表示：「選用日光橙色，其實有雙重意義。有人或許認為布藝與其他周邊市場是夕陽行業（日落），但現在有很多設計界的持份者加入，例如香港設計中心即將落戶市場對面，日光燈同時也代表日出，寓意香港時裝設計新一頁的開始。我知道在西九龍填海計劃前，布藝市場所在地正面向向來的海旁，整個設計的意境令人聯想唐代詩人盧照鄰《江中望月》的起段『江水向憐陽，橙澄寫片光』」。

項目亦邀得本地書法名家楊佳師傅為「深水埗布藝市場」新招牌題字。楊師傅的作品亦常出現於區內的商舖和運輸貨車上，令活化後的布藝市場倍添文化氣息和意義。



● 深水埗布藝市場以日光橙色為主題色進行美化。



● 「深水埗布藝市場」新招牌的字體出自本地書法名家楊佳師傅的手筆。主辦方供圖

## 高架橋下影音展 顛覆霓虹舊印象

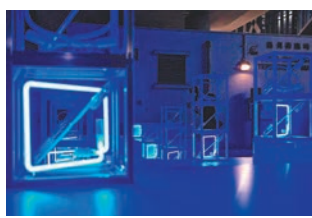
深水埗通州街高架橋下將舉辦首個多媒體編碼投影霓虹裝置展覽——「偶燭施明@深水埗」(Ne-on-Ne-on@Sham Shui Po)。是次展覽由兩度參展 deTour (2022-23) 的設計團隊「街招」策展，並邀請媒體藝術家兼電子音樂人蔡世豪首次跨領域合作。

受到場地的獨特條件啟發，「街招」將模組化的霓虹燈系統擴展為可編碼的霓虹燈柱，有格式地安放在大型的階梯式舞台上。訪客可親身走入霓虹之間，沉浸式欣賞展覽。今次展覽通過利用天橋底作為投影屏幕，並整合舞台燈光控制，令其成為一個動態的多媒體平台，讓霓虹藝術展現其美學、文化意義，以及與城市人的情感連結。

創作團隊表示，今次展覽裝置特別選取抽象元素和不常見的顏色，希望打破大眾對霓虹燈的固有認識，同時傳承香港特色文化。

## 偶燭施明@深水埗

日期：2024年12月4日-2024年12月31日  
時間：2:00pm - 8:00pm  
場地：九龍深水埗通州街269號天橋底空地（布藝市場側）



● 多媒體編碼投影霓虹裝置展覽——「偶燭施明@深水埗」。



● 展覽利用天橋底作為投影屏幕。