

內地出台指引 商家不得傳播量大多吃暴飲暴食等音視頻信息

# 防範外賣餐飲浪費 落實網絡平台責任

香港文匯報訊(記者 趙一存 北京報道)內地網絡餐飲行業近年發展迅速,外賣消費訂單數量龐大,官方數據顯示,截至去年年底,中國網上外賣用戶規模達5.45億人,這也使得外賣領域逐漸成為食品浪費「易發區」之一。為此,中國國家市場監管總局6日發布《防範外賣餐飲浪費規範營銷行為指引》,進一步規範外賣商家營銷行為,落實網絡餐飲平台主體責任,防範外賣餐飲浪費,營造厲行節約、反對浪費的社會風尚。其中明確提出,不得傳播量大多吃、暴飲暴食等浪費食品音視頻信息。

據國家市場監管總局網絡交易監督管理司相關負責人介紹,近年來,防範外賣餐飲浪費有所進展,但仍未得到根本遏制,主要表現在個別網絡餐飲平台未能按照反食品浪費法要求,以顯著方式提示消費者適量點餐,還有一些外賣商家設置營銷套路,導致消費者過量點餐。此外,亦有一些外賣商家在菜品詳情頁未標明用量、餐食分量等信息,消費者難以正確估算食物分量,導致食物浪費等。

## 通報多起網絡餐飲浪費行政處罰案例

香港文匯報記者查詢看到,近來,內地通報多起網絡餐飲浪費行政處罰典型案例。7月8日,福建晉江市市場監管局執法人員在檢查中發現晉江市青陽知粥府小吃服務店未在餐飲平台的網店頁面上向消費者提供食品分量、規格或建議就餐人數等信息;8月21日,江蘇省蘇州市姑蘇區市場監管局執法人員在日常檢查中發現端點餐飲店在第三方外賣平台開設的店舖中設置「¥50起送」,牛肉等多項單品設置起售份數,且設置明顯高於其他同類店舖的起送價,限制起送份數,導致部分消費者無法根據實際需求購買,超量點



●有一些外賣商家在菜品詳情頁未標明用量、餐食分量等信息,消費者難以正確估算食物分量,導致食物浪費。圖為寫字樓的垃圾桶內放滿了外賣餐盒。網上圖片

餐……香港文匯報記者看到,作為引導外賣餐飲行業落實反食品浪費責任的重要舉措,此番發布的指引結合網絡餐飲行業特點,緊緊圍繞防範外賣餐飲浪費的重點、痛點、難點問題,從規範外賣餐飲行業的營銷行為入手,將反食品浪費舉措落實到業務全流程的各环节。

## 合理設置起送價格 優化滿減優惠機制

網絡餐飲平台企業在整個網絡餐飲行業中發揮着重要作用,這份指引結合平台經濟特點,進一步落實落細平台反食品浪費主體責任。其中明確提出,要求網絡餐飲平台以顯著方式提示消費者適量點餐,優化餐品信息展示方式,完善滿減優惠機制,依法依規加強對平台內經營者發布的廣告內容的監測、排查,採取必要措施加強平台內音視頻內容審核監測,及時制止涉及餐飲浪費的直播等行為。

外賣商家是防範外賣餐飲浪費的重要一環。指引也對外賣商家可能引發餐飲浪費的營銷行為予以引導,明確相關環節防範餐飲浪費的具體要求。要求外賣商家建立健全內部管理制度,減少原料、成品

浪費;不得製作、發布、傳播宣揚量大多吃、暴飲暴食等浪費食品的直播或者音視頻信息。鼓勵外賣商家提升餐飲供給質量,合理設置起送價格,優化滿減優惠機制等。

## 促社會組織發揮社會監督作用

此外,這份指引鼓勵餐飲行業協會發揮自律作用,消費者協會等社會組織發揮社會監督作用,引導外賣商家遵守法律法規和行業規範,推動構建多方參與的防範外賣餐飲浪費共治格局。加大反食品浪費宣傳倡導。同時還鼓勵網絡餐飲平台、行業協會、餐飲品牌共同合作,宣傳、普及防止食品浪費知識。鼓勵外賣商家定期對服務人員進行反食品浪費培訓,切實增強從業者反食品浪費意識。

據悉,下一步,國家市場監管總局將指導各地市場監管部門加大工作力度,在充分尊重平台經濟特點和經營主體自主經營權的基礎上,建立健全防範外賣餐飲浪費長效機制,引導網絡餐飲平台、外賣商家主動落實反食品浪費主體責任,進一步規範營銷行為,促進網絡餐飲行業規範健康持續發展。

## 事關國計民生 須從你我做起

微觀點 制止餐飲浪費從來不是小問題,而是事關國計民生、糧食安全、環境保護的大問題,也是全球性話題。聯合國環境規劃署今年年初發布《2024年食物浪費指數報告》顯示,2022年,人類總共浪費食物10.5億噸,相當於人均132公斤,佔消費者可獲得所有食物的近五分之一。在內地,餐飲浪費問題也不容小視,《2023年中國食物與營養發展報告》就顯示,2022年中國食物損耗浪費總量達4.6億噸,造成1.88萬億元人民幣的經濟損失。

實際上,中共十八大以來,內地通過立法監管、專項檢查、廣泛宣傳等舉措,使得餐飲浪費現象得到明顯改善。社會各界亦有為約束餐飲浪費行為立法的呼聲和舉措。2021年4月29日,《中華人民共和國反食品浪費法》正式施行,標誌著內地開始從法律層面全面遏制食品浪費現象,推動全社會提高節約糧食、珍惜資源的認知。2023年,國家市場監管總局等部門聯合印發《關於進一步做好制止婚喪宴餐飲浪費工作的通知》《關於發揮網絡餐飲平台引領帶動作用有效防範外賣食品浪費的指導意見》等文件。

## 「倡導光盤 行勝於言」

同樣在2023年,國家市場監管總局在全國部署開展為期3個月的制止餐飲浪費專項行動,針對餐飲外賣、婚喪、自助餐、單位食堂等重點領域,組織開展「隨機查餐廳」等行動,發現存在餐飲浪費行為7.81萬家、整改問題9.2萬個。

剛性的制度約束和持續加大的執法力度,為制止「舌尖上的浪費」提供了有力支撐,形成了強力震懾。如今,越來越多的民眾積極參與「光盤行動」,比如,在外就餐選擇半份菜、剩餘食物打包等,亦有餐飲行業主動進行節約舉措,提示顧客適量點餐,在醒目位置張貼或擺放反食品浪費標識等等。

不過,制止餐飲浪費絕不是一朝一夕之功,必須要全社會共同參與,更要從你我做起、從點滴做起,牢固樹立節約糧食的意識,樹立文明健康的消費理念,一步步把這項工作進行到底。內地「光盤行動」發起人徐俠客就表示,百次呼籲不如一次行動,一次行動不如一直行動,「倡導光盤,行勝於言。」

●香港文匯報記者 趙一存



●「中國ESG榜樣企業」負責人集體亮相。香港文匯報記者羅洪嘯攝

香港文匯報訊(記者 羅洪嘯 北京報道)中央廣播電視總台《第二屆「ESG榜樣」盛典》5日在北京舉辦,中國郵政集團有限公司、中國南方電網、中國華能集團有限公司、河鋼集團有限公司、貴州茅台、隆基綠能、小米集團、伊利集團作為「中國ESG榜樣企業」在現場分享企業的ESG優秀實踐案例,詮釋如何「以負責任的榜樣引領可持續的未來」。

中央廣播電視總台編務會議成員彭健明在致辭中表示,「中國ESG發布」暨榜樣盛典系列活動通過構建接軌國際、符合國情的中國ESG評價標準,發布中國企業ESG相關報告,推薦優秀案例與榜樣企業,為全球可持續發展事業貢獻中國智慧和中國力量。總台將發揮傳播優勢,講述中國式現代化進程中的榜樣故事,展現可持續發展新氣象;擔當媒體責任,帶動中國企業提升ESG建設水平,促進中國ESG生態體系建設,增添企業社會責任新動能;並進一步深化與相關部委、支持機構的合作,進一步匯聚企業力量,攜手助力中國企業ESG影響力不斷提升。

活動現場揭曉了2024年度八個「中國ESG榜樣企業」案例,中國郵政集團有限公司黨組書記、董事長劉愛力,中國南方電網有限責任公司董事長、黨組書記孟振平,中國華能集團有限公司董事長、黨組書記溫福剛,河鋼集團有限公司董事長、黨委書記于勇,中國貴州茅台集團有限責任公司黨委書記、董事長張德芹,隆基綠能科技股份有限公司創始人、總裁李振國,小米集團合夥人、總裁盧偉冰,內蒙古伊利實業集團股份有限公司執行總裁劉春喜在現場對案例進行解讀,並以企業自身的生動實踐呈現中國企業對於ESG的推進與建設。

中央廣播電視總台財經節目中心聯合國務院國資委、全國工商聯、中國社科院國有經濟智庫、中國企業改革與發展研究院等權威機構,連續兩年舉辦了「ESG榜樣」年度盛典。《第二屆「ESG榜樣」盛典》以「生長」為核心主題,展現當前ESG生態在中國經濟高質量發展中的蓬勃生機。

央廣電總台發布八個「中國ESG榜樣企業」案例

# 粵港澳大灣區大科學裝置密集進入運營期

香港文匯報訊 據新華社報道,自動化功能島台整齊排列,AGV機器小車把物料準確配送到指定位置,智能機械臂熟練無誤地把試劑和樣品放進微孔板中,整個過程流暢、高效,無需人工參與。

這不是一般意義上的智能工廠,而是位於深圳光明科學城的深圳合成生物研究重大科技基礎設施。12月5日,這個由中國科學院深圳先進技術研究院牽頭建設的大科學裝置啟動運行。

深圳合成生物研究重大科技基礎設施於2020年8月獲批建設,2023年年底開始試運行,共有40個自動化功能島台,涵蓋合成生物研究「設計-構建-測試-學習」全過程,把軟件控制、硬件集成、合成生物學應用整合起來,打造高通量、自動化、標準化的「生命鑄造工廠」,讓合成生物研究變得更快、更簡單。

## 日益成為國際科研合作與人才交流新平台

「大科學裝置一方面是基礎研究的『策源地』,另一方面在產業上『沿途下蛋』。」中國科學院深圳先進技術研究院副院長、深圳合成生物研究重大科技基礎設施首席科學家劉陳立說。

當前,隨着規模化、有組織的科研活動在全球科技競爭中扮演越來越重要的角色,聚焦前沿、夯實「底座」的大科學裝置的科研價值

和產業價值日益凸顯。在深圳、東莞、江門、香港等粵港澳大灣區多地,一系列在建和已啟用的大科學裝置集群效應初現,助力大灣區加速邁向國際科技創新中心。

在深圳光明科學城,腦解析與腦模擬重大科技基礎設施也於12月5日啟動運行,另外兩個科技基礎設施——特殊環境材料器件科學與應用研究裝置、生物安全三級實驗室同日啟動建設,有望推動重點學科發展,加速科研成果轉化。

光明科學城以北,在東莞松山湖科學城一片依山而建的建築群裏,世界第四台、中國第一台脈衝型散裂中子源——中國散裂中子源正在進行二期工程建設。有「超級顯微鏡」之稱的散裂中子源,已在航空航天關鍵部件、鋰離子電池、稀土磁性、新型高溫超導等重點領域產出了大量原創科研成果。

中國科學院高能物理研究所副所長、中國散裂中子源二期工程總指揮王生表示,二期工程建成後,散裂中子源研究能力將基本覆蓋中子散射所有應用領域,為解決國家重大需求和產業發展關鍵問題提供更加堅實的支撐。

再把目光投向江門。11月20日,歷時11年建設的江門中微子實驗探測器主體建成。這個位於地下700米、相當於13層樓高的巨型探測器,由直徑35.4米的有機玻璃球、2萬噸液體閃爍體、2萬個20英寸光電倍增管、2.5萬個3

英寸光電倍增管、電纜、防磁線圈等大量部件組成,預計2025年8月正式運行取數。它將在長達30年的時間裏,持續捕捉有「宇宙隱身人」之稱的中微子。

在香港,位於數碼港的人工智能超算中心首階段設施將於今年年底投入使用,成為香港規模最大的運算設施之一。特區政府還推出了與該設施匹配的、為期三年的「人工智能資助計劃」,向本地院校、研發機構、政府部門、人工智能初創企業及重點企業等機構提供總額30億港元的財政支持,以便各類機構更好地利用超算中心的算力,實現更多科研突破。

在粵港澳大灣區建設一系列如此龐大、複雜、精密的科技基礎設施,離不開中國雄厚的科研實力和製造能力,尤其是在建設這些大科學裝置的過程中,大量基礎科學問題找到了答案,關鍵技術得到了突破,技術成果實現了轉化,科技人才得到了培養,充分體現了大科學、大工程的牽引作用。

在夯實大灣區科技創新基礎能力的同時,一系列大科學裝置日益成為國際科研合作與人才交流的新平台。最新數據顯示,江門中微子實驗裝置已吸引17個國家和地區、74個研究機構的750位科研人員參與,並採取經費投入分擔、技術共同研發、經驗資料和科研成果共享的方式,推動全球中微子研究共同進步。

# 中國銀髮經濟規模約7萬億元 2035年料達30萬億

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)6日發布的《銀髮經濟藍皮書:中國銀髮經濟發展報告(2024)》指出,當前中國老齡化程度在全球屬於中上水平,預計中國將在2030年前後進入超級老齡化社會(65歲及以上人口佔比超過20%),之後老齡化持續快速上升,到2060年65歲及以上人口佔比將達到37.4%。不過,老齡化趨勢也將催生新的經濟藍海,據相關測算,到2035年,銀髮經濟規模有望達到30萬億元(人民幣,下同),佔GDP的10%,成為中國構建新發展格局、推動高質量發展的重要引擎。

藍皮書由中國社會福利與養老服務協會、當代社會服務研究院與社科文獻出版社共同發布。藍皮書稱,少子化和長壽趨勢使得中國老齡化持續加深。從老齡化程度看,2000年中國65歲及以上人口佔比超過7%,開始進

入老齡化社會;2021年65歲及以上人口佔比超14%,老齡化程度將更進一步;2022年、2023年65歲及以上老年人口佔比分別為14.9%、15.4%。從國際對照看,2022年全球老齡化程度約為9.8%,其中高收入和中高收入經濟體分別為19.2%和12.2%。當前中國老齡化程度在全球屬於中上水平,老齡化程度超過中高收入經濟體,緊迫高收入經濟體。預計中國將在2030年前後進入佔比超20%的超級老齡化社會,之後持續快速上升至2060年的約37.4%。

## 提供產業升級新方向

報告課題組專家、國家發展改革委社會發展司原一級巡視員郝福慶指出,當下中國已從輕度老齡化社會邁入中度老齡化社會,並向重度老齡化社會逼近,這意味着社會需求結構將發生重

大變化,老年消費市場的需求規模將不斷擴大,為銀髮經濟的發展提供了廣闊的空間;提供經濟發展新動能,銀髮經濟從無到有,成為國民經濟的有機組成部分;提供產業升級新方向,如互聯網、大數據、人工智能在養老服務中的應用,提高服務的精準性和效率;此外,勞動力減少將創新驅動新領域,倒逼企業尋求資本和技術替代,提高自主創新能力。

藍皮書測算,目前中國銀髮經濟規模在7萬億元左右,約佔GDP的6%,到2035年,銀髮經濟規模有望達到30萬億元,佔GDP的10%。未來進入「長壽時代」後,銀髮經濟在GDP中的佔比還將進一步增加。當前,銀髮經濟的風口,正強烈激發產業與投資的想像力,養老服務業、老年用品消費、老年金融、健康、文旅等銀髮相關產業也呈現爆發式增長態勢。