

深圳「一簽多行」實施一周 內地逾三萬人次持此簽註赴港

手袋代替行李箱 購物漸趨輕量化

香港文匯報訊(記者 石華、李望賢 深圳報道)7日,深圳「一簽多行」實施一周。香港文匯報記者從深圳邊檢總站獲悉,從12月1日截至7日17時,超80萬人次內地旅客經深圳各口岸赴港,同比去年該階段增長26%,環比上個月該階段增長10%,其中,持用「一簽多行」簽註旅客超3萬人次。「微笑服務增多了,港人的普通話更好了。」隨着香港服務整體升級和「一簽多行」的實施,深圳市民赴港體驗有了顯著提升。同時,赴港遊消費習慣也在悄然改變,輕量化的購物方式成為新趨勢,手提袋代替行李箱成為赴港購物的新風尚。

「我沒想到店家會主動跟我打招呼,還跟我聊了很多他對深圳的印象,這在以前根本不敢想的。」深圳市民趙先生表示,4日晚上他跟香港朋友在牛頭角港鐵站附近餐廳吃飯,店家在得知他從深圳來後很熱情,普通話交流也很順暢,跟在深圳用餐服務是一樣的感覺。

遊客:服務質素有所提升

一周以來,香港服務的整體提升讓深圳市民感受最為深刻,尤其是在細節方面。5日下午,宋先生受朋友所託,來到上水購買一款泰國的青草藥膏,或許因種類稀缺,詢問了幾家藥店均被告知無貨,店家真誠地說了一句「不好意思」,並給出了可能有該藥的店家地址和路線。

跟宋先生一樣,被服務細節打動的還有李小姐。「我周三(4日)路過沙田時,被一家化妝品店的店員熱情邀請到店裏,試了半個多小時的眼霜和粉底液,在這期間店員一再強調不買沒關係。」李小姐表示,她被店員的熱情打動,最後還是購買了化妝品,店員還貼心地跟她加了微信,並表示關於美妝方面的問題可隨時諮詢。

李小姐表示,赴港遊消費習慣已有所改變,以往熱衷購買名牌手袋、電子產品,還有日用品,經常拉着滿滿一行李箱。疫情之後,許多消費品習慣於線上下單,無需特意到香港購買。但她認為,香港潮流設計比較前衛,一些創意產品小巧精緻也很吸引。「赴港一趟,主要買的都是方便攜帶的商品,比如化妝品、小飾品、特色零食等,一個手提袋就足夠了。」

深圳多措分流助通關更快捷

「一簽多行」恢復後,深圳市口岸辦與邊檢、海關部門共同研判口岸流量增長趨勢,約請香港特區政府保安局、運輸署等多個部門以及跨境旅遊、跨境勞務服務、深港接駁巴士企業代表共同研商,做到提前掌握跨境旅遊團組、兩地工作通勤人員規模信息,加密口岸運輸巴士班次,制定了瞬時大客流的安管理方案,做好迎接「一簽多行」實施後客流增加的準備。

目前,深圳口岸多部門已經在深港往來7個熱門陸路口岸全面檢查升級查驗設備,增派一線人員力量,執法人員加配了移動式、手持式查驗終端,同時在手機端推出「口岸」小程序「實況直播」功能,方便旅客在線查詢口岸的運行情況,自主選擇排隊較少的口岸,提升旅客通關體驗。

深圳市口岸辦表示,近來,羅湖區南湖街道辦調配增加力量服務維護入境旅行團組秩序,蓮塘街道辦在旅客集中點最近的位置增加建設了公共洗手間,科學男女廁位比例,化解旅客排隊。為了解決蓮塘口岸流量瓶頸,羅湖區政府正在與深圳市口岸辦配合,設計為旅客增加一條更為寬敞的通行通道。南山區深圳灣口岸的深圳地鐵13號線擬於年底開通運營,擬運營時間與市軌道交通線網保持一致,為6時30分至23時,將極大便捷使用公共交通的旅客。



聖誕氛圍提前到來,深圳市民赴港感受。圖為圓方商場的聖誕裝置。



4日,尖沙咀附近遊客人頭攢動。



遊客在香港故宮文化博物館前留影。



在沙田一家化妝品店內,店員耐心為深圳市民李小姐試妝。

香港文匯報訊(記者 石華、李望賢 深圳報道)無論是香港旅遊發展局呈獻的年度盛事「香港繽紛冬日巡禮」,還是各大商場推出的聖誕裝置和打折活動,都吸引着不少深圳市民在「一簽多行」的政策下前往香港,體驗這一亞洲最具聖誕跨年歡樂氣氛的城市。

深圳市民李女士表示:「我一直很喜歡香港的聖誕氛圍,每年這個時候都會計劃來香港旅遊。今年聽說實行了『一簽多行』政策,感覺更加方便了。我剛剛辦理完簽註,就迫不及待來香港感受這裏的節日氣氛。」李女士還表示,她特別喜歡香港的聖誕裝飾和燈光,每年都會來香港拍照留念。

另一位深圳市民張先生則表示:「我對香港的聖誕購物節非常感興趣。每年這個時候,香港各大商場都會推出各種優惠活動,很適合來購物。今年『一簽多行』政策的實施,讓我更加方便地來香港購物了。」張先生還提到,他特別喜歡香港的尖沙咀和中環地區,因為這些地方有很多國際品牌店和時尚潮流店鋪,可以滿足他的購物需求。

在香港,各大商場、餐廳和熱門景點也是人頭攢動。上水港鐵站人山人海,尖沙咀、星光大道等熱門景點更是擠滿了前來感受聖誕氛圍的遊客。為了滿足遊客的購物需求,香港各大商場也推出了各種聖誕優惠活動,如折扣、滿減、贈品等,吸引了大量深圳市民前來購物。



深圳市民在香港藝術館看展。

香港文匯報訊(記者 石華、李望賢 深圳報道)12月8日起,中央贈港大熊貓「安安」「可可」開始與公眾見面,全港最大型熊貓主題展覽《PANDA GO! 香港遊》自7日起在多個香港特色地標進行展出,熊貓經濟悄然成了一個新的熱點。在「一簽多行」的新政下,眾多深圳市民有意前往香港感受與熊貓相關的各種經濟活動和文化體驗。

深圳市民郭小姐打算周日帶孩子去香港體驗熊貓文化。她表示,孩子非常喜歡熊貓,小時候就經常到深圳野生動物園和廣州長隆野生動物園看熊貓,之前因為疫情沒能去香港海洋公園。「這次對熊貓雙胞胎非常期待,此外還可以坐纜車、玩機動遊戲、看極地動物,性價比更高。」

此外,「一簽多行」為深圳市民提供了一個便捷赴港觀展的機會,讓他們能夠親身感受到香港在文化領域的成就。無論是香港藝術館的吳冠中展覽,還是M+的多样化展覽,都讓觀眾在欣賞藝術的同時,領略到了香港在藝術展覽設計和燈光運用方面的精湛技藝。

香港藝術館成為了此次觀展熱潮中的一個亮點,藝術館目前正在展出的「吳冠中——黑、白、灰」專題展覽。深圳市民李小姐在看完展覽後表示,香港的展覽在燈光的柔和與作品的主題相得益彰,「一簽多行」不僅促進了深港兩地的文化交流,還為深圳市民提供了更多接觸國際級藝術展覽的便利。

普通話更好了 微笑服務更多了

記者手記

時隔近十年的「一簽多行」簽註恢復,過去一周在深圳掀起一股赴港遊熱潮。一位深圳市民在其社交媒體上晒出自己於首日辦的簽註,迅速獲得上百條評論。到香港感受濃厚的聖誕氛圍,在香港故宮文化博物館、香港藝術館來一場藝術視覺盛宴,還是去打卡大熊貓巡迴展覽……評論區裏熱烈討論着赴港的行程。

對於深圳人來說,「一簽多行」恢復更重要的意義在於心理距離上的拉近,「不是去的次數更多,而是想去就能去。」過去一周,許多深圳人即興來了一場說走就走的赴港遊,重溫絲滑鬆弛的跨城生活,沿着熟悉的路線尋覓記憶中的港味,又滿懷期待探尋着香港新的一面。

「路過M+博物館,無意中看了一個很有意思的小型展覽」、「在尖沙咀見到有酒店整個被裝扮成繫着綠帶的巨型禮品盒,香港的聖誕裝飾太有創意了」……香港豐富的文化展覽和創意設計帶來滿滿的驚喜之餘,服務業的升級更贏得不少深圳遊客點讚:商場服務員的普通話更好了,帶着微笑的熱情服務也更多了。

「現在有聖誕優惠,歡迎進來看看」、「這是最新的限量款,可以上身試試」……香港文匯報記者跟隨訪港旅客行走,入耳的是沿途商戶服務員熟練地切換普通話招呼。「親,你是從深圳來吧?我周末也經常去深圳玩的。」有店員甚至主動以內地熟悉的客服「口頭禪」和深圳遊客聊天拉近距離。「最近轉季比較乾燥,針對你的膚質建議你選用這款護膚品,沒關係,你先試試看喜不喜歡。」專業的建議,加以熱情友好的招呼,讓客人心甘情願買單。

玩得開心,買得盡興。滿載而歸的深圳遊客,在返程的車上已經開始搜索起12月的新展訊,和朋友探討下次「血拚」的新目標,內心又開始期待,這個年末,香港「多行」。

香港文匯報記者 李望賢 深圳報道



7日,西九龍邊檢站開足查驗通道,應對周末客流高峰。深圳邊檢總站供圖

赴港感受聖誕氛圍 各大景點人頭攢動

熊貓、看展成文旅新亮點