

首屆時裝薈圓滿舉行 攜手努力共拓商機

上月，香港紡織、製衣及時裝業界迎來重要的里程碑。首屆「香港時裝薈」在筆者聯同一眾業界翹楚、特區政府及不同持份者的努力下圓滿舉行，促成這場國際旗艦時裝、文藝及旅遊盛事，以實際行動為香港帶來人氣和財氣。隨着今年《施政報告》宣布將「時裝薈」恒常化，筆者期望與業界友好共同攜手，將來年的「時裝薈」繼續做大做強，為業界及不同產業帶來更多商機。

首屆「香港時裝薈」在11月20日至12月4日在本港上演，匯集了九項不同類型的時裝設計活動，在香港多個文化地標和設計及時裝焦點場地舉行。其中，重頭戲「Vogue Loves Hong Kong Celebration」日前在西九藝術公園隆重舉行，透過這場具香港特色的時尚派對，為香港帶來濃厚的盛事及時尚氛圍。

現場所見，一眾國際級巨星、來自海內外的時尚達人、業界人士來港參與這場時尚派對，包括冬奧冠軍谷愛凌、少女時代前成員Jessica、韓國女團2NE1隊長CL、《魷魚遊戲》韓星魏化儁、日本模特兒木村光希、荷里活影星Naomi Scott等，張敬軒、林家謙等本港家傳戶曉的歌手亦亮相表演，將熱鬧氣氛推上頂峰，充分彰顯

香港在時尚、文化、流行文化和商業多方面的國際魅力。

同日，由筆者與業界牽頭成立的香港時裝協會，也在半島酒店圓滿舉辦了一場午餐會，雲集海內外時尚業界、行業協會、時尚品牌高管、學術機構、金融界、地產界等代表，包括國際時尚品牌代表，也有來自新加坡時裝協會、日本時裝周組委會等海外業界的領導們，就深化時裝與不同產業跨界融合、拓展更多商機和區域合作，築建合作及溝通橋樑展開討論。

香港在國家「十四五」規劃下被定位為中外文化藝術交流中心，既背靠祖國龐大內銷市場，也直面「一帶一路」及傳統西方市場，配合中西文化薈萃等優勢，是最適合充當亞洲時裝設計中心、匯聚海內外品牌的國際都會。

今次「時裝薈」各大活動，充分體現香港擔當匯聚國際時尚、文化藝術及創意的國際都會之獨特魅力，同時顯示香港作為中外文化交流及「超級連繫人」的重要定位，也體現紡織業界不斷擔當「行動者」和「貢獻者」，讓香港在國際舞台綻放璀璨光芒。

隨着《施政報告》落實把「時裝薈」恒常化，希望未來不斷為「時裝薈」注入更多

盛事化及國際化的元素，例如在不同季度舉辦不同時裝盛事，在11月焦點月份舉辦結合電商、消費元素等的活動，以時裝時尚為香港拚經濟、拚發展，走出屬於香港的時尚之路。

另一重要里程碑，就是繼今年三月中國內地、東盟、中國香港簽署合作備忘錄後，筆者在上月中聯同業界代表們，到新加坡出席由東盟織聯主辦的亞太紡織服裝供應鏈博覽會暨高峰論壇，將三地業界的合作交流做得更深更廣，引領三地業界互利共贏合作和發展。

筆者希望與業界繼續「攞起衫袖」，以更多實際行動，與特區政府更緊密做好行動者、貢獻者的角色，把《施政報告》措施落到實處，為中國式現代化建設添磚加瓦，為建設更美好香港作出更大貢獻。

紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒



AiDLab孵化的初創Code - Create 引入創投公司為策略投資者

人工智能設計研究所 (AiDLab) 孵化的初創公司 Code-Create Limited 宣布，已與本地創投公司 Eschange Capital 簽署合作協議。Eschange Capital 將對 Code-Create 進行注資，成為其策略投資夥伴，並為公司進行以上市為目標的全球化融資，以拓展其互動性人工智能時裝設計助理系統 AiDA (AI-based Interactive Design Assistant for Fashion)。

近年來，人工智能與創意產業的發展備受關注，此次合作將成為首個由香港特別行政區政府 InnoHK 創新香港研發平台資助、獲得本地創投基金入股的 AI 結合時裝設計研發項目，並且是本港學研協作的最佳範例之一，體現了「創科產業鏈」(I&T Industrial Chain) 的緊密聯繫。

AiDA 是市場首創的嶄新科技，由 AiDLab 研發，讓時裝設計師根據其創意靈感，與人工智能進行合作，迅速創作多樣化的原創設計。AiDA 利用一系列特定的人工智能技術，回應設計師在構思及設計過程中的不同需求，創造獨特的設計。這項技術能加快產品從創意概念到市場推出的速度，助力數碼化轉型，迎接工業 4.0 時代。

此次科研項目獲得投資，將使 Code-Create 有更多資源投入於推廣和擴展 AiDA，並與時裝及紡織行業保持聯繫，期望為業界帶來更多提升效率和滿足相關需求的科技方案，同時將本地科研項目推向全球市場。

資料來源：人工智能設計研究所



四會合辦浙江考察團 研習杭甬發展亮點

香港羊毛織針織廠商會、香港毛織出口廠商會、香港付貨人委員會及香港內衣業聯合會於9月24日至27日合辦浙江省考察團，主要到訪杭州和寧波市，適時掌握及深入了解當地發展商機和潛在合作夥伴。

是次考察由本會會長陳永安、香港毛織

出口廠商會許彼得、香港付貨人委員會主席林宣武親自率團。成員包括四會管理層與各會會員，亦獲得前商務及經濟發展局局長邱騰華支持。四日三夜的行程緊湊，考察團成員首先拜訪業島網絡科技和阿里巴巴集團，獲取最新的物流業科技發展資訊；隨後前往寧波，參觀羊絨紗線生產商康賽妮集團。康賽妮打造被稱為「未來工廠」的智能「黑燈」數字化無人生產車間——羊絨原料投進一樓投料口，自動流轉到二樓製成紗線，而後稱重、貼標、包裝、成箱、打包入庫，成功讓生產效率提升100%，庫存週轉率

提高一倍，交貨周期減半，工人數目減少95%。

考察團成員亦獲安排到訪智能針織機械領軍企業機慈星，和今年世界紡織服裝品牌百強之一雅戈爾。參與人士透過參觀智能化供應和生產，可借鑑當地不同板塊之間的互補融合，助力香港業界發展。

參觀強腦科技是考察團的一大亮點，讓成員大開眼界。強腦科技 BrainCo 是腦機融合技術領域的獨角獸企業，匯聚人工智能、生物醫學、神經科學等多學科交叉的前沿科技，使用非侵入式接口捕捉人體腦電波訊號，為傷殘人士製造智能義肢。相關技術看似與紡織及製衣業毫不相關，但或能啟發業界突破創新，甚至不排除可引用部分技術，讓業界受惠，帶來新機遇。

資料來源：香港羊毛織針織廠商會



「開研」與紡織製衣業共同應對氣候變化的挑戰

香港紡織及成衣研發中心向來重視可持續發展，為推動紡織及時裝業應對氣候變化而創立的「開研」(Open Lab) 就是由研發中心與 H&M 基金會合作的項目，透過開展適時的研發，連結合作夥伴，擴大研發規模，發揮研發巨大的影響力，推動紡織時裝業應對氣候變化。

「開研」是一個位於將軍澳創新園、佔地2萬平方尺的實體研發空間，亦是一個涵蓋超過80個可持續發展項目的技術數據庫。

香港紡織及成衣研發中心總監(業務拓展)陳念群女士指出：「『開研』填補了實驗室與行業之間的距離，將實驗室的研究轉化為工業規模的應用。要達到這個目標，我們採用三管齊下的方法，包括展示具規模的技術方案，提供合作平台，並切實解決問題，善用資源。」

實體的「開研」由「創研坊」和「時尚未來研究所」兩大部分組成。「創研坊」是端對端的升級回收生產線，為業界提供工業規模的技術示範和試驗，當中由人工智能驅動的智能服裝回收分類系統負責舊衣回收，再透過 Green Machine 2.0 將廢舊織物的聚酯和棉混紡分離，分離出的聚酯纖維可以重新紡成新的紗線產品，每日回收量達1噸。

「時尚未來研究所」採用模組化設計，專注開發早期技術方案，首個項目「耕織計劃」是水稻棉花種植至紡紗製衣的生產線，整個流程不受地域限制，縮短供應距離，減少碳足跡。模組化設計高度靈活，具可擴展及快速部署的優勢，協助開發可迅速調整且具彈性的技術方案，有效回應日新月異的市場需要。

「開研」透過開發可持續物料、改進製造流程，促進紡織時裝業的循環經濟實踐。我們不單與製造商、品牌、服務供應商等紡織製衣業持份者合作，亦與採用各項紡織品及軟性材料的機構及環保組織攜手，進行物料循環回收的項目。

「開研」在正式開幕短短一季，已接待過不少紡織企業、立法會、教育局及大學代表等本港不同界別，新加坡廢物管理與回收協會亦曾到訪。不久之前，「開研」榮獲2024年國際紡織聯盟獎 (ITMF Awards) (國際合作類別)，是其獲得的首個國際獎項，顯示其透過研發和合作促進紡織製衣業可持續發展的努力。歡迎有興趣參觀「開研」或與「開研」合作的企業聯絡我們。(查詢：openlab@hkrita.com)

資料來源：● 部分立法會議員於十一月到訪「開研」，了解其工作。



NAMI生物基熱轉印材料：服裝業可持續發展的綠色契機

在服裝行業中，熱塑性聚氨酯(TPU)一直是熱轉印墨料的主要選擇。這種材料透過高溫高壓將圖案轉印到布料上，具備優良的彈性和耐用性，使轉印圖案能持久牢固地附着在衣物表面。然而，TPU作為石油衍生物，不僅消耗不可再生資源，更會產生高碳排放，不符合現今對環保及永續發展的要求。

業界一直在尋求可替代TPU的環保材料，並致力開發生物基彈性體材料作為低溫選擇。但這些替代往往面臨諸多技術挑戰。例如其較高結晶度和較低的分子量，會導致成品的彈性較低且耐用性較差；而其固化溫度通常在攝氏150度以上，亦局限了在工業應用中的廣泛性。

為了解決這些問題，納米及先進材料研發院 (NAMI) 與業界合作開發了一種高生物基含量的環保材料，用以取代傳統的熱轉印墨料。這種新材料不僅能

夠滿足熱轉印的性能要求，還具備多項優勢。

良好的彈性和耐用性 - NAMI 生物基熱轉印環保材料的原材料來自於如粟米和蓖麻等植物的發酵提取物，通過創新的分子設計和聚合過程，形成了具有無定形結構的高分子網絡，賦予材料良好的彈性。此外，為了增強分子之間的相互作用，NAMI 還引入了錯劑，從而確保材料的耐用性。

加工流程簡單、節能 - 透過高效的點擊交聯劑的應用，這種新材料的固化溫度大幅降低，即使在室溫下仍可固化，這不僅與現有的TPU熱轉印加工流程相若，還能有效節約能源。

兼具良好觸感與耐用性 - NAMI 的生物基熱轉印彈性體觸感媲美標準TPU，可輕易快速印到服裝上，並牢固地黏附在服裝上。經實驗證明，經過50次洗滌後也不會出現分層、裂開、褪色或收縮



的問題。

低碳環保 - NAMI 這種新材料的生物基含量超過90%，在性能上可達到與標準TPU熱轉印墨水相當的水平，能在服裝業作為TPU的低碳替代品。

NAMI 的這種創新材料不僅在技術層面上取得重大突破，更透過減少對石油資源的依賴、降低生產過程的能源消耗，以及減少碳排放，開創了可持續發展服裝業的新紀元。它不僅幫助企業實現環保目標，也滿足了現代消費者對環保產品日益增長的需求。

納米及先進材料研發院

邁向創新及科技發展(十八)：

無需「插電」的發光發電纖維

現今，智能可穿戴服裝，已成為人們日常生活的一部分，並在健康監測、遠距醫療、人機交互等領域發揮着重要作用。所謂人機交互，是指為完成特定任務，人通過特定語言與電腦介面交互來進行資訊交換的過程。

當今剛性半導體元件或柔性薄膜器件等，由智慧纖維編織成的電子紡織品，具有更好的透氣性和柔軟度，但目前智慧纖維開發多基於「馮·諾依曼架構」，是一種將程式指令記憶體和資料記憶體合併在一起的電腦設計概念架構，簡單地說，即以矽基晶片作為資訊處理核心開發各種電子纖維功能模塊，如信號採集的傳感纖維、能量供應的發電纖維等，複雜的多模塊集成必然增大了紡織品的體積、重量和剛性等缺點。

上海東華大學材料科學與工程學院先進功能材料課題組在一次實驗中，偶然發現纖維在無線電場中發光。以此為基礎，課題組開創性地提出「非馮·諾依曼架構」

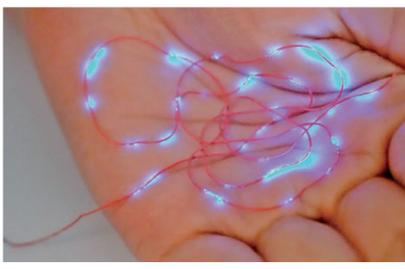
的新型智慧纖維，實現將能量採集、資訊感知與傳輸等功能集成於單根纖維中，課題組成功研發出集無線能量採集、資訊感知與傳輸等功能於一體的新型智慧纖維，由其編織製成的紡織品無需依賴晶片和電池，便可實現發光顯示、觸控等人機交互等功能。該大學表示，電磁場和電磁波在人們生活中無處不在，這些電磁能量就是新型纖維的無線驅動力，而人體作為能量交互的載體，開辟了一條更捷徑的「通道」，使原本在大氣中耗散的電磁能量優先進入纖維、人體、大地組成的回路。

新型智慧纖維具有三層鞘芯結構，芯層為感應交變電磁場的纖維天線(鍍銀尼龍纖維)、中間層為提高電磁能量耦合容量的電層、外層為電場敏感的發光層，該大學認為原材料成本低，纖維和織物的加工都已成熟的工藝。東華大學表示，新型纖維有望運用到服裝及日

常紡織品中，當它們接觸人體時，可通過發光進行可視化的傳感、交互甚至高亮照明，還能對人體不同姿態動作產生獨特的無線信號，進而對電子產品進行無線遙控等功能。

該成果近日發表於國際學術期刊《科學》(Science)，被認為有望改變人與環境以及人與人之間的對話模式，對新型功能性纖維開發以及智慧紡織品在不同領域的應用具有重要啟發意義。

香港紡織商會榮譽顧問何繼超博士



出口穩步回升 行業韌性彰顯——2024年1-10月中國紡織服裝貿易回顧

2024年1-10月，我國經濟基本面保持回穩向好態勢，重點市場補庫存需求回升，加之同比基數較低，中國紡織服裝出口平穩回升。1-10月，中國紡織服裝貿易額2658.5億(美元，下同)，同比增長1.5%，其中出口2482.5億，同比增長1.7%，進口176億，同比下降1.4%。

對美國、歐盟出口保持增長，對東盟和日本出口下降。今年1-10月，中國對東盟、美國和歐盟出口同比保持增長，其中對東盟出口增長6.4%，對美國出口增長7.2%，對歐盟(27國)出口增長3.6%。對日本出口則繼續下滑，同比下降8.8%。今年前三季度，對152個「一帶一路」共建國家出口額為1320.9億，同比增長0.5%，佔總體出口的53.2%。

大類商品出口數量增長，出口價格降勢持續。1-10月，紡織品出口1167.7億，同比增長4.2%；服裝出口1314.8億，同比下降0.5%。大類商品中，紗線出口增長0.3%，面料出口增長4.9%，服裝出口微降0.5%。大類商品全部呈現量升價跌的態勢，出口數量方面，紗線、面料、針織服裝和梭織服裝分別增長1.3%、8.5%、12.6%和13.4%；出口價格方面，紗線、面料針織服裝和梭織服裝則分別下降0.9%、3.3%、8.1和15.8%。總體看，製成品價格下跌幅度超過中間品，製成品廠商的利潤空間遭到擠壓。

主要省市出口企穩。1-10月，主要省市出口形勢企穩，排名前7的主要省市中，除福建外，其餘均實現同比增長，分別為浙江5.7%、江蘇7.1%、廣東0.4%、山東0.1%、上海3.6%和新疆5.5%。全國31個省(市、區，不含港、澳、台)中的18個實現出口增長，其中海南(579%)、山西(32%)、貴州(29%)、黑龍江(14%)、陝西(10%)增幅較大。

展望近期後勢，預計紡織服裝出口整體延續三季度的走勢。從積極方面看，全球貿易整體處於復甦進程中，國際組織普遍預測2025年全球貿易需求將保持增長態勢。世貿組織最新預測顯示，2024年全球貨物貿易將增長2.7%，略高於此前預測的2.6%，並認為2025年將繼續保持復甦態勢。從負面因素看，地緣政治變化和匯率波動將繼續對企業接單和效益帶來不確定因素。尤其是美國特朗普政府上台後的對華貿易政策動向，不僅會嚴重衝擊中美貿易，而且將對全球供應鏈產生較大擾亂，業界需密切關注並採取相應對策。

資料來源：中國紡織品進出口商會