

# 永續發展作為商業策略

「時尚科技高峰會」於2024年8月在利豐舉行，利豐供應鏈上的眾多供應商和買家齊聚香港，進行為期數天的商務會議。峰會議供應鏈各方就共同關心的話題交換意見。一些參與者包括麻省理工學院的Charles Fine教授、彪馬的Anne Laure-Desours、印尼Busana Apparel Group的Sunil Shewakramani、IFC的Kim Sec Lim、Cobalt的Roger Chan和LF Group的Phi。

論壇的一個焦點是「永續發展作為商業策略」。以下是小組成員和演講者的一些評論：

1. 發言者認為今天僅靠品質、成本和速度競爭已經不夠了。90%受訪跨國公司的老總表示，永續發展是前進的方向，他們不會從不符合ESG要求的供應商購買產品。永續發展不僅具有前瞻性，還能帶來

社會效益、環境效益和經濟效益。永續性也能為公司提供了競爭優勢。

2. 許多永續發展的ESG投資，透過適當的融資，可以成為一項可以在兩三年內收回成本的好項目。

3. 永續發展必須自上而下進行，客戶從不會為永續發展買單。綠色產品必須和其他人的價格一樣，對於顧客來說，最重要不是最便宜的價格，而是合適的價格。

4. 不要用投資回報率來衡量對永續發展的ESG投資。一位供應商說，最初他們只是想建立競爭力，及僱用更多工人而已。後來他們發現ESG的內部改進並不是一勞永逸的，例如紡織品回收就必須依賴外部資源。具體地分析碳排放，Tier 1頂多可減少20%，Tier 2可減少50%，Tier 3可再減少30%。若需要有意義的效果，所有供應商都

必須同心協力，透過同樣的平台，每人都各司其職，那麼總量減少就會變得更大。

5. 知名品牌將來如何和SHEIN、抖音店鋪競爭呢？關鍵是庫存管理，現在到年底有10-30%未售出庫存的情況並不罕見。

6. 如何將永續發展轉化為商業目標？

1) 服裝設計不是命中就是失敗，從來都沒有保證成功的可能。

2) 趨勢估算有助於減少過度庫存，多餘的庫存最終還是去填埋。

3) 比較有效的方法是盡量縮短交貨時間，不是為明年下訂單，而是盡可能晚下訂單。

我們面臨一個全球新形勢，貿易格局分散，香港如何成為統籌供應鏈的增值平台？這需要很多人的努力。

香港紡織商會董事鄭君威博士



## CMA 檢定中心聚焦未來

10月30日，我們參觀了廠商會檢定中心（CMA 檢定中心），並得到香港中華廠商聯合會副會長及廠商會檢定中心主任駱百強先生、首席營運總監林俊康先生和可持續發展首席顧問趙家瑜先生的熱誠招待，介紹了CMA 檢定中心能提供針對客戶需求的檢測服務。

CMA 檢定中心成立於1979年，是一所具規模及國際認可的第三方品質保證中心，專門提供檢測、驗貨及認證服務。CMA 檢定中心業務更已拓展至亞洲、中東、歐洲及北美等地區，憑藉深厚的專業知識和熟悉行業與地區標準要求，積極為全球企業機構提供精確可靠的企業解決方案。

作為香港實驗所認可計劃（HOKLAS）及香港檢驗機構認可計劃（HKIAS）的認可第三方實驗室，CMA 檢定中心多年來為國際企業提供多元化及全面的檢測服務，涵蓋消費品與綠色項目，如紡織品及成衣、個人護理產品、食品及與食品接觸物品、中成藥、玩具及環境永續項目等多個領域，協助企業滿足全球市場的质量標準要求。

面對全球工業發展的新趨勢，行業必須轉型來增強競爭力。CMA 檢定中心也不例外，在2021年新增了CMA+的服務，目的是透過提供技術及第三方認證服務，助力企業解決於科研過程中所遇到的挑戰，加速研發成果商品化，以達到科技賦能，實現高質量經濟發展。CMA+作為大學與業界的橋樑，運用廠商會逾三千多會員網絡優勢，讓企業可通過CMA+平台快速對接所需服務與合作夥伴，加速科研成果的市場轉化。

### 1) PMC 中試轉化中心 Pilot Manufacturing Centre

為促進行業發展，CMA 檢定中心在2023年成立了CMA+中試轉化中心（PMC），積極支援工商業界升級轉型、新產品研發及技術轉移。CMA+已經與雅芳婷、綠惜廚、永星化工及香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）等領先企業合作。助力企業減少研發投入，提升產品開發效率。



● CMA 檢定中心的實驗室，多年來為國際企業提供多元化及全面的檢測服務。

### 2) 產品認證

CMA 檢定中心成立的認證組，提供「產品認證」服務，為客戶的產品度身訂造認證服務，使客戶能更有效地配合其市場推廣策略。獲證機構不但可以增加消費者對其的信心，更能突顯品牌正面形象。

CMA 檢定中心提供的「產品認證」服務包括：

1. 產品碳足跡標籤計劃
2. 廠商會「鮮」認證計劃 — 魚產品安全認證
3. 衛生間空氣質素檢定計劃 — 衛生間空氣質素認證
4. 食肆監察計劃

### 3) 可持續發展與碳管理

為了響應國家向世界承諾力爭於2030年前實現碳達峰、爭取2060年前實現碳中和，以「碳達峰碳中和」為目標推動綠色轉型。CMA 檢定中心能夠協助客戶了解計算碳排放量及建立碳排放基準線所需的資源，這種基本的理解使企業能夠設定短期和長期的碳減排目標，從而推動企業的可持續發展努力。CMA 已經籌備與銀行一起提供綠色碳金融服務，會適時推出市場。

CMA 檢定中心未來將聚焦科技商品化、醫療檢測、綠色金融及碳中和等領域，並與政府創新科技政策相協同，推動傳統產業與新興科技產業的協同發展，致以滿足全球市場需求。

香港紡織商會副會長宋敏之、  
香港紡織商會董事鄭君威博士、  
香港理工大學時裝及紡織學院博士生劉燕珊

## 強化香港優勢 助力亞洲品牌

中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍早前在深圳會見香港工商界時明確提出「六個需要」和「三個相信」，講話具指引作用，反映中央對香港的重視及關愛，紡織製衣界將一如既往「以行動說話」，積極推動香港經濟發展，對外說好國家、香港故事。

業界繼今年3月與內地、東盟業界簽訂合作備忘錄後，11月再組織代表團到新加坡，出席亞太紡織服裝供應鏈博覽會暨高峰論壇（APTExPO），筆者亦應邀擔任主題講者。今次論壇匯聚了18個國家和地區，共150家亞太紡織服裝供應鏈企業，包括88家中國展商、62家海外展商，吸引逾千名全球紡織服裝採購商、轉銷商、進出口商、跨境電商到場參觀。



### 亞洲品牌將與歐美三分天下

在論壇中，筆者向來自世界各地的業界分享「亞洲品牌」正掘起的眼光。目前歐美品牌主導世界服裝市場，生產線設在亞洲；而亞洲品牌則只有少數能打入國際市場，生產訂單亦較分散。但隨著亞洲中產階級崛起，他們喜愛及有能力負擔品牌，可以預料視亞洲品牌勢必掘起，對全球的影響力正在提升，將出現歐、美、亞洲品牌三分天下的局面。

筆者認為，面對亞洲龐大的人口及消費市場，業界應及早將眼光從歐美轉向亞洲，尤其伴隨著美國大選落幕，環球政經形勢必再起變化，亞洲市場將是一片新藍海。我們在亞洲有完整的供應鏈，可為亞洲品牌生產，並發揮香港「超級聯繫人」的優勢，與品牌共同開拓亞洲市場。據筆者所知，不少東盟品牌都有意進軍中國市場，亦有不少中國品牌希望「出海」，而香港廠商在兩地營商經驗豐富，可一同合作，在亞洲品牌掘起的機遇中共贏。

### 與跨境電商合作之必要

隨著RCEP區域內9成以上貨物貿易逐步實現零關稅，亞洲一體化將更具動能，加上跨境電商的興起，消費者購買習慣改變，將令中國、東盟品牌更容易走出國門，邁向亞洲舞台。根據Statista調查，2024年亞洲電商時裝市場收入達3,500億美元，預計2029年將超過5,000億美元，與電商平台合作是必經之路。

事實上，多個亞洲跨境電商平台SHEIN、阿里巴巴、TEMU等，以數位方式快速打開海外市場，例如SHEIN，主打快時尚，旗下品牌設計符合亞洲人身形，物料適合亞洲氣候，性價比甚高，深受消費者青睞，其市佔率已超過歐洲品牌Zara及H&M，與跨境電商合作將是亞洲品牌在新時代下的趨勢。

### 強化香港「超級聯繫人」角色

同時，今年施政報告建議，將香港打造為跨境電商物流配送中心，此舉將有助亞洲品牌來港開拓跨境電商業務，進一步強化香港作為「超級聯繫人」的角色。據香港貿發局的調查，訪問在香港的日本公司，約9成是計劃通過香港開拓RCEP業務，認為香港擁有強大的國際聯繫，是發展RCEP的首選平台。

因此，面對巨大的機遇，業界必須把握時代洪流帶來的黃金機會，時刻靈活應變，適時調整策略，共同推動香港成為亞洲時裝中心，在打造具影響力的亞洲品牌方面貢獻一分力。

第十四屆港區全國政協委員 香港紡織商會永遠榮譽會長  
香港紡織業聯會名譽會長 陳亨利

## 無紡布行業簡介



● 汽車過濾棉網。

無紡布，即非織造布，是一種通過機械、熱粘結或化學方法將纖維交織在一起製成的布料，其製造過程包括纖維鋪設、成網和粘結等步驟，從而創造出具有優良性能的產品。由於這些特性，無紡布在醫療、衛生、時尚及工業等多個行業中均有廣泛應用。這種材料因其輕便、透氣且具有水阻性的特點，被廣泛使用在口罩、防護服和過濾產品中，在提升公共衛生和安全水平方面發揮了重要作用。

### 香港無紡布協會簡介

香港無紡布協會成立於2000年，旨在促進和支持無紡布行業在香港和大中華地區的發展。協會致力於通過技術創新、產品開發和市場拓展等方面提升業界的競爭力。它成為行業內的交流平臺，提供專



業指導和資源，幫助從業者更好地應對市場需求和挑戰。此外，協會還參與政策研討，協助產品在國內和國際市場上的推廣。

### 協會在無紡布行業的作用

在關鍵時刻，如2003年的SARS疫情和2019年的新冠疫情期間，香港無紡布協會積極推廣無紡布口罩和防護產品的使用，強化了公眾對防護產品重要性的認識。協會透過舉辦研討會、培訓和合作項目，促進技術交流和市場合作。這些舉措不僅強化了香港無紡布產業的技術基礎，還促進了區內廠商與區域外的交流與合作，提升整體行業在國際市場上的聲譽。

香港無紡布行業近年來發展迅速，成為全球無紡

布製造的重要基地之一。這一行業的增長得益於香港優越的地理位置、便捷的物流網絡以及高度發達的技術基礎設施。香港作為亞洲及世界的重要貿易樞紐，擁有先進的生產技術和專業的科研團隊，不斷推動無紡布生產技術的創新和提升。此外，政府的政策支持及企業的投資也為行業的進步提供了強而有力的保障。

在應用方面，香港的無紡布產品被廣泛應用於多個領域，滿足了不同行業的需求。首先，在醫療和衛生領域，無紡布製品常用於製造醫用口罩、防護服、手術巾等，這些產品在疫情期間的需求尤為突出。其次，在工業應用中，無紡布被用作過濾材料，如空氣和液體的過濾器，保障了生產環境的潔淨。此外，無紡布在時尚和家居用品中的應用也越來越普遍，製作成環保袋、清潔布和裝飾材料等。這些多樣化的應用不僅提升了人們的生活質量，也推動了行業的持續發展。

### 香港無紡布行業的未來發展

未來，無紡布行業在全球市場中將繼續保持強勁增長態勢。隨著各國對環保和可持續發展的關注，無紡布以其可回收和可生物降解的特性迎合了全球綠色生產的趨勢。特別是在香港，作為技術和貿易中心，具備了迎接這一發展潮流的獨特優勢。

1. 可持續性和環保：無紡布在環境保護方面具有重要的意義。未來，更多國家將出於政策鼓勵使用可降解材料以減少塑料污染，這將促使可生物降解

的無紡布產品走向更多市場。

2. 技術創新：隨著材料科學的進步，無紡布行業有望開發出多種高性能產品，滿足不同領域的需求。例如，可以生產出具有抗菌、防水、防紫外線功能的無紡布，為醫療衛生、安全防護等領域提供更安全更高效的材料解決方案。

3. 新興市場：發展中國家經濟的快速增長將帶來新的市場機遇。這些國家的基礎設施建設加速以及消費市場的擴大，都將推動對無紡布產品的需求上升。

4. 市場多元化：無紡布材料的應用不僅局限於傳統領域，還逐漸滲透到新能源、智能家居等高新技術領域。這種趨勢促使無紡布行業向更廣闊的市場拓展業務。

展望未來，香港無紡布協會及其成員企業將在推動行業的發展中扮演關鍵角色。通過加強技術研發與國際合作，他們將促進產業鏈內外的良性互動。此外，他們還將為整個行業提供智力支持，以應對各種挑戰，推動行業的持續進步。

總的來說，儘管無紡布行業面臨市場競爭激烈、原材料價格波動等挑戰，憑藉其優異性能和多用途特性，該行業依然具有廣闊的增長潛力。企業通過持續的研發和創新，將維持並擴大其在國際市場中的領先地位，使無紡布行業成為推動全球經濟發展的重要力量。

香港紡織商會副會長楊自然、會董余良浩