

香港紡織商會參與2024世界服裝大會 創新驅動傳承 共謀時尚產業新未來

2024年11月20日至22日，全球服裝業界的年度盛會——2024世界服裝大會亦緊隨在廣東省東莞市虎門鎮隆重舉行。作為APTEXPO亞太紡織服裝供應鏈高峰論壇成果的延續，大會不僅凝聚了20多個國家和地區的業界代表，共同探討行業未來，還在會議期間通過各類活動，促進了數字化技術應用、供應鏈優化與品牌創新等領域的跨境合作。

楊勳：挖掘市場需求是品牌生存之道

此次大會以「融和·共同發展的力量」為主題，延續APTEXPO的理念，進一步深化區域與全球的合作。吸引來自中國、法國、意大利、英國、日本、韓國、越南、印度等20多個國家和地區的行業協會、企業代表、設計師及學者等約700人參與，共同探索全球時尚產業的融合與可持續發展。

作為香港紡織商會會長及真維斯國際(香港)有限公司董事長，楊勳在接受採訪時強調：「服裝生產企業和品牌需要根據市場需求生產產品，挖掘社會需求才能找到發展空間。」他指出，隨着現代社會對服裝的需求多樣化，從正式場合的禮服到日常穿著的休閒裝，各個層次的需求都為企業提供了發展機遇。

楊勳分享了真維斯在數據驅動下的創新實踐。他提到，過去一年，真維斯的市場銷售額增長了50%，但依然發現尚有巨大的發展空間。例如，在抖音平台上，女裝需求佔整體市場的70%，而真維斯目前的女裝銷售僅佔10%。未來將聚焦發展女裝市場，以滿足消費者的多元化需求。

共建服裝產業生態圈 推動行業轉型升級

在大會期間，東莞市虎港供應鏈有限公司與包括真維斯在內的多家企業達成戰略合作，共建「服裝產業商務圈」。這一合



● 在全球時尚產業日益緊密聯繫的大背景下，楊勳(前排左一)秉持「品牌生態圈」理念，持續推動傳統服裝模式的轉型升級，並以創新精神為引領，為全球紡織服裝行業的可持續發展作出積極貢獻。

作模式充分利用虎門的供應鏈優勢，結合企業品牌運營實力，共同推動區域性產業轉型升級。

同時，大會正式發布《2024世界服裝大會虎門願景》，為全球服裝行業的未來發展制定方向。楊勳作為香港地區代表，參與了《虎門願景》的發布儀式。他表示，通過國際間的交流與合作，企業能更高效地運用市場資訊，挖掘潛力市場，實現共融共生的行業發展。

緊扣市場脈搏 探索行業未來

楊勳在發言中還提到：「我們要充分利用大數據，深入分析市場需求，從消費者的生活習慣中挖掘新的機遇。」他舉例指出，近年來，隨着戶外運動的興起，衝鋒衣、防曬服等品類迅速崛起，顯示了服裝行業應對市場變化的靈活性和潛力。

他呼籲全球服裝業同仁加強交流，共同推動行業數字化升級與可持續發展。「服裝企業應當在融合創新的基礎上，以市場為導向找到自身發展空間，從而實現全球化的共同繁榮。」

時尚高峰(香港)國際高峰會香港故宮舉辦

11月26日，在「香港時裝薈」期間，以「推動永續時尚業務」為主題的時尚高峰(香港)國際高峰會在香港故宮文化博物館舉辦。來自全球紡織服裝行業的代表，圍繞可持續時尚發展趨勢、綠色發展前景等內容進行探討，推動香港時裝業邁向可持續發展的未來。財政司副司長黃偉綸表示，香港是一座充滿時尚活力的城市。香港消費者注重時尚，不斷探索新理念，嘗試新事物。近幾年，香港越來越重視環境保護，關注可持續發展，並把其作為重要業務發展。

眾星雲集香港時裝薈 陳祖恒料吸逾百萬views

由11月20日至12月4日的首屆「香港時裝薈」，重頭戲「Vogue Loves Hong Kong」於11月28日在西九藝術公園舉行，冬奧金牌得主谷愛凌、少女時代前成員Jessica等名人嘉賓雲集。紡織及製衣界立法會議員陳祖恒指，「時裝薈」在國際舞台綻放香港光芒，估計能在社交平台吸逾百萬點擊率。透過這場別具香港特色的時尚派對，為香港經濟及周邊產業帶來實體效益和商機。陳祖恒說，「香港時裝薈」各大活動，體現香港擔當匯聚國際時尚、文化藝術及創意的國際都會之獨特魅力，他期望在不同季度舉辦更多時裝盛事，例如在焦點月份舉辦結合電商、消費元素等的活動，以時裝時尚為香港拼經濟、拼發展，走出屬於香港的時尚之路。

香港10月整體出口和進口貨值錄得按年升幅

特區政府公布10月對外商品貿易統計數字。數據顯示，10月本港整體出口和進口貨值均錄得按年升幅，分別上升3.5%和4.5%。繼2024年9月份錄得4.7%的按年升幅後，10月份商品整體出口貨值為3,930億(港元，下同)，較去年同期上升3.5%。同時，繼2024年9月份錄得1.4%的按年升幅後，十月份商品進口貨值為4,240億，較去年同期上升4.5%。2024年首十個月的商品整體出口貨值較去年同期上升9.9%。同時，商品進口貨值上升6.8%。2024年首十個月錄得有形貿易逆差3,017億元，相等於商品進口貨值的7.5%。

香港紡織商會輯

國慶75周年研討會圓滿落幕 聚焦創新與品牌升級



● 出席研討會的包括時任文化體育及旅遊局局長楊潤雄(中)，香港紡織商會永遠榮譽會長黃守正(右一)、陳亨利(左三)、監事長王庭聰(右四)及常務副會長、立法會議員陳祖恒(右二)等。

由香港紡織商會、香港紡織業聯合會舉辦，以「激發新質生產力提升品牌影響力」為主題的國慶75周年研討會於10月24日圓滿落幕。此次活動吸引了眾多紡織及製衣業界的翹楚與專業人士參與，共同探討產業創新與品牌升級的新機遇。會議的專題演講與座談環節內容豐富，啟發性十足，為香港紡織及製衣業的未來發展帶來全新視角。

三大環節 聚焦產業未來

研討會分為三個主要環節。第一部分是「激發新質生產力」專題演講，重點討論智能製造技術在紡織及製衣業的應用，並分享了如何通過創新科技提升生產效率與產品競爭力。

第二部分是座談交流環節，分為兩大主題：「剪裁魔法師」與「全方位推廣香港品牌」。在「剪裁魔法師」環節中，主持人、香港著名時裝設計師何國鈺，邀請了該節目的

星級評理張曦雯小姐及得獎者現身分享。嘉賓們介紹了創新設計的過程，展示了時裝界真人秀節目的獨特魅力，激發了現場觀眾對設計與創意的興趣與共鳴。

在「全方位推廣香港品牌」座談中，著名時裝設計師張潔雯主持討論，與多位業界代表深入探討香港品牌在國際市場的推廣策略。嘉賓們提出了多項實用建議，包括加強數字營銷、提升品牌文化價值以及借助國際展覽平台進一步拓展海外市場。

智能製造與品牌升級 引領行業新方向

研討會期間，多位專家強調智能製造技術對紡織及製衣業的重要性。通過自動化技術與數字化轉型，企業能夠顯著提升生產效率，同時減少資源浪費，實現可持續發展。此外，品牌升級也是本次會議的熱點之一，嘉賓們認為，品牌影響力的提升需結合創意設計與技術創新，從而更好地在全球市場中立足。

致謝與展望

此次研討會不僅為與會者提供了交流與學習的平台，也彰顯了香港紡織及製衣業在創新與國際化發展中的積極態度。主辦方特別感謝各位主持人、嘉賓及參與者的支持，共同為推動香港紡織及製衣業的未來發展出謀劃策。

隨着智能製造技術的不斷進步和品牌價值的逐步提升，香港紡織及製衣業將繼續秉持創新精神，抓住新機遇，朝高質量發展的方向邁進。

香港紡織商會 余青

特朗普當選重燃中美貿易戰陰霾 企業應對關稅挑戰

隨着特朗普在2024年美國總統選舉中勝出，中美經貿關係再度進入緊張局面。特朗普聲稱將對所有中國進口商品加徵10%關稅，並可能對紡織和服裝產品徵收高關稅，此舉將對中國的出口行業帶來重大挑戰。



短期內增長5%至10%。但這種「曇花一現」的增長無法掩蓋長期挑戰。

香港紡企積極應對新形勢

面對可能升級的關稅政策，香港及內地紡織企業應展開多方面應對，包括市場多元化戰略：減少對美國市場的依賴，加強在東南亞、非洲及南美等新興市場的布局，開拓更多出口機會。香港作為中美貿易的中轉站，也面臨多重壓力。高關稅政策可能影響香港的轉口貿易，業界需要抓住「一帶一路」倡議下的新機遇，積極參與東盟市場的開發，為未來發展尋找新支柱。

儘管面臨不確定性，香港的商界對未來保持謹慎樂觀。多位業界人士指出，特朗普身邊有不少商界人士，對中美合作抱有務實態度，預期政策執行或存在妥協空間。在不斷變化的國際環境中，內地及香港的紡織企業需以靈活應變和長期規劃為導向，抓住轉型與國際化機遇，應對關稅挑戰，保持在全球市場的競爭優勢。

香港紡織商會 蘇文華

關稅或將進一步提升

美國是內地及香港服裝和紡織品的重要市場，其進口服裝中33%來自中國。若提升關稅，中國內地出口產品的價格將大幅上升，美國消費者將面臨10%至25%的服裝價格上漲，對市場需求造成壓力。此外，高關稅還可能加速供應鏈的地區轉移。越南、印尼等東南亞國家以及墨西哥將成為美國進口商尋求替代生產地的首選，促使更多中國企業進一步調整供應鏈布局。

搶出口效應短期推高數據

歷史經驗顯示，在新關稅落地前的窗口期，可能出現搶出口現象。預計2025年上半年，紡織服裝等受影響產品的出口數據將

港紡服出口穩步增長 紡織品表現亮眼

根據香港特區政府統計處最新公布的2024年1-10月紡織品及服裝出口數據，香港紡織服裝出口額達到601.25億(港元，下同)，同比增長3.7%。其中，紡織品表現尤為突出，出口額達183.75億，同比增長11.6%；服裝出口額為417.5億，增幅僅為0.6%。

今年東南亞市場繼續發揮關鍵作用，出口總額達116.95億，同比增長高達17%。該升幅顯示中國內地廠商加快將生產線轉移至東南亞國家，例如越南、泰國和馬來西亞。這些國家已成為紡織品和服裝生產的主要基地，而原材料仍依賴中國內地供應，製成品經香港出口至歐美市場。

美國和中國內地市場依然是香港紡織品的重要出口地，出口額分別增長0.6%及0.2%。然而，香港對亞洲服裝市場的整體出口仍未恢復至疫情前水平，顯示消費疲弱對市場需求的影響仍然存在。

市場憂慮美國在特朗普上任後會大開關稅導致不少訂單提前開始，導致出口有升幅，另一方面，隨着去庫存進程的完成，市場逐漸進入補庫存階段，為香港出口帶來一定機遇。對美國與內地紡織品出口分別上升9.9%及5.6%。亞洲依然是香港紡織品出口的主要市場。香港對亞洲服裝市場的整體出口有所增長，但仍低於疫情前水平。

展望未來，香港紡服出口整體趨勢仍不樂觀，內地復甦步伐不均勻，製造業活動亦有收縮跡象，或限制內地需求。未來需進一步提升本地產品競爭力，加強與東南亞及國際市場的合作，同時推動智能製造和數字化營銷，以確保香港紡織服裝行業在全球市場中的持續發展。

香港紡織商會 余青

行業新知

yarnexpo

大灣區國際紡織紗線博覽會

2025年9月13-15日

2025秋冬紗線展

2024年9月2至4日

匯豐會議中心

總出口及市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	601.25	592.34	8.91	183.75	180.14	3.61	417.5	412.2	5.3
比上年	3.7%	3.6%	10.4%	11.6%	11.9%	0.8%	0.6%	0.4%	18.0%
其中四大市場									
美國	93.96	90.23	3.73	5.13	5.05	0.08	88.83	85.18	3.65
比上年	0.6%	-0.1%	21.1%	9.9%	9.5%	33.3%	0.1%	-0.7%	20.9%
內地	123.28	120.29	2.99	63.78	62.32	1.46	59.5	57.97	1.53
比上年	0.2%	0.1%	5.3%	5.6%	5.8%	-0.7%	-5.1%	-5.5%	11.7%
歐盟及英國	71.47	71.24	0.23	4.78	4.57	0.21	66.69	66.67	0.02
比上年	1.6%	1.6%	15.0%	-9.6%	-10.7%	23.5%	2.5%	2.5%	-33.3%
東盟10國	116.95	115.67	1.28	73.67	72.42	1.25	43.28	43.25	0.03
比上年	17.0%	17.0%	19.6%	22.5%	22.6%	17.9%	8.7%	8.6%	200.0%

資料來源：香港政府統計處(香港紡織商會整理)

香港消息

會員動態

10月2日，副會長宋敏之(前排中)被邀請與理工大學時裝紡織學院教授及學生們見面。



10月24日，副會長宋敏之(左三)安排理工大學時裝紡織學院參加紡織商會及紡織聯合辦的75周年國慶研討會。

10月30日，副會長宋敏之(中)、會董鄭君威(右三)、鍾敬國(左二)，拜訪香港廠商會檢定中心(CMA Testing)，與董事局主席駱百強(左三)、首席營運總監林俊康(左一)、首席顧問趙家瑜(右一)、香港理工大學紡織系博士研究生劉燕珊(右二)了解CMA近數年來的發展及變化。



11月1日宋敏之副會長(右二)到理大時裝紡織學院與趙艾琳院長(左二)、助理教授余芷慧博士(左一)助理教授姚美汝博士(右一)見面，挑選學生參加 Student Travel Exchange Program Scholarship。

香港紡織商會輯



10月1日，香港紡織及製衣業界同賀中華人民共和國成立75周年，祝願祖國繁榮安定，欣欣向榮。本會會長楊勳(中)、永遠榮譽會長黃守正(右一)、陳亨利(左五)、常務副會長陳祖恒(右五)、楊燕芝(左二)出席國慶酒會。

會務活動

10月4日，本會常務副會長兼秘書長蕭勁樺會見巴基斯坦總領事 Riaz Ahmed Shaikh，探討紡織業合作，雙方就巴基斯坦的商業機遇進行深入交流。會談中，雙方討論了於2024年10月23日至25日在卡拉奇舉行的「紡織與皮革博覽會(TEXPO)」。該博覽會是巴基斯坦國內重要的紡織與皮革行業展覽，匯聚了眾多國際買家及供應商。



10月13日，本會永遠榮譽會長潘陳愛菁(左圖右)、常務副會長陳祖恒(左圖左)、常務副會長兼秘書長蕭勁樺(下圖中)、會董蕭卓婷(下圖左一)出席「香港製衣業總商會——慶祝中華人民共和國成立七十五周年暨60周年誌慶及第31屆就職典禮晚會」。

香港紡織商會輯