

內地日新月異的發展不僅見證着國家的繁榮，廣袤的市場和深厚的文化也為港青們開闢了無限可能。有王冠墨這樣早期來內地創業的港二代，緊抓時代變革機遇，通過技術革新與產業升級轉型為文化築夢者；也有活躍深港音樂領域的丁政凱，堅持做「講中國故事」的創作歌手，希望用歌聲喚起更多香港青年心中對「中國人」的國家認同；還有勞凱琪、StirFry樂隊等新一代香港年輕音樂人。他們抓住機遇，成就了個人事業的同時也推動了深港融合，更是內地快速發展和變化的參與者和見證人。

●香港文匯報記者 李薇 深圳報道



掃碼睇片



▲活躍深港音樂領域的丁政凱，堅持做「講中國故事」的創作歌手。受訪者供圖



◀王冠墨（左）和丁政凱抓住機遇在內地發展，是內地快速發展和變化的參與者和見證人。香港文匯報記者李薇攝

港音樂人北上追夢 推動兩地文化融合

從熱愛音樂到打造音樂創客區



●丁政凱在內地參與歌唱演出活動。受訪者供圖

在深圳市龍崗區的文化版圖上，Showhit Livehouse 如同一顆璀璨的明珠，照亮了深港兩地音樂人的夢想之路，也是兩地音樂文化交流的重要橋樑。這一舞台的締造者，正是香港 95 後音樂人丁政凱與他的合夥人王冠墨，一個從事工業園區管理，一個從事文化藝術，兩人因一場交流活動結緣並一拍即合，將龍崗恒利創客區中一塊 7,000 平方米的空間打造成以音樂為主題的創客區。

龍崗建創客區 舉辦視聽盛宴

2020 年，丁政凱與王冠墨達成合作意向時，Showhit Livehouse 還是一片亟待復興的廢墟，但懷着對音樂的無限熱愛與執着追求，兩個工程「門外漢」開闢了長達兩年多的音樂室打造之路。

從設計構思到裝修施工，從設備挑選採購到開門迎客，每一步都凝聚着他們的心血與汗水。2023 年 2 月，Showhit Livehouse 正式拉開帷幕，並迅速成為深港兩地音樂人的熱門聚集地。「起初身邊的朋友並不看好我們，但我自己還是比較有信心的，因為做流行音樂是需要青年人的，而龍崗這裏青年人是全深圳最多的，也有很多的大學，一旦 Livehouse 建成，就能吸引很多社團和我們合作。」丁政凱說。

正如他所預期，如今這裏每月會舉辦數場活動，涵蓋音樂、動漫等多種元素，為周邊觀眾帶來視聽盛宴。「這裏不是很大，最多只能容納 100 多人，但我們希望它成為港澳青年音樂人的一個前沿陣地。」丁政凱說，空間的創始設定，就是一個幫助年輕音樂人萌芽的場所，它接納所有新人來這裏進行嘗試和拼盤演出。

參與社會議題 唱好中國故事

自 2019 年「入行」以來，丁政凱就堅持做一個「講中國故事」的創作歌手。從 2019 年創作、出版發行，為慶祝中華人民共和國成立 70 周年獻禮歌曲《共和之地》，到他結合自己在深圳的發展經歷所寫的《青春·圳等你来》，丁政凱的歌曲寫深圳、寫香港，更着重於講述中國的歷史和現代化發展。他希望以這些歌曲，喚起更多香港青年心中對「中國人」的國家認同。

「這幾年內地在發展讓我的視野越來越開闊。因為在香港的流行音樂人，創作作品可能會集中個人情感。但在內地，我發現音樂人的創作題材是不受限的。」他舉例，自己今年曾受邀為一個碳中和活動創作歌曲《邁向碳中和 灣區少年行》，其中就表達了自己對低碳發展的一些思考。「我第一次發現，音樂人也可以參與到那麼大的議題中，發揮自己的作用，這更堅定了我的目標和方向，要用自己的作品傳遞正能量，引導公眾關注社會熱點問題。」

辦深港交流活動 推動華語音樂發展

2020 年，丁政凱創立了自己的公司燧燻文化，以及進行音樂出版和舉行音樂會，其中也有邀請香港青年到內地交流的文化活動。2023 年 9 月，他就精心策劃了一場兩天一夜的活動——「樂潮詠動—深港共融」2023 深港音樂人研習交流團。30 名香港新銳音樂人到深圳參觀了騰訊音樂、深圳龍崗區笛笛音樂中心等音樂產業前沿陣地，並與南山區音樂家協會等進行深入的學術交流，親身體驗內地音樂產業的蓬勃生機與創新活力。活動還特別安排了兩場音樂會，供香港音樂人感受內地樂迷的熱情。

「這場活動，我能感受到大家的滿足感。像騰訊音樂，對香港音樂人來說是一個非常好的平台，能和平台負責人交流是非常難得的機會。而音樂會上五六百名觀眾的掌聲和歡呼聲，也讓大家感到興奮。」丁政凱說，深港兩地音樂人雖然身處不同的環境與文化背景，但他們對音樂的熱愛與追求是相通的。通過這樣的活動可以進一步促進兩地音樂人的交流與合作，共同推動華語音樂的繁榮發展。

今年「十一」國慶，丁政凱牽頭策劃在香港黃大仙區成功舉辦「與祖國同心，與祖國同行」青年音樂會，「祖國給了我們很多的發展機遇，我也希望能盡自己綿薄之力讓內地小夥伴來香港演出，讓兩地雙向奔赴，讓香港民眾也感受一下內地的流行文化。」



●丁政凱精心策劃的「樂潮詠動—深港共融」2023 深港音樂人研習交流團活動。受訪者供圖

改造工業園區 培育文藝人才

自 2007 年踏進深圳以來，港青王冠墨的職業生涯經歷了三個重要階段。初期他跟隨父母發展服裝輔料事業，彼時因父母不善社交，王冠墨將主要精力聚焦社交應酬，為企業拓展市場資源。之後隨着對內地市場深入了解，王冠墨意識到，唯有技術創新與產業升級，才是企業持續發展的根本。

2015 年，王冠墨帶領企業進入第二個發展階段，他創立了一家物業管理有限公司，為包括恒利工業園在內的幾個自有產業園區提供管理、安保、法務等服務，並積極響應國家「三來一補」和企業升級的政策號召，通過淘汰高污染產業，引入高新技術企業和專精特新企業，對園區進行全面升級改造。2018 年，他負責管理的園區成功獲得「龍崗區高新產業園區」的榮譽稱號，實現了從傳統製造業向高科技產業的轉型。

讓大灣區青年安心創業

之後在朋友的建議下，他開始關注大灣區的發展動態，並積極參與相關講座與交流活動。這一過程中，他不僅對國家未來發展方向有了更清晰的認識，還結識了同樣充滿正能量的香港音樂人丁政凱。「他開啟了我向文化領域轉型的新篇章，也促使我有了今日的成績。」王冠墨說。

2019 年，王冠墨出資三千萬元人民幣，將深圳龍崗區一個總面積 2.8 萬平方米的工業園區逐步改造成為創客園區，為來自粵港澳地區的文創青年提供創業服務支持。「我的初衷一直都是培育人才，我想把租賃成本降到最低，讓大灣區的青年朋友盡可能安心在此創業。」

在丁政凱的啟發下，王冠墨拿出園區中的部分產業，打造了一個 Showhit Livehouse 音樂空間及一些音樂、舞蹈排練室。他同時利用自己的社會人脈，為丁政凱搭橋爭取在內地演出的機會。「香港的基層青年想要實現音樂夢想是很難的，成本太高、機會太少，我想成為有志之士的靠山。」王冠墨笑稱，自己的投資或許很難回本，但能幫到人，打造出更多的「丁政凱」，也是一種成功。

計劃優化配套 提供免費住宿

目前，恒利創客園區裏還匯聚了眾多懷揣夢想的香港青年藝術家和文化創業者。王冠墨計劃進一步優化園區的住宿配套，為入駐者提供免費或低價的居住服務。同時也將繼續關注文創業的發展趨勢，致力培育更多文藝人才。「一個好的企業，除了追求經濟效益外，更要承擔起社會責任。我會為入駐園區的達人提供各類培訓、交流活動，幫助年輕人提升綜合素質，實現全面發展。」王冠墨希望，通過自己的努力，恒利創客園區能成為大灣區乃至全國範圍內具影響力的文化創新高地。



◀王冠墨擔任香港青年灣區行活動導師。受訪者供圖

在內地舞台上體驗成就感



▲勞凱琪於過去一年，在內地參加了超過 15 場演出。受訪者供圖



在大灣區音樂界，丁政凱的名字已逐漸成為了一股不可忽視的力量。他從一個懷揣音樂夢想的香港基層青年，到在深港兩地擁有穩固的音樂事業，得益於王冠墨的支持。而現在，他也開始將這份能量傳遞給更多有夢想的音樂人，尤其是那些來自香港的新世代。香港嶺南大學學生、校園青年女歌手勞凱琪和香港 StirFry 樂隊便是其中之一。

音響燈光設備專業 表現更加自信

勞凱琪的音樂旅程，是從香港的區域性歌唱比賽

起步的。未接受過正統音樂訓練的她，憑借對音樂的無限熱愛和不懈努力，在眾多比賽中嶄露頭角，並結識了一群志同道合的朋友，其中就有丁政凱。在丁政凱推薦下，去年 3 月，勞凱琪首次在內地參加深圳萬象前海商場的「ROCK UP SKY 深港青年樂隊音樂會」演出。「舞台很大，音響、燈光都很好，甚至提供了與歌曲非常貼合的妝髮，幫我更好地融入表演中。」

在丁政凱的推薦下，她在內地還參演了她人生中第一個、也是為慶祝香港回歸的 MV《東方之珠》。種種機會，讓她深刻感受到了內地舞台的專業與無限可能。在其個人社交媒體上，她寫下：「我在不足一年內已有超過 25 場演出、10 場比賽。大多數表演過後都會有意想不到的事情發生，有一場演出，當我唱完最後一句，有個小妹妹上台送我一束花，我以為是事先安排好的，但後來發現不是；還有一場，有人問我要微博……」

這些收穫讓勞凱琪在舞台上更加自信，也更熱愛這片充滿機遇的土地。「我也會把這些機會分享給身邊的朋友，讓大家一起來內地演出。」她希望有更多香港朋友在內地一展才華，也親身體驗內地的變化。「內地的音樂文化氛圍很好，大

家應該多來這裏走走。」

StirFry：觀眾反應佳 包容性更大

在香港成立已 7 年的 StirFry 樂隊同樣是在「ROCK UP SKY 深港青年樂隊音樂會」中首次到內地登台，主唱葉嘉豪用「震驚」形容當時的感受。「音響設備特別先進，演出氣氛也非常好，觀眾會大聲說你很棒。這和我們在香港的演出感受截然不同。」去年至今，StirFry 已在內地演出超過 50 場，「香港畢竟人口有限，儘管我們很努力，也很難得到更多的認同，甚至有些人一看到我們的樂器，就以刻板印象認為我們的音樂會很吵。但其實我們也有抒情風，也有木吉它，風格是非常多的。」葉嘉豪坦言初到內地時，也曾擔憂內地觀眾對他們會有同樣的反應，而事實上這邊的包容性更大，讓他們體驗到在香港未曾有的成就感。

甚至，在香港因演出機會有限，有演出舞台就是主辦單位「給機會」，StirFry 樂隊是難以獲得勞務收入的。而在內地，「我們第一次來都很吃驚，居然是有收入的，還能報銷差旅！」葉嘉豪說，未來樂隊將主力放在內地，因為「對內地了解越多，對於回來發展的信心就越大。」



●StirFry 樂隊在內地演出場景。受訪者供圖



●StirFry 樂隊主唱葉嘉豪、主音吉它手葉勁智、鼓手周嘉偉。受訪者供圖