

毛戈平首日漲近八成創辦人身家120億

國民化妝品品牌毛戈平(1318)昨日掛牌，早間開報47.6元，較招股價29.8元高近60%，一度衝高至55.8元，飆升87.2%，收報52.6元，升76.5%，不計手續費一手賬面賺2,280元，成交額逾41億元。該股早前招股反應熱烈，獲逾918倍超額認購，涉資近2,000億元，成為今年新股「凍資王」。

●香港文匯報記者 周曉菁

公司創始人、董事長毛戈平於記者會表示，股價好說明市場人士看到品牌付出的努力及背後品質。未來公司依舊會以主業為主，把主品牌做好，積極拓展海外市場，發揚東方美學。毛戈平與妻子共同持有公司48.68%總股份，以今日收市價計，其相關股份市值約120億元，單日進賬超過52億元。

毛氏夫婦單日進賬逾52億

總裁宋虹指，公司會繼續推進國際化戰略，已經對東南亞地區作初步了解，如越南、新加坡、日本等市場有所接觸，也前往英、法等國為模特化妝。招股書指，公司集資的15%將用於海外擴張及收購。



張及收購。

擬設研發中心拓海外市場

毛戈平補充，拓展海外市場會以消費者需求為主，旗下化妝品從7月開始已進入香港市場，發現本地化妝需求與內地大有不同，為拓展海外市場提供了參考。他相信海外市場的需求差異會更大。未來若有機會，會考慮在海外設立研發中心，迎合不同消費者的需求。

公司成立24年，走國產高端化妝品路線。對於

●毛戈平(中)稱，未來會考慮在海外設立研發中心，迎合不同消費者的需求。

記者周曉菁 攝

目前內地消費疲弱對品牌的影響，管理層回應，大多消費者關注的是性價比，並非只求低價，旗下產品近年銷情不俗，甚至勝過同期的部分國際美妝大牌，對市場有信心。

派息平衡經營需要與股東利益

派息方面，董事會秘書董樂動就表示，公司的大比例派息是慣例，原則上派息政策會充分考慮經營需要和股東利益的平衡，未來也會令派息科學、合理、有效。

寧德時代西班牙設廠 投資逾40億歐元

香港文匯報訊 電動車電池製造商寧德時代昨日公布，與全球第四大車廠 Stellantis 共同在西班牙薩拉戈薩成立合資電池工廠，雙方擬分別通過旗下子公司CATL盧森堡、STLA法國及STLA西班牙為本次合資項目的投資主體。雙方各持股50%，並以合資公司為主體在西班牙阿拉貢自治區薩拉戈薩市興建合資電池工廠，共同投資約40.38億歐元(合約330億港元)，年產可達50GWh，建設期約為4年。

寧德時代表示，該項目旨在深化公司與全球領

先的汽車製造商 Stellantis 在新能源汽車領域的長期戰略合作關係，通過充分發揮和利用雙方在各自領域的領先優勢和資源，推動全球電動化和清潔能源轉型。

據悉，Stellantis 是全球領先的汽車製造商之一，總部位於荷蘭阿姆斯特丹，旗下擁有標致、雪鐵龍、Jeep、阿爾法·羅密歐、瑪莎拉蒂等汽車品牌。

寧德時代近年來正在擴大海外布局，公司稱，在德國和匈牙利的工廠已投入運營，未來會繼續

深耕動力電池的研發和製造，推動歐洲和全球市場電動和能源轉型，踐行零碳承諾。去年5月泰國政府官員表示，泰國正在與寧德時代及其他電池製造商洽談在當地建廠。今年11月中，寧德時代董事長曾毓群透露，如果美國當選總統特朗普願意開啟中國投資電動車供應鏈的大門，將考慮在美國建立工廠。

投資銀行花旗認為，合資電池廠有助寧德時代在歐洲市場進一步擴張，預計中資生產商在歐洲的電池產能，將在2027年超越韓國。

乳酸菌飲料「失寵」 養樂多關停上海工廠

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)近日日本養樂多本社(Yakult Honsha)宣布關閉其位於上海的乳酸菌飲料工廠。養樂多在中國的日銷量一度超過760萬瓶，但隨着消費者開始偏好低糖飲料，乳酸菌飲料在內地銷量整體下滑，養樂多在華銷量同樣出現滑坡。

日本養樂多本社於12月6日正式宣布，公司正

進行業務重組，作為其中的一環，具有製造和銷售功能的上海養樂多乳品有限公司將啟動解散程序。

上海養樂多工廠定於同一日停產，生產將轉移至天津工廠和無錫工廠等內地其他基地。此舉的目的在於「通過整合基地，減少固定費用」。但中國整體業務將繼續推進，正常發展。

日均銷量曾逾760萬瓶

公開資料顯示，養樂多2002年進入內地市場，銷量從最初日均5.9萬瓶一路爆漲到2020財年的760.9萬瓶。不過，隨着消費者越來越注重選擇低糖、無糖等飲料，內地市場上乳酸菌飲料整體銷量下滑，養樂多亦不例外。

機構：貨幣政策趨寬鬆利快速消費品市場

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)諮詢公司貝恩與凱度消費者指數昨日聯合發布的《2024年中國購物者報告，系列二》指出，今年前三季度內地快速消費品市場錄得0.8%的溫和增長，其中銷量增長4.6%，平均售價下降3.6%。

家庭護理類首季銷售領跑

在四大快速消費品領域中，家庭護理類目以3.5%的銷售額增速領跑，飲料類目增速3.3%，包裝食品類目增1.4%，個人護理類目則下降4.4%。從銷售渠道來看，伴隨連鎖折扣店和倉儲會員店業態的擴張，內地快速消費品線下渠道銷售額今年前三季度增長1.8%，平均售價降幅縮小至3%，對比電商渠道同期平均售價降幅達6%。

需求強勁 倉儲會員店銷售增17%

同時，線下渠道的格局持續演變。小型業態的份額不斷擴大，超市/小超市和雜貨店渠道市場份額增長，折扣店增速超過非折扣店，大賣場繼續以中等個位數的速度下滑。在三四線城市強勁需求的推動下，倉儲會員店實現17%的顯著增長。

貝恩公司資深全球合夥人布魯諾看好2025年中國內地市場表現。他指，內地貨幣政策轉向「適度寬鬆」，未來貨幣政策的整體影響還會進一步釋放，這對品牌商、消費者、零售商等市場參與方都是好消息，對2025年的內地快消品市場持樂觀態度。

財經簡訊

深數所數據產權登記平台啟動

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)隨着數字經濟的蓬勃發展，數據已成為重要的生產要素。深圳數據交易所近日正式發布了其數據產權登記服務平台，並成功為三家企業的數據產品頒發了首批數據產權登記證書。這一平台的發布標誌着深圳在數據產權登記領域的重大進展，也為全國數據產權登記體系的建立提供了重要參考。為規範數據產權登記行為，深圳於2023年6月印發了《深圳數據產權登記管理暫行辦法》，在此基礎上成立了專項工作組推進數據產權登記平台的建設。

投資理財

基本面穩健 新興債市明年續看好

投資攻略

最近美國經歷重大轉變。2024年9月，美國聯儲局啟動減息周期。11月初，美國舉行總統大選。進入2025年，特朗普將二次入主白宮。特朗普在競選期間的部分政策主張似乎不利於新興市場，特別是出口導向型新興市場國家。雖然政策的細節數月後才會公布，但令我們鬆一口氣的是，相對世界其他地區，亞洲新興市場國家的經濟基本因素依然穩健。

●景順固定收益高級投資組合經理 丁一飛

鑑於全球經濟增長放緩，亞洲新興市場經濟體經濟健康增長，政府財政穩健，可為未來數個季度的資產表現提供更好的下行保護。內地近期的政策轉向亦提振我們的信心，因為此舉表明政府開始更加重視經濟增長目標。同時，市場仍在等待內地近期刺激政策組合的更多細節及其影響，以及來自美國政策潛在不利因素明朗化。

內地經濟刺激政策提振市場信心

我們認為，倘若美國針對中國及其他新興市場實施更為嚴苛的政策，內地可能會推出更多促進經濟增長的措施。如果發生這種情況，我們的基

本情境是，雙方實施的政策，整體上對亞洲新興市場國家基本因素造成的影響最後可能會互相抵消。

由於估值偏高，我們難以看好亞洲新興市場硬通貨主權債券。隨着美聯儲啟動寬鬆周期，美國國庫券息曲線整體可能會收緊。潛在的息差拓闊可能會使息差水平緊縮的亞洲主權債券面臨風險。我們的基本情境是，亞洲硬通貨主權債券及類主權債券的息差可能於未來數個季度拓闊，由於利差較低且估值昂貴，其表現可能落後其他新興市場地區。然而，考慮到我們認為這些市場的債券價格及匯率前景向好，因此仍然看好亞洲新

興市場當地貨幣債券。

亞洲央行減息空間增 利貨幣債券

隨着美聯儲於2024年9月進入減息周期，亞洲地區的資本外流壓力消退，亞洲央行現時有更大的減息空間。目前亞洲的實質利率一直徘徊在歷史平均水平以上。隨着全球經濟增長勢頭放緩，我們預計當地央行將實施更為寬鬆的貨幣政策，下調當地政策利率。據此，投資當地貨幣政府債券有望帶來資本增值。

我們預期2025年亞洲新興市場當地貨幣兌美元的匯率風險狀況整體均衡。一方面，由於美聯儲減息力度大於亞洲央行，利率差異將有利於當地貨幣。同時，美國候任總統特朗普計劃的貿易政策將不利於出口導向型經濟體當地貨幣的表現。我們認為特朗普當選可能會導致亞洲匯率更為波動。不過，我們認為這不會導致亞洲貨幣兌美元持續貶值，因為市場將主要關注利率差異及經濟表現等基本因素。

澳洲央行偏鴿 澳元走勢料受制

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元本週初維持走穩，儘管投資者仍在等待周三公布的美國消費者物價數據，但市場價格顯示，各界預期美國聯邦儲備理事會(FED)下周將減息0.25個百分點，但數據亦可能會在一定程度上揭示美聯儲政策制定者明年還有多少放鬆政策的空間。另外，投資者亦關注本週四舉行的歐洲央行政策會議，而加拿大央行和瑞士央行將分別於周三和周四宣布利率決議，估計這兩家央行將有機會大幅降息。

歐洲方面，投資者正在期待本週四的歐洲央行政策會議，LSEG數據顯示，預計歐洲央行將把利率下調25個基點至3.00%的可能性約為79%。在德國和法國政局出現問題的情況下，政策前景以及政策聲明和新聞發布會的基調將成為焦點。

歐元兌美元阻力位料於1.0570水平

歐元兌美元走勢，技術圖表所見，RSI及隨機

指數呈現回落的初步跡象，而匯價在11月上旬下挫後，隨後的多次反彈亦剛好受制於1.06關口，預計歐元兌美元短期仍會傾向繼續下試。支持位將會先看1.0460及1.04水平，其後支撐將會看至1.0330及1.0280水平。阻力位回看25天平均線1.0570，較大阻力料為1.0730及1.08水平。

澳洲央行則已在周二公布最新的利率決議，央行維持利率在4.35%不變，符合市場普遍預期，但其鷹派措辭有所軟化，指出委員會已對通脹重返目標有了一些信心。由於整體聲明提高了市場對澳洲央行較早降息的預期，推動澳元周二再次跌破0.64關口，利率掉期市場定價目前顯示，澳洲明年2月降息的可能性為54%，市場完全消化了對明年4月之前進行首次降息的預期。

澳元兌美元自9月底以來持續走低，並已形成一道

頗為工整的下降趨向線，形成一個較重要阻力於0.6480，若然匯價後市可升破此區，將會視為扭轉弱勢的一個重要信號。

澳元兌美元支持位先看0.6370關口

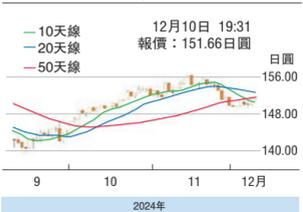
另外，目前技術圖表可見，RSI及隨機指數均已自超賣區域回升，可預料澳元兌美元跌勢在短期將有所減緩。黃金比率計算，23.6%及38.2%的反彈幅度為0.6510及0.6590，擴展至50%及61.8%的幅度為0.6655及0.6725水平。支持位看至0.6370及8月低位0.6346，再而將會留意0.62及0.60水平。

今日重要經濟數據公布

21:30	美國	11月消費者物價指數(CPI)月率, 預測+0.3%, 前值+0.2%
		11月消費者物價指數(CPI)年率, 預測+2.7%, 前值+2.6%
		11月核心CPI月率, 預測+0.3%, 前值+0.3%
		11月核心CPI年率, 預測+3.3%, 前值+3.3%
22:45	加拿大	央行利率決議, 預測3.25%, 前值3.75%

美國10年期債息連日回升 日圓偏軟

美元兌日圓



美元兌日圓上周五持穩149.35水平呈現反彈，本周早段升幅擴大，周二曾向上接近151.80水平逾1周高位。日本內閣府本週初上修第3季GDP至按季增長0.3%，高於初值的0.2%，以年率計則上調至增長1.2%，高於初值的0.9%，數據顯示民間企業投資的按季跌幅收窄至下跌0.1%，稍好於初值的0.2%跌幅，不過數據未對日圓構成支持。隨着日本央行12月19日政策會議結果依然充滿不確定性，加上美國10年期債息自上周五企穩4.12%水平7周低點，本周早段連日回升，周二重上4.23%水平，美元兌日圓反而有掉頭回升傾向。

此外，歐元上周五受制1.0630美元阻力便掉頭下跌，本周二險守1.0520美元水平，帶動美元指數本週早段連日反彈，周二再度向上持穩106水平，亦有助美元兌日圓走勢。美國本週三將公布11月份消費者物價指數，若果數據支持美國聯儲局主席鮑威爾在上周作出審慎減息的發言，則預料美元兌日圓將反覆重上153.00水平。

金價料反覆走高

周一紐約2月期金收報2,685.80美元，較上日升26.20美元。現貨金價周一持穩2,627美元升幅擴大，周二曾走高至2,679美元兩周高位。雖然美國10年期債息及美元指數本週早段雙雙回升，但現貨金價過去3周均守穩2,600美元之上，加上市場對黃金需求將進一步增加的預期，繼續支持金價上移。預料現貨金價將反覆走高至2,700美元水平。

金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆重上153.00水平。

金價：現貨金價將反覆走高至2,700美元水平。