

人才有助香港發展 嚴格把關打擊造假

現屆特區政府積極「搶人才、留人才」，當中包括在2022年推出高端人才通行證計劃（簡稱「高才通」），吸引世界各地具備豐富工作經驗及高學歷的高端人才來港發展，為香港經濟發展增添動力。近日有報道稱，有內地違規「黑中介」涉嫌為申請人偽造學歷、收入或工作證明等，意圖欺騙特區政府和不同機構，以獲得在香港入學或居留資格。出現上述情況，特區政府除了要積極「打假」，市民亦要切記不要「一竹篙打一船人」，抹煞合法來港人才對香港的貢獻。

董光羽 時事評論員

在人口老化、少子化和移民問題多重夾擊下，香港出現嚴重的人力短缺問題。特區政府推出一系列主動積極招攬人才的措施，目的是促進香港經濟多元化發展，配合香港「八大中心」和專業服務的發展方向。截至今年11月底，各項人才入境計劃共收到約42萬宗申請，當中近26萬宗獲批，約17.5萬人才帶同家人來港；抵港人才的平均年齡為35歲、九成隨行子女是14歲以下。各地人才到港定居工作，有助補充香港人力缺口，為香港帶來經濟貢獻，同時亦對香港人口結構帶來正面影響。

以「高才通」為例，政府在年初曾公布，透過「高才通」抵港並就業的專才，月入中位數達5萬元，當中四分之一的月入更超過10萬元。政府估計「高才通」人才每年可為香港帶來340億元直接經濟貢獻，相當於本地生產總值約1.2%。更重要的是，不少獲批來港的「高才通」人才，短短時間內已視香港為家，表現出融入香港社會的誠意和決心。

內地人才積極貢獻香港

媒體常有內地人才來港扎根貢獻香港的正面報道。以「高才通」人才服務協會常務理事張景鴻為例，據報道，他去年藉「高才通」舉家來港，本身是建築設計及裝修專才的他，以往在內地專門從事醫療設施及實驗室無塵間等高端工程，年收入逾百萬元。張景鴻來港後，隨即在上環開立第一間店，創造「實打實」的就業職位，以實際行動貢獻香港社會和經濟發展。

「高才通」人才對香港的貢獻有目共睹，而過去多年亦有不少非本地大學畢業生，在大學畢業後選擇繼續留港工作，這些年輕人才對香港的貢獻同樣不能忽視。其中為人熟知的包括研發人臉識別系統的商湯科技聯合創始人徐立，以及研發無人機技術的大疆科技創辦人汪滔。兩間港產「獨角獸」的代表人物都是早年來港深造的內地尖子，繼而在香港發展事業。近年來港就學並留港發展的個案更是比比皆是。這些欣賞香港的非本地畢業生，除了在經濟層面貢獻香港外，同時亦是說好香港故事的最佳人選。

入境處嚴格把關核查資格

不過，現時坊間卻有些「黑中介」教唆部分申請人嘗試以不法手段申請來港或留港。針對這些向政府提交虛假資料的害群之馬，筆者支持政府嚴打、嚴懲，對於干犯香港法例、製造或使用虛假文書的人，入境事務處及警方在掌握足夠證據下，必須提出檢控，要這些人承擔法律責任。

今年10月，一名24歲來自內地的女生，因向香港大學認稱為美國康乃爾大學學生，藉以報讀金融碩士課程，而遭入境處檢控，這可算是一宗經典個案。這名女學生最終在東區裁判法院承認違反《入境條例》下「為取得入境證而安排作出虛假陳述罪」，被判囚17周。辦方求情時稱，被告由父母安排「中介」處理到香港升學事宜，父母對此感到內疚，而被告本人亦深感後悔。裁判官在判刑時指出，案情嚴重，法庭需要向社會傳達訊息，相關罪行不可瞞天過海，入獄無可避免。

不必透過「中介」提交申請

事實證明，負責審核不同人才輸入計劃申請的入境處，以及不同大專院校一直嚴格把關，對於核實文件真偽具備豐富經驗，任何人以為可蒙混過關，最終都必定法網難逃。勞工及福利局局長孫玉菫日前重申，合資格的「高才通」申請人，可以自行在線上辦理手續，過程簡單透明，根本不必透過「中介」提出申請。

香港是一個包容、多元的國際大都會，一直歡迎世界各地人才來港發展。特區政府致力建設「八大中心」和促進社會高質量發展的目標，都為不同領域的人才帶來很多就業創業的機遇。長期以來，藉不同人才入境計劃來港的人才，都在不同層面貢獻香港，而以不法手段來港的只是當中之極少數；希望特區政府嚴格把關，盡力打擊以欺騙手段取得來港定居資格的人為，確保香港可以繼續吸引人才「來港、留港」。

順勢而為 構建綠色燃料加注中心

嚴剛 立法會議員



綠色能源加注已成為全球各大樞紐港口持續發展的必爭高地，亦成為吸引國際航線的關鍵因素。運輸及物流局局長陳美寶昨在立法會表示，海事處會向合適的服務營運商的加注船，批出臨時本地牌照，以及簡化綠色船用燃料加注的審批程序；政府將釋出青衣南一塊土地，用作儲存綠色燃料；明年會研究在香港進行氫能加注的可能性。特區政府致力構建綠色船用燃料加注中心，但鑒於深圳港在這個領域已具規模，今年液化天然氣加注量預計會是新加坡的3倍，成本也遠低於新加坡，而香港的有關發展尚處於初期，香港在綠色燃料加注方面仍會面臨新能製造短缺及成本高的問題。就此，當局應從提升香港競爭力、鞏固國際航運中心的發展戰略高度，予以高度重視，積極規劃，順勢而為，催生綠色能源行業鏈及生態圈。

香港作為國際航運中心，憑藉優良的地理位置及良好的港口安全紀錄等優勢，以及「背靠祖國、聯通世界」的制度性優勢與区位优势，在2023年全球十大加注港中位列第七。隨着國際海事組織制定願景目標、於2050年前後實現國際航運淨零碳排放，全球業界已積極籌劃並開始轉用低碳甚至零碳的綠色船用燃料。同時，歐盟已決定將逐年遞增徵收掛靠停泊歐洲港口的船舶的碳稅。因此，香港必須加快發展成為高質量的綠色船用燃料加注中心，吸引船舶靠泊，從而發揮固有優勢，提升港口競爭力。

深圳船來港提供「一船跨兩地」服務 政府已於11月公布了《綠色船用燃料加注行動綱領》，制定了五大策略和十項行動措施，推動香港發展綠色船用燃料加注，為配合未來市場發展作好準備。該行動綱領的重點是「多種燃料」並舉的發展方向，並促進建立和發展綠色能源加注產業的生態系統，包括為業界提供協助發展貯存各種燃料設施。在綠色甲醇方面，政府已在青衣南物色一幅港口用地，並將展開申請有關規劃許可的前期工作，以容許用以貯存危險品。政府亦歡迎企業改裝部分現有油庫以貯存綠色船用燃料，並會在行政程序上提供適切協助。

深圳船來港提供「一船跨兩地」服務

就此，當局應積極協調，先與周邊港口合作，例如允許深圳港綠色能源加注

船在香港指定水域向國際貨船提供新能燃料加注，並簡化有關的海事審批流程，以提供「一船跨兩地」服務。其次，在現有液化天然氣海上接收站的基礎上，在葵青或適當地點長遠規劃甲醇和氫能加注專用的泊位及後方的儲存配套設施，並參照深圳市政府的做法，向加注服務營運商適當提供船舶投資和運營方面的資助，以吸引營運商來港拓展業務。另外，長遠發展而言，應考慮在北部都會區規劃發展綠色能源生產基地，並結合垃圾處理設施發展可循環綠色能源的生產，以配合構建綠色船用燃料加注中心，形成綠色能源產業鏈及生態圈，從而進一步提升香港航運業的競爭力。

因應施政報告的施政舉措，政府正在全力推動建設綠色船用燃料產業鏈。海事處將設立專責小組，向有意落戶香港的綠色航運相關機構提供一站式服務；在有需要時讓使用綠色船用燃料的船舶優先靠泊加注，並計劃於明年推出「綠色船用燃料加注獎勵計劃」，資助船舶加注綠色船用燃料。

在北部區規劃發展綠能生產基地

當然，綠色船用能源生態圈的建設必須考慮成本效益。內地是包括綠色甲醇等多種綠色船用燃料的主要生產地，營運成本低廉，具有較強的競爭力。憑藉背靠祖國的優勢，香港從內地進口及建設穩定的綠色船用燃料供應鏈更切合實際需要。所以，制定切實有效的措施，加快粵港澳大灣區融合發展，推動相關行業與內地合作雙贏，也是香港發展綠色能源產業生態圈的選擇之一。

事實上，香港目前已有企業開始生產生物柴油。特區政府亦正積極推動建設轉廢為能設施，目標是在2035年前擺脫依賴堆填區直接處理生活垃圾。政府也正在北部都會區內物色合適用地，以興建第三座先進的轉廢為能設施。綠色能源發展是國際社會未來持續穩定發展的方向，也直接關係到香港鞏固並提升國際金融航運貿易三大中心的地位。航運業並非簡單的船舶物流，而是涉及金融保險、法律仲裁調解、海事管理等等高附加價值產業，香港獨特的「兩制」優勢，能夠營造更大可能的制度機制優勢，從而提升航運競爭力，並接洽航運業的持續發展，提升香港國際金融貿易中心地位。

改革重振活力 應對外部壓力

梅新育 中國商務部國際貿易經濟合作研究院研究員



中國是全世界數一數二經濟大國，決定中國下一年經濟工作大政方針的中共中央政治局會議，理所當然在全球市場廣受關注。分析研究2025年經濟工作的12月9日政治局會議公報發布後，國內外市場都作出了積極的反應，而且相信這份公報預示了接下來中央經濟工作會議的主要內容。

從經濟社會長期可持續發展的層次審視，此次會議公報最關鍵的內容是什麼？筆者以為，不是市場普遍熱議的「穩住樓市股市」，也不是「更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策」，而是「發揮經濟體制改革牽引作用，推動標誌性改革舉措落地見效」。當下亟需、能夠牽引經濟社會重振的改革，必然要實質回歸「效率優先」原則和放鬆管制，而不是一味擴大財政支出和貨幣政策力度「大水漫灌」。

特朗普、共和黨陣營在美國大選中大獲全勝，進一步增強了「發揮經濟體制改革牽引作用」的關鍵意義。這既是因為「地球村」時代，大國經濟社會和體制運行相互之間必然存在交流、借鑒與競爭，也是因為特朗普勝選，標誌着美國對華新冷戰進入新階段，改革競爭便是新階段中美競爭的關鍵。

10月8日國務院新聞辦「系統落實一攬子增量政策」發布會，之所以沒有如同許多市場人士所期望的那樣，亮出明確具體的財政政策規模數字，關鍵原因就是當時美國大選選情，不能讓人確定11月5日之後美國政局走向，中國不可貿然底牌出盡。

效率優先兼顧公平是必然抉擇

任何一個國家，任何一個社會，任何一種體制，運行越長久必然會積累越多阻滯之處，必須進行與時俱進改革，這是重振活力、提高效率的必經之路。

1978年開始的改革開放，推動新中國全面煥發社會活力、經濟步入持續高增長時期，造就「中國奇跡」。改革開放以來，我們能夠長久保持經濟社會活力，關鍵之一就是我們既能保持經濟體制、政策必要的穩定性，又能與時俱進，因應經濟社會發展演變適時調整改革，達至「效率」與「公平」平衡。

改革開放之前，中國經濟社會政策高度強調「公平」而漠視「效率」。新中國啟動的工業化進程中，社會急劇變遷導致社會矛盾急劇演化，這樣的政策取向在當時的歷史背景是合理必要的。二戰之後，敢多沒有選擇社會主義道路的發展中國家和地區，在經濟社會發展中社會矛盾急劇激化，導致他們即使經歷過一段時間經濟「起飛」的好光景，也不能長久，在曇花一現的繁榮後步入長期「發展

停滯」（或「拉美化」），甚至因陷入內亂外戰而「起飛夭折」，箇中教訓值得汲取。

儘管如此，過分強調「公平」而漠視「效率」必然不可持續，而且社會主義的本質就是解放生產力，發展生產力；在國際競爭中，更高的勞動生產率歸根結底又是新社會制度戰勝舊制度的最關鍵的東西。正因為如此，1978年啟動的改革開放，本質就是「效率優先，兼顧公平」，極大地釋放了國民的活力、主動精神、創造性，新創造的社會財富噴湧而出。

「效率優先，兼顧公平」原則實施20多年，取得了極大成功，也不可避免帶來一定副作用。由此，自本世紀初以來，政策鐘擺在「效率」與「公平」之間逐步向「公平」方向擺動，而且強調「結果公平」而非「機會公平」。由於數十年經濟發展的積累，當時中國人口中勞動年齡人口佔比步入黃金階段，全球經濟長周期步入高增長階段，中國適時加入世貿組織，抓住了這個千載難逢的發展機遇期，政策鐘擺轉向「公平」傾斜，沒有妨礙「效率」的持續提升，反而頗有助益。中國經濟在這一時期實現了超高速增长，在國際經濟體系中地位連續躍升，成為世界第一製造業大國、第一出口大國和第二大經濟大國，經濟高速增長的果實又反過來增強了國內政策強調「公平」的物質基礎。

「減稅+簡稅」激勵創富

然而，在長達20多年、接近一代人的時間強調「公平」，逐步積累降低「效率」的因素，強調「結果公平」而非「機會公平」尤其如此。世界經濟長周期的高速增長階段結束，進入較長的低增長、高波動時期，削弱了強調「公平」的物質基礎，回歸「效率優先，兼顧公平」，再次成為中國發展的必然抉擇。

在強調「效率」的原則下，實質性放鬆管制成為必不可少的經濟體制改革內容。因此，在積極財政政策中更重要的不是那些可以「立竿見影」的財政支出政策，而是「減稅+簡稅（簡化稅制）」。只有這樣，才能最大程度釋放和激發居民、企業等市場主體的積極性和主動精神，激勵市場主體把精力集中於創造財富而不是尋求有利政策取得更有利的財富分配。

歸根結底，社會主義是幹出來，不是管出來的。特朗普重新執政，強調「使美國再度偉大」，中美很可能出現「總體戰+持久戰」的新冷戰形態。在這個新階段，中美競爭的焦點很大程度上在於通過改革增強內部凝聚力和重振內部活力。中國通過改革重振活力，時不我待，更要強調以推進改革、壯大實力為中心，化外部壓力為加快改革開放的內在動力。

寓教於樂發展香港特色「熊貓經濟」

葉傲冬 民建聯秘書長



經過了兩個多月的檢疫、隔離和適應，中央贈港的一對大熊貓「安安」和「可可」日前終於在海洋公園香港賽馬會四川奇珍館與公眾正式見面。在開園前的半個小時，已經有過百名市民在入口處等候，有人帶了大熊貓公仔、佩戴熊貓頭飾到場，甚至還有印度遊客專程來港只為看熊貓，可見民眾急不及待與大熊貓見上一面。

打出全球知名度

大熊貓是中國國寶，憨態可掬又聰明可愛，是促進中國和其他國家關係之間十分重要的橋樑，背後蘊藏深厚的保育和文化價值。不少地區甚至發展出屬於自己的「熊貓經濟」，演變出獨特的旅遊吸引力，如韓國的「福寶」和日本的「香香」等，許多遊客為了一睹這些明星大熊貓們都慕名前去，大大增加了遊客的流量，為當地的動物園帶來了十分可觀的收入。韓國的愛寶樂園，旺季日均入園人數4,000人次，最高峰為日均7,000至8,000人次，門票價格為6.2萬韓元，今年首季收入1,260億韓元創新高，「福寶」周邊商品已超過400種，售出330萬件；在日本，根據學者的分析，「香香」在日本六年帶來的動物園門票和周邊商品收入約650億日圓，超過日本贏得世界棒球經典賽（WBC）創造的經濟價值。

「安安」「可可」自9月26日抵港後，在全社會掀起「大熊貓熱」。民建聯於今年9月至10月以電話問卷訪問形式訪問市民，發現六成受訪者對本港誕生首對「土生土長」大熊貓感到開心，超過一半受訪者希望到海洋公園探訪大熊貓，並希望海洋公園推出與熊貓有關的創意產品，一半受訪者表示若海洋公

園設置頻道直播大熊貓的日常生活，將有興趣觀看，近四成受訪者贊成政府撥出資源，鼓勵及資助民間團體推動「熊貓經濟」，近六成受訪者表示有親友來港，會推薦他們到海洋公園探望大熊貓。香港可以為6隻年紀不一的大熊貓發展出香港獨有的「熊貓經濟」，打出全球知名度，例如將大熊貓片段剪輯成有趣又具科普意義的影片；園方也可以嘗試與本港或海外的藝術家、設計師或企業合作，推出帶有香港元素的熊貓商品，如大熊貓襯衫香港地標的文創產品等。

讓旅客增留港時間

各種大熊貓營銷和推廣活動，不僅有助促進內地與香港，以及香港與海外的文化交流，豐富香港的文化氛圍，同時還可提高大眾對香港的文化和旅遊的了解和認知，提高本港的國際知名度。對於遊客來說，為觀賞熊貓專門來港，會增加留港時間，推動香港的旅遊、文化、零售和餐飲等行業的發展。大熊貓作為瀕危物種，在宣傳過程中，園方還可以通過展示大熊貓、舉辦相關活動等方式，為民眾帶來各種關於動物和環境保護的知識。同時，其他業者還可以配合以大熊貓等動物和環境保護作為主題，舉辦各類展覽、工作坊的活動，如繪畫比賽等，寓教於樂增進大眾保護動物和自然環境的知識。

適逢中央早前宣布恢復深圳居民「一簽多行」旅遊簽證，同時聖誕、新年等各種節慶性活動接踵而至，而香港的聖誕氛圍對於許多內地遊客來說別有風味。特區政府和相關業者都應該抓住這個機會，發展出如內地城市「萬物皆可熊貓」般的「熊貓經濟」，令本港的旅遊、文化，以及零售等產業煥發生機。