

香港文匯報訊(記者 賀鵬飛、特約通訊員 宋任翔 昆山報道)在中國大陸,你可能沒聽說過黛妃巧克力品牌,但多半吃過其生產的巧克力。這家主要面向B端的台資巧克力龍頭廠商,佔據大陸烘焙巧克力市場80%份額,大家熟悉的冰雪皇后(Dairy Queen)、85°C、元祖、好利來、麵包新語等知名食品品牌,全都採用黛妃巧克力產品。

香港文匯報記者近日跟隨兩岸媒體聯合採訪團,走進位於江蘇昆山的昆山黛妃食品有限公司。該公司由台資企業億兆國際有限公司投資設立,計劃總投資8,000萬美元,建成一座集生產與研學等業務於一體的黛妃「巧克力城堡」。

據昆山黛妃食品有限公司董事總經理蔡明堂介紹,億兆國際早在1992年進入大陸市場,起初是在上海成立億成食品有限公司,為某知名蛋糕品牌配套供應原料,1996年創立黛妃巧克力品牌,此後相繼在上海嘉定和青浦建成兩座巧克力工廠,迅速搶佔大陸烘焙巧克力市場。

### 擬2026年底前建成八生產車間

隨着公司業務的快速成長,上海兩座工廠已經無法滿足生產需求,億兆國際遂於昆山投資新建黛妃巧克力品牌全國總部及生產研發基地。今年7月,外形猶如歐洲城堡的黛妃食品「巧克力城堡」建成,全部投產後預計年產巧克力相關製品近2萬噸,年產值約5億元人民幣,年繳稅額約7,500萬元人民幣。

「新廠的產能比嘉定和青浦兩個廠加起來的產能提升了20倍。」蔡明堂說,黛妃食品昆山廠區規劃建成八個生產車間,每個車間面積為7,000平方米,目前已完成投資近4億元人民幣,一期三條生產線已開始量產,其餘生產線正在陸續進廠,預計2026年底之前全部建成投入使用。

### 料明年完全實現自動化生產

黛妃食品昆山廠區全部採用高度自動化和智能化的生產線,巨大的廠房內一排排嶄新的設備自動運轉,全部生產流程都在電腦監控下完成,偶爾看到幾名負責巡視和運貨的員工走動。甚至連監控室內也只有兩台無人操作的電腦,一塊巨大的屏幕上顯示各個生產環節的實況。

自動化和智能化生產線大大提升了黛妃食品的生產效率,並節約了人工成本。「除原料以外,附加成本節約了一半以上,我們已經嘗到了甜頭。」蔡明堂表示,雖然自動化生產線前期投資較高,但投資效益也非常高,目前公司已委託相關企業,進一步提高生產自動化和智能化水平,預計明年會完全實現自動化生產。

他指出,中國大陸有14億人口,烘焙市場非常巨大,黛妃巧克力30多年來深耕烘焙市場,成為全國各大烘焙連鎖店的供應商。與此同時,公司現在已經跨入另外一個領域,即生產成品巧克力,特別是主打健康的零蔗糖巧克力,讓「三高」、糖尿病患者都可以食用。

此外,為配合昆山兒童友好城市建設,黛妃「巧克力城堡」計劃於明年1月開展「巧趣樂學」兒童研學項目,充分利用兼具趣味性和教育意義的城堡式工廠,通過開展工業研學、文化體驗、巧克力趣味進校園等系列活動,讓孩子們在品味甜蜜的同時收穫知識。

# 深耕大陸逾三十年 再建基地集生產研學一體 台企建「巧克力城堡」 昆山新廠擴20倍產能



▲黛妃食品高度自動化的巧克力生產線。

香港文匯報記者賀鵬飛攝



▶黛妃巧克力產業園。網上圖片

蔡明堂認為,中國風味和特色的巧克力,才能贏得國際市場的青睞。香港文匯報記者賀鵬飛攝

昆山是大陸台商投資最活躍、台資企業最密集的地區之一。截至目前,全市累計批准台資項目超6,000個,投資總額超700億美元,10萬台商台胞在此安居樂業。

### 昆山為台胞台企提供一站式服務

為了進一步提升台商台胞的獲得感、幸福感,今年9月昆山市台胞台企一站式服務中心正式啟用。服務中心聚焦「初見昆山」、「圓夢昆山」、「家在昆山」三大服務模塊,致力於覆蓋台胞來昆發展全流程服務,實現初到昆山台胞衣、食、住、行、遊高頻辦理事項全覆蓋,在昆發展台胞台企申請惠企惠民政策諮詢辦理全流程,在昆居住生活台胞就學購房、就醫養老等貼心、暖心服務全方位,真正讓台胞台企感受到家的溫馨與關懷。

「僅兩個月的時間,已為700多人次的台商台胞提供服務。」據服務中心負責人楊逸帆介紹,服務中心傳承延續昆山「親商、安商、富商」的服務理念,通過一條龍專項政策與一站式專屬服務,吸引更多台灣地區青年人才來昆擇業發展,將其打造成為昆山對台服務理念的「第一窗口」,台胞來昆投資擇業、居住生活的「落腳第一站」。

## 紅棗味與熊貓形 中國風產品拓海外

「中國人有屬於中國人的文化,所以我們要做中國人的巧克力。」昆山黛妃食品有限公司董事總經理蔡明堂表示,黛妃食品昆山廠區投產後,將推出一系列中國風巧克力並拓展國際市場。

他介紹說,黛妃食品原來在上海嘉定和青浦的兩座巧克力工廠規模都比較小,產能甚至難以滿足國內市場需求。而今昆山廠區產能擴大了20倍,所以在滿足國內需求以外,多餘的產能將用於出口。

### 昆曲元素禮盒「水墨」「青花」巧克力問世

「巧克力不是中國人發明的,是西洋文化。我們中國巧克力如果做出口,如何跟西洋巧克力競爭?」蔡明堂認為,只有做出中國風味和特色的巧克力,才能贏得國際市場的青睞。為此,黛妃食品研發了一系列中國風巧克力,例如將中國特有的紅棗融入巧克力並加以設計,推出「中國紅」巧克力;將熊貓愛吃的竹葉研磨摻入巧克力,讓巧克力擁有竹葉的清香,並做成熊貓的形狀,推出「國寶」巧克力。

同時,黛妃食品還將發源於昆山的昆曲文化融入巧克力產品當中,推出昆曲元素巧克力禮盒。此外,「水墨」「青花」等富含中國文化元素的巧克力也相繼問世,令人眼前一亮。

蔡明堂透露,這些中國風巧克力產品受到了外國客戶的高度認可,並達成了一系列合作意向,



●黛妃食品推出的中國風巧克力。香港文匯報昆山傳真

明年將正式對外銷售。公司將首先面向東南亞和中東,及其他「一帶一路」市場出口,以中國元素為主導拓展國際市場。

### 計劃融入中藥材 推「藥食同源」等傳統文化

他說,未來黛妃食品還計劃進一步研發既健康又具中國風的巧克力,包括將部分中藥材融入巧克力,推廣「藥食同源」等中國傳統文化,讓外國消費者在品嚐巧克力的時候,也能深深地感受到中國文化的魅力。

●香港文匯報記者 賀鵬飛 特約通訊員 宋任翔 昆山報道

## 楊孫西捐5000萬在家鄉泉州石獅建青少年活動中心

香港文匯報記者(記者 蔣煌基 石獅報道)第十、十一屆全國政協常委、香港大紫荊勳賢、香江國際集團董事長楊孫西捐贈公益事業大會11日在其家鄉福建省泉州石獅市舉行。當天,楊孫西捐資5,000萬元(人民幣,下同)建設的「楊孫西青少年活動中心」舉行簽約及奠基儀式,楊孫西共捐建1.3億元建設的「楊孫西文化館」(一期、二期)舉行了開館儀式。泉州市人民政府向楊孫西頒發「泉州慈善家」牌匾,以表彰其對家鄉公益事業的卓越貢獻。石獅市委書記蔡永生亦在致辭中對楊孫西表達了崇高敬意。楊孫西表示,建設青少年活動中心不僅是為家鄉青少年提供課餘培養興趣的場所,同時也鼓勵海外僑胞後代回歸故土,領略閩南文化的獨特魅力。

當日恰逢楊孫西先生米壽,國務院港澳事務辦公室原常務副主任、全國港澳研究會創始會長陳佐洱,中央政府駐港聯絡辦原副主任周俊明,第九、十、十一、十二屆全國政協委員盧文端,全國政協常委、香港福建社團聯合會榮譽主席吳良好,全國政協常委、中國僑聯常委、中國和平統一促進會香港總會會長姚志勝,第十三屆全國政協常委、香港福建社團聯合會榮譽顧問周安達源等社會各界名流,以及楊孫西先生親屬等約500人共襄盛會。

### 巨資捐贈家鄉 桑梓情懷深厚

楊孫西深情地說:「我在青少年時期接觸閩南傳統文化,對我的影響意義深遠,這也是家鄉石獅給予我的寶貴精神財富。那時候,私塾先生教我寫字,讀古詩詞,我也很喜歡家鄉泉州的梨園



●楊孫西與社會賢達為楊孫西青少年活動中心項目奠基。香港文匯報記者蔣煌基攝

戲、高甲戲、南音等等閩南傳統文化。」他堅定承諾,將持續為家鄉文化事業添磚加瓦,若條件允許,文化館建設將不斷推進,讓閩南文化的火種在新時代綻放更加絢爛的光彩。

數十年來,楊孫西在教育、科研、扶貧、賑災等方面貢獻良多。胡潤研究院發布的《2019胡潤慈善榜》,楊孫西當年以向石獅市捐贈6,000萬元位列排榜第54位。福建省委統戰部副部長李文慎在大會上表示,楊孫西先生作為僑領鄉賢表率,在商業領域成就斐然,更以深厚桑梓情懷投身公益慈善,極大促進了閩港交流合作,為「一國兩制」香港實踐和家鄉發展注入強大動力。此次系列項目的落成,為石獅乃至全福建省文化公益事業增添新活力。希望藉此凝聚更多力量,為強國建設和民族復興共同奮進。石獅市委書記蔡永生亦表示,楊先生憑藉頑強意志和非凡智慧締造商業輝煌,始終心懷家國,積極投身公益,在多領域慷慨捐資達數億元,尤其在家鄉教育事業上成果顯著,捐資創辦的石獅一中培育眾多人才。今次捐資建設青少年活動中心更是澤被後世之舉,家鄉人民將永懷感恩之心。



●2024年12月11日是楊孫西米壽。香港文匯報記者蔣煌基攝

「楊孫西先生是閩籍港人的楷模,也是我們的老大哥,更是我們學習的榜樣。」吳良好受訪表示,楊孫西在香港社會發揮著重要影響力。作為愛國愛港人士,楊孫西積極擁護「一國兩制」方針,憑藉自身的影響力和號召力,團結各界力量,為香港的繁榮穩定貢獻力量。他積極參與香港社會事務,在推動香港與內地的交流合作、促進香港青少年對國家文化的認知認同等方面不遺餘力,以實際行動詮釋愛國愛港精神,助力香港更好地融入國家發展大局。

據了解,「楊孫西文化館」(一期)於2015年7月由楊孫西先生出資2,000餘萬元興建,2016年12月竣工。文化館(二期)總建築面積8,567.38平方米,建築風格為南洋騎樓式閩南紅磚古建築,集藝術表演、展覽和古民居收藏等多功能於一體,由楊孫西捐資6,000萬元建設,於2018年動工。11日奠基的「楊孫西青少年活動中心」建築風格與「楊孫西文化館」類似,佔地約5.6畝,建築面積8,000餘平方米,將規劃有文化館、藝術館、圖書館等,融入國際美育理念,打造成僑鄉文化交流平台。

## 走遍全世界 最想留家鄉

在泉州石獅市湖濱街道曾坑社區,一座寫著「永愛家鄉」四個大字的牌樓,宛如一顆熾熱的愛心,迎接著每一位歸鄉之人。社區內,閩南傳統紅磚瓦建築錯落有致,瀰漫著濃郁的鄉情。這裏,是楊孫西魂牽夢縈的家鄉。他告訴香港文匯報記者:「走遍全世界,最想留下來的地方就是家鄉,因為家鄉什麼都好。」

楊孫西說,自己13歲告別石獅前往香港。30多年後的上世紀80年代,他以福建省政協委員的身份首次回到石獅。此後二十載,他將對家鄉的深情融入這片土地的發展。石獅自然環境好,吃的好,人情味濃,更重要的是海外石獅人有很濃的家國情懷。」上世紀,楊孫西與同鄉一起捐資創辦了石獅一中,並始終如一地關心支持學校發展。

### 用實際行動詮釋愛國愛鄉深厚情懷

在將家族事業託付給接班人後,楊孫西毅然回到老家。望著祖先留下的破敗祖屋,他決心重修四端堂。修繕完成後,那多餘的一畝多地,成為他公益夢想的新起點,隨後投入巨資,建成「楊孫西文化館」一期,館中的珍貴藏品都是他在海內外尋覓的心頭之好。此後楊孫西又在出生地建起一萬平方米的文化館二期。

如今,已至米壽之年的楊孫西,依然精神矍鑠,對家鄉的熱愛絲毫不減。他滿懷熱忱地規劃著青少年活動中心的建設。「我現在88歲,若有幸活到95歲,文化館第三期定能建成;若能活到100歲,文化館第四期也必將成為現實。」

楊孫西始終踐行著自己的承諾:「只要是愛國、愛鄉、對社會有益的事情,我都隨時準備獻出自己的精神、時間和能力。」他用實際行動詮釋著愛國愛鄉的深厚情懷,在家鄉的土地上築起一座文化傳承與公益奉獻的不朽豐碑。

●香港文匯報記者 蔣煌基 石獅報道