

香港邁向亞洲時裝設計中心(中)



首屆「香港時裝薈」時尚展覽

展示設計成果 拓展香港品牌市場

首屆「香港時裝薈」早前正式在香港多個文化地標和設計及時裝焦點場地舉行，如深水埗DX設計館、香港故宮文化博物館、元創方、啟德AIRSIDE及中環海濱空間等，在這些地標上展示了一場又一場的時裝秀，當中還引入不少嶄新元素，如為期多天的時尚展覽，以及首間時尚快閃店等，讓系列展覽活動激發創意，促進市場機會。在展覽中，時裝愛好者、業界專業人士和收藏家匯聚一堂，共同營建一個充滿活力的市場，建立互動平台，讓愛好者互相交流，大家都期望將其發展為年度盛事，同時打造香港成為亞洲時裝設計中心。

●採、攝(部分)：雨文

亞洲新一代創意設計協會創會主席何國鈺表示，自從香港時裝薈成立後，香港的時裝活動被統一安排在幾個星期內舉行，的確吸引了許多時裝界人士、買手和設計師來港，展示了香港的吸引力，有助提升香港作為時裝之都的形象，也讓其他地區看到香港作為國際都會的地位，並幫助東南亞設計師通過香港走向國際，對整個香港時裝業界的形象有極大的提升。

對於早前開設快閃店的成果，何國鈺說，旨在通過銷售渠道支持設計師和品牌，不僅讓他們展示設計成果，也希望幫助他們促進銷量。而且，快閃店設在商場內，能幫助縮短公眾與香港設計師及品牌的距離，拉近他們的關係，並使更多人認識。而在香港昂貴租金環境下，這樣的集合展示，提升了品牌吸引力，使公眾更了解香港的設計。

建議設時裝設計陳列室

目前，香港的年輕設計師普遍缺乏經營品牌的經驗，主要因為他們多數只學習設計而非商業技巧。這在快閃店模式中尤其明顯，許多設計師在進駐實體店後，遇到定價、生產及供貨的問題。因此，除了提供展示平台外，更重要的是提升設計師在創立品牌、定價、銷售和推廣方面的能力。因此，政府應考慮支持這些設計師建立品牌和經營生意，而不單是提供展示和銷售的機會。例如，政府可在會展附近開設專為香港時裝設計的陳列室，方便不同設計師展示最新時裝，讓更多人認識，並可供訂購。

何國鈺表示，「香港時裝薈」的確有助提升香港作為時裝之都的形象。



●「剪裁魔法師」展區



時尚聯盟—引領工裝美學 推動工裝成時尚文化標誌

在「香港時裝薈」舉行之初，首個展覽為「時尚聯盟—引領工裝美學」，展現工裝在廣泛時尚領域的寶貴歷史和多面性，以及工裝美學在時尚服裝市場的巨大潛力。這是由職業訓練局(VTC)轄下香港知專設計學院(HKDI)主辦，作為香港時裝薈的節目之一，旨在推動和促進香港創意產業的發展，將香港打造為亞洲創意之都。

工裝美學展覽為期八天，展出了倫敦The Vintage Showroom共同創辦人Douglas Gunn聯合策展的精選復古工裝，同場亦展出了八位本地設計師的作品，其靈感源自1920年代至1980年代香港不同行業的服裝，均是首次向公眾亮相。展覽期間亦設置了「LED天際故事」作為虛擬打卡點，展示多幅俯瞰香港的照片。

另外，HKDI還舉辦了一系列活動，除了工裝美學展覽，還有時裝秀、工作坊、戶外工裝市集及研討會等，啟發設計師和行業專業人士，探索以創新方式將工裝元素融入時裝設計。



首間「時尚作品快閃店」 鼓勵經營永續時尚業務

由製衣業訓練局(CITA)主辦的年度亞洲時裝盛事時尚高峰(香港)以「推動永續時尚業務」為主題，早前響應今年主題，香港需要在日常業務中實踐永續發展，建立新的商業模式。時尚高峰(香港)曾於AIRSIDE GATE33藝文館開設首間「時尚作品快閃店」，展出及預售多件融合歷史、文化色彩及時尚潮流的服裝，鼓勵和支持香港及國際設計師經營永續時尚業務。

快閃店劃分為五大展區，包括「意大利品牌」、「香港品牌」、「香港青年設計師」、「時尚AI相片展」及「剪裁魔法師」，除了展出新銳年輕設計師的永續時尚系列和以真人模特服裝結合AI+打造的劃時代時尚硬照外，香港電視史上第一個本地時裝設計比賽真人騷「剪裁魔法師」入圍環保系列亦首度公開亮相，引領大家感受香港時裝新勢力。

何國鈺表示，其時公眾不但能夠近距離欣賞過百套前沿設計及預購時裝單品，亦能見證不同國家和地區設計師如何透過時裝詮釋個人情懷及香港文化。時尚高峰(香港)致力為本地時裝界引進更多海內外可持續時尚的新思維和實踐方法，同時透過多元化時裝匯演、展覽和高峰會等鞏固香港作為創意時尚基地的重要地位。



●「香港品牌」展區



●「意大利品牌」展區

銅鑼灣 wwwtc mall 「聖誕 Pandas in Love」

踏入冬日愛的季節，坐擁維港美景的銅鑼灣wwwtc mall溫馨呈獻聖誕夢幻藝術裝置「Pandas in Love」，聯乘英國著名插畫師組合TADO以「首對港產龍鳳胎熊貓寶寶」為靈感，以熊貓可愛呆萌形象，打造聖誕夢幻熊貓樂園，樂園內的熊貓寶寶正忙於為牠們逾4米的爬架布置，掛上各式聖誕裝飾及預備禮物，準備歡度牠們首個聖誕佳節。同時，還邀請世界級馬戲雜技大師Maria Margiyeva，首次來港在商場為顧客獻上精彩雜技表演。為送上更多節日驚喜，商場推出多重冬日禮遇，最高可享逾17%回贈，又或參加大抽獎有機會贏得電動房車，令佳節滿載喜悅。

●文：雨文



●聖誕 Pandas in Love

wwwtc mall 冬日送禮

現在，wwwtc mall特別為香港文匯報讀者送出wwwtc mall x JaeSuk Kim 2025月曆及其他聖誕禮品，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明wwwtc mall 冬日送禮，名額共2位。截止日期：12月18日，先到先得，送完即止。

姓名：_____ 電話：_____

皇室堡「Pokémon 冬日大冒險」

今個聖誕，一眾Pokémon以冬日主題亮相皇室堡，並由即日起至明年1月1日帶來「Pokémon 冬日大冒險」，與粉絲們共度佳節！白皚皚的雪國內有逾20隻1:1 Pokémon現身於3大打卡位陪伴大家過聖誕，包括在巨型飄雪水晶球旁逾2米高的卡比獸和大家熟悉的妙蛙種子、小火龍、傑尼龜等；另有由近百張寶可夢集換式遊戲卡牌堆砌出的4米高Bling Bling發光聖誕樹及首次以立體造型現身香港的叮噠鴨；更有伊布與一眾Pokémon引領的雪橇車，迎接各位Pokémon粉絲的到來！同時，Pokémon冬日快閃店內逾百件Pokémon原創精品亦於現場發售，如率先在會場發售的Pokémon聖誕卡一花園、Pokémon聖誕迷你卡及Pokémon聖誕小夜燈等。

●文：雨文

皇室堡 冬日送禮

現在，皇室堡特別為香港文匯報讀者送出Pokémon冬日座枱月曆2025，有興趣的讀者請剪下此印花貼於信封背面，連同郵資HK\$2.2回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明皇室堡冬日送禮，名額共10位。截止日期：12月18日，先到先得，送完即止。

姓名：_____ 電話(首四個字)：_____



●Pokémon冬日大冒險