

中央經濟工作會議部署明年經濟工作  
提高赤字率 適時降息降準

刊A2、A3

高峰期人手不足情況高達五成  
餐飲業亟盼輸勞解困

刊A5

法官斥煽風點火「抽政治油水」  
7-21案 林卓廷暴動罪成

刊A8

## 內地客帶旺經濟 澳門居民幸福指數節節高

澳門即將迎來回歸祖國25周年紀念日，全城喜慶氣氛愈來愈濃厚。香港文匯報記者高靄靈攝



香港文匯報訊 澳門將迎來回歸祖國25周年紀念日，全城洋溢着喜慶氣氛。無論是澳門本地居民，以至到澳門遊玩的內地遊客，在接受香港文匯報訪問時均表示，大家都深深感受到澳門回歸祖國25周年的喜悅。有商場推出優惠，每天的購票名額都極速一掃而空。有在澳門回歸祖國前已開張的老店店主表示，在澳門回歸祖國

後明顯感受到內地遊客增多，且消費力愈來愈強，反映祖國發展愈來愈好。身為澳門居民，他們也因為澳門回歸祖國懷抱，生活愈來愈幸福。

### 橫琴人氣愈來愈旺

澳門居民自身的發展空間，亦在澳門回歸祖國後得以拓展。在一系列的通關、就業、生活的便利措施下，截至今年

11月，橫琴粵澳深度合作區就業生活居住的澳門居民已達2.1萬人，同比增長超過30%。有受訪者向香港文匯報記者表示，在橫琴工作、生活的港澳、內地居民越來越多，人氣愈來愈旺，也帶動了當地的商業氛圍，不少澳門居民發現了蘊含其中的多元商業機會，實現工作和生活的融合。

詳刊A10、A11

## 「共築·創業家」達雙贏：為商場添朝氣 助有志者事竟成

本報獨家

香港青年有創

意、有志向，懷抱着宏大的「創業夢」，惟在租金高昂情況下，追夢路上舉步維艱。香港特區政府房屋委員會為鼓勵他們實現夢想，早前推出為期7個月的「共築·創業家」計劃，在房委會旗下商場提供逾十間商舖，供35歲或以下青年創業，其間租金全免。香港文匯報獲得獨家消息，該計劃將會延長，同時擴展至私營商場，據悉已有數個企業有意參與提供舖位。有參與原來計劃的青年向香港文匯報表示，已錄得盈利，最重要是原計劃取得雙贏效果，既協助青年在創業路上展翅高飛，也為商場注入青年朝氣，相信商界眼見原計劃的成果豐碩，定必會踴躍參與。

●香港文匯報記者 劉明

參與「共築·創業家」的青年目前在大本型、啟鑽商場、海麗商場、葵涌商場、梨木樹商場、水泉澳廣場和皇后山商場等房委會商場營業，原定明年4月結束。但據香港文匯報了解，由於計劃效果顯著，房委會計劃「添食」延長，並會擴展至私人商場，邀請私人商場提供舖位予有志青年創業。

### 數家企業已有意參與

消息人士透露，房委會盡量給予私人商場彈性和靈活性，不會限制相關租金優惠、承租條件或租期，也不限舖位位置，目前已有數家企業有意參與。

將計劃擴展至私人商場，除了讓企業有機會盡社會責任，同時該計劃也是「雙贏」，讓年輕創業家為商場注入新氣象。消息人士表示原計劃推行以來，有個別舊式屋邨商場，甚至老人邨商場，因為青年創業家開舖售賣潮物、潮流新玩意，吸引區內年輕客戶進入舊屋邨商場，帶旺整條邨的人氣。

參與「共築·創業家」計劃後，在鑽石山啟鑽商場開設手作飾物店「Wind.n.Sand」的王嘉雯(Charlotte)，昨日接受香港文匯報訪問時表示，該計劃令她可以一展所長。

Charlotte以往在工餘時間經營網店，主打咖啡粉囊循環再造的飾物，雖一直希望能嘗試開設實體店，但目前市道欠佳，市民北上消費潮也影響商場人流，且商舖租金高昂，故最初認為短期內也難實現夢想，「初時諗住開實體店都係未來幾年嘅事，要儲錢和搵人投資，但房委會免租計劃，令我將開店計劃提早實行。」

王嘉雯四年前仍是護士學生時，已設網店售賣自家製的手作飾物，但她認為網店接觸的也是特定顧客群，「以往除網上接觸顧客外，都只在周末在一些市集擺檔，但我想接觸不同客人，有門市就可以與各類客人接觸，可以得到不同反饋，令自己品牌

# 免舖租計劃將延長 港青開店夢提早圓



●王嘉雯獲免舖租在啟鑽商場開設手作飾物店，表示免租讓其提早實現計劃。

香港文匯報記者郭木又攝

能夠快些成長。」

獲房委會免租，開設實體店後經營壓力大減，「免租負擔就少好多，電費都幫你承擔的，所以就可以專心做好營運同銷售，讓我們(創業者)試在商場實戰，然後再自己fine tune(微調)做法。」正職為護士的她要輪更工作，幸有家人和朋友支持幫忙看舖。

### 開張月餘裝修費回本

其店舖面積約300平方呎，之前一個多月進行裝修工程，正式才經營一個多月，但她高興地表示裝修費已回本，至於入貨材料等投資仍未回本，「我本身做耳環、飾物袋，可能要入多一些鍊、耳針，(開業)初期有不少朋友來支持，之後就要靠街坊及宣傳。上班、下班時間，食飯時間都挺旺，但未必是目標客群，我target(目標)客群是夫妻或女性顧客。」

Charlotte認為該計劃有助青年創業，對於房委會有意延長計劃，她對此極為歡迎，「其實7個月太短，扣除一個月裝修時間，實際營運時間更少，好似眨眼就過。」她認為延長至一年已足夠，「也可以recruit(招募)多一些新的創業人士。」

她又贊成計劃擴大至私人商場，「當我參加並在社交媒體講呢個計劃時，身邊都有朋友同社交媒體上很多人問如何參與，大家都好有興趣(嘗試創業)。」

目前，他有三分之一生意來自晚上10時至翌日清晨6時的客源，其中一台販售機售賣紗布、膠布、消毒藥水等用品，另一台售賣成藥，他坦言免租有助實現創業計劃，「因為無租金壓力，不需要考慮這個月要賺到幾多錢先可以保持營運。」由於他有家人從事藥物銷售工作，進貨容易。

### 油塘大本型

#### 店名：Food With Benefits

簡介：科技大學生於2022年創立，是一家本地食品科技公司，致力研發營養美味的健康食品、解決食物浪費問題

#### 店名：太加奶

簡介：由虎堅果、燕麥及非基因改造大豆製成適合製作咖啡、奶茶及果昔等飲品，該店定期舉辦STEM教育課程

#### 店名：Wasabi

簡介：今年創立的香港本地服裝品牌，支持本地藝術家及可持續發展，設有二手衣物回收服務

### 水泉澳廣場

#### 店名：EcoSense Group

簡介：將有機廢棄物升級再造，以商品及教育形式回饋社會，促進可持續發展

#### 店名：拾參畫廊

簡介：打造「公眾畫廊」，售賣以商戶和社區作為創作靈感的原創設計產品

#### 店名：回收科技體驗館 by GrinBean

簡介：展示自主研发的AI自動分類回收機，銷售多間本地環保小店的產品，提升回收的認識

### 原計劃的申請資格及簡介

- 35歲或以下創業青年
- 參加者無須繳付租金
- 獲協助進行基本店舖翻新和市場推廣
- 房委會定期檢視參加者的經營情況
- 若有盈利，將會收取淨利潤的20%用於重新投入於計劃當中

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2024年12月 13 星期五  
甲辰年十一月十三 廿一冬至  
多雲乾燥 早晚清涼  
氣溫16-19°C 濕度50-70%  
港字第27282 今日出紙2疊8張半 港幣10元

### 爆料專線

(852) 60635752



www.photoline@tkww.com.hk



●鑽石山啟鑽商場是參與「共築·創業家」計劃的商場之一。

香港文匯報記者郭木又攝

### 啟鑽商場

#### 店名：源藻本舍

簡介：從海洋尋找解決糧食危機及減緩氣候變化的方案，售賣由海藻製造的產品，推廣可持續海洋種植

#### 店名：Wind.n.Sand

簡介：主打環保咖啡粉囊手作飾物，推廣upcycling概念，發展成一家社會企業

### 海麗商場

#### 店名：貓貓「爪」家

簡介：多元化體驗館以流浪貓為主題，促進人與貓互動，提升對流浪貓的認知，為聾啞人士提供就業機會

### 葵涌商場

#### 店名：define CLEAN

簡介：香港科技園的綠色科技初創，研發生產天然固體清潔劑

#### 店名：UnReMarket

簡介：以低價銷售臨近到期的高品質商品

#### 店名：智E購

簡介：24小時智慧藥房

●資料來源：房委會

## 自動販售機賣藥 創業者冀加碼



●蔡先生獲免租在葵涌商場設置兩台自動販售機，售賣包裝用品及成藥。受訪者供圖

香港文匯報訊(記者 劉明)蔡先生與拍檔參加「共築·創業家」計劃後，在葵涌商場設置兩台自動販售機售賣成藥等物資。他透露，近月生意正穩步上升，有信心一兩個月內收支平衡，並希望擴充業務，在不同地方設立銷售點，高昂租金是最大阻礙。目前，除了跟商場接洽，他也接觸大學，在宿舍設置售賣機，未來希望進一步售賣醫院及社區藥劑師配方的藥物。他歡迎房委會延長計劃，並擴展至私人商場，有助創業人士實現夢想。

蔡先生接受香港文匯報訪問時表示，房署的團隊為他們提供不少幫助，「最初獲分配海麗邨商場，但我們的售賣機是24小時運作，該商場晚上會關門，署方了解到我們的需求和問題後，找其他幾個地方，最後選址葵涌商場。」

### 有信心一兩個月收支平衡

籌備開業繁瑣，之前他與拍檔忙於租賃販售機和入貨，正式開業僅三個月，銷售量正穩步增長，「有信心可能一兩個月內做到收支平衡。」較多人會購買膠布、生理鹽水、腸胃藥、中草藥感冒配方等，天氣轉變下亦較多市民購買濕疹膏。

蔡先生期望日後能開設真正的智慧藥房，「成本同研

發費都好大，唯有由最基本開始，仲有香港有好多條例同監管，唔可以賣配藥，但會研究可唔可以醫院處方藥物或社區註冊藥劑師遙距向病人配藥後，可以用特定QR Code(二維碼)在我們的售賣機掃描買藥，方便路途較遠唔方便去醫院取藥的市民，可以在社區取藥。」

他與拍檔計劃擴大經營範圍，但坦言有難度，「正與港鐵傾，但對方要投標，我們提供意向租金，最後都要等對方回覆，如果其他競爭對手銷售數字好，我們會落空。至於大型私人商場租金較高，可能除底租外更要分成(營業額)1%至5%，我們亦有接觸大學，在宿舍設販售機，租金會比私人商場平一半。」

蔡先生認為房委會若將計劃擴大至私人商場乃是好消息，延長計劃更是喜訊，「因為7個月太短，最少要延長至一年。」