

工展會今開鑼 展商看俏「一簽多行」商機

在小紅書等增宣傳吸內地客 料營業額增二成



▲不少商戶加緊備貨，迎接工展會正式開幕。 香港文匯報記者涂穴 攝

◀工展會今起一連24日於維園舉行，有420個參展商參與，現場設有11個主題區逾900個攤位。 香港文匯報記者涂穴 攝



●阿一鮑魚公主(香港)有限公司董事總經理劉哲宇對銷情表示樂觀。 香港文匯報記者涂穴 攝



●廣昌隆攤位負責人Jason表示，預計今年生意額較去年增長三成。 香港文匯報記者涂穴 攝



●香港古越龍山有限公司總經理湯靈雄表示，公司推出的出口版黃酒將有助吸引內地旅客。 香港文匯報記者涂穴 攝

香港中華廠商聯合會舉辦的年度盛事「第五十八屆工展會」今日起至明年1月6日一連24日假銅鑼灣維園舉行。今屆展會共有420個參展商參與，現場設有11個主題區逾900個攤位。有首次參與工展會的參展商表示，受惠於深圳居民本月恢復「一簽多行」個人遊簽註，預計今次參展的營業額可增加三成。廠商會表示，今屆工展會中有不少優惠產品，更包括一些難以在內地購買帶回香港的大型家電產品，有助吸引市民留港消費，而隨着深圳「一簽多行」重啟，有助推動入場和消費，會加強在內地的宣傳推廣活動，預計今屆將有130萬人次入場，其中一成入場人次屬於訪港旅客。

●香港文匯報記者 洪澤楷

工展會正價門票10元，展場內的主題區分別有「香港名牌廣場區」、「食品飲料區」、「糧油麵食區」、「葷葷海味湯料區」、「美容保健區」、「服飾精品區」、「生活家居區」、「Chill飲Chill食區」、「美食廣場」、「社企區」及「推廣區」。

4米高蛋糕供入場者打卡留念

廠商會昨日在展期前夕舉行傳媒預覽，香港文匯報記者現場直擊，不少攤位已準備就緒，參展商加緊備貨，迎接今日工展會正式開鑼。展場中的「Chill飲Chill食區」設有多張長枱以及高凳，供入場人士使用以即場品嚐美食。維園

內又設有4米高蛋糕裝置，供入場人士打卡留念。

多個參展商對今屆生意增長均表樂觀，並紛紛推出優惠貨品，包括「1蚊」鮑魚福袋、火腿禮盒等，每日限量供應，其中阿一鮑魚公主今年繼續推出「1蚊」鮑魚海味福袋，並因應廠商會90周年將優惠福袋數量由上屆的20個增至90個。該公司董事總經理劉哲宇表示，有信心今年生意額較上年為佳，因為深圳居民「一簽多行」簽註恢復，有利銷情，預計今年將有一兩成的客人是內地旅客。

廣昌隆貿易公司攤位負責人Jason對香港文匯報表示，受惠於「一簽多行」恢復實

行，以及主辦方舉行的多項娛樂活動，預計今年生意額將較去年增長30%。該公司在內地社交平台小紅書以及內地媒體已有不少宣傳，期望吸引更多內地旅客到場消費。

香港古越龍山有限公司是首次參展，並推出原價五折的花雕酒福袋。該公司總經理湯靈雄表示，工展會是一個推廣產品的好平台，期望藉參展機會，向香港市民推廣飲用黃酒。

他補充，公司推出不少出口版的黃酒，相信同時會吸引不少內地旅客，「公司有專門做出口版的酒類，內地的旅客如果來我們這裏，就可以買到針對香港區，可能未見過未試過的黃酒。」他希望展期內

的生意額達40萬至50萬元。

廠商會料吸130萬人次入場

廠商會會長盧金榮表示，香港市道仍疲弱，對舉辦工展會帶來挑戰，故特意增設不同主題展區吸引市民入場，而近日深圳居民恢復「一簽多行」簽註來港，相信有助今屆展會人流和銷情，加上工展會的展期橫跨聖誕節以及新年假期，預計將吸引130萬人次入場。

他表示，廠商會透過不同渠道加大宣傳力度，包括向跨境巴士乘客派免費門票，並與旅行社合作，安排旅行團旅客到工展會購物等，估計將約有一成入場人次為旅客。

參展商多款限量特惠福袋

攤位名稱	產品	推廣價	供應數量
●阿一鮑魚公主(香港)有限公司	阿一「五福臨門」福袋	\$1	每日90袋
●廣昌隆(香港)貿易有限公司	廣昌隆福袋	\$1	每日20袋
●宏系有限公司	宏系濕珍三寶福袋	\$1	每日20袋
●香港古越龍山有限公司	古越龍山福袋	\$100	每日100袋
●美亞食品貿易有限公司	歐洲之星福袋	\$380	每日30袋
●眾星恒有限公司&保森國際有限公司	Perrier Jouet及Coach優惠套裝	\$380	每日10袋
	Macallan及Calvin Klein優惠套裝	\$740	每日10袋

資料來源：香港中華廠商聯合會

整理：香港文匯報記者 洪澤楷

機場聖誕高峰日客運量料達20萬人次 回復至疫前水平

香港文匯報訊(記者 張弦)聖誕假期將至，不少港人也會外出旅遊放鬆心情，亦有不少旅客來港感受香港的聖誕氣氛。香港機場管理局表示，三跑道系統啟用以來運作暢順，估計聖誕期間機場單日客運量將接近20萬人次的高峰，運力和客運量將回復至疫情前水平。

香港機場管理局機場運行執行總監姚兆聰昨日表示，聖誕假期臨近，航班公司對申請在香港國際機場升降航班非常踴躍，航班單日申請量已達1,150班，而疫情前平均單日則為1,200班，形容機場已完全復常，並會在聖誕迎來高峰。

三跑道啟用 料航班可縮短輪候時間

他估計，聖誕節旅客出發的高峰期將由本月20日下午開始至22日，回港高峰期將為本月27日至29日。機管局將

會增加人手應付高峰期，並會開放所有的安檢通道，而所有安檢人員將取消休假，同時會啟動1號停車場以疏導人流。三跑道系統啟用後高峰期間，航班可縮短輪候升降時間，航班數量則要循序漸進增加，讓航空公司及地面人員逐步適應。

隨着三跑道系統啟用，人手需求亦增加，需要增聘約4萬人。機管局由昨日起舉辦「青年就業資訊日」。姚兆聰表示，三跑道系統極容量，每年能夠處理1.2億人次的旅客、另可處理1萬噸貨物，預計機場在2035年時年客運量將達1.2億人次，屆時將需要10萬名員工，而機場現時約有6萬人，仍然需要增聘約4萬人。

他強調會秉持本地優先的原則，盡可能先聘請本地市民，若未能成功招聘才會視乎缺口，考慮透過特區政府的補充勞工計劃輸入外勞。

山頂纜車月底劃一票價 成人來回108元

香港文匯報訊(記者 劉明)遊客來港幾乎必會體驗的山頂纜車昨日宣布調整票價，統一以往分為普通日子及熱門日子的票價，一律收取熱門日子的車資，即普通日子票價變相加價22.6%至22.7%，票價調整將於本月30日生效。

山頂纜車成人單程車資目前為62元，來回要88元，3歲至11歲小童和65歲或以上長者，單程及來回特惠車資分別是31元和44元。山頂纜車將於本月底統一票價，按目前熱門日子車資計算，成人單程和來回票價分別是76元和108元，小童和長者單程及來回票價要38元和54元。

至於山頂纜車連凌霄閣摩天台428單次入場的優惠套票，目前普通日子和熱門日子亦有不同票價，但山頂纜車昨日未提及



●山頂纜車宣布本月30日起將統一所有日期的票價。 中通社

會否同樣統一套票的票價。

山頂纜車有限公司表示，透過實施統一套票架構，令顧客更容易計劃他們的到訪行程，不僅簡化購買流程，同時亦允許公司有更多的空間進行更多促銷策略的制定，加強對提供卓越價值的承諾。

皇都戲院將活化成國際級保育地標項目

香港文匯報訊(記者 丁寧)歷史悠久的北角皇都戲院將活化為國際級保育大型綜合地標發展項目，負責項目概念及前期方案設計的英國著名建築師事務所WilkinsonEyre總監及亞太區總部負責人Matthew Potter昨日表示，該項目未來可創建一個集生活、工作及玩樂於一體的「垂直文化城市」，建設一個真正的綜合用途項目，將城市脈搏連成一線，培育出更活力多元、與別不同的北角社區。

1940年代，大量上海人移居香港，並聚居北角一帶，該區因而成為上流社會、紳士名流及文人雅士移居聚集的地方。1952年，醉心古典音樂的俄裔猶太商人兼娛樂大亨歐德禮於北角興建璇宮戲院，為當時香港罕有的多功能國際級表演場地之一。1959年，璇宮戲院正式名為皇都戲院，設施包括音樂廳、零售及住宅，見證了香港電影業的起飛。1997年，皇都戲院正式結業，並於2017年被特區政府正式評為一級歷史建築。2020年，新世界發展正式統一皇都戲院大廈業權，銳意將其活化為國際級保育大型綜合地標發展項目。

Matthew Potter在昨日舉行的研討會上表示，「皇都戲院建於1952年，那時它還是璇宮戲院，1959年它變成了皇都戲院，人們試圖將其變得更好。從2000年至今它被用作台球和斯諾克俱樂部，儘管只使用了內部大空間的一小部分。我們希望能恢復它過去的特點，使其成為一個多功能空間，人們可以以多種不同的方式使用它，這將成為這個開發項目充滿活力的新核心。」

「飛拱」融入設計 保存歷史文化質感

Matthew Potter談到從未曝光的活化方案設計，例如皇都戲院其中一個吸引之處為世界絕無僅有、天台的拋物線型桁架(俗稱「飛拱」設計)，故特意將「飛拱」融入整體設計，保存歷史文化質感。

新世界發展營業及市務(特別項目)部總經理何家欣表示，皇都項目將打造為全港首個一級戲院歷史建築大型保育綜合地標，構成一個「融古匯今」的現代化古蹟。



受東北季候風影響，香港昨日天氣大致多雲，早晚氣溫較低，市區最低氣溫約16度，而新界地區的氣溫可能更低兩三度。據香港天文台最新預測，今日氣溫會進一步下降，明日市區最低氣溫在13度左右，新界再低幾度及普遍寒冷。圖為市民昨日紛紛穿上禦寒衣物抵禦冷市。
●香港文匯報記者曾興偉 攝