

海外華文傳媒合作組織年會北京大興舉行 倡加快構建中國式現代化敘事體系 數字賦能+多元傳播矩陣 助增國際舞台「中國聲量」



●參加海外華文傳媒合作組織十五周年年會暨數字經濟企業出海品牌傳播交流會全體代表合影。

香港文匯報北京傳真

「融通中外 讀懂中國」海外華文傳媒合作組織十五周年年會暨數字經濟企業出海品牌傳播交流會13日在北京大興舉行，來自全球30個國家和地區的61家海外華文傳媒高層齊聚北京，共同討論海外華文傳媒的現實環境、發展路徑和未來前景，以及如何國際舞台上更有效地傳遞中國的聲音。在本屆年會上還發布了《海外華文傳媒合作組織十五周年倡議》，倡議所有華媒成員夯實傳播基石，融通溝通對話，增強話語力量，為構建更加公正合理的國際傳播新秩序貢獻力量。●香港文匯報記者 羅洪嘯、蘇雨潤、李暢 北京報道

海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏在致辭時表示，海外華文媒體是推動世界更好「讀懂中國」的紐帶和橋樑，應從三個方面加快構建中國式現代化敘事體系：一是應抓住最能引發共情共鳴的國際傳播「觸點」，闡釋中國式現代化故事背後的傳統文化支撐；二是應打造融匯中外的新概念、新範疇、新表述，以數字技術賦能講好中國式現代化故事；三是應構建多元傳播主體廣泛參與的傳播矩陣，增強中國式現代化故事的影響力。希望海外華文媒體能夠攜手奏響「交響樂」，形成「大合唱」，不斷提高「中國聲量」，更好地展示中國氣魄，體現中國智慧，闡釋中國方案。

生命健康、臨空經濟、先進製造和數字經濟四大產業集群勢頭強勁，國際氣能、中日示範、商業航天等特色產業區區潛力巨大，孕育著無限的投資商機。大興聯通世界，世界駐足大興，真誠期待通過海外華文傳媒合作組織這個紐帶，搭建起更多大興連接世界的橋樑，以大興故事傳播京華之美，見證新國門的活力與魅力。

盼延「悟空」效應向全球展示山西

此次年會後，海外華文媒體高層還將赴山西考察，山西省文化和旅遊廳副廳長任永福在會上表示，山西旅遊資源豐富，特別是借勢今年火爆全球的《黑神話：悟空》遊戲，山西古建也火爆出圈。山西省文旅廳高度重視海外旅遊市場拓展，珍視每一次海外傳播山西聲音的機會。希望通過此次年會，藉助海外華文媒體合作組織的強大傳播力和影響力，延續「悟空」效應，向全球宣傳展示山西，講好山西故事，誠邀世界各地的朋友們來到山西開啟一場穿越之旅。

本屆年會由中共北京市委宣傳部、北京海外聯誼會、大興區人民政府擔任指導單位，由海外華文傳媒合作組織主辦，香港大公文匯傳媒集團、北京大興海外聯誼會、中共大興區委宣傳部聯合主辦，來自全球30個國家和地區的61家海外華文媒體高層與會。同時，多個海外華文傳媒合作組織新項目啟動，包括啟動海外華文傳媒合作組織北京服務站、啟動海外華文傳媒合作組織新媒體專委會、啟動海外華文傳媒合作組織出海服務專委會。

年會後，海外華文傳媒合作組織的參會代表還將安排一系列參訪活動。包括參訪北汽集團，感受以新能源化、智能化為主的中國新質生產力；走進京東集團，領略「以物流為載體的供應鏈服務全球化」；探訪北京數字企業出海服務基地，了解更加美好的「數字未來」；遊覽「晉善晉美」的山西，觀黃河壺口瀑布，洞洞大槐樹下尋根。尤其是，在北京市市民熱線服務中心，沉浸式體驗以一條「12345」熱線撬動超大城市治理的生動實踐，領悟北京作為「首善之區」的民生溫度。



●在海外華文傳媒合作組織十五周年年會現場，與會嘉賓聆聽演講。香港文匯報北京傳真

《海外華文傳媒合作組織十五周年倡議》

2024年12月13日

今天，我們齊聚在北京大興，這個充滿活力與機遇的地方，共同慶祝海外華文傳媒合作組織成立十五周年。合作組織自成立之日起，一直致力於整合資源優勢、創新合作模式、探索融合之道，秉持真實、客觀、公正的新聞專業精神，用中國立場、世界眼光、國際表達，積極深入地參與構建公平合理的國際話語新體系。在此，我們以海外華文傳媒合作組織的名義，向所有成員代表發出以下共同倡議：

- 一、夯實傳播基石，共擔使命**
我們倡議，繼續發揮連接中外的獨特優勢，傳遞真實信息，融通中外，推動平等合作、互利共贏，積極弘揚和平、發展、公平、正義、民主、自由的全球共同價值，為全球發展注入正能量。
- 二、融通溝通對話，共拓渠道**
我們倡議，繼續發揚連通中外的獨特優勢，傳遞真實信息，融通中外，推動平等合作、互利共贏，積極弘揚和平、發展、公平、正義、民主、自由的全球共同價值，為全球發展注入正能量。
- 三、增強話語力量，共關新徑**
我們倡議，採用多元敘事，探索新模式，讓信息傳播更快捷、更易懂，擴大共鳴點，塑造中國在全球發展與治理中的積極形象，增強中華文明的全球影響力。拓展中國符號的輻射力，有力反駁國際輿論對華不友好聲音，探索打造新的接觸模式與交流路徑。
- 四、攜手未來航程，共啟新篇**
站在十五周年的新起點，我們倡議，以開放姿態、創新思維、務實行動，共同推動海外華文傳媒合作組織的發展，為構建更加公正合理的國際傳播新秩序貢獻力量。讓我們攜手同行，以堅定的信心和不懈的努力，開啟海外華文傳媒合作組織的新篇章。

來源：海外華文傳媒合作組織

海外華媒新媒體專委會成立：共拓國際影響力

香港文匯報訊（記者 蘇雨潤、羅洪嘯、李暢 北京報道）「融通中外 讀懂中國」海外華文傳媒合作組織十五周年年會暨數字經濟企業出海品牌傳播交流會13日在北京大興舉行。在本屆年會上，海外華文傳媒合作組織新媒體專委會宣布成立。香港大公文匯傳媒集團全體中心負責人門修彥在會上表示，在「國際拍客」的基礎上，下一步新媒體專委會將從內容合作生產、技術聯合運用、渠道共同建設、運營效益四方面與海外華媒合作，共同擴大海外華文傳媒的傳播力、影響力。

過去一年來，海外華文傳媒合作組織20多個兄弟媒體對「國際拍客」項目93個產品的支持和參與，讓香港大公文匯傳媒集團的新媒體「足不出戶，知盡天下事」。例如，「旅外歸國大熊貓」系列專題，翻譯成了韓語、日語、法語、馬來語等，落地了當地國家的媒體平台。

融香港及內地資源定製式採訪

新媒體專委會成立後，可以利用香港及內地的資源來源定製式採訪，合作製作、同步發布。最近幾年技術飛速發展，信息傳播方式變革，對媒體的敘事模式也產生了深刻影響。這對海外華文媒體既有衝擊，也是機遇。新媒體專委會成立後，能夠共同去探索新技術的運用，特別是國內外比較領先的AI技術，可以重點組織技術方面的研討會、培訓班。



●北京數字經濟企業出海創新服務基地與香港大公文匯傳媒集團、海外華文傳媒合作組織簽署訂戰略合作協議。香港文匯報北京傳真



●海外華文傳媒一行13日下午來到北汽集團參觀。

香港文匯報記者朱燁 攝

●京東的自動化與數據化設施給海外華文傳媒一行留下了深刻印象。

香港文匯報記者李暢 攝

參觀北汽走訪京東：企業發展與國家進步緊密相連

海外華文傳媒一行13日下午來到北汽集團參觀。其中，北汽展廳中的一台橘色越野車BJ40，吸引了不少媒體人的目光。「很心動，都想買一台回去了！」歐洲商報社長李琳穎由衷讚嘆。她告訴香港文匯報記者，自己一直偏愛SUV車型，在得知BJ40售價僅為18萬至20萬元人民幣時，她更是覺得物有所值。

從1958年推出的第一款車型「井岡山」，到後來的北京吉普，再到與現代、奔馳等國際品牌的合作，李琳穎認為，北汽集團代表的是千千萬萬個中國汽車企業發展的縮影，也展現了中國品牌在全球汽車行業的崛起。同樣喜歡這台橘色越野車BJ40的，還有澳門捷報新加坡站站长呂沛榮，「它的設計非常現代化，很符合年輕人的審美，安全性能上也做得不錯。」

多訪中，她看到了北汽集團從附件廠到汽車製造廠的轉變歷程，並認為，北汽的發展軌跡與國家的整體進步緊密相連，從吉普車、越野車，再到如今的新能源車，每個階

段都伴隨著技術革新和市場適應性的提升。「不同節點生產不同產品，順應了人民群眾的需求，同時也彰顯出中國智能化、科技化的進步。」

「要向世界宣傳中國技術創新」

這是中日新聞社社長劉成第二次來到北汽，距離上次已經過去了10年。「整個集團發展好像脫胎換骨，參觀時我觀察了幾輛車的身，做得堅固。中國的國產車發展勢頭強勁，很令中國人感到自豪。」他說，尤其是中國的新能源車的發展趨勢，已經超過了世界其他各國研發的新能源車，這也是中國對減少世界環境污染的貢獻。「作為海外華文媒體，我們要向世界更好地宣傳中國在汽車行業的技術創新，讓世界看到更加真實、不斷發展變化著的中國。」

參會代表當天還前往京東集團，深入探訪其「以物流為載體的供應鏈服務全球化」的實踐成果。京東集團定位於「以供應鏈為基礎的零售與服務企業」，目前業務已涉及零

售、科技、物流、健康、產發、工業、自有品牌、保險和國際等領域。作為同時具備實體企業基因和屬性、擁有數字技術和能力的新型實體企業，京東集團依託「有責任的供應鏈」，持續推進「鏈網融合」，實現了貨網、企網、雲網的「三網通」。

「從最初的物流公司，到如今能夠集雲端技術、AI智能等前沿科技於一身的多元化集團，京東的每一步都走得堅實而有力。」菲律賓華商網總社長黃棟星向香港文匯報表示，在整個參觀的過程中，自己深切感受到了京東緊隨國家政策的步伐，不斷創新求變，持續將雲計算、大數據、AI等數字技術巧妙融入實體產業，推動其落地應用。

而俄羅斯《龍報》副總編李虹龍在參觀後表示對京東有了更為全面的認知。「過去，我深知京東作為全球領先的供應鏈基礎設施服務商的地位，但今日的探訪，卻讓我驚喜地發現它在醫療、助農等多個新興領域的深耕與成就。」

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道



「海外華人眼中十大新聞」評選啟動

香港文匯報訊（記者 李暢、蘇雨潤、羅洪嘯 北京報道）「融通中外 讀懂中國」海外華文傳媒合作組織十五周年年會暨數字經濟企業出海品牌傳播交流會13日在北京大興舉行。2024「海外華人眼中十大新聞」評選活動在會上正式啟動。北京大興海外聯誼會會長蔡小軍、海外華文傳

媒合作組織常務理事、香港《文匯報》副總編輯、香港大公文匯傳媒集團海外版總編輯王國辰、海外華文傳媒合作組織常務理事、馬來西亞《光華日報》董事駱南輝、海外華文傳媒合作組織常務理事、加拿大《商報》社長門宗偉、海外華文傳媒合作組織常務理事、羅馬尼亞歐僑傳媒



▲海外華文傳媒合作組織北京服務站和出海創新服務專委會揭牌儀式正式啟動。香港文匯報記者蘇雨潤 攝

▲2024「海外華人眼中十大新聞」評選活動正式啟動。香港文匯報記者蘇雨潤 攝

與會嘉賓心聲

馬來西亞《光華日報》董事駱南輝：

本年年會以「融通中外 讀懂中國」為主題，作為媒體人，我們肩負著讓世界更加了解中國、講好中國故事的重要使命。在這個信息爆炸的時代，我們擁有AI等前沿技術作為強大的傳播工具。通過運用這些工具等新穎形式，能夠以更加生動、直觀的方式，向世界展示中國的魅力，讓不同背景的人們都能感受到中國的獨特韻味。我們要充分利用新技術、新平台，以更加高效、精準的方式，將中國的故事講述得更加精彩。

加拿大《商報》社長門宗偉：

海外華文傳媒合作組織主辦了多次重要交流會，讓我們海外華媒有機會對中國的發展有了全面的認識。經過研討交流、實地考察，我們不僅提升了新聞從業水平，結識了志同道合的媒體朋友，還對中國的國情和民族、政府政策有了全面、客觀、準確的認識，從而豐富了我們報道中國故事的素材，提高了我們講好中國故事的能力。我們華文媒體擁有一類專屬的中國心，海外華人媒體數量多、分布廣、扎根過深、輻射主流。匯通中外，優勢獨特。我們既了解中國，又熟悉所在國家，因此可以推廣好中國形象，傳遞好中國夢想。

格魯吉亞《團結報》副總編馮曉玲：

我們當前正處在一個傳統媒體向新媒體、融媒體轉型的重要契機，這一趨勢不僅順應了時代的發展，更為我們海外華文媒體提供了新的發展機遇。例如短視頻不僅能夠展現我們的內容，更能夠以一種生動、有趣的方式吸引觀眾的注意力，在輕鬆愉快的氛圍中了解我們的媒體，進而對我們的報道產生濃厚的興趣。這種形式的傳播，無疑將極大地提升我們海外華文媒體的影響力和傳播力。

韓國《新華報》副社長隋興國：

這次會議讓我感到很「溫暖」。香港大公文匯傳媒集團一直在推動弘揚中華民族傳統文化，傳播和講好中國故事。此次參會的人員構成非常廣泛，不僅有我們媒體界的同仁，還有政府相關部門的代表。這充分說明了我們的工作也得到了政府和社會的高度認可。未來我們將繼續深化合作，拓展傳播渠道，創新傳播方式，努力讓中國的故事傳得更遠、更響。同時，我也希望我們華人媒體能夠團結一心，攜手並進。

馬來西亞環球報社社長劉麗榮：

在與「點新聞」的合作中，我們深深感受到了國際化媒體聯動的力量，以及通過「點新聞」支持將中國與世界連接的傳播魅力。未來，我們將繼續通過這一平台，講好馬來西亞與全球華人社會的故事，實現「講好華人故事，傳播中國聲音」的共同目標。

整理：香港文匯報記者 李暢、蘇雨潤、羅洪嘯