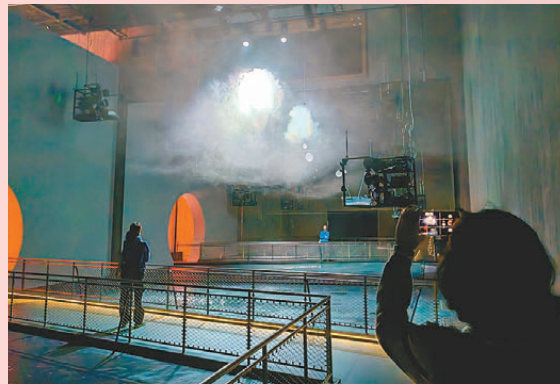


# 「一簽多行」實施半月 深客喜深度遊港嘆「搵食難」

深圳「一簽多行」恢復並擴大範圍實施已半個月，深圳市民在赴港購物休閒有了更多選擇。香港的展覽憑借國際化、多元化以及獨特的創意與設計，吸引深圳市民赴港觀展，香港故宮文化博物館、M+等地方成為深圳人在港的打卡地。臨近聖誕節，香港各處聖誕裝飾營造出濃厚的節日氛圍，白天逛展，晚上在各大商圈體驗聖誕氛圍，已經成為深圳人近來赴港的主要休閒方式。然而，餐飲選擇少且貴，遊客在看展之餘，吃飯成了最大問題。同時，香港不少店舖太早打烊，頗為影響購物體驗。有北上消費的港人認為，現時內地消費服務多方位升級，服務好、產品多元化，且富有文化特色，值得香港業界借鑒。

●香港文匯報記者 李望賢、石華 深圳報道



●深圳市民李小姐在M+博物館觀展。  
香港文匯報記者石華 攝



●「一簽多行」實施後，深圳市民赴香港故宮文化博物館觀展打卡。  
香港文匯報記者石華 攝



●香港濃厚的聖誕氛圍吸引深圳市民。  
香港文匯報記者石華 攝

赴港看展是時下「一簽多行」遊客的主要動力。深圳白領李小姐就是香港文化藝術展覽的忠實觀眾之一，「12月已經去了兩次香港，接下來想看的有香港故宮文化博物館18日開幕的新展『當紫禁城遇上凡爾賽宮』。還有近期巴黎聖母院重開，聽聞香港有『浴火重生——巴黎聖母院增強現實沉浸式展覽』，AR重現聖母院歷史場景，特別想去親身體驗一下。」說起香港接下來的展覽信息，李小姐指受惠於「一簽多行」，現在只要有時間，就可以輕鬆赴港看展。

從深圳到香港，高鐵讓赴港遊更加便捷，李小姐分享道：「現在坐高鐵只要十幾分鐘就能到香港西九龍站，步行即可抵達M+博物館。我昨天就在那裏欣賞了『貝聿銘：人生如建築』的展覽，還欣賞到年輕藝術家別具一格的煙霧泡泡裝置，獲得意外收穫。」她認為香港的展覽不單展品有分量，整個展覽的燈光、設計和互動環節都很有品質，氛圍感十足。

## 「龍友」讚維港燈光閃爍「很出片」

除了豐富的文化藝術活動，12月的香港，還是氛圍濃郁的聖誕樂園，各大商圈煥然一新，又推出豐富多彩的促銷活動，吸引了眾多深圳遊客前來感受這份節日的喜悅。攝影愛好者吉先生就是其中之一，他計劃善用「一簽多行」政策，與朋友一起捕捉香港特色的聖誕瞬間，「香港的聖誕節裝飾非常有特色，尤其是在西九龍和維港邊，夜幕下燈光閃爍，很出片。」

相對於文化藝術展覽豐富有趣的體驗，李小姐和吉先生的赴港旅程中，對餐飲選擇感到有點煩惱。展館附近餐飲選擇相對匱乏，餐飲店數量有限，種類不夠豐富，價格相對較高。

李小姐表示，展館周邊一杯咖啡就要賣到40多元港幣，兩個人吃一個簡單的下午茶就要花去近200元，相比深圳價格翻了一番。為了節省開支，他們也不得不仔細計劃看展時間，前往其他地方尋找更

實惠的餐飲。

在李小姐看來，香港有着獨特的餐飲文化，從茶餐廳、大排檔到高級餐廳，既有港風港味，也有國際風味，但遊客其實對於哪裏有比較正宗的美食了解並不多。「如果有特色的美食，其實價格貴一些也願意去嘗鮮。」

她說，疫情之前赴港遊火熱，社交媒體上有許多香港美食指南，但疫情之後再來發現這些餐廳不少已經不在。「現時看展主要是在西九龍和尖沙咀。看完展之後，完全不知道應該往哪裏找餐廳。深圳的餐飲店舖多在街邊，香港的餐廳門面小，有些則是在樓上樓下，對於遊客來說，都要沿街仔細尋找才能看到。」

她希望香港可以透過更多平台，提供更多一些在港吃喝玩樂的資訊，除了熱門的展訊，亦可以多了解各商圈或者餐飲美食的位置，以及相應交通指南。

## 部分商場早打烊 遊客掃興

吃過晚餐，行街興致正濃，街邊不少商場卻已打烊，讓不少「一簽多行」深圳遊客感到有點掃興。「有些店舖8點多就關門，別說消費了，進門的機會都無。」深圳遊客王先生認為，當前香港大力發展旅遊業，文化藝術展覽以及近期「熊貓熱」，疊加聖誕氣氛十分吸引，來港一趟，白天觀展後，吃飯和購物卻只能二選一，總覺得難以盡興。

「我經常在香港與朋友小敘，超過晚上9點半，一些商家會通過逐漸減弱燈光、關閉部分區域等方式，來營造即將打烊的氛圍，讓人不好多待。」就此，他建議周末或節假日等高峰期，可以倡議商舖適當延長營業時間，以滿足遊客的消費需求。

吉先生就選擇和朋友到街邊的酒吧逗留，感受一番香港夜生活的氛圍。他認為，香港街邊的酒吧設計很出彩，雞尾酒很有創意，但價格確實頗高。「一杯將近150元港幣，在深圳可以享用二人套餐，不僅有酒，還有小吃。」

# 赴港逛展體驗佳 餐飲配套待改善

## 羅淑佩：內地客訪港勢頭勁 全年料4500萬人次旅港

香港文匯報訊（記者 吳健怡）新任特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日接受電台訪問時表示，自深圳「一簽多行」恢復後，內地旅客訪港「勢頭好好」，有信心全年訪港旅客量可達4,500萬人次。她強調要全力把握中央惠港政策，推動文化、體育和旅遊的深度融合發展。

深圳居民赴港「一簽多行」本月1日起恢復，羅淑佩指訪港旅客人數有增長，去年全年訪港旅客數約3,420萬人次，今年首11個月旅客量已近4,100萬人次。在深圳恢復「一簽多行」後，每日訪港旅客量較11月平均數字多7%至8%，周末更較去年同期平均多三成。

她認為，現已是12月中旬，訪客量應不會再有大增長，但對全年訪客量感到樂觀，預計可達4,500萬人次，與原先估算的4,600萬相若。

### 首務提升待客之道

羅淑佩強調，不能一直要求中央推出更多惠港措施，香港應先提升待客之道，「以前以為待慢了這一團圓，他們來自這個省市，另外一團不知道，所以有很多市場。現在不能這樣，小紅書一發帖，全國、全世界都知。並非說有什麼要我們鞠躬，而是你有笑容，願意設身處地地為客人想，服務做好些，令人覺得香港氛圍開心想再回來。」

羅淑佩又透露，不少人對明年啟用的啟德體育園場地均感興趣，甚至同一檔期有數個團體都想申請。體育園正與不同主辦方商討，但由於涉及商業談判，現階段不會公布太多，若有聲音指特區政府邀請不到某些指定明星就等於失敗，會不利於談判，令特區政府「肉痛砧板上」。

### 建議海園推自費活動增收入

大熊貓「安安」、「可可」近日正式與公眾見面，大熊貓龍鳳胎也會在農曆新年前後亮相，羅淑佩建議海洋公園推出自費參與活動，讓遊客製作大熊貓「窩窩頭」等，提升旅遊體驗及保育氛圍之餘，又可增加園方收入。

海洋公園公司主席龐建貽在接受另一電台訪問時表示，本月是樂園人流高峰，相信聖誕至農曆新年會有不少旅客入園觀賞大熊貓，增加園方收入，有信心幫海洋公園做好賬目，期望減少對特區政府負擔。

他說，海洋公園大熊貓相關產品已增至逾300款，會繼續推陳出新，將推出具創意、有香港特色的大熊貓產品，借大熊貓契機創造更多機遇，貢獻香港整體旅遊業，推動熊貓經濟。

大熊貓龍鳳胎兩歲前與媽媽「盈盈」一同生活，但約兩歲斷奶後就要安排分開居住，園方會興建新的展館，正尋覓選址。被問及新展館會否額外收費，龐建貽表示，開源是公園重要的一部分，但目前經濟狀況下不適合加價，會着重吸引更多訪客，未來才會考慮是否門票加價，或將新的熊貓館分開收費。

## 熊貓導遊快閃

大熊貓雕塑展覽「Panda Go」昨日起一連兩天移師昂坪360舉行，近700隻大熊貓雕塑在昂坪市集牌坊廣場展出，吸引大批市民和遊客到場觀賞，而由真人扮演的大熊貓導遊更在昨日中午12時30分在昂坪市集圓形廣場驚喜現身，與現場市民和遊客拍照。主辦單位並與昂坪360合作，推出5輛載有大熊貓雕塑的大熊貓主題纜車，以及大熊貓涼亭，而部分展品將橫跨聖誕，展出至明年元旦日。



## 親親熊貓

## 纜車打卡



## 北上消費港人：產品多服務好 港可借鑒深

港人關女士近日休假期北上深圳遊玩，一路有得看有得食有得買，滿載而歸，意猶未盡。她認為，香港當前大力發展旅遊業，但服務業在服務態度和產品的多樣化方面可以多向深圳業界借鑒，提升遊客的體驗。

關女士和女兒北上深圳三天的行程，在南頭古城飲咖啡欣賞創意文化在古城的全新演繹，在萬象天地嘆美食領略人氣商場的潮流單品。回港最後一站，兩人在羅湖口岸附近金光華商場又有意外收穫。在負一樓一家「心喜」首飾店，關女士和女兒逗留了10來分鐘，即下單一條醒獅金飾的手繩。

### 一次提出需求 回應介紹3款

「金黃的醒獅夾着一顆寓意吉祥的紅色『甘露寶珠』，喜氣十足，女兒也說很好看！」關女士表示，平時就很喜歡富有中國傳統文化的產品，在網上看到內地有黃金品牌店舖的醒獅金飾，別致可愛，到店卻發現無貨。誰知在附近又發現這更有趣味的手串，關女士很快便決定下單。「價格為3,000多元人民幣，沒有特意和香港的金價作對比，最主要還是覺得金飾做得十分精緻。」

她形容，店員全程服務貼心，對自己的需求介紹了3款不同的醒獅金飾，其間又細細介紹了店內「甘露寶珠」、「硃砂」、「沉香」等主打產品，還根據傳統文化提供一些佩戴的建議。下單以後，店員還熱情地表示可以加微信，方便售後諮詢以及提供優惠信息。「哪怕旁邊有別的客人，店員也是耐心地分別進行介紹，這樣的服務讓人很舒服。相比之下，我們在香港一些店舖，下單時稍作猶豫，服務員還會催促，有時甚至很不耐煩。」

在關女士看來，深圳數日的行程，不單感受到深圳服務行業的熱情服務，商品的豐富多元也令人印象深刻，圍繞中式傳統文化的產品琳琅滿目，僅醒獅便有多個不同風格的黃金款式，「甘露寶珠」則有象徵金木水火土的不同顏色，搭配的紅繩更有數十種大小、編織方法及平安結、圓滿結等不同傳統繩結，消費者根據喜好搭配，可以說個性化十足。

香港文匯報記者從店員處了解到，店舖自今年6月開張，吸引了不少港人，目前港客消費佔比超過七成，其中關女士購買的「甘露寶珠」系列最受港人歡迎，當月銷售超過200件，沉香類產品亦是港人熱門，月銷售額超過20萬元。

## 合力打造遊客在港文旅消費全鏈條「地圖」

### 記者手記

深圳恢復「一簽多行」實施半個月來，香港多方發力，豐富多彩的活動加上熊貓的魅力，帶動赴港遊熱度不斷上升。品質絕佳的文化藝術展覽、憨態可掬的國寶熊貓、美輪美奐的聖誕裝置加上盛大的節日活動安排，贏得遊客高度點讚。不過同時，「找不到飯吃」、「店舖太早打烊購物無門」等，也是遊客實實在在的痛點，畢竟赴港遊玩，不能只飽眼福，還要飽口福。「找不到飯吃」原因有二，一是相比內地消費水平價格偏高，遊客不願意消費，二則是遊客「摸不着門」，不知道哪裏有好吃的。

香港消費價格向來較內地高，但並非核心障礙。近來多次來港的深圳市民李女士猶記得，此前內地流行的社交媒體、美食App有頗多香港吃喝玩樂指南，信息豐富，在過關之時內已有一張吃喝玩樂的「地圖」，赴港行程中會有一站當美食，或是地道香港小吃，或是新鮮的日料，味蕾滿足再上路，遊玩更加愉悅。近年來香港消費價格確有上漲，但遊客「摸不着門」更是關鍵。香港餐飲業經歷過一番洗牌，遊客心中過去的

「地圖」已經失效，新的信息卻未能觸及。

反觀深圳在吸引港澳和國際遊客方面，無論是官方還是民間都反應迅速，口岸和各大商圈均有從交通到消費等多方位的資訊，又打造微醺地圖、逛吃路線、口岸消費圖鑑等特色遊玩攻略，並配套連接口岸和各大商圈、山姆超市等購物專線巴士，環環相扣，遊客玩得順心又開心。

### 不斷提升菜品質量 提升服務水平

當前，香港文旅迎來新的熱度，巨大的客流來港，需要多方合力，重新打造遊客在港文旅消費全鏈條「地圖」，讓遊客吃喝玩樂到購物打卡，可以一站式直落。相關信息可以在口岸、內地流行社交媒體等多個平台提供，並做好交通路線指引。尤其是餐飲業，更應加大推廣，不妨透過行業協會，多組織一些特色主題活動，向深圳市民推介不同的餐飲消費選擇。當然，不斷提升菜品質量，提升服務水平也是關鍵一環，餐飲水平高，服務態度好，遊客自然覺得物有所值。

●香港文匯報記者 李望賢