

夾公仔機投訴年增兩倍

中窩夫機變匙扣 機爪屢「鬆手」 台主玩失蹤難追數

夾公仔機利用玩家愛碰運氣的心理，在機內擺放大量精美獎品作招徠。但香港消費者委員會昨日公布的《選擇》月刊指出，今年首11個月接獲42宗相關投訴，按年增兩倍，部分投訴人不滿玩法「搵笨」，例如店內設有「保夾」機制，玩家未投夠指定代幣，無論如何努力，機爪都會鬆開，公仔永遠無法到手，但玩家卻不知這遊戲規則；更有男士花500元幾經嘗試，終夾中寫有「直中獎」的紙條，要求換領現場展示的窩夫機，詎料打開紙盒竟是數個匙扣，但店內公仔機由不同台主擁有，消委會介入也找不到台主，投訴無門。消委會總幹事黃鳳嫻指出，該會跟進個案的成功率大約一半，往往因找不到台主而無法追討，又認為機爪設定要合理，以及清楚標示條款。

●香港文匯報記者 張茗

▶夾公仔機利用玩家以小博大的心理，不斷投幣換取心頭好，但當中卻充滿各種不平等條款。 香港文匯報記者涂穴 攝



貴貨誘「以小博大」 或犯賭博例負刑責

香港文匯報訊(記者 張茗)2022年法庭裁定，夾公仔機不符合《公眾娛樂場所條例》中對「娛樂」的定義，因此不受該條例規管，因此無須領牌照。但消委會關注市面夾公仔機涉及賭博成分，利用市民「以小博大」的心理進行投幣，部分獎品的價值甚至高過每局費用的數十至數百倍，這類以低價格換取高價值獎品的遊戲或會構成博彩行為，有機會觸犯《賭博條例》而負上刑責，首次定罪可處罰款一萬元及監禁3個月；家長明知有關行為屬於賭博，又提供金錢予子女參與亦屬犯罪，亦可能面臨最高7年監禁及罰款50萬元的罰則。

消委會總幹事黃鳳嫻表示，過往營運夾公仔機需要向食環署或民政事務署申請牌照，同時規定不可設現金獎、禮品價值不得超過300元，每次夾取收費不得多於5元。

不過，2022年法庭裁定，夾公仔機不受《公眾娛樂場所條例》監管後，市面的夾公仔機變得「無王管」，市面更出現憑藉運氣勝出的

「幸運台」，內藏價值不菲的獎品，例如遊戲機、手提電話，甚至現金獎等，顯然是吸引玩家用低成本，換取高價值獎品的遊戲，有機會觸犯《賭博條例》，商戶及消費者都要負上刑責。

內地已規管 不得宣揚賭博界假貨

黃鳳嫻以內地為例，於2022年已提出規管，要求生產商擺放夾公仔機要經一定審核，不得有宣揚賭博成分，夾取的產品要安全及內容健康，亦不能提供假冒貨品。新加坡今年3月起加強對夾公仔機的規管，獎品價值不可超過100元新加坡元，亦不可提供現金獎勵；英國的法例訂明夾公仔機屬博彩機器，每次夾取收費不可多於1英鎊，獎品不可超過50英鎊，呼籲香港特區政府考慮監管夾公仔機。

同時，消委會提醒市民保持克制，切勿沉迷夾公仔，即使某些機台設有「保夾」機制，仍要理性衡量花費的總金額與心儀獎品加之是否相稱。

夾公仔機由於營運成本及開設門檻低，近年在香港開市開到成行成市，可惜許多遊戲規則並無預先說明。其中一名投訴人張小姐相中一台夾公仔機的獎品，遂以每局5元夾公仔，但每次公仔被移到機器頂端、快要投進出口時，機爪便自動鬆開，公仔原地跌到機內。

職員自爆「保夾」未夠錢無獎中

她4次嘗試花費20元後，向職員投訴，職員解釋夾公仔機設有「保夾」機制，玩家需花滿100元後，才有機會獲取獎品，投幣未滿指定金額，無論如何爪夾都會鬆開，無法將公仔直接送到出口。經張小姐投訴後，職員才全數退回20元。

張小姐批評相關經營手法取巧，若非投訴，則難以知悉其隱形機制，是極不合理的設定，損害消費者權益。

同樣被夾公仔機獎品吸引的還有郭先生，他看中一台公仔機的窩夫機獎品，該台機玩法分為「積分換獎」和「直中獎」模式，玩家夾到寫有分數的紙條，可以根據分數累積得分，滿分數可換取相關獎品；當玩家夾中寫有「直中獎」紙條，則可以直接換取心儀獎品，該公仔機展示獎品紙盒，分別為迷你朱古力噴泉機及窩夫機。

郭先生不惜花費近500元，用近45分鐘嘗試，終於夾中寫有「直中獎」、編號33的紙條。職員接到紙條後，從機台一個隱蔽的角落拿出一盒寫有「直中獎33」的獎品，打開紙盒內裏僅有數個匙扣、吊飾等小飾物，郭先生拒絕接受獎品，即

時透過通訊程式聯絡台主，惟對方堅持不提供窩夫機，反建議他換領迷你朱古力噴泉機獎品。

由於「直中獎」獎品沒有標註編號，且機身亦無獎品兌換規則的明確告示，郭先生批評台主誤導，遂向消委會投訴。消委會跟進後卻發現，店內公仔機由不同台主擁有，經多次致函商戶，惟沒有收到任何回覆，最終建議郭先生尋求法律意見，考慮是否進一步追討。

換100元散紙只畀5蚊拒回水

除此以外，換幣也存在諸多「魔鬼細節」，例如陳先生欲將100元兌換成20枚5元硬幣，以便投幣遊戲，但兌換機在「吞下」100元現鈔後僅只「吐出」一枚5元硬幣，尚欠19枚，他即時透過通訊程式聯絡負責人，惟對方拒絕退還現金，更建議陳先生玩夠價值95元的遊戲局數抵銷，陳先生認為硬幣不足是商戶的管理問題，理應退還現金，不滿將兌換行為與遊戲局數作綁架，變相是強迫消費。

商戶辯稱硬幣兌換涉及包括銀行手續費在內的成本，以局數抵銷是為了防止兌換幣被非顧客濫用，聲稱有關安排已標示在兌換機上，拒絕退還現金。消委會建議陳先生考慮透過民事途徑追討。

消委會宣傳及社區關係小組副主席陳建年指出，夾公仔機是投幣式，消費者難以獲得收據，如有必要，可考慮拍攝投幣遊玩期間的過程紀錄，萬一遇上消費爭議，亦可以出示相關片段為憑據作追討之用。

兩款洗頭水可損性功能致不育

25款去頭皮洗頭水，發現當中4款含歐盟禁用的成分吡硫鎳鎂，動物研究顯示該成分或會損害胎兒生長，及引起接觸性皮炎。另外，HAIRCORNER及曼秀雷敦男士洗頭水發現含有歐盟禁用的鈞蘭醛，可影響成年動物的性功能和生育能力。另有10款洗頭水檢出水楊酸，當中8款同時檢出香料致敏物佳樂麝香。消委會建議市民購買洗頭水前細閱產品標籤，避免使用含高致敏成分的產品。

4樣本或致接觸性皮炎

消委會表示，香料成分在化妝品及護膚品中被廣泛使用，以掩蓋原料的難聞氣味及提升消費者觀感享受。抽查的25款去頭皮洗頭水當中，逾九成樣本(23款)分別檢出1種至7種香料致敏

物，含量由0.0011%至0.43%，包括較常見的檸檬烯及芳樟醇。4款樣本(包括HAIRCORNER、Petal Fresh Pure、CLEAR及Philip B)含0.19%至0.95%吡硫鎳鎂，能抑制引致頭皮的馬拉菌生長，但動物研究顯示該物質可能會損害胎兒生長，亦可引起接觸性皮炎，不慎入眼亦可能會刺激眼睛。

皮膚專科醫生陳厚毅提醒市民，使用去屑洗頭水不能起到預防的作用，反而可能刺激頭皮，造成敏感狀況。

消委會表示，即使目前香港並沒規定化妝品必須標示詳細成分表或列出致敏成分，但為了保障消費者的安全，生產商亦應參考國際間的最新法規，積極改良產品配方及完善標籤資料，盡量避免使用國際間禁用的化學物質。



●4款樣本檢出歐盟禁用的吡硫鎳鎂。

香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊(記者 王偉)消委會昨日表示，近日產品測試發現，部分去頭皮洗頭水，或影響性功能及導致接觸性皮炎。今次測試市面



●測試22款濕廁紙產品質量及衛生，發現大部分樣本表現良好。 香港文匯報記者涂穴 攝

三地聯測濕廁紙 一款未符內地標準恐塞渠

香港文匯報訊(記者 張茗)可沖式濕廁紙日益受消費者歡迎。消委會首次聯合廣州消委會及澳門特區政府消委會，共同測試22款濕廁紙產品質量及衛生，發現大部分樣本表現良好，惟有一款名為「全棉時代」的產品，沖散表現未能符合內地標準，可能增加堵塞渠道的風險。

是次測試的濕廁紙每包價格4.3元至38.9元不等，當中11款獲得5星評價，香港的8款品牌中，只有兩款獲得5星評價，分別是「潔淨王國 Bidet 可沖廁濕紙巾」、「Cypress Bio-Tech 消毒抗菌濕紙巾(可沖廁) (8包裝)」，而「mannings」及「watsons」的濕廁紙則分別獲4.5星及4星評價。

今次測試中，所有樣本均通過標準，未檢出大腸桿菌和致病性化膿菌，反映樣本的衛生和防腐效能理想，而在酸鹼值測試方面亦表現良好。但在產品標示方面，有12款樣本未以中文或英文形式標示詳細成分列表，若產品含有致敏香料或防腐劑，有關人士可能會受到影響。亦有產品未標示使用有效期。

7款桌墊塑化劑含量超歐盟標準

香港文匯報訊 有鑑於近年內地和海外相繼發現桌墊的塑化劑含量超標，消委會從文具店、書店及網上平台等購入15款桌墊樣本，包括8款切割墊、3款書寫墊、3款繪畫藝術墊及1款一般枱墊，每張售價介乎\$10至\$198，測試後發現有7款(約47%)的4種鄰苯二甲酸酯類塑化劑(DEHP、DBP、BBP及DIBP)總檢出量，超出歐盟REACH法規的0.1%濃度上限，總檢出量最高的一款樣本更高達上限的222倍。

消委會表示，在一般情況下，桌墊內的

塑化劑不容易經皮膚攝入人體。然而若皮膚有傷口，或皮膚塗抹了防曬劑或油性潤膚產品，便有機會增加經皮膚吸收塑化劑的可能性。消費者更要留意，若將工作桌墊隨意當作餐墊使用，有機會在用餐時，因為雙手接觸桌墊表面及食物而經口腔攝入塑化劑，所以消費者在購買餐墊前，要清楚確認其用途。

此外，消委會特別提醒家長，不應以桌墊當作餐墊使用，亦應教導兒童在桌墊工作後，需即時使用肥皂清洗雙手，以免攝入有害物質。



●7款桌墊的塑化劑總檢出量，超出歐盟REACH法規的0.1%濃度上限。 香港文匯報記者涂穴 攝

誘賣家撤假超連結騙案 首10月644宗涉款逾3600萬

香港文匯報訊(記者 李芷珊)香港警方留意到二手交易平台「旋轉拍賣」今年8月推出平台收款功能後，相關釣魚連結網購騙案急增，騙徒假扮買家提出預先付款作餌，誘騙賣家點擊超連結進入虛假網站輸入銀行賬戶登入資料及一次性密碼以收取貨款，從而轉移賣家賬戶存款；自平台新功能推出後，這類騙案由8月至10月已錄得330宗，較今年1月至8月共錄得314宗更多，累計644宗騙案合共損失逾3,600萬元。當中最大一宗案件，涉及一名32歲男會計師被騙90萬元。

其中一名受害人陳女士表示，早前她在二手交易平台以150元放售3本英文書籍，當上載資料後短時間內收到騙徒訊息，對方訛稱有興趣購買，要求

她提供電郵地址。其後陳女士收到假冒來自交易平台電郵，她按照指示點擊超連結，並在虛假網站輸入身份證號碼等資料，亦曾數次提供一次性密碼，用作「收款」。結果被騙徒兩分鐘內，在其網上銀行提高轉賬額度，並先後3次共轉走銀行41萬元存款。陳女士憶述，填寫一次性密碼時，網站不時催促，認為騙徒十分掌握自己的心理狀態。

利用平台收款功能作幌子

網絡安全及科技罪案調查科總督察梁以德、高級督察吳柏慧昨日表示，隨著「旋轉拍賣」8月推出平台收款功能，有關騙案數字呈上升趨勢，單是8至10月就錄得330宗，涉及損失達2,500萬元。警

方解釋，因為騙徒會利用該功能作幌子，誘騙受害人提供其電郵地址用作付款。其後受害人會收到內附釣魚連結的假冒官方郵件，由於受害人不熟悉新功能，便會在釣魚連結輸入網上銀行登入資料及一次性密碼，最終戶口所有存款被騙徒轉走。

旋轉拍賣集團幕僚長陳素玲提醒市民，「旋轉拍賣」平台收款功能不需要用戶的電郵地址，確認訂單、寄貨及接收款項均在平台進行。針對近期發生的「旋轉拍賣」釣魚連結網購騙案，「旋轉拍賣」已於手機應用程式及網站發出警示，提醒用戶小心上述騙案。

另外，「旋轉拍賣」系統亦會檢查私訊內容，如果發現懷疑詐騙訊息，會即時提醒用戶。



●警方昨日聯同「旋轉拍賣」舉行網上購物騙案新聞發布會，講述最新行騙手法。 香港文匯報記者李芷珊 攝