



●關祺希望將「港珠澳半馬」打造成國際長跑品牌。香港文匯報記者葉詩敏攝



「中銀港珠澳大橋（香港段）半馬拉松」來到第二屆，除了升格為世界田徑總會金級道路賽，大會也汲取去年經驗，推出三大措施改善比賽安排，從細節入手提升比賽質素。中國香港田徑總會（田總）主席關祺表示，香港近年跑步風氣盛行，期望「港珠澳半馬」成為恒常賽事，藉其獨特性吸引更多世界各地跑手來港，助香港推動體育盛事化和產業化。

●香港文匯報記者 葉詩敏

港珠澳大橋貫穿香港、珠海及澳門三地，是大湾区的重要樞紐。田總去年首辦「港珠澳半馬」，以這座標誌性大橋與邊境禁區的獨特性，吸引本地和世界各地跑手來港「集郵」。關祺指出，繼去年成功舉辦首個在全世界最長的橋隧組合跨海通道「港珠澳大橋」的馬拉松賽事後，今屆賽事升格獲世界田徑總會認可為「金級道路賽」，足證賽事在香港及國際體壇得到認同。

「港珠澳半馬」賽道位處禁區是賽事特色，但同樣亦令主辦單位面對不少挑戰，關祺表示今屆汲取去年經驗，推出三大措施改善比賽安排：縮短接駁巴士站到起點的距離、增加沿路補給品種類、在橋面接駁位加設鋪墊，提升比賽質素。

「禁區有很多程序，與政府各部門商議後作處理，累積經驗後相信今年會更暢順，包括保安檢查、核對證件等。今年亦改變了起點位置，比去年縮短距離一半以上。」大會今年把接駁巴士落客點至起點區的距離大幅縮一半減至500米，減少參賽者下車後步行到起點的路程，同時亦會完善有關設施及優化時間安排，避免上屆有跑手「人有三急」之下到路旁解決的場面出現。

### 港珠澳半馬成「集郵」跑賽

行政長官李家超在2024年施政報告中也重申「主動出擊」這個方針，而且既重「質」亦重「量」，繼續推動更多內容豐富以及涵蓋不同範疇的盛事項目。

關祺指出「港珠澳半馬」有其獨特性及發展空間，以「放大香港在大湾区位置，打通大湾区的跑步社區」為概念，「希望將來能與其他大湾区體育組織，如珠海、澳門，會有



●「港珠澳半馬」有其獨特性及發展空間。

資料圖片

一些互相合作的比賽，是向前看的計劃。」他亦一直與港珠澳三地政府商討將賽事擴展至全馬賽事的可能性，有意將「港珠澳半馬」打造成大湾区體壇盛事。

今屆參加人數設8,000個名額，本地及海外跑手均可報名參加，關祺稱今屆吸引逾一成非香港居民跑手參加。「主要是內地，去年也做到這個目標，內地很多跑手都想參加這個比賽，目前超過一成報名的是內地跑手。」他指這項賽事升格為「金標」後，「是一個『集郵』的項目，在國際行市曆都有這個賽事，相信很多追求參加不同地方跑賽的人，在橋上跑經邊境會吸引很多外國跑手。我們也特別以此作賣點，特區政府亦想讓外國知道，香港已全面復常這個訊息。」

### 長跑推動體育產業化

香港近年跑步風氣盛行，關祺認為除了田總秉承「辦好賽事」的信念，也積極配合政府「五化」的體育政策方針。「政府提出體育精英化、普及化、盛事化、產業化、專業化，推動市民多參與體育運動。其實港人在疫情後更注意健康，加上名人跑步效應，坊間亦多了很多跑步教練，他們也扮演重要角色，組成很多跑隊、跑會。知名體育品牌也成立自己的跑隊，有目標地放在比賽中，看得到整個跑步風氣。」他續笑指坊間的跑賽都有計劃性和目標：「半馬、馬拉松前，香港跑得的路都有比賽。」

事實上，一場國際性比賽已能為體育盛事化、產業化和專業化帶來影響。關祺續說：「一個比賽包括周邊人士，如推廣的不同媒體、教練本身，甚至是Sports Promoter可在比賽中賺錢。商業產品透過大型體育盛事推廣品牌，如比賽動不動計幾萬件衫，產業鏈好強大。」

跑步運動的興起帶動了體育裝備、體育培訓等相關產業發展，他以「港珠澳半馬」為例，跑手備戰需要入手裝備、講求營養，外國跑手來港亦帶來旅遊經濟，「政府說體育要產業化，是能一直發展下去，體育可以製造很多經濟效益，如旅遊，國外跑手不是一日遊，要早到地提取選手包、準備，完賽休息夠先走，相信能推動香港旅遊。」

「好多大城市都利用長跑展現城市的美，倫敦、波士頓、東京都很自豪能主辦大型賽事，也顯示出有能力組織到世界性比賽，所以品牌各方面都好重要。」關祺也相信，「港珠澳半馬」能展現香港不一樣的魅力，讓更多人認識香港。

憑獨特性吸引世界跑手 推動體育盛事化產業化

# 關祺盼港珠澳半馬成恒常賽事



●港珠澳半馬獲升格為金級道路賽，足證受國際體壇重視。

資料圖片



●港珠澳半馬成為了集郵賽事，吸引如周潤發等名人參賽。

資料圖片

## 田總帶頭推動體育「ESG」

香港文匯報訊（記者 葉詩敏）一場跑賽不只讓跑手更享受比賽，做出成績，關祺直言田總藉賽事帶動「ESG」（永續投資），「今年我們也加入了新元素，亦是我們總會的信念（ESG），作為體育界要帶頭做好。」ESG即環境保護（Environmental）、社會責任（Social）以及公司管治（Governance）的縮寫，他指出「也呼籲職員和運動員同心同行做好這件事」，如何在跑賽中加入平衡環境、社會和治理等考慮因素。

田總近年積極推動環保，包括以100%水溶性環保袋作完賽跑手包，取代含塑膠成分的傳統環保袋；選手包內附送環保摺疊水樽，鼓勵跑手自攜水樽取代即棄樽裝水；派發予跑手的行李袋前身是一個可再造塑膠，回收後經過精心製作，成為是次比賽的行李袋等等。

關祺坦言這些環保措施即使會提高成本，仍想藉此提升大眾的環保意識。關祺透露跑步賽事亦關顧傷健人士，「甚至有慈善計劃加入今屆跑賽，與保良局合作令它成為慈善受惠機構，而在機構管治下做到公平、公開、公正，透過賽事對社會帶來ESG訊息。」



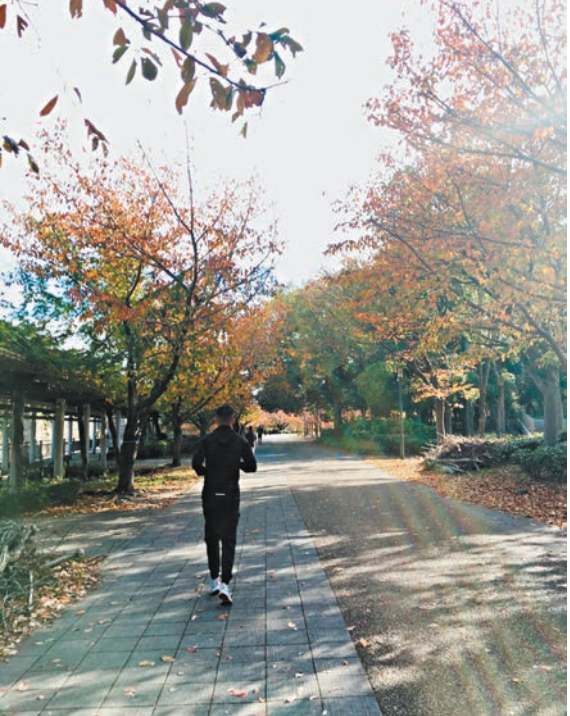
●田總近年在如跑手跑等項目中積極推動環保意識。

資料圖片

## 本地跑手：香港需提升運動氛圍

香港文匯報訊（記者 郭正謙）長跑愛好者的消費能力不容小覷，目前盛行的「馬拉松旅遊」更是帶來龐大的經濟效益，有本地業餘跑手表示外國馬拉松最吸引的是氣氛，大部分賽道均在市內而且沿途布滿觀眾，本地長跑賽的體育氛圍尚有不少進步空間。

馬拉松賽事近年大受歡迎，尤其是有世界「六大



●本地跑手Axel認為外國馬拉松融入當地文化的氣氛和景色是一大賣點。

馬」之稱的柏林、波士頓、芝加哥、倫敦、紐約及東京馬拉松更是年年一早爆滿，像波士頓馬拉松要達到嚴苛的完賽時間標準才能報名，至於倫敦馬拉松則可藉「慈善資格」入選，而捐款額由1,300至2,000以上英鎊不等，據報每年籌款額可達5,000萬英鎊以上。

很多本地跑手均喜歡「寓馬拉松於旅行」，業餘跑手Axel正是其中之一，曾去過澳洲及東京參賽的他表示，主要消費在於旅遊之上：「主要花費也是食宿機票，像去東京馬拉松人均消費大概三四萬（港元，下同），如果遠一點的馬拉松則可能會留上一兩星期，花費自然貴點。」至於裝備方面他會預備兩對跑鞋，分比賽和練習用，價錢大概一至二千元，加上一些較為專業的跑步衫褲，全身裝備大概4,000元以內。

Axel表示海外馬拉松之所以能讓本地跑手趨之若鶩，主要在於賽事氣氛，他以東京馬拉松為例，有三分之二路程在市內進行，沿途有很多當地市民打氣甚至送上補給，能感受到濃厚的體育文化氛圍，他認為這亦是香港賽事最需要改善的地方。

完成「六大馬」後獲得的獎牌是不少跑手追求的目標。  
Abbott World Marathon Majors Fb圖片

## 疫情過後跑步班大受歡迎

### 陳家豪：肯開就有人報

香港文匯報訊（記者 郭正謙）疫情過後人們對健康愈加關注，加上長跑賽事愈來愈多，令跑步班愈來愈受歡迎，本地長跑名將陳家豪表示現在香港跑無論教練或學員數目均屢創新高，更形容為「很誇張，基本上一開班就有人報名」，且學員的目的不單是強身健體，而是更有目標地挑戰自己，顯示出長遠且龐大的市場需求。

自疫情過後全球掀起一股跑步熱潮，各地長跑賽事如雨後春筍般出現，亦令本地跑步班受到追捧，陳家豪以「誇張」來形容現在跑步班的火爆：「2016年、2017年時已經開始多人意識到這件事（參加跑步班），然後到疫情後一開始，情況真的很誇張，基本上一開班就有人報名。」

陳家豪表示他目前教班一星期大概有十五六堂，一堂動輒有幾十名學生：「我和太太（姚潔貞）一起計的話有十五六班，一堂少則三四十人，多的有五六十人，再多人我們也兼顧不來。」他稱有些跑步班學員甚至可以到70人，笑指場面十分壯觀：「整個運動場跑道都是他們的人，看起來像動物大遷徙，很壯觀。」

比賽機會增多加上專業訓練，香港跑步水平近年有顯著進步，跑步班學員目的不僅是強身健體，而是有系統地挑戰自己：「有學生會很明確地告訴你他希望一年之後跑到馬拉松，然後跟着計劃去訓練，我有一個女學生印象很深刻，本來連穿上壓都做不到，然後用了半年時間專注訓練，最後考了消防隊長。現在的學生對跑步的認知高了很多，亦認真了很多。」



●陳家豪表示近年本地跑步班呈爆發性增長。香港文匯報記者郭正謙攝